

Algemene voorwaarden Marketing Impact V.O.F. intervisie-begeleiding.nl

Op alle offertes en opdrachten tussen Wederpartij en Marketing Impact V.O.F. zijn onderstaande voorwaarden van toepassing.

1. Definities

1. Onder Marketing Impact V.O.F. wordt verstaan: Degene die de Order c.q. de Opdracht heeft aanvaard en deze algemene voorwaarden gebruikt.
2. Onder Wederpartij wordt verstaan: Degene die met Marketing Impact V.O.F. een overeenkomst is aangegaan.
3. Onder Opdracht wordt verstaan: Iedere overeenkomst tussen Marketing Impact V.O.F. en Wederpartij tot het leveren van zaken of diensten.
4. Alle verbintenissen voortvloeiende uit de tussen Marketing Impact V.O.F. en Wederpartij tot stand gekomen overeenkomsten worden aangemerkt als 'inspanningsverbintenissen'. Dit houdt in dat Marketing Impact V.O.F. jegens Wederpartij verplicht is tot het aanwenden van voldoende mate van inspanning als Wederpartij van Marketing Impact V.O.F. redelijkerwijs mag verwachten.

2. Geheimhouding

Marketing Impact V.O.F. verplicht zich tot het geheimhouden van alles wat hem wordt toevertrouwd. Geheimhouding geldt eveneens voor alle vertrouwelijke informatie welke voor het tot stand komen van een overeenkomst door Wederpartij wordt verkregen. Deze geheimhoudingsplicht geldt niet voor zover Marketing Impact V.O.F. hiermee zou moeten handelen in strijd met enige wettelijke verplichting.

3. Geldigheid

Deze algemene leverings- en betalingsvoorwaarden regelen de rechtsverhoudingen tussen Wederpartij enerzijds en Marketing Impact V.O.F. anderzijds. Zij vormen een onlosmakelijk onderdeel van de overeenkomst. Eventuele afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.

4. Offertes, leveringen en onkosten

1. Alle offertes zijn vrijblijvend, tenzij in het aanbod een termijn voor aanvaarding is genoemd.
2. De door Marketing Impact V.O.F. gemaakte offertes zijn vrijblijvend; zij zijn geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders aangegeven. Marketing Impact V.O.F. is slechts aan de offertes gebonden indien de aanvaarding hiervan door de Wederpartij schriftelijk binnen 30 dagen worden bevestigd, tenzij anders aangegeven.
3. Bij samengestelde prijsopgaven bestaat geen verplichting tot levering van een gedeelte tegen een overeenkomstig gedeelte van de voor het geheel opgegeven prijs.
4. Indien de aanvaarding (op ondergeschikte punten) afwijkt van het in de offerte opgenomen aanbod is Marketing Impact V.O.F. daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Marketing Impact V.O.F. anders aangeeft.
5. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

5. Uitvoering van de opdracht

- Marketing Impact V.O.F. voert de opdracht uit naar beste kunnen en met inachtneming van de toepasselijke wet- en (Beroeps)regelgeving, zoals aangegeven in artikel 1 onder d).
2. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Marketing Impact V.O.F. het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
 3. Marketing Impact V.O.F. heeft te allen tijde het recht de aangekondigde coach/begeleider/spreker te vervangen door een evenwaardig en ervaren coach/begeleider/spreker.
 4. De tijdsduur die de gegeven Opdracht zal vergen wordt slechts bij benadering opgegeven. Bij overschrijding van de tijdsduur kan de Wederpartij nimmer aanspraak maken op annuleren of schadevergoeding behoudens indien Marketing Impact V.O.F. wist of behoorde te weten, dat overschrijding voor de Wederpartij onoverkomelijke moeilijkheden zou veroorzaken. De bewijslast hiervan ligt bij de Wederpartij.
 5. Marketing Impact V.O.F. bepaalt de wijze waarop de Opdracht wordt uitgevoerd en door welke medewerker(s).
 6. Marketing Impact V.O.F. is gerechtigd de Opdracht in verschillende fasen uit te voeren en het aldus uitgevoerde gedeelte afzonderlijk te factureren.
 7. Indien de Opdracht in fasen wordt uitgevoerd kan Marketing Impact V.O.F. de uitvoering van die in onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de Wederpartij de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
 8. Na uitvoering van de Opdracht gaat Wederpartij er mee akkoord dat Marketing Impact V.O.F. zijn of haar logo op haar website plaatst. Indien Wederpartij dit

bezwaarlijk vindt, kan hij of zij dit kenbaar maken en zal Marketing Impact V.O.F. het logo van haar website verwijderen.

6. Wijziging van de opdracht

1. Indien tijdens de uitvoering van de Opdracht blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderlig overleg de Opdracht dienovereenkomstig aanpassen. Door een wijziging van de overeenkomst kan voorts de oorspronkelijk opgegeven termijn van uitvoering worden gewijzigd. De Wederpartij aanvaardt de mogelijkheid van wijziging van de overeenkomst, daaronder begrepen de wijziging in prijs en termijn van uitvoering.
2. Door Wederpartij, na het verstrekken van Opdracht, alsnog verlangde wijzigingen in de uitvoering van de overeenkomst moeten door Wederpartij tijdig en schriftelijk aan Marketing Impact V.O.F. ter kennis zijn gebracht. Worden ze mondeling of per telefoon opgegeven, dan is het risico voor de tenuitvoerlegging van de wijzigingen voor rekening van de Wederpartij. Een wijziging in de uitvoering van de overeenkomst kan tot een aanpassing van het honorarium leiden.
3. Veranderingen, in een reeds verstrekte Opdracht aangebracht, kunnen tot gevolg hebben dat de voor de verandering overeengekomen levertijd door Marketing Impact V.O.F., buiten zijn verantwoordelijkheid, wordt overschreden.

7. Verstrekken gegevens

1. Wederpartij is gehouden om alle bescheiden welke Marketing Impact V.O.F. naar haar oordeel nodig heeft voor het correct uitvoeren van de verleende opdracht ter beschikking van Marketing Impact V.O.F. te stellen. Marketing Impact

V.O.F.bepaalt in welke vorm en op welke wijze zij deze bescheiden dient te ontvangen.

- 2.Wederpartij staat in voor de juistheid, volledigheid en de betrouwbaarheid van de door hem verstrekte bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de opdracht niet anders voortvloeit.
- 3.Marketing Impact V.O.F. heeft het recht om de uitvoering van de Opdracht op te schorten tot het moment dat Wederpartij aan de in het eerste en tweede lid genoemde verplichtingen heeft voldaan.
- 4.Indien Marketing Impact V.O.F. gegevens behoeft van Wederpartij voor de uitvoering van de opdracht, vangt de uitvoeringstermijn, indien deze is overeengekomen, niet eerder aan dan nadat de Wederpartij deze juist en volledig aan Marketing Impact V.O.F. ter beschikking heeft gesteld.
- 5.Wederpartij vrijwaart Marketing Impact V.O.F. voor schade die het gevolg is van onjuiste of onvolledige bescheiden.
- 6.Wederpartij vrijwaart Marketing Impact V.O.F. voor vorderingen van derden wegens schade die veroorzaakt is doordat Wederpartij aan Marketing Impact V.O.F. geen, onjuiste of onvolledige bescheiden heeft verstrekt.
- 7.Voor rekening en risico van Wederpartij zijn de door Marketing Impact V.O.F. gemaakte extra kosten en extra uren, alsmede de overige schade voor Marketing Impact V.O.F., vanwege het niet, niet tijdig of niet behoorlijk verschaffen door de Wederpartij van voor de uitvoering van de werkzaamheden noodzakelijke bescheiden.
- 8.Op eerste verzoek van Wederpartij zal Marketing Impact V.O.F. de originele, door Wederpartij verstrekte, bescheiden aan Wederpartij retourneren.

8. Annulering

- 1.Indien de Wederpartij de gegeven Opdracht geheel of gedeeltelijk annuleert voor het tekenen van de Offerte, zal geen creditering van de reeds gefactureerde betalingen of honoraria plaatsvinden.
- 2.Bij verplaatsing van een opdracht, training, workshop, begeleiding/coaching of implementatiesessie binnen zeven dagen voor aanvang, zal 90% van de kosten in rekening worden gebracht, tenzij anders overeengekomen.
- 3.Bij annulering van een opdracht, training, workshop, begeleiding/coaching of implementatiesessie binnen één maand voor aanvang, zal 50% van de kosten in rekening worden gebracht.
- 4.Bij annulering van een opdracht, training, workshop, begeleiding/coaching of implementatiesessie binnen twee maanden voor aanvang, zal 25% van de kosten in rekening worden gebracht.
- 5.Bij annulering na een getekende offerte tot twee maanden voor aanvang, wordt 15% van de offertekosten in rekening gebracht.
- 6.Met uitzondering van ziekte zullen bij annulering van een individuele begeleidings- of coachingssessie door Wederpartij binnen 24 uur voor aanvang 100% van de kosten in rekening worden gebracht.
- 7.Bij ziekte wordt binnen één week een nieuwe afspraak gepland. Indien deze afspraak niet wordt gepland, gelden bovenstaande kosten zoals bij een reguliere annulering.

9. Betalingen

1. Betaling dient te geschieden zonder aftrek van enige korting en – indien niet anders is overeengekomen – binnen 30 dagen na factuurdatum. Bij overschrijding van de betalingstermijn is de Wederpartij van

.rechtswege in verzuim en wordt de wettelijke (handels-) rente over het openstaande factuurbedrag berekend vanaf factuurdatum tot de datum der algehele voldoening, waarbij voor de renteberekening een gedeelte van een maand wordt aangemerkt als een hele maand.

2. De dag van betaling als bedoeld in voorgaande is de dag van bijschrijving van het verschuldigde op de rekening van Marketing Impact V.O.F..
3. Indien Wederpartij in gebreke blijft met enige betaling, ook na aanmaning en sommatie, zijn alle kosten, zowel de gerechtelijke als buitengerechtelijke, met betrekking tot de invordering voor zijn rekening. De incassokosten zullen tenminste 15% van het betrokken bedrag belopen met een minimum van €250,00. De vergoeding van de gemaakte kosten beperkt zich niet tot de eventueel door de rechter vastgestelde kostenveroordeling.
4. Marketing Impact V.O.F. heeft het recht de door Wederpartij gedane betalingen in de eerste plaats te laten strekken in mindering van de kosten, vervolgens in mindering van de opengevallen rente en tenslotte in mindering van de hoofdsom en de lopende rente.
5. De Wederpartij is nimmer gerechtigd tot verrekening van het door hem aan Marketing Impact V.O.F. verschuldigde.
6. In geval van een gezamenlijk gegeven Opdracht zijn de Wederpartijen hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van het factuurbedrag en de verschuldigde rente(n) en kosten.
7. Indien de financiële positie of het betalingsgedrag van Wederpartij naar het oordeel van Marketing Impact V.O.F. daartoe aanleiding geeft, dan wel indien Wederpartij nalaat een voorschot dan wel een declaratie binnen de daarvoor gestelde betalingstermijn te voldoen, is Marketing Impact V.O.F. gerechtigd van

Wederpartij te verlangen, dat deze onverwijld (aanvullende) zekerheid stelt in een door Marketing Impact V.O.F. te bepalen vorm. Indien Wederpartij nalaat de verlangde zekerheid te stellen, is Marketing Impact V.O.F. gerechtigd, onverminderd zijn overige rechten, de verdere uitvoering van de overeenkomst onmiddellijk op te schorten en is al hetgeen Wederpartij aan Marketing Impact V.O.F. uit welke hoofde ook verschuldigd is, direct opeisbaar.

8. Voorgaande lid is in ieder geval van toepassing indien sprake als aan Wederpartij surseance van betaling is verleend of aannemelijk is dat hij failliet zal worden verklaard.

10. Klachten c.q. reclamatie

1. Klachten omtrent het geleverde dienen schriftelijk te geschieden binnen 8 dagen na ontvangst van het overeengekomene, dan wel levering van de overeengekomen diensten.
2. Indien van een gebrek later melding wordt gemaakt, dan komt de Wederpartij geen recht meer toe op herstel, vervanging of schadeloosstelling.
3. Wederpartij dient Marketing Impact V.O.F. in staat te stellen een klacht te beoordelen, en in onderling overleg te zoeken naar een oplossing alvorens Wederpartij nadere rechtsmaatregelen treft.
4. Klachten omtrent de hoogte van een factuur schorten de betalingsverplichting van Wederpartij niet op.
5. Wederpartij dient Marketing Impact V.O.F., waar mogelijk, in staat te stellen de schade te herstellen, c.q. te beperken door middel van een nieuwe levering.

11. Aansprakelijkheid

1. Voor onjuistheden in de opdracht of instructies aan Marketing Impact V.O.F. verstrekt, is Marketing Impact V.O.F. niet aansprakelijk.
2. Marketing Impact V.O.F. is jegens Wederpartij uitsluitend aansprakelijk voor schade die het rechtstreekse gevolg is van een (samenhangende serie van) toerekenbare tekortkoming(en) in de uitvoering van de opdracht. Deze aansprakelijkheid is beperkt tot het bedrag dat volgens de aansprakelijkheidsverzekeraar van Marketing Impact V.O.F. voor het betreffende geval wordt uitgekeerd, vermeerderd met het eventueel door Marketing Impact V.O.F. uit hoofde van de verzekering te dragen eigen risico.
3. In geval van aansprakelijkheid van Marketing Impact V.O.F. zonder dat deze voor de schade verzekerd is, zal de schadevergoeding en de aansprakelijkheid niet verder gaan dan het (deel)factuurbedrag van de overeengekomen (deel)levering.
4. Indien de opdracht een duurovereenkomst betreft met een looptijd van meer dan een jaar dan wordt het onder lid b bedoelde bedrag gesteld op éénmaal het gemiddelde maandbedrag van het honorarium dat in de 12 maanden voorafgaand aan het ontstaan van de schade in rekening is gebracht aan Wederpartij. Een samenhangende serie van toerekenbare tekortkomingen geldt als één toerekenbare tekortkoming.
5. Marketing Impact V.O.F. is nimmer aansprakelijk voor niet juiste of niet tijdige uitvoering van de aan hem verleende opdrachten ten gevolge van overmacht, in de meest ruime zin van het woord. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buitenkomende

- oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop Marketing Impact V.O.F. geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Marketing Impact V.O.F. niet in staat is zijn verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van Marketing Impact V.O.F. of van derden daaronder begrepen. Marketing Impact V.O.F. heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen indien de omstandigheid die (verdere) nakoming van de overeenkomst verhindert, intreedt nadat Marketing Impact V.O.F. zijn verbintenis had moeten nakomen.
6. Omtrent bewaring en gebruik, be- en verwerking van zaken, die door of vanwege de Wederpartij zijn toevertrouwd aan Marketing Impact V.O.F. zal Marketing Impact V.O.F. dezelfde zorg en geheimhouding aanwenden, die zij dienaangaande omtrent haar eigen zaken aanwendt. Indien de Wederpartij het risico gedekt wil zien, dient hij zelf voor een verzekering zorg te dragen.
 7. Gebreken bij een deel van de geleverde opdracht geven niet het recht tot annulering van de gehele opdracht, dan wel tot niet-betaling van de factuur.
 8. Wederpartij is gehouden om schadebeperkende maatregelen te nemen. Marketing Impact V.O.F. heeft het recht om de schade ongedaan te maken of te beperken door herstel of verbetering van de uitgevoerde Werkzaamheden.
 9. Wederpartij vrijwaart Marketing Impact V.O.F. voor aanspraken van derden (medewerkers van Marketing Impact V.O.F. en door Marketing Impact V.O.F. ingeschakelde derden daaronder begrepen) die in verband met de uitvoering van de Opdracht schade lijden welke het gevolg is van het handelen of nalaten van Wederpartij of van onveilige situaties in diens bedrijf of organisatie.

Indien de Wederpartij in gebreke mocht komen in de deugdelijke nakoming van hetgeen waartoe hij jegens Marketing Impact V.O.F. gehouden is, dan is de Wederpartij aansprakelijk voor alle schade (daaronder begrepen kosten) aan de zijde van Marketing Impact V.O.F. daardoor direct of indirect ontstaan.

12. Auteursrechten en intellectuele eigendommen

1. Op alle werken van Marketing Impact V.O.F. zijn van toepassing de bepalingen van de Auteurswet 1912, zoals sedertdien gewijzigd.
2. Alle werken, in welke vorm dan ook, blijven materieel en geestelijk eigendom van Marketing Impact V.O.F., tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.
3. Alle intellectuele eigendomsrechten die ontstaan tijdens, of voortvloeien uit, de uitvoering van de opdracht behoren toe aan Marketing Impact V.O.F..
4. Het is Wederpartij uitdrukkelijk verboden om de producten waarin intellectuele eigendomsrechten van Marketing Impact V.O.F. zijn vervat, dan wel producten waarop intellectuele eigendomsrechten rusten met betrekking tot het gebruik waarvan Marketing Impact V.O.F. gebruiksrechten heeft verworven – waaronder in dit verband in elk geval, maar niet uitsluitend, begrepen: computerprogramma's, werkwijzen, adviezen, (model)contracten, rapportages, templates, macro's en andere geestesproducten – te verveelvoudigen, te openbaren of te exploiteren.
5. Het is Wederpartij niet toegestaan om de in het tweede lid genoemde producten zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Marketing Impact V.O.F. aan derden ter hand te stellen, anders dan ter verkrijging van een deskundig oordeel omtrent de uitvoering van de

werkzaamheden door Marketing Impact V.O.F.. Marketing Impact V.O.F. zal in dat geval zijn verplichtingen op grond van dit artikel opleggen aan de door hem ingeschakelde derden.

13. Afwijkende voorwaarden

Wanneer in een bevestiging van Marketing Impact V.O.F. bepalingen of voorwaarden voorkomen, welke in strijd zijn met deze leveringsvoorwaarden, kunnen deze niet worden erkend, tenzij zij door Marketing Impact V.O.F. schriftelijk zijn geaccepteerd.

14. Reparatieclausule

1. Indien enige bepaling uit deze algemene voorwaarden of uit de onderliggende Opdracht geheel of ten dele nietig en/of niet geldig en/of niet afdwingbaar mocht zijn, dit tengevolge van enig wettelijk voorschrift, rechterlijke uitspraak dan wel anderszins, dan zal dit geen enkel gevolg hebben voor de geldigheid van alle andere bepalingen van deze algemene voorwaarden of de onderliggende Opdracht/Overeenkomst.
2. Indien een bepaling van deze algemene voorwaarden of de onderliggende Opdracht/Overeenkomst niet geldig mocht zijn om een reden als bedoeld in het vorige lid, maar wel geldig zou zijn indien deze een beperkte omvang of strekking zou hebben, dan zal deze bepaling - vooreerst- automatisch gelden met de meest verstrekkende of omvangrijkste beperktere omvang of strekking waarmee of waarin zij wel geldig is.
3. Onverminderd het bepaalde in lid 2 kunnen partijen desgewenst in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen. Daarbij zal zoveel mogelijk aangesloten worden bij het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepalingen.

4. Indien onduidelijkheid bestaat omtrent de uitleg van één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden, dan dient de uitleg plaats te vinden 'naar de geest' van deze bepalingen.
5. Indien onduidelijkheid bestaat omtrent de uitleg van één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden, dan dient de uitleg plaats te vinden 'naar de geest' van deze bepalingen.
8. Indien zich tussen partijen een situatie voordoet die niet in deze algemene voorwaarden geregeld is, dan dient deze situatie te worden beoordeeld naar de geest van deze algemene voorwaarden.
7. Indien Marketing Impact V.O.F. niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Marketing Impact V.O.F. in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.

15. Geschillen

Geschillen over de betrekkingen tussen Wederpartij en Marketing Impact V.O.F. vallen onder de werking van het Nederlands recht. De geschillen tussen de Wederpartij en Marketing Impact V.O.F. worden aanhangig gemaakt bij een bevoegd Nederlandse rechter.