

HALAL PRESENTEERT
IN SAMENWERKING MET KRO-NCRV

WIJ PRATEN NIET

[WEBSITE](#) | [TRAILER](#)
EEN FILM VAN **MARJOLEIN BUSSTRA**



Wereldpremière op Movies that Matter 2022
Televisiepremière op 12 april 2022 in KRO-NCRV 2Doc om 22:26 op NP02
Onderdeel van MtM on Tour & MtM Impact Days

DE FILM

Wij praten niet is een intrigerende documentaire over jongeren die verstrikt zijn geraakt in het complexe netwerk van seksueel geweld en uitbuiting. De film volgt vier jonge personages, die ons door middel van diepgaande gesprekken met hun therapeuten meenemen in hun innerlijke strijd. Alle vier proberen ze te breken met hun voormalige wereld, waar ze - de één meer dan de ander - maar moeilijk van los kunnen komen.

Door in het hoofd van de jongeren te kruipen maakt regisseur Marjolein Busstra op een zorgvuldige en genuanceerde manier de complexiteit van de problematiek en het grijze gebied daaromheen zichtbaar. Als getuige van de intieme therapiegesprekken toont Busstra's camera wat het met de jongeren doet als er naar hen geluisterd wordt. Wanneer zij pijnlijke herinneringen ophalen en geconfronteerd worden met hun verstoorde zelfbeeld vol schaamte en schuld, wordt ook voor de kijker het benauwde gevoel van de verstikkende situatie voelbaar. Wij praten niet wijst ons daarmee op het belang van signalering van seksueel geweld en opent het gesprek in een wereld waarin jongeren zich vaak niet veilig genoeg voelen om hierover te praten.

Visuele, metaforische scènes wisselen deze dialogen af en geven lucht aan de heftigheid in de gesprekken. Ondanks hun heftige situatie brengen de jongeren met humor, zelfspot en een nuchtere blik een bepaalde lichtheid met zich mee. Zo kom je erachter dat het geweld waar ze mee te maken hebben voor hen zo alledaags is, dat zelfs het woord verkrachting geen indruk meer maakt.

We zien hoe de toewijding van de therapeuten en de dynamiek van hun gesprekken de jongeren stimuleert om hun verleden een plek te geven en te werken aan het repareren van hun zelfbeeld – zonder veroordeling, schaamte of schuld. Zo leren zij stapje voor stapje hun eigen grenzen aan te geven, hun eigen keuzes te maken en hun boosheid en beschadigde vertrouwen te verwerken om zo zeggenschap over hun eigen lichaam terug te winnen en zelfs een beetje van zichzelf te houden.

CONTEXT

De gevolgen van seksueel geweld en uitbuiting kunnen desastreus zijn. Veel mensen denken al snel aan loverboys, maar die term dekt de lading niet. Er zijn in ons land hele netwerken van seksueel misbruik en mensenhandel actief. De laatste jaren zijn deze netwerken door de online wereld, de achterhaalde seksuele voorlichting op scholen en verschuivende morele grenzen onder jongeren alleen maar groter geworden, maar ook een stuk minder goed zichtbaar. Het Nederlands Jeugdinstituut vermeldt dat er in de periode van 2016 – 2020 onder jongeren 659 gevallen van mensenhandel bekend waren. In 341 gevallen, meer dan de helft dus, betrof dit seksuele uitbuiting. Eveneens betekenen dalende cijfers onder jongeren lang niet altijd dat het aantal slachtoffers daalt; het laat enkel zien dat er minder meldingen binnenkomen. Zo wordt geschat dat in werkelijkheid een derde van alle slachtoffers van mensenhandel (in totaal 4.894 bekende gevallen) minderjarig is. De minderjarige slachtoffers raken echter steeds meer onzichtbaar.

Ook online shaming, waarbij naaktfoto's ongevraagd via social media worden doorgestuurd, is een groot probleem waar veel jongeren op scholen en daarbuiten mee te maken krijgen. Via vriendjes of online apps waarin groepen jongeren met elkaar communiceren, zoals WhatsApp, TikTok en Telegram, worden naaktfoto's klakkeloos doorgestuurd (exposen) en lopen jongeren vervolgens risico gechanteerd te worden tot handelingen waar zij zelf niet achterstaan.

Dit leidt soms tot onvrijwillige seksuele handelingen, groepsverkrachting of zelfs mensenhandel. Degenen die de slachtoffers hiertoe zetten zijn veelal jongens die via vrienden of een criminele route in dit netwerk terecht komen, maar ook meelopers/bijstanders en zelfs jongeren die zelf slachtoffers waren en vervolgens anderen zijn gaan ronselen. Onder deze jongeren heerst er een groot gevoel van 'niet praten', vanuit de angst niet serieus genomen te worden, het idee zelf iets strafbaars te hebben gedaan, gechanteerd te worden of gezien te worden als een snitch. Victim blaming, onbegrip en veroordeling van de samenleving ('hij/zij wilde het zelf') isoleren deze jongeren vervolgens verder.

Scholen, ouders en de rest van de maatschappij slagen er niet altijd in het gesprek over seksualiteit en seksueel geweld te normaliseren en een veilige omgeving te creëren waarin jonge mensen zich veilig genoeg voelen om erover te praten of melding ervan te doen. In de afgelopen jaren komen steeds meer uiteenlopende vormen van misbruik aan het licht en wordt duidelijk dat grensoverschrijdend gedrag in alle lagen van de maatschappij en in alle instituten voorkomt. Nu de beerput wordt geopend, zien we, in tegenstelling tot wat veel mensen verwachten, dat deze problematiek overal voorkomt en ook dicht bij huis plaatsvindt (binnen bekende kringen), zoals bij hun eigen dochters/zonen, vrienden, buurmeisjes/jongens en klasgenoten. In Wij praten niet leren we deze verborgen wereld kennen. Een wereld waar ouders, politie, justitie, politiek en hulpverlening maar moeilijk grip op krijgen.

IMPACT

Met de film Wij praten niet streven we ernaar deze problematiek zichtbaar te maken en bij te dragen aan het creëren van algemeen bewustzijn. We spelen hierbij in op het verantwoordelijkheidsgevoel van de samenleving, en dan met name iedereen die zich in de omgeving van de jongeren in kwestie bevindt (zowel naasten - ouders, burens, familieleden - als omstanders, zoals vrienden, klasgenoten, etc.). We stimuleren het creëren van een veilige omgeving voor gesprek en spreken mensen aan op hun verantwoordelijkheid om de problematiek te signaleren. We willen het gesprek over seksualiteit én seksueel geweld normaliseren zodat niemand deze last in zijn of haar eentje hoeft te dragen. Het is hard nodig om het onderwerp uit de taboesfeer te halen en bespreekbaar te maken. Enerzijds richten we ons met deze campagne op de jongeren die hiermee in aanraking komen. Dit omvat niet alleen degenen wiens grenzen zijn overschreden, alsook jongeren die over grenzen van anderen gaan, en jongeren die anderen pushen om over grenzen te gaan of hier getuigen van zijn geweest (meelopers). Anderzijds richten we ons op de rest van de maatschappij én de politiek.

Aan de film koppelen we een impactcampagne waarmee we samen met onze (beoogde) partners in het veld aandacht willen vragen voor het belang van een zichtbaar centraal meldpunt, een verplichte melding/doorverwijzing in alle media over seksueel geweld en andere informatieuitingen zoals een website, nagesprekken en een educatie pakket.

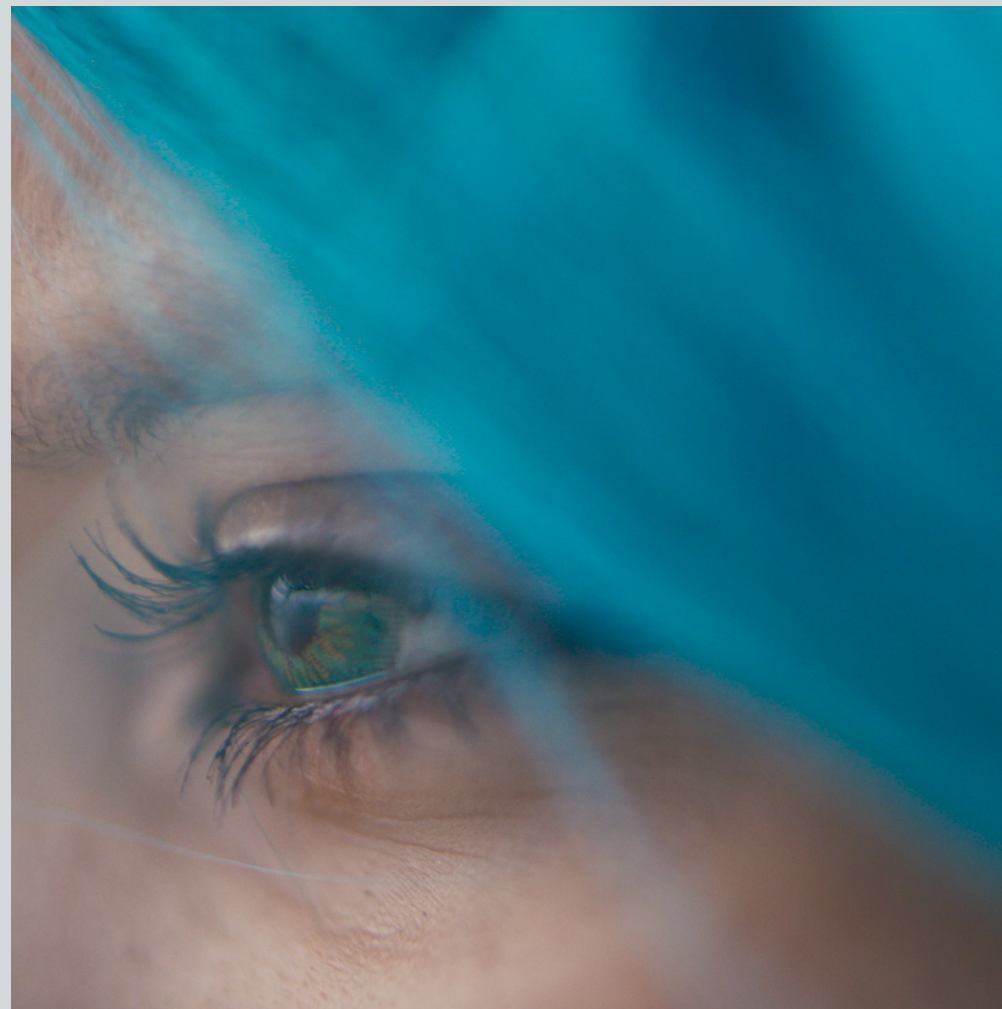
We hebben nu o.a. contact met Centrum Seksueel Geweld, Gemeente Amsterdam, Movies that Matter, Nationaal Rapporteur Mensenhandel en instellingen als Levvel, Qpido en Horizon-Ihub. Wij kunnen rond de release van onze film de gezamenlijke campagne op de kaart zetten en volop aandacht genereren voor organisaties in dit veld.



Het ultieme doel is een landelijke campagne rondom seksueel geweld en het zichtbaar en toegankelijk maken van een centraal algemene hulplijn, gekoppeld aan Centrum Seksueel Geweld. Een voorbeeld van een actie die hier reeds in is geslaagd zijn de campagnes over zelfmoordpreventie, waar een aparte hulplijn voor is (113) die in alle media wordt gecommuniceerd. Vanuit onze partners hebben we vernomen dat er behoefte is aan zo'n centraal meldpunt voor seksueel geweld, vanwege de versplintering van de bestaande informatievoorziening. Op dit moment heeft Centrum Seksueel Geweld het nummer 0800-0188 maar deze wordt niet grootschalig gecommuniceerd.

We streven naar een landelijk 3-cijfer telefoonnummer voor meldingen van seksueel geweld. Totdat dit nummer beschikbaar is maken we gebruik van een titelkaart met het bestaande 0800-0188 nummer voor seksueel geweld. De titelkaart is downloadbaar via onze website.

Daarnaast gaat er tijdens de release een website de lucht in die alle versplinterde informatie bundelt. Ook plannen we een opvallende actie waarbij we jongeren aanspreken in de chatgroepen, organiseren we landelijke screenings met nagesprekken en stellen we een toolkit samen die ingezet kan worden in de klas voor educatieve doeleinden rondom seksueel geweld.



TITELKAART HULPLIJN

Praat over seksueel geweld.

Heb je direct hulp nodig, twijfel je of heb je vragen? Dan kun je altijd gratis met Centrum Seksueel Geweld bellen of chatten.

Bel 0800-0188

DIRECTORS QUOTE

"Het raakte mij diep dat deze getraumatiseerde jongeren, die vaak met angst en schaamte door het leven gaan, mij met camera en al toelieten bij de gesprekken met hun therapeuten. Maar hoe ging ik de intensiteit van de verhalen en de spanning in de ruimte overbrengen aan het publiek als ik hun gezichten niet kon laten zien? Al snel koos ik voor het 'over the shoulder'-shot, waarbij het gezicht van de therapeut centraal staat en als spiegel voor de kijker dient. Deze documentaire richt zich niet alleen op slachtofferschap, maar laat ook zien dat keuzes die jongeren maken heel destructief kunnen zijn. Zoals bijvoorbeeld de jongen in de film die in beginsel zichzelf prostitueert om zoveel mogelijk geld te verdienen. Dat de therapeuten het gedrag nooit veroordelen en altijd vol begrip luisteren, geeft de jongeren moed om uit de netwerken te stappen en inspireert ons als kijkers om zelf ook met een open blik naar deze jongeren te kijken en actie te ondernemen nu dit probleem zichtbaar is voor ons."



PERSONAGES

Dunya (18)

Dunya is op 12-jarige leeftijd in de mensenhandel terechtgekomen, waar zij verkracht en verhandeld werd en zelfs anderen in verkeerde situaties bracht. Ze heeft besloten dat ze niet langer een slachtoffer is, doet heel stoer en afwerend, is verhard en laat niet met zich sollen. Tegelijkertijd komt haar humor zo nu en dan door haar gehardheid heen en praat ze over bepaalde pijnlijke situaties op een manier dat je er zelfs om kan lachen. Ze spreekt emotioneel en eerlijk over de heftigste ervaringen. Hoe leert ze ooit van zichzelf te houden als alles wat ze kent geen liefde in zich heeft?

Adil (16)

Adil is een intelligente en welbespraakte jongen. Doordat hij erkenning en acceptatie zocht en wilde ontdekken wie hij was, kwam hij terecht in een onveilig prostitutienetwerk. Hij was alleen in zijn zoektocht. Hierdoor verdiende hij veel geld, wat hem status en spullen opleverde. Hij heeft al langere tijd last van alles wat hij heeft meegemaakt en beseft steeds meer dat hij niet zomaar uit deze wereld kan. Adil heeft heftig seksueel geweld meegemaakt en is daardoor getraumatiseerd geraakt. In therapie leert hij zijn emoties toe te laten, zijn zelfoordeel om te zetten in iets positiefs en grip te krijgen op het zeggenschap over zijn eigen lichaam.

Amy (15)

Amy is een lief meisje dat al op jonge leeftijd heeft geleerd dat volwassenen niet betrouwbaar zijn. Ze is al vroeg slachtoffer geworden van mensenhandel. Ze voelde zich lange tijd niet serieus genomen, heeft geen vertrouwen in andere mensen of instanties, sluit haar gevoel af en valt steeds terug in de verkeerde handen. Aan alles voelt ze dat ze alleen is en tegelijkertijd kan ze niemand toelaten. Ze heeft veel boosheid in zich en raakt overstuurd als ze getriggerd wordt. In therapie vertelt ze wat haar en anderen overkomen is en stap voor stap neemt ze mensen om zich heen in vertrouwen en laat ze zich helpen een uitweg te vinden.

Delilah (15)

Delilah is speels, stoer, bijdehand en houdt van feestjes. Ze heeft al veel meegemaakt waarin ze wordt bevestigd in haar idee dat jongens niet te vertrouwen zijn. Jongens hebben vaker misbruik van haar gemaakt. Ze komt over alsof ze wel van zich af kan bijten maar in de praktijk lukt het haar niet goed om onveilige situaties te vermijden. Via Delilah horen we dat er een moraal heerst waarin seksueel grensoverschrijdend gedrag genormaliseerd wordt en waarbij er geen veilige ruimte is om hier tegenin te gaan., Victim blaming, een gevoel van schaamte en schuld houden een negatief zelfbeeld in stand.

Therapeuten

De therapeuten Els, Floor, Danial, Myrna en Sabrina van de organisaties Levvel (PinQ) en lhub-Horizon zetten zich volop in voor de jongeren met wie ze werken en gaan in hun werk buiten de lijntjes van de standaard jeugdzorg. Het is indrukwekkend hoe betrokken zij met de jongeren zijn, hoe zij precies de juiste vragen stellen en hoe elke therapeut exact weet hoe ze met de verschillende jongeren om moeten gaan. We zien de dynamiek van therapie en wat het kan betekenen voor de jongeren als zij iemand hebben die naar ze luistert en ze serieus neemt.



CREDITS

Regie en camera

Marjolein Busstra

Producent

Olivia Sophie van Leeuwen

Editor

Saskia Kievits, NCE

Camera

Dionne Cats

Geluidsontwerp & mix

Lennert Hunfeld

Componist

Jesse Koolhaas

Uitvoerend producent

Lotte Gerding

Productieleider

Marieke Konijn

Junior producer

Tess Vermeer

Postproductiemanager

Daan Janssen

Titel en poster ontwerp

Yinchel Fyon Tang

Research

Marjolein Busstra

Tess Vermeer

Marieke Konijn

Publiciteit KRO-NCRV

Leonie van Zanten

Nandita Ramlakhan

Productieassistent KRO-NCRV

Leonie van Zanten

Productieleider documentaire KRO-NCRV

Yolande van der Blij

Eindredacteur documentaire KRO-NCRV

Jelle Peter de Ruiter

Producenten

Olivia Sophie van Leeuwen

Gijs Kerbosch

Gijs Determeijer

TECHNISCHE INFORMATIE

Lengte '70

Formaat 2K flat

Aspect ratio 16:9

Sound 5.1 & stereo

Taal Nederlands (EN subs)



MARJOLEIN BUSSTRA

Marjolein Busstra is documentaire regisseur en fotograaf. Haar documentaires zijn getoond op de Nederlandse tv, (inter)nationale filmfestivals en haar werk is op verschillende plekken tentoongesteld. Ze legt verhalen vast die universele thema's als mensenrechten, ontwrichting en politieke en culturele uitsluiting raken, met als doel identiteitsstructuren en -representaties te ontrafelen. Hoewel dit wat zware onderwerpen zijn is Marjoleins werk altijd gemaakt vanuit een persoonlijke benadering, met lichtheid en humor.

Naast haar documentaires werkt Marjolein ook als fotograaf aan een foto expositie met de jongeren van Wij praten niet. Hierin portretteert ze de jongeren op de plekken die voor hen het meest onveilig voelen en zet Marjolein de nare herinnering om naar iets krachtigs. Deze expositie is rondom de release van de film te zien in o.a. de Melkweg Amsterdam.

MAROKKAANSE MOEDERS (5 x '25 – 2015). NTR serie.
I LOVE MY MUSLIM ('52 – 2018). Geproduceerd door Lege Fles.

PRODUCTIEHUIS HALAL

HALAL is een gerenommeerd film productiehuis met een internationaal netwerk van creatieven. De documentaires van HALAL zijn internationaal aansprekende onderwerpen, toegankelijk voor een groot publiek, op een visueel uitdagende manier en altijd grensverleggend in vertelvorm. HALAL brengt films met lef, aandacht en creativiteit de wereld in. De documentaire-afdeling wordt geleid door Olivia Sophie van Leeuwen, partner van Gijs Kerbosch, Roel Oude Nijhuis en Gijs Determeijer van HALAL. Visueel en artistiek prikkelend, richt de documentaire-afdeling zich op het maken van documentaires die verrassen, inspireren en informeren. Het werk kenmerkt zich door het uitdagen van normatieve structuren en vorm. Deze kwaliteiten zijn niet onopgemerkt gebleven en vielen onder de aandacht van internationale A-lijst filmfestivals als IDFA, IFFR, NFF, CPH:dox, NZIFF, Hotdocs en hun prestigieuze competities. Bekende producties zijn Genderbende (2017), Independent Boy (2017), KEEPER (2019), King of the Cruise (2019), Drama Girl (2020), Yab Yum (2021) en The Taste of Desire (2021).

HALAL streeft ernaar films te maken die impact hebben op onze maatschappij. We hopen iets bij te dragen aan de manier waarop wij onszelf en de wereld om ons heen zien. Zo hebben we met onze films bewezen een groot verschil te hebben gemaakt in het leven van ons publiek. In elke productie kijken we naar manieren waarop we zulke impact kunnen maken, en zo verder te gaan dan de film zelf.

WWW.HALAL.AMSTERDAM



CONTACT INFO

Festivals en screenings
Impact Producer
Publiciteit

Tess Vermeer
Miriam van Oort
Leonie van Zanten
KRO-NCRV

tess@halal.amsterdam
impact@halal.amsterdam
leonie.vanzanten@kro-ncrv.nl

KRO NCRV

KRO-NCRV, sponsor van Movies That Matter editie 2022, wil met de documentaire Wij praten niet bijdragen aan het bespreekbaar maken van seksueel geweld waar jongeren het slachtoffer van zijn.

PARTNERS

Wij praten niet is geproduceerd door HALAL in samenwerking met KRO-NCRV en is tot stand gekomen met steun van het NPO-fonds.

IMPACT PARTNERS

Ihub-Horizon
Levvel (PinQ)
Qpido
Movies that Matter

Amnesty International
Centrum Seksueel Geweld
Gemeente Amsterdam





fonds

