

DORIEN VORSTMAN VERKOOPT BIJVRIENDELIJKE KAARTEN

Bijen helpen door kaart te sturen

Het leven van Dorien Vorstman uit Hoogblokland staat in het teken van bijen. Om deze insecten te helpen ontwierp ze kaarten met bloemenzaad. Zo hoopt ze mensen te stimuleren meer bloemen te zaaien, zodat bijen makkelijker kunnen overleven.

De kaarten zijn voorzien van grappige teksten en ontworpen in frisse kleuren. Wie het groeipapier in de grond stopt en water geeft, heeft enige tijd later een veldboeket van bloemen die bijen van honing voorzien. De opbrengst is voor de actie ‘red de bij, steun de imker’ van de Nederlandse Bijenhouders Vereniging (NBV). De vereniging wil in Wageningen een nieuw bijenhuis neerzetten, waar bijenhouders cursussen kunnen volgen en voor het publiek een educatieve expositie wordt ingericht. Ook komt er een bijenstal met bijvriendelijke voorbeeldtuin.

Tender loving care

De vijf kaarten die Dorien samen met Fontly ontwierp zijn onder andere verkrijgbaar via haar website. “Er zit een gedachte achter elke kaart”, vertelt Dorien. Ze wijst naar de kaart met het silhouet van een meisje dat haar hand uitstrekt naar een bij. Het meisje tuit haar lippen, alsof ze de bij gaat kussen. “De enkele bloem in haar haren verwijst naar het gebrek aan bloemen. Dat is in verband met de tekst op de kaart: ‘Bee in need of TLC’. De letters staan voor ‘tender loving care’. We kunnen voor bijen zorgen door meer bloemen in onze tuinen te zetten.” Voor het bevestigen van het groeipapier op de kaarten zocht Dorien contact met de sociale werkplaats in Veenendaal. “Die wilden dat werk graag voor me doen.” Lachend: “Zelf vijfduizend kaarten beplakken bleek toch wat te veel werk.”

Fruittelers

Dorien en haar man Jeroen werken beiden bij de NBV. “Na een ontmoeting met een imker dacht Jeroen: ik ga een cursus bijenhouden volgen. Hij werd steeds pro-



• Dorien heeft samen met haar man Jeroen veertig bijenkasten.

FOTO: ANNE MARIE HOEKSTRA

fessioneler en ging werken als bijenonderzoeker in Wageningen. Tegenwoordig is hij manager bij de NBV. Het werk is belangrijk; de groei van veel van onze voeding is afhankelijk van bijen. Bij fruittelers is er bijvoorbeeld veel vraag naar bijen, voor de bestuiving van bloesem. Bijen zijn de belangrijkste groep bestuivers voor wilde planten en gewassen. De belangrijkste gewassen voor menselijke consumptie zijn voor 70 procent afhankelijk van bestuiving.”

‘Wilde honingbijen bestaan niet meer in Nederland’

Het enthousiasme van Jeroen werkte aanstekelijk. Ook Dorien leerde bijen houden en ze werd verantwoordelijk voor de afdeling verkoop en marketing van de NBV. Het paar zette steeds meer bijenkasten in de tuin. De bijen van Dorien en Jeroen zijn half tam. “Het zijn landbouwhuisdieren. Wilde honingbijen bestaan niet meer in Nederland. Er zijn wel heel veel soorten solitaire bijen.” Op een bepaald moment had het Hoogbloklandse paar maar liefst honderd bijenkasten. En dus heel veel honing. “Een kast levert twintig tot dertig kilo honing per jaar op. Waardoor ik me ging afvragen: wat kan ik nog meer met honing?”

Zo onstond het idee om crèmes te ontwikkelen met honing, bijenwas en propolis van haar eigen bijen. Onder de naam La Reine ontwikkelde ze honing handcrème, honing voetcrème en propolis huidcrème. Niet dat Dorien thuis in potjes roert; ze zocht samenwerking met een cosmeticafabrikant. De crèmes bevatten geen parabenen, geen siliconen, geen kleurstoffen en geen minerale oliën. De pure ingrediënten bestaan uit honing, propolis, zuivere bijenwas en sheabutter. Dorien zou graag de geneeskrachtige werking van propolis promoten. Propolis maken bijen uit onder andere knoppen, sap van planten en hars van bomen. Dorien heeft con-

‘De verbondenheid van een imker met de natuur is heel sterk’

tact met de arts Wiebe Braam, die onderzoek deed naar de geneeskrachtige werking en er een boek over schreef. “Maar regelgeving is streng; ik mag bij mijn producten niets over geneeskrachtige eigenschappen vermelden.” Zelf is Dorien ervan overtuigd dat propolis een goede uitwerking heeft op ontstekingen en infecties.

Natuur

Vanwege de hoeveelheid werk die het bijenhouden oplevert hebben Dorien en haar man het aantal kasten inmiddels teruggebracht tot veertig. Nog altijd meer dan genoeg. Hun enthousiasme is onverminderd groot. Wat maakt het imkeren zou leuk? “Doordat ik dit doe, ben ik op andere dingen gaan letten: het weer, de natuur. Die verbondenheid van een imker met de natuur is heel sterk. Je bent ervan afhankelijk. Dit jaar is het bijvoorbeeld een heel goed honingjaar, dankzij de zachte winter. Je bent niet alleen met bijen bezig; de bij is deel van iets wat veel groter is.”

Voor de verkoop van haar crèmes bezocht Dorien beurzen en winkeliers. Ook Chi International verkoopt haar producten. Dit bedrijf ontwikkelt en verkoopt natuurzuivere producten. In de regio zijn de vrolijk gekleurde tubes van Dorien onder andere verkrijgbaar bij Sweet Ima en drogisterij Vitaal in Gorinchem, Crien & Claar in Giessenburg en Scheijwijk voor Fijnproevers in Hoogblokland. Ook zijn ze te bestellen via Doriens website. Voor meer informatie: