

PROSPECTUS

2026

geldig vanaf 26-11-25

V1.2

KSF SPONSORPAKKETTEN

Events & Meer

ZICHTBAAR. BETROKKEN. IMPACT.

Laat jouw organisatie zien!

Bij KSF draait alles om het versterken van de klantcontactsector en het klantcontactvak. Als partner en sponsor krijgt jouw organisatie een unieke kans om zichtbaar, betrokken en met impact bij te dragen aan de toekomst van de sector. Je helpt innovaties en trends verder te brengen én versterkt de rol en relevantie van KSF als dé brancheorganisatie voor klantcontact.

In deze prospectus vind je een overzicht van de verschillende mogelijkheden om onze events en andere activiteiten te sponsoren. De meeste events hebben verschillende sponsorniveaus: **Brons, Zilver, Goud** en soms ook **Platinum**. Ieder niveau biedt exclusieve mogelijkheden: voor zichtbaarheid, voor netwerk of voor co-creatie. Naast de losse pakketten hebben we ook een gevarieerd aanbod aan jaarpakketten. Eventsponsoring – soms met een aantal extra's – maakt hiervan onderdeel uit. Onze losse pakketten en jaarpakketten zijn zo samengesteld dat er altijd een pakket is dat past bij jouw doelstellingen én budget.

En of je nu een evenement of activiteit mede vormgeeft of jouw expertise deelt met deelnemers: jouw organisatie staat als sponsor of partner in de spotlight bij je doelgroep. Je speelt een sleutelrol bij het realiseren van onze gezamenlijke ambities voor de sector en je laat zien dat je vooruitstrevend bent in klantcontact. In 2026 focussen we ons graag samen met jou op 3 thema's: "**Klant & Kwaliteit**", "**Data & Technologie**" en "**Mens & Werk**".

Kortom: Word sponsor of partner en laat jouw organisatie schitteren als een actieve speler in de sector. Samen bouwen we aan een toekomst waarin klantcontact slimmer, menselijker en waardevoller is voor klanten, medewerkers én organisaties.

LOSSE SPONSORING 2026

KSF kent verschillende events en activiteiten die je kunt sponsoren. Per event of activiteit heeft KSF daarvoor aantrekkelijke pakketten samengesteld. Er is altijd een pakket dat past bij jouw doelstellingen.

Globaal komen de pakketten op het volgende neer:

Brons	: brandexposure
Zilver	: + content & leads
Goud	: + co-creatie

Voor de KSF Play & Learn en De Gouden Vink is er zelfs een **Platinum**-pakket samengesteld, dat nog meer aantrekkelijke mogelijkheden heeft.

De verkoop van de pakketten voor losse sponsoring start vanaf circa 5 maanden voor het event. Overweeg je meerdere events te sponsoren of wil je zekerheid dat jouw gewenste pakket beschikbaar is? Overweeg dan om Vriend, Partner, Premium Partner of Elite Partner te worden. Je krijgt dan voorrang als je wilt upgraden naar een uitgebreider eventpakket en 10% korting. De partnerpakketten bevatten daarnaast nog veel meer zeer aantrekkelijke extra's.

Hoe beschikbare pakketten worden toegekend lees je in de voorwaarden.

Jaarlijkse events:

- **KSF Play & Learn** 4
maart 2026
- **De Gouden Vink** 5
april 2026
- **HR Congres** 6
3 juni 2026
- **Inspiratiedag** 7
september 2026
- **KSF Jaarcongres** 8
november 2026

Overige events en activiteiten

- **Studiereizen** 9
februari & maart
- **Onderzoekssponsoring** 10
ntb
- **Advertorials** 11
elke 2 weken

Overige events en activiteiten

- **Voorwaarden** 12
- **Bereik** 13
- **Vriend- en Partnerpakketten** 14+15

KSF PLAY & LEARN (MRT)



Een sportief indoorevent waar ca. **100 deelnemers** het tegen elkaar opnemen. Er zijn 2 **kennissessie-rondes** en uiteraard alle ruimte om te **netwerken**. (voornemen 2026: **curling**)

Let's play & learn: evenement dat sportiviteit, kennisdelen en netwerken combineert

Brons

€850,- exclusief btw
geen maximum aantal
brandexposure

- **logo- of bedrijfsnaam-vermelding** als 'Bronzen'-sponsor op de eventpagina en eventmailings
- exposure vanuit de verschillende KSF-kanalen voor, tijdens en na het event
- exposure in direct eventmailings naar ruim 4.000 potentiële bezoekers (*min. 4 vanaf 8 weken voor event*)

Zilver

€ 1.350,- exclusief btw
max. 8 sponsors
content

- logo- of bedrijfsnaam-vermelding als 'Zilveren'-sponsor op de eventpagina en in eventmailings
- mogelijkheid tot delen van een **whitepaper** via KSF met deelnemers & KSF-leden

Goud

€ 1.900,- exclusief btw
max. 4 sponsors
co-creatie

- logo- of bedrijfsnaam-vermelding als 'Gouden'-sponsor op de eventpagina en in eventmailings
- logo op een **eventgadget** (*bijv. een bidon*)
- hosten van een **kennissessie** tijdens het event

Platinum

€ 3.000,- exclusief btw
max. 1 sponsor
powered2play

- logo- of bedrijfsnaam-vermelding als 'Platinum'-sponsor op de eventpagina en in eventmailings
- vermelding in de ondertitel van het event met "**Powered2Play by <naam sponsor>**"
- uitreiking van de '**KSF <naam sponsor> Play & Learn Trophy 2026**'
- netwerklounge wordt in overleg ingericht en aangekleed als "**<naam sponsor> Lounge**"



+ de inhoud uit pakket Brons

+ de inhoud uit pakket Zilver

+ de inhoud uit pakket Goud

[Aanmeldformulier](#)

DE GOUDEN VINK (AAR)

SEPTEMBER



Hackaton waarin max. **20 divers samengestelde teams** werken aan een **CX-case** en strijden om De Gouden Vink. Een dag vol team-building, creativiteit en competitie.

CX Teamchallenge – kennis, inspiratie & netwerk

Brons

€850,- exclusief btw
geen maximum aantal
brandexposure

- **logo- of bedrijfsnaam-vermelding** als 'Bronzen'-sponsor op de eventpagina en eventmailings
- exposure vanuit de verschillende KSF-kanalen voor, tijdens en na het event
- exposure in direct eventmailings naar ruim 4.000 potentiële bezoekers (*min. 4 vanaf 8 weken voor event*)

Zilver

€ 1.350,- exclusief btw
max. 8 sponsors
content

- logo- of bedrijfsnaam-vermelding als 'Zilveren'-sponsor op de eventpagina en in eventmailings
- mogelijkheid tot delen van een **whitepaper** via KSF met deelnemers & KSF-leden

Goud

€ 1.900,- exclusief btw
max. 4 sponsors
co-creatie

- logo- of bedrijfsnaam-vermelding als 'Gouden'-sponsor op de eventpagina en in eventmailings
- informatietafel
- mogelijkheid om met gadget en informatie bij te dragen aan een goodybag

Platinum

€ 3.250 exclusief btw
max. 1 sponsor
crowdsourcing

- jullie casus wordt uitgewerkt zodat je aan het eind van de dag een schat aan ideeën, inzichten en oplossingen hebt
- jouw organisatie is prominent aanwezig in alle communicatie rondom het event
- korte presentatie tijdens het programma
- sponsoring in natura (locatie, catering) bespreekbaar



+ de inhoud uit pakket Brons

+ de inhoud uit pakket Zilver

+ de inhoud uit pakket Zilver

[Aanmeldformulier](#)

HR CONGRES (3 JUNI 2026)



- 150+ bezoekers
- primaire doelgroep: directie, management, teamleiders, HR-professionals
- min. 8 weken communicatie-uitingen

Congres rond leiderschap, vak en medewerker: inspireren, leren & ontmoeten

Brons

€ 1.600,- exclusief btw | geen max brandexposure

- je bedrijfsnaam of logo met de sponsorvermelding op:
 - de eventpagina van het HR-congres op de website van KSF
 - footers van (minimaal 4) direct-mailings naar ruim 4.000 potentiële bezoekers
 - In uitingen op de verschillende KSF-kanalen voor, tijdens en na het congres
 - verschillende presentatieslides gedurende het plenaire congresprogramma
- twee kaarten t.w.v. €175,- voor deelname vanuit je eigen organisatie.



Zilver

€2.100,- exclusief btw | max. 8 sponsors content

- een **netwerktafel** in de ontvangstruimte waar ook de pauze en borrel plaatsvinden.
- de mogelijkheid om een **whitepaper** te delen met de bezoekers en alle KSF-leden.
- je ontvangt twee gratis **bezoekerskaarten** t.w.v. €175,- voor klantrelaties die (nog) geen lid zijn van KSF.

+ de inhoud uit pakket Brons

Goud

€ 3.600 exclusief btw | max. 4 sponsors co-creatie

- **contactgegevens** verzamelen: KSF verloot drie dinercheques onder de deelnemers die bij inschrijving bereid zijn hun gegevens te delen met sponsors.
- jouw **promovideo** van max. 60 seconden wordt eenmalig vertoond in de plenaire zaal (bij aanvang of na de pauze).
- delen van **eigen content**: een interview, artikel of vlog over een onderwerp gerelateerd aan het thema van het congres. De content wordt via mail en LinkedIn van KSF extra onder de aandacht gebracht.
- je ontvangt nog eens 2 extra **bezoekerskaarten**
- participatie in **Klankbordgroep** HR Congres
- **KSF Elite Partner?** Dan krijg je de volgende extra's:
 - mogelijkheid voor een **goodiebag of gadget** op de stoel van alle deelnemers
 - **speciale vermelding** bij aankondiging van de borrel

+ de inhoud uit pakket Zilver

INSPIRATIEDAG (SEPT)



Informeel en speelse wijze om in direct gesprek te gaan met de geïnteresseerden in jouw dienstverlening of product. Naast deelnemende inspiratoren, max. 80 deelnemers.

Inspireer je doelgroep op speelse wijze op een bijzondere locatie

De KSF Inspiratiedag biedt leveranciersleden de mogelijkheid om klantcontactdiensten of -producten op unieke wijze te presenteren en onder de aandacht te brengen bij een breed publiek.

De KSF Inspiratiedag wordt telkens georganiseerd op een unieke locatie en bestaat uit een plenair programma waarin één of meer gastsprekers de deelnemers inspireren rondom het thema van de middag.

Na dit plenaire deel heb je als sponsor (Inspirator) via drie speeddaterondes van 20 minuten direct contact met belangstellenden en potentiële afnemers. Na afloop van de speeddates volgt er een sociale activiteit om in ongedwongen sfeer verder met elkaar van gedachten te wisselen.

Bezoekers aan de Inspiratiedag schrijven zich op voorhand in voor de speeddates op basis van de thema's die zij interessant vinden of basis van informatie die de deelnemende Inspirator vooraf over zijn organisatie beschikbaar heeft gesteld. Bezoekers missen hierdoor geen belangrijke innovaties en jij hebt direct contact met jouw doelgroep.

Inspirator

€ 850,- exclusief btw | max. 20
co-creatie, content & leads

Je krijgt:

- je **bedrijfsnaam- of logo-vermelding** op:
 - de eventpagina van de Inspiratiedag op de website van KSF
 - footers van (minimaal 4) direct-mailings naar ruim 4.000 potentiële bezoekers
 - in uitingen op de verschillende KSF-kanalen voor, tijdens en na het congres
- mailing vooraf naar (potentiële) bezoekers waarin alle Inspiratoren zich presenteren
- deelname met jouw organisatie aan 3 speeddaterondes
- brandexposure tijdens het event

KSF JAARCONGRES (NOV)



- 350+ deelnemers
- minimaal 8 weken communicatie-uitingen

Het event dat trends, kennis, inspiratie en netwerk bij elkaar brengt

Brons

€ 1.850,- exclusief btw | geen max brandexposure

- Je **bedrijfsnaam of -logo**:
 - op de eventpagina van het Jaarcongres
 - in de footer van tenminste 5 direct mailings over het Jaarcongres naar (potentiële) bezoekers (4000+ contacten)
 - in uitingen voor, tijdens en na het congres via verschillende KSF-kanalen
- **blijvende zichtbaarheid** in de KSF Ledenomgeving, in de opname van het congres en in het verslag .
- 2 **vrijkaarten** t.w.v. € 698,- voor deelname vanuit de eigen organisatie



Zilver

€2.350,- exclusief btw | max. 8 sponsors content

- een **netwerktafel** in de ontvangstruimte waar ook de pauze en borrel plaatsvinden.
- de mogelijkheid om een **whitepaper** te delen met de bezoekers en alle KSF-leden.
- 2 gratis **bezoekerskaarten** t.w.v. €698,- voor klantrelaties die geen lid zijn van KSF.

+ de inhoud uit pakket Brons

Goud

€ 4.600 exclusief btw | max. 6 sponsors co-creatie

- **contactgegevens** verzamelen: KSF verloot drie dinercheques onder de deelnemers die bij inschrijving bereid zijn hun gegevens te delen met sponsors.
- jouw **promovideo** van max. 60 seconden wordt eenmalig vertoond in de plenaire zaal (bij aanvang of na de pauze)
- delen van **eigen content**: een interview, artikel of vlog over een onderwerp gerelateerd aan het thema van het congres. De content wordt via mail en LinkedIn van KSF extra onder de aandacht gebracht.
- je ontvangt nog eens 2 extra **bezoekerskaarten**
- participatie in **Klankbordgroep** KSF Jaarcongres
- **KSF Elite Partner?** Dan krijg je de volgende extra's:
 - mogelijkheid voor een **goodiebag of gadget** op de stoel van alle deelnemers
 - **speciale vermelding** bij aankondiging van de borrel

+ de inhoud uit pakket Zilver

STUDIEREIZEN



Studiereizen zijn uitgelezen momenten voor intensief contact met je doelgroep.

Groepsgrootte per studiereis tussen 15 en 20 deelnemers.

Netwerk en kennisoverdracht

Met enige regelmaat organiseert KSF internationale studiereizen. Dit zijn uitgelezen momenten om kennis over te dragen en intensief te netwerken.

Voor 2026 zijn er plannen voor studiereizen naar de **CCW in Berlijn** (24 t/m 26 februari 2026) en naar **Valencia** (24 t/m 27 maart 2026). Een inhoudelijk programma met sitevisits en kennisoverdracht. Nieuwsgierigheid, inspiratie en leren staan naast gezelligheid en netwerken centraal tijdens de studiereizen. De programmacommissie bewaakt de kwaliteit en onafhankelijkheid van het programma.

Voor jouw organisatie zijn er verschillende mogelijkheden om zichtbaar te zijn en bij te dragen aan het (netwerk-)programma. De mogelijkheden lopen uiteen van algemene logo-zichtbaarheid in de communicatie-uitingen en het beschikbaarstellen van een whitepaper, tot het sponsoren van een borrel, diner of een keynote-spreker.

Neem contact op met Dorien Exalto (events@klantenservicefederatie.nl) om de mogelijkheden te verkennen en alvast een optie nemen.

sponsor

maatwerkafspraken (instaptarief van €1.350- excl. btw)

brandexposure en co-creatie

Voor het instaptarief wordt jouw **bedrijfsnaam of logo** als sponsor vermeld in de relevante communicatie-uitingen voorafgaand, tijdens en na afloop van de studiereis. Je krijgt daarnaast de mogelijkheid om een **whitepaper** te delen met de deelnemers en KSF-leden.

Add-ons zijn mogelijk met bijvoorbeeld sponsoring van:

- een borrel
- een lunch
- een diner
- een keynote-spreker
- een reünie

Bij de add-on wordt je bedrijfsnaam of logo vermeld in combinatie met de tekst '**Deze <activiteit> wordt <mede> mogelijk gemaakt door <naam sponsor(s)>**'. Afhankelijk van het overeengekomen sponsorbedrag is er bij de activiteit de mogelijkheid voor een **korte introductie of (tafel-)speech**.

ONDERZOEK

Krijg relevante inzichten door jouw vraag toe te voegen aan peilingen en onderzoek vanuit KSF.

Inzicht in trends en ontwikkelingen

Met het doen van eigen onderzoek en het uitvoeren van peilingen krijgt KSF inzicht in trends en ontwikkelingen die relevant zijn voor de sector en het vak. KSF-leden vinden dit belangrijk en daarom zet KSF hier in 2026 ook weer volop in.

Zo'n 3 tot 4 keer per jaar krijgt het breedsamengestelde KSF Klantcontact Trendpanel een korte vragenlijst over trends en actualiteiten voorgelegd. Daarnaast levert het panel ook de input voor de periodieke KSF Werktevredeheidsindex, de KSF Sentimentsindex en de KSF Mobiliteitsindex.

Door als sponsor bij te dragen maak je onderzoek mede mogelijk en krijg je de mogelijkheid om een (inhoudelijk relevante) vraag aan een onderzoek of peiling toe te voegen.

De onderzoeken blijven ook lang na de verschijningsdatum relevant en worden daarom regelmatig gedownload, bijvoorbeeld via de pagina KSF-peilingen.

TIP: je logo onder alle (onderzoeks-)publicaties van KSF?
Word dan Vriend of kies voor een van de andere partnershipmogelijkheden? Vanaf €4.500 wordt je logo gedurende 12 maanden meegenomen in tal van KSF-communicatie uitingen.

Sponsor

€ 2.200,- exclusief btw | max. 1 sponsor per onderzoek/peiling
co-creatie

- je **bedrijfsnaam of logo** wordt als volgt vermeld in de communicatie over het onderzoek '*Dit onderzoek is mede mogelijk door een bijdrage van <bedrijfnaam>*'.
- je logo wordt opgenomen in de **onderzoekspublicatie**
- je mag **meedenken** over de vragenlijst (*maar beslist hier niet over*)
- je krijgt de mogelijkheid om **1 eigen vraag** toe te voegen aan de peiling of het onderzoek (*de vraag is inhoudelijk relevant en niet gericht op product, dienst of bedrijf van de sponsor*)
- de **onderzoeksresultaten** worden met je gedeeld en mag je gebruiken ten behoeve van eigen communicatie. (*uiteraard krijg je geen inzicht in of gegevens van of over individuele respondenten*)

NIEUWSBRIEF ADVERTORIAL

- € 500,- excl. btw per advertorial
- korting bij bundelafname
- max. 2 advertorials in een nieuwsbrief

Breng je event, je product of je dienst onder de aandacht

De nieuwsbrief van KSF wordt **om de 2 weken verstuurd naar ruim 1.600 professionals**. Hiermee leest deze groep zich in een paar minuten bij om helemaal op de hoogte te zijn van de actuele ontwikkelingen binnen KSF en de klantcontactbranche.

1. De nieuwsbrief is kort en bondig. **Je advertorial valt op!**
2. KSF heeft iedere week **nieuwe nieuwsbriefinschrijvingen**
3. **De gemiddelde openrate** is meer dan **35%**

De advertorial bestaat uit:

- titel
- afbeelding (.png 650x250)
- korte teasertekst (75-150 woorden)
- tekstlink (naar eigen landingspagina)
- button met CTA (naar eigen landingspagina)

Inhoud en planning blijft altijd een eindverantwoordelijkheid van KSF. KSF behoudt het recht om aangeboden content te weigeren.

enkeltarief:

1 advertorial: €500,- excl. btw

bundeltarieven:

3 advertorials: €1.350,- excl. btw

4 advertorials: €1.700,- excl. btw

5 advertorials: €2.000,- excl. btw

Meer informatie of meteen je advertorial plannen?

Neem contact op met Doeke Bosma via communicatie@klantenservicefederatie.nl

VOORWAARDEN LOSSE SPONSORING

Kies je zichtbaarheid bij een specifiek event of activiteit

Start verkoop losse sponsorpakketten

De verkoop van losse sponsorpakketten voor de jaarlijkse events start ca. 5 maanden voor het betreffende event.

Neem een optie voor meer zekerheid

Vóór de officiële start van de losse verkoop van de sponsorpakketten kun je alvast een **claimoptie** nemen op het door jou gewenste losse pakket. Dit is niet vrijblijvend. Bij toekenning van je pakket betaal je een **toeslag van 4%** op de pakketprijs. Je kunt op meerdere sponsorpakketten per event een claimoptie nemen. Als een pakket wordt toegekend, dan vervallen je opties op de lagere sponsorpakketten voor dat event.

Nog meer zekerheid dat je gewenste pakket ook beschikbaar is?

Word dan Elite Partner, Premium Partner of Partner. Naast de garantie op de beschikbaarheid van het bijbehorende eventpakket krijg je voorrang en **10% korting** bij een upgrade. Ook als Vriend kun je aanspraak maken op voorrang en de 10% korting.

Toekenning van sponsorpakketten in de losse verkoop

Voor de definitieve toekenning van sponsorpakketten in de losse verkoop hanteren we een aantal rangorderegels. We werken van het hoogste naar het laagste pakket. Op basis van basis van *'first come, first serve'* en de onderstaande rangorderegels kennen we de beschikbare pakketten toe in volgorde van:

1. eventuele **upgradeclaims** van onze Elite Partners, Premium Partners of Partners
2. eventuele **voorrangclaims** door onze Vrienden
3. overige **claimopties** vóór de start van de losse verkoop
4. **de losse verkoop.**

Overige voorwaarden

- Upgradeclaims, voorrangclaims en claimopties zijn niet vrijblijvend. Zij verplichten bij toekenning tot afname van het geclaimde pakket. Bij toekenning van een claimoptie geldt een toeslag van 4%.
- Niet-leden kunnen sponsor worden. Zij betalen een toeslag ter hoogte van tenminste de voor hen geldende jaarcontributie.
- Facturatie vindt plaats bij de start van de communicatie voor het event, of – als dit later is – direct na de afname van het losse pakket. De betaaltermijn is in principe 30 dagen, met dien verstande dat de factuur uiterlijk 1 week voor het event dient te zijn voldaan. Bij uitblijven van de betaling mag KSF de tegenprestatie opschorten.
- Bij een maximum aantal sponsorpakketten, geldt *'wie het eerst komt, wie het eerst maalt'*. Na de start van de losse verkoop kan een pakket worden gereserveerd voor een bepaalde termijn. Claimt een ander het pakket ook, dan krijg je 48 uur om je reservering definitief te maken.
- KSF behoudt zich het recht voor om evenementen te annuleren of in overleg in aangepaste vorm plaats te laten vinden.

BEREIK

Opt-in mailbestand	4.200+
Abonnees 2 wekelijkse nieuwsbrief	1.600+
Openrates	25-65%
Websitebezoekers	70.000+
Terugkerende bezoekers	18.700
Pageviews	89.000+
Deelnemers KSF Ledenomgeving	3.700+
LinkedIn volgers	3.350+
Gemiddelde postview	1.500+

MAAK KENNIS MET ONZE JAARPAKKETTEN

Word Vriend, Partner, Premium Partner of Elite Partner

Onze jaarpakketten bieden aantrekkelijke mogelijkheden voor maximale zichtbaarheid en betrokkenheid gedurende een periode van 12 maanden. Onze partnerpakketten bestaan uit een eventsponsorpakket en een zichtbaarheidspakket. Ze zijn zo samengesteld of te upgraden dat er voor ieder doel of voor ieder budget een passend pakket is.

Jaarpakket	Eventpakket	Zichtbaarheidspakket	Pakketprijs <i>(per 12 maanden / excl. btw)</i>
Vriend	<n.v.t.>	basis	€ 4.500,-
Partner	brons	plus	€ 7.650,-
Premium Partner	Zilver	extra	€ 10.500,-
Elite Partner	goud	compleet	€ 15.900,-

Op de volgende pagina is een globaal overzicht van de inhoud en verschillen van de verschillende partnerpakketten te vinden. Wil je meer weten of je aanmelden als Vriend, Partner, Premium Partner of Elite Partner? Klik dan hieronder op de link naar de informatie- en aanmeldpagina.

VRIEND

€4.500

(pakketwaarde: €6.400)

max. aantal: ∞

min. 12 maanden

brandexposure basis

- **Voorrang en 10% korting** bij afname van een eventsponsorpakket

- **2 advertorials** in nieuwsbrief
- **footers:**
 - basis events- & directmails (±150x)
 - website
 - nieuwsbrief (25x)
 - eventnieuwsbrief (12x)
 - KSF publicaties (± 5x)

- **Vrienden- / Partnerpagina**
- **publiciteit** vriendschap (**basis**)

PARTNER

€7.650

(pakketwaarde: €14.500)

max. aantal: 10

min. 12 maanden

brandexposure events

- **Bronzen** eventsponsor bij:
 - KSF Play & Learn
 - Gouden Vink
 - HR Congres
 - Jaarcongres
 - KSF Deepdives (*exclusief*)
- **voorrang en 10% korting** bij upgrade naar zilver, goud of platinum pakket
- **Inspirator** KSF Inspiratiedag

- **3 advertorials** in nieuwsbrief
- **footers:**
 - basis events & directmails (±150x)
 - eventmailings eventpakket (± 50x)
 - website
 - nieuwsbrief (25x)
 - eventnieuwsbrief (12x)
 - KSF publicaties (± 5x)
- vermelding op **eventpagina's** uit eventpakket
- **Vrienden- / Partnerpagina** uitgelicht in **ledengids**
- **publiciteit** partnership (**basis**)

PREMIUM PARTNER

€10.500

(pakketwaarde: €18.625)

max. aantal: 7

min. 12 maanden

content & leads

- **Zilveren** eventsponsor bij:
 - KSF Play & Learn
 - Gouden Vink
 - HR Congres
 - Jaarcongres
 - KSF Deepdives (*exclusief*)
- **voorrang en 10% korting** bij upgrade naar goud of platinum pakket
- **Inspirator** KSF Inspiratiedag

- **4 advertorials** in nieuwsbrief
- **footers:**
 - basis events- & directmails (±150x)
 - eventmailings eventpakket (± 50x)
 - website
 - nieuwsbrief (25x)
 - eventnieuwsbrief (12x)
 - KSF publicaties (± 5x)
- vermelding op **eventpagina's** uit eventpakket
- **Vrienden- / Partnerpagina** uitgelicht in **ledengids**
- **publiciteit** partnership (**basis**)
- eigen events in **KSF-agenda**
- **shortlist** van sprekers

ELITE PARTNER

€15.900

(pakketwaarde: €31.300)

max. aantal: 3

min. 12 maand

co-creatie

- **Gouden** eventsponsor bij:
 - KSF Play & Learn
 - Gouden Vink
 - HR Congres (*met extra's*)
 - Jaarcongres (*met extra's*)
 - KSF Deepdives (*exclusief*)
- **voorrang en 10% korting** bij upgrade naar platinum pakket
- **Inspirator** KSF Inspiratiedag

- **5 advertorials** in nieuwsbrief
- **footers:**
 - basis events- & directmails (±150x)
 - eventmailings eventpakket (± 50x)
 - website
 - nieuwsbrief (25x)
 - eventnieuwsbrief (12x)
 - KSF publicaties (± 5x)
- vermelding op **eventpagina's** uit eventpakket
- **Vrienden- / Partnerpagina** uitgelicht in **ledengids**
- **publiciteit** partnership (**plus**)
- eigen events in **KSF-agenda**
- dedicated **partnermail**
- **eigen expertsessie** of workshop
- **shortlist** van sprekers
- **klankbordgroep** HR- & Jaarcongres
- **periodiek overleg**

EVENTPAKKET

ZICHTBAARHEIDPAKKET