



*Afhakers verminderen
in je praktijk,
zo doe je dat.*

 E-book voor GGZ-zelfstandigen

Regelmatig hoor ik collega's vertellen dat de conventie ervoor zorgt dat ze – meer dan vroeger – last hebben van cliënten die afhaken.

Cliënten die verwachten dat ze maximaal 11 euro dienen te betalen en als gemeld wordt dat ze een hoger tarief dienen te betalen, haken ze af. Dit kan leiden tot verwarring bij de hulpzoekenden en frustratie bij de psychologen en orthopedagogen. En bij uitbreiding alle andere hulpverleners die niet aan het conventietarief werken. De sleutel om dit probleem aan te pakken ligt in je communicatie!

Want het blijft in deze tijden mogelijk om een goed gevulde agenda te hebben, ook als je niet-geconventioneerd bent. Dit kan ik getuigen als niet-geconventioneerd psychotherapeut...

Ik geef je graag deze vijf tips om het aantal afhakers te verminderen.

Tip 1:

wees transparant vanaf het 1e contactmoment

Waarom?

Duidelijkheid voorkomt misverstanden en verhoogt het vertrouwen.

Wat kan je doen?

- Heb je zowel een aanbod via de conventie als een aanbod buiten de conventie, vermeld dan op je website en sociale media welke sessies binnen het conventietarief vallen.
- Creëer een overzichtelijke pagina met tarieven met details zoals:
 - Het conventietarief en wie ervoor in aanmerking komt
 - De kosten voor niet-geconventioneerde sessies

- Terugbetalingsmogelijkheden via mutualiteiten, verzekeringen, ...

Door deze informatie proactief te delen, verminder je afhakers en voorkom je lastige gesprekken.

Tip: Verwijs naar deze pagina waar je een overzicht vindt van de verschillende terugbetalingsmogelijkheden.

Tip 2: benadruk de waarde van jouw begeleiding

Sommige cliënten baseren hun beslissing op basis van de kostprijs, maar minstens evenveel kiezen voor de expertise van de psycholoog, psychotherapeut, coach,

Informeer bijgevolg de hulpzoekende over jouw expertise en jouw aanbod.

Tip 3: gebruik een empathische en duidelijke uitleg

Niet iedereen begrijpt hoe de conventie werkt. Een vriendelijke en geduldige uitleg voorkomt frustratie.

Door een warme en menselijke benadering voelen cliënten zich gehoord en blijven ze eerder in begeleiding.

Tip 4: bied alternatieven aan

Niet elke cliënt heeft intensieve individuele begeleiding nodig. Door flexibele opties aan te bieden, verlaag je de drempel.

Mogelijke alternatieven:

- Groepssessies tegen een lager tarief
- Online aanbod zonder 1 op 1 begeleiding

Zorg ervoor dat je deze opties duidelijk communiceert op je website, in folders en tijdens intakegesprekken.

Tip 5:

het eerste gesprek is meer dan een intake

Het eerste gesprek met een cliënt is méér dan alleen informatie verzamelen. Het is de start van de hulpverleningsrelatie. Dit moment bepaalt niet alleen of een cliënt zich gehoord en begrepen voelt, maar ook of er voldoende vertrouwen is om de samenwerking verder te zetten.

Als hulpverlener is het essentieel om de intake dus niet alleen te zien als een moment waarop je informatie verzamelt, maar ook actief luistert, doorvraagt en een veilige sfeer creëert zodat er een constructieve voedingsbodem ontstaat voor de hulpverleningsrelatie.

Een positieve eerste indruk kan het verschil maken tussen een cliënt die zich op zijn gemak voelt en iemand die afhaakt.

Door bewust om te gaan met het eerste gesprek ervaar ik regelmatig dat mensen bewust kiezen voor de financiële investering die gepaard gaat met een psychische begeleiding.

Extra tip!

bepaal je eigen koers

Wil je jouw praktijk strategisch positioneren en je onderscheiden van collega's?

Leer via mijn boek: “***Volg je eigen stroom***” hoe je jouw waarden, expertise en creativiteit omzet in een winstgevende praktijk die écht bij je past.

[Klik hier om te bestellen](#)



Over ons

Deze gids word je gratis
aangeboden door **Konnektit**
Voor zorgers van zorgers

Wij zijn sinds 2007 dé
partner voor zij die
inhoudelijk, zakelijk én
juridisch sterk willen staan
als zelfstandige in de
geestelijke
gezondheidszorg.

Wil je meer info over ons
aanbod, plan dan een
gratis online
kennismakingsgesprek [via](#)
[deze link](#)



Sonja

www.konnektit.be