

Scan: jij als ondernemer

Als ondernemer ben je de drijvende kracht achter je bedrijf én het gezicht van jouw praktijk. Daarom is het belangrijk om te weten wie je bent als persoon en als ondernemer. Dit gaat verder dan alleen je naam en functie. Het gaat om jouw kernwaarden, persoonlijkheid en kwaliteiten.

Voordat je aan een onderneming begint moet je weten wie je bent, wat je wilt en waarom je dit doet. Dit helpt je bij het bepalen van je missie en visie. Ook is het belangrijk om te weten wat je sterke en minder sterke punten zijn, zodat je hier rekening mee kan houden. In de eerste les zetten we een stevige basis neer om op verder te bouwen.

Business Model Canvas: de blauwdruk van je bedrijf

Een duidelijk en effectief bedrijfsmodel is belangrijk voor elke ondernemer. Het Business Model Canvas is een makkelijk hulpmiddel dat je helpt om alle belangrijke aspecten van je bedrijf te begrijpen en te visualiseren. Het is de blauwdruk van jouw bedrijf. Het BMC bestaat uit 9 bouwstenen. In deze les geven we invulling aan deze bouwstenen en breng je op slechts één A3'tje je eigen praktijk in kaart.

Marketing en communicatie

In deze module ga je de basisprincipes van marketing en communicatie (content) ontdekken en leer je hoe je deze principes toepast voor jouw eigen bedrijf. Merkidentiteit, de klantreis, online en offline marketing, het komt allemaal aan bod.

Sales

In deze module leer je basisprincipes van sales. Hoe zet je potentiële klanten (prospects) om in betalende klanten? Ook krijg je een handige template om een verbindend verkoopgesprek op te bouwen en te voeren.

Jaarplan op 1 A4

Een ondernemer heeft doelen nodig. Zonder doelen ga je gewoon hard werken. Dat is voor even geen probleem, maar op langer termijn ga je zwabberen en levert het onvoldoende op. In deze les stellen we daarom een jaarplan op. In zo'n plan beschrijf je wat je dit jaar wilt bereiken, hoe dat te doen en wanneer. Doelen worden vertaald naar prioriteiten en omzetverhogende acties.

Plannen als een pro

Een goede planning helpt je om georganiseerd te blijven, vanuit focus je doelen te bereiken, je tijd effectief te beheren en stress te verminderen. Het zorgt ervoor dat je efficiënter werkt en meer grip hebt op je agenda. In deze les leer je hoe je effectief kunt plannen.

Financiën en administratie

Wanneer je een eigen bedrijf hebt zijn er verschillende kosten waar je rekening mee moet houden. In deze les breng je de kosten goed in kaart en stel je een financieel plan op. Zo voorkom je dat je voor verrassingen komt te staan.

Juridische en regelgevingskwesties

Een ingewikkeld en ietwat saai onderwerp, maar het is wel belangrijk om dit soort zaken goed geregeld te hebben. In deze module leer je alles over de acht belangrijkste juridische en regelgevingskwesties.

Master jouw ondernemersmindset

Een ondernemersmindset is helaas niet iets wat je er standaard bij krijgt als je je inschrijft bij de Kamer van Koophandel. Sommige mensen hebben deze mindset meer van nature, maar de meeste van ons moeten het zelf actief ontwikkelen. In deze module creëer je de mindset van een echte ondernemer. BONUS: een fijne meditatie om je succesvolle praktijk te visualiseren!

Zelfzorg

Als ondernemer is het belangrijk om goed voor jezelf te zorgen. In deze module leer je meer over de zeven gezondheidsgewoontes van succesvolle ondernemers. Ook krijg je een zelfzorg gids met een handig weekschema. Zo zorg je ervoor dat zelfzorg-activiteiten een integraal onderdeel van jouw leven zijn. De activiteiten zijn bedoeld om je te helpen met ontspannen, relativeren of juist een energieboost te geven. En dat in minder dan 30 minuten per dag!