

Algemene Voorwaarden Marktleiderschap B.V.

1. Toepasselijkheid

1.1 De algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten tussen opdrachtgever en Marktleiderschap B.V. (hierna aan te duiden als "Marktleiderschap").

2. Uitvoering

2.1 Marktleiderschap zal zich inspannen de dienstverlening naar beste inzicht en vermogen en op een professionele en zorgvuldige wijze uit te voeren. Alle diensten van Marktleiderschap worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverbintenis, tenzij en voor zover in de schriftelijke overeenkomst Marktleiderschap uitdrukkelijk een resultaat heeft toegezegd en het desbetreffende resultaat tevens met voldoende bepaaldheid in de overeenkomst is beschreven.

3. Prijzen en tarieven

3.1 Marktleiderschap biedt verschillende abonnementen aan. In de overeenkomst is vastgelegd welk abonnement door opdrachtgever wordt afgenomen en wat de bijbehorende prijzen en tarieven zijn.

3.2 De door Marktleiderschap opgegeven prijzen en tarieven steeds exclusief btw.

3.2 Marktleiderschap is gerechtigd haar prijzen en tarieven jaarlijks te indexeren conform de CBS consumentenprijsindex (CPI). Marktleiderschap is voorts gerechtigd prijsstijgingen van eventuele derde leveranciers door te belasten.

3.3 In andere situaties dan beschreven in lid 3 is Marktleiderschap gerechtigd haar prijzen en tarieven aan te passen met inachtneming van een termijn van drie maanden. Indien opdrachtgever niet akkoord wenst te gaan met de aanpassing, is hij gerechtigd binnen 30 dagen na de kennisgeving van de aanpassing de overeenkomst schriftelijk op te zeggen met ingang van de datum waarop de nieuwe prijzen en/of tarieven in werking zouden treden.

4. Betalingsvoorwaarden

4.1 Betalingen dienen steeds vooraf plaats te vinden.

5. Geheimhouding

5.1 Partijen zijn tot geheimhouding verplicht van alle andere gegevens, afkomstig van de andere partij, die als vertrouwelijk zijn aan te merken.

5.2 De verplichting tot geheimhouding duurt voort na het einde van de overeenkomst.

6. Intellectuele eigendom

6.1 De eigendom van en alle rechten van intellectuele eigendom met betrekking tot de inhoud van digitale producten, trainingen, coaching, advies en consultancy, blijven te allen tijde bij Marktleiderschap, tenzij uitdrukkelijk anders schriftelijk is overeen gekomen.

7. Aansprakelijkheid

7.1 Marktleiderschap heeft een adequate beroepsaansprakelijkheidsverzekering afgesloten.

7.2 Iedere aansprakelijkheid van Marktleiderschap voor schade, voortvloeiende uit of verband houdende met de uitvoering van een opdracht, is steeds beperkt tot het bedrag, dat in het desbetreffende geval onder de door haar afgesloten beroepsaansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald.

8. Privacy

8.1 Marktleiderschap verwerkt persoonsgegevens in het kader van haar dienstverlening.

Marktleiderschap verwerkt deze gegevens in haar rol van verwerkingsverantwoordelijke.

Marktleiderschap hanteert een privacy statement waarin informatie wordt gegeven over de wijze waarop zij persoonsgegevens verwerkt. Dit privacy statement kunt u vinden op onze website www.marktleiderschap.nl of door hier te klikken.

9. Toepasselijk recht

De verhouding tussen opdrachtgever en Marktleiderschap en alle rechtsvorderingen die daarvan het gevolg zijn, zijn uitsluitend onderworpen aan Nederlands recht. Eventuele geschillen zullen uitsluitend worden beslecht door de daartoe bevoegde rechter te Utrecht.