

ARTIKEL 1: DEFINITIES	2
ARTIKEL 2: IDENTITEIT VAN DE ONDERNEMER	3
ARTIKEL 3: WERKZAAMHEDEN VAN DE ONDERNEMER	3
ARTIKEL 4: TOEPASSELIJKHEID	3
ARTIKEL 5: AANBOD	4
ARTIKEL 6: OVEREENKOMSTEN	5
ARTIKEL 7: TOEGANG TOT PLATFORM	6
ARTIKEL 8: GEBRUIK VAN HET PLATFORM	6
ARTIKEL 9: VERPLICHTINGEN BIJ HET GEBRUIK VAN HET PLATFORM	7
ARTIKEL 10: BESCHIKBAARHEID PLATFORM.....	8
ARTIKEL 11: ABONNEMENTSVOORWAARDEN ‘BEPAAALDE TIJD’	8
ARTIKEL 12: GARANTIE ABONNEMENT ‘BEPAAALDE TIJD’	9
ARTIKEL 13: ‘LIFETIME’ DEAL	9
ARTIKEL 14: BETALING.....	10
ARTIKEL 15: PRIVACY BELEID	10
ARTIKEL 16: INSCHAKELING VAN DERDEN	11
ARTIKEL 17: AANSPRAKELIJKHEID	11
ARTIKEL 18: WANPRESTATIE EN ONTBINDING.....	12
ARTIKEL 19: OVERMACHT	12
ARTIKEL 20: INTELLECTUEEL EIGENDOMSRECHT	13
ARTIKEL 21: KLACHTENREGELING	13
ARTIKEL 22: TOEPASSELIJK RECHT.....	13
ARTIKEL 23: WIJZIGINGSCLAUSULE	14

ARTIKEL 1: DEFINITIES

The Marketing Upgrade

de ondernemer die handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf, verder te noemen: de ondernemer;

Bedrijf:

de onderneming die handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf. Verder te noemen: klant;

Consument:

De natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en een overeenkomst (op afstand) aangaat met de ondernemer. Verder te noemen: klant; **BW:**

Burgerlijk Wetboek; **Overeenkomst:**

Aanbod en aanvaarding tussen de ondernemer en klant; **Overeenkomst**

op afstand:

Een overeenkomst waarbij in het kader van een door de ondernemer georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten en/of diensten, tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;

Herroepingsrecht:

De mogelijkheid voor de klant om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst.

Dienst:

The Marketing Upgrade biedt Gebruikers de toegang tot online content op gebied van marketing.

Gebruiker:

De natuurlijke persoon al dan niet in de uitoefening van beroep of bedrijf die het platform bezoekt, gebruikt en/of content bekijkt.

Account:

Gebruiker dient een account aan te maken ten behoeve van het gebruik van het platform van The Marketing Upgrade.

Abonnement:

Het abonnement voor bepaalde tijd welke de Gebruiker gedurende het abonnement de toegang tot het Platform geeft.

Lifetime deal:

De dienst waarmee Gebruiker levenslang toegang heeft tot het Platform.

Online coaching:

Een Gebruiker kan gebruik maken van online coaching.

Aanbod:

iedere Aanbieding aan Gebruiker tot het verrichten van diensten door The Marketing Upgrade

Platform: het online platform via de website www.horecamarketingupgrade.nl

ARTIKEL 2: IDENTITEIT VAN DE ONDERNEMER

Naam ondernemer:

The Marketing Upgrade

Vestigingsadres:

Jan Tooropstraat 50, 1062 BN Amsterdam

E-mailadres:

mail@themarketingupgrade.nl

KvK-nummer: 64902188

ARTIKEL 3: WERKZAAMHEDEN VAN DE ONDERNEMER

Het leveren van diensten door het aanbieden van verschillende online marketing en cursussen, alsmede het produceren van content voor digitale media.

ARTIKEL 4: TOEPASSELIJKHEID

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en op alle overeenkomsten welke gesloten worden met de ondernemer.
2. Algemene voorwaarden van de klant zijn niet van toepassing. Conform artikel 6:225 lid 3 BW zijn de algemene voorwaarden van de ondernemer telkens van toepassing.
3. Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de klant beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst (op afstand) wordt gesloten, worden aangegeven dat de algemene voorwaarden bij de ondernemer zijn in te zien en zij op verzoek van de klant zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden.
4. Indien de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de klant ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de klant op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waarvan de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de klant langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.
5. Anders luidende voorwaarden maken alleen deel uit van de tussen partijen gesloten overeenkomsten indien en voorzover beide partijen zulks nadrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.
6. Het door de klant zonder commentaar accepteren en behouden van een offerte of opdrachtbevestiging, waarop naar deze voorwaarden is verwezen, geldt als instemming met de toepassing hiervan.
7. Een klant ten aanzien van wie deze algemene voorwaarden van toepassing zijn geweest, wordt ook geacht akkoord te zijn gegaan met het van toepassing zijn van deze algemene voorwaarden op latere door klant gedane aanvragen, op latere door ondernemer uitgebrachte aanbiedingen, op latere opdrachten van klant, op latere opdrachtbevestigingen van ondernemer, op latere door klant met

ondernemer te sluiten en gesloten overeenkomsten alsmede op alle overige latere rechtsbetrekkingen tussen klant en ondernemer.

8. Mocht enige bepaling van deze algemene voorwaarden naar het oordeel van de bevoegde rechter niet van toepassing of in strijd met de openbare orde of wet zijn, dan zal slechts de betreffende bepaling als niet geschreven worden beschouwd, maar zullen deze algemene voorwaarden voor het overige volledig van kracht blijven. In plaats van een eventueel ongeldige bepaling heeft te gelden een bepaling die de bedoeling van partijen het meest benadert.

9. Het mogelijk niet van toepassing zijn van een (deel van een) bepaling van deze algemene voorwaarden laat de toepasselijkheid van de overige bepalingen onverlet.

10. Anders luidende voorwaarden maken alleen deel uit van de tussen partijen gesloten overeenkomst indien en voor zover beide partijen zulks nadrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen. Het door de klant zonder commentaar accepteren en behouden van een offerte of opdrachtbevestiging, waarop naar deze voorwaarden is verwezen, geldt als instemming met de toepassing ervan. Het mogelijk niet van toepassing zijn van een (deel van een) bepaling van deze algemene voorwaarden laat de toepasselijkheid van de overige bepalingen onverlet.

11. Overeenkomsten worden eerst door schriftelijke bevestiging van de ondernemer bindend. Aanvullingen of wijzigingen op de algemene voorwaarden of anderszins wijzigingen of aanvullingen op deze overeenkomst worden eerst na schriftelijke bevestiging door de ondernemer bindend.

ARTIKEL 5: AANBOD

1. Het aanbod is vrijblijvend. De ondernemer is gerechtigd het aanbod te wijzigen en aan te passen. Alle aanbiedingen, offertes, prijslijsten, termijnen voor uitvoering etc. van ondernemer zijn vrijblijvend tenzij ze een termijn voor aanvaarding bevatten. Indien een offerte c.q. aanbieding een vrijblijvend aanbod bevat en dit aanbod wordt door de klant aanvaard, heeft de ondernemer het recht het aanbod binnen vijf dagen na ontvangst van de aanvaarding te herroepen.

2. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.

3. Ondernemer mag uitgaan van de juistheid van alle door de klant bij de aanvraag verstrekte gegevens. 4. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de klant mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten en/of diensten. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.

5. Alle afbeeldingen, specificatiegegevens in het aanbod zijn ter indicatie en kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding of ontbinding van de overeenkomst. Afbeeldingen zijn een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten.

6. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in het bijzonder:

- De prijs exclusief belastingen;
- De wijze waarop de overeenkomst tot stand zal komen en welke handelingen daarvoor nodig zijn;
- Het al dan niet van toepassing zijn van het herroepingsrecht;
- De wijze van betaling en uitvoering van de overeenkomst;
- De termijn voor aanvaarding van het aanbod, dan wel de termijn waarbinnen de ondernemer de prijs garandeert;

- De hoogte van het tarief voor communicatie op afstand indien de kosten van het gebruik van de techniek voor communicatie op afstand worden berekend op een andere grondslag dan het reguliere basistarief voor het gebruikte communicatiemiddel;
- Of de overeenkomst na de totstandkoming wordt gearchiveerd, en zo ja op welke wijze deze voor de klant te raadplegen is;
- De manier waarop de klant, voor het sluiten van de overeenkomst, de door hem in het kader van de overeenkomst verstrekte gegevens kan controleren en indien gewenst herstellen;
- De eventuele andere talen waarin, naast het Nederlands, de overeenkomst kan worden gesloten; - De gedragscodes waaraan de ondernemer zich heeft onderworpen en de wijze waarop de klant deze gedragscodes langs elektronische weg kan raadplegen;
- De minimale duur van de overeenkomst op afstand in geval van een duurtransactie.

ARTIKEL 6: OVEREENKOMSTEN

1. De overeenkomst komt tot stand op het moment van aanvaarding door de klant van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Indien de klant het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt de ondernemer onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door de ondernemer is bevestigd, kan de klant de overeenkomst ontbinden.
3. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige web omgeving. Indien de klant elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
4. De ondernemer kan zich - binnen wettelijke kaders - op de hoogte stellen of de klant aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, evenals van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.
5. De ondernemer zal bij het product of dienst aan de opdrachtgever de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de klant op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, meesturen:
 - het bezoekadres van de vestiging van de ondernemer waar de klant met klachten terecht kan; - de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de klant van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
 - de informatie over garanties en bestaande service na aankoop;
 - de in artikel 4 lid 3 van deze voorwaarden opgenomen gegevens, tenzij de ondernemer deze gegevens al aan de klant heeft verstrekt vóór de uitvoering van de overeenkomst;
 - de vereisten voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is.
6. In geval van een duurtransactie is de bepaling in het vorige lid slechts van toepassing op de eerste levering.
7. Iedere overeenkomst wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarden van voldoende beschikbaarheid van de betreffende producten.
8. Mondelinge toezeggingen zijn onder voorbehoud en niet bindend, tenzij achteraf door ondernemer schriftelijk is bevestigd.

9. Aanvullingen of wijzigingen op de algemene voorwaarden of anderszins wijzigingen of aanvullingen op de aannemingsovereenkomst dient in overleg met ondernemer te geschieden waarna dit schriftelijk bevestigd dient te worden.

ARTIKEL 7: TOEGANG TOT PLATFORM

1. The Marketing Upgrade biedt enkel en alleen het gebruik van het Platform aan. The Marketing Upgrade heeft nimmer verantwoordelijkheid over en/of invloed op de uitvoering door de Gebruiker.
2. The Marketing Upgrade spant zich in het Platform ter beschikking te stellen aan Gebruiker. Alle diensten worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverbintenis.
3. Gebruiker draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan The Marketing Upgrade aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan Gebruiker redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor de toegang en/of het gebruik van het Platform tijdig worden verstrekt aan The Marketing Upgrade.
4. The Marketing Upgrade is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, die is ontstaan doordat The Marketing Upgrade is uit gegaan van door de Gebruiker verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor The Marketing Upgrade bekend was.

ARTIKEL 8: GEBRUIK VAN HET PLATFORM

1. Gebruiker heeft toegang tot het Platform nadat Gebruiker het Platform een account heeft aangemaakt en de betaling heeft verricht.
2. Indien Gebruiker vermoedt dat de door hem verstrekte gegevens onjuist of onvolledig zijn, zal Gebruiker The Marketing Upgrade onverwijld informeren en alsnog de juiste informatie vertrekken. Gebruiker draagt zelf zorg voor geschikte apparatuur om gebruik te kunnen maken van het Platform. Gebruiker dient zelf zijn gegevens upto-date te houden en kan daartoe zijn gegevens in zijn eigen account aanpassen.
3. Gebruiker is verplicht om alle technische beveiligingen en overige voorzieningen van het Platform van The Marketing Upgrade, alsmede de daarop rustende intellectuele eigendomsrechten te respecteren.
4. Gebruiker heeft een zelfstandige verantwoordelijkheid voor het gebruik van het Platform. Gebruiker is te allen tijde verplicht zich aan de hiernavolgende reglementen te houden gedurende het gebruik van het Platform. Gebruiker dient zich te onthouden van:
 - Het publiceren en verspreiden van gegevens via het Platform van The Marketing Upgrade, in strijd met de Nederlandse wet- en regelgeving, waaronder in elk geval verstaan: gegevens zonder toestemming van de auteursrechthebbende, smadelijke informatie, of informatie die beledigt, discrimineert, bedreigt, racistisch is van aard, haat zaaiend is, en informatie die kinder- of anderszins strafbare pornografie bevat. Ook informatie die de privacy van derden schendt (tevens stalking), alsook torrents, virussen, spam, backlinks en hyperlinks (die naar dergelijke informatie verwijst op websites van derden), leningen, loterijen en/of gokken (gambling), drugs alsmede alle andersoortige inhoud die het internet- of emailverkeer van derden schade kan toebrengen.
 - Het opstarten en/of downloaden, al dan niet via het Platform zelf, van processen of programma's waarvan Gebruiker weet, behoort te weten of redelijkerwijs kan vermoeden dat dit The Marketing Upgrade of derden hindert of schade toebrengt.
5. Ingeval van (mogelijke) strafbare handelingen is The Marketing Upgrade gerechtigd hiervan aangiftete doen en de door Gebruiker verstrekte informatie aan de bevoegde instanties te overhandigen, alsmede alle handelingen te verrichten die van haar gevraagd worden in het kader van het onderzoek.

6. The Marketing Upgrade komt het recht toe Gebruiker de toegang tot het Platform te ontzeggen en/of het gebruik van het Platform te beëindigen ingeval van misbruik zoals benoemd in het voorgaande Gebruiker en/of mogelijke strafbare feiten.

7. The Marketing Upgrade is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door complicaties in verband met de beschikbaarheid of werking van informatie van derden, alsmede de schade die het gevolg is van gebruik van het Platform in strijd met voorwaarden of andere doeleinden dan waarvoor het Platform is bedoeld.

Notice en takedown

Indien en voor zover er sprake is van een inbreuk op rechten van The Marketing Upgrade of derden en/of onrechtmatig handelen door Gebruiker, is The Marketing Upgrade gerechtigd om dat deel van het Platform per direct af te sluiten of Gebruiker uit te sluiten van het gebruik. The Marketing Upgrade zal eventuele inbreukmakende / schadelijke informatie per direct verwijderen. Hierdoor kan het voorkomen dat Gebruiker geen of niet volledig gebruik kan maken van de dienst van The Marketing Upgrade. In geen geval is The Marketing Upgrade aansprakelijk voor de geleden schade van welke aard dan ook, ten gevolge van het (tijdelijk) afsluiten van het dienst en/of het verwijderen dan wel doorgeven van gegevens.

Online Coaching

The Marketing Upgrade biedt naast de content ook coaching aan. De inhoud hiervan is niet bindend en slechts adviserend van aard. Gebruiker beslist zelf en op eigen verantwoordelijkheid of hij de hierin genoemde adviezen opvolgt. Alle gevolgen voortvloeiend uit de opvolging van het advies, komen voor rekening en risico van Gebruiker. Er worden geen garanties gegeven over mogelijk te behalen resultaten. Gebruiker dient zich volledig in te zetten.

ARTIKEL 9: VERPLICHTINGEN BIJ HET GEBRUIK VAN HET PLATFORM

1. Gebruiker vrijwaart The Marketing Upgrade vanaf het moment dat Gebruiker zich eerst bedient van het Platform voor alle schade als gevolg van in artikel 4 genoemde situaties. The Marketing Upgrade is niet aansprakelijk voor enige schade die Gebruiker lijdt ten gevolge van zijn handelingen in strijd met bovenstaande.

2. Gebruiker is te allen tijde verantwoordelijk voor het naleven van de verplichtingen opgelegd door The Marketing Upgrade aan Gebruiker.

3. Gebruiker dient zich te onthouden van het toebrengen van enige schade of het verrichten van enige handelingen waarvan hij/zij redelijkerwijs kan vermoeden dat aan andere gebruikers van het Platform of de servers (van The Marketing Upgrade) schade wordt toegebracht. Indien Gebruiker enige vorm van spam verstuurt en/ of andere informatie die niet toegestaan is en hiervoor (reeds) gewaarschuwd is en/of al dan niet tijdelijk geschorst is, heeft The Marketing Upgrade het recht om Gebruiker permanent de toegang te ontzeggen, zonder enige vergoeding van schade.

4. Naast de verplichtingen uit de wet is schade welke ontstaat door ondeskundigheid of het niet handelen conform bovenstaande punten voor rekening en risico van Gebruiker.

5. Gebruiker is zelf verantwoordelijk voor de juiste beveiliging van het (mobiele) apparaat waarop hij het Platform gebruikt, alsmede voor het beveiligen en geheimhouden van zijn/haar eigen inloggegevens.

6. Het is Gebruiker uitdrukkelijk verboden om inbreuk te maken van op de intellectuele eigendomsrechten van The Marketing Upgrade, alsmede op de goede naam van The Marketing Upgrade.

7. Gebruiker is te allen tijde zelf verantwoordelijk voor alle gegevens en informatie die hij op het Platform plaatst dan wel laat plaatsen. The Marketing Upgrade is niet aansprakelijk voor het verlies en/of verminkt raken van de content van Gebruiker. Gebruiker geeft The Marketing Upgrade uitdrukkelijk toestemming om zijn gegevens te delen met derden indien en voor zover dit noodzakelijk is voor een doeltreffende uitvoering van de overeenkomst tussen Gebruiker en een derde.

8. Gebruiker begrijpt dat hij zelf nadere kosten moet maken voor het opzetten van een eigen marketing funnel. Deze kosten komen bovenop het bedrag dat Gebruiker verschuldigd is aan The Marketing Upgrade. Gebruiker dient in elk geval nadere kosten te maken voor het gebruiken van bepaalde applicaties, softwareprogrammatuur, het openen van bankrekeningen, het laten opstellen van juridische documenten, het inschrijven bij de kamer van koophandels alsmede andere kosten die redelijkerwijs te verwachten zijn bij het starten van een (nieuwe) onderneming.

ARTIKEL 10: BESCHIKBAARHEID PLATFORM

1. The Marketing Upgrade streeft ernaar om zich in te spannen om het Platform en de toegang tot het Platform voor zover mogelijk, ononderbroken aan te bieden aan Gebruiker, doch staat niet in voor de te allen tijde volledige beschikbaarheid van het Platform. The Marketing Upgrade is gerechtigd indien en voor zover er naar zijn oordeel gevaar bestaat voor het foutloos functioneren van het Platform en het gebruik van het Platform op te schorten. The Marketing Upgrade is voorts gerechtigd alle maatregelen te nemen die zij redelijkerwijs noodzakelijk acht om een doeltreffend functioneren van het Platform te kunnen waarborgen.

2. Het staat The Marketing Upgrade vrij onderhoud te plegen aan het Platform en deze ten gevolgedaarvan buiten gebruik te stellen. In geen geval is The Marketing Upgrade aansprakelijk voor het niet bereikbaar zijn van het Platform, doch zal The Marketing Upgrade zich volledig en conform de branche geldende normen inzetten tot het beschikbaar stellen van het Platform zonder beperkingen en of onderbrekingen.

ARTIKEL 11: ABONNEMENTSVOORWAARDEN

1. Indien een abonnement voor bepaalde tijd van toepassing is, staat dit duidelijk aangegeven. Andere mogelijkheid is de lifetime deal. Éénmalig aanschaffen betekent een life-time toegang tot de cursus. Zolang deze online blijft staan. The Marketing Upgrade mag eenzijdig de website offline halen indien gestopt wordt met het bedrijf.
2. Het abonnement voor bepaalde tijd wordt aangegaan voor de duur van één jaar (12 maanden).
3. Het abonnement wordt na afloop van de eerste abonnementsperiode stilzwijgend verlengd met de periode waarvoor het abonnement de eerste periode is aangegaan, indien Gebruiker het abonnement niet met inachtneming van een opzegtermijn van een maand opzegt. Gebruiker heeft de mogelijkheid om het abonnement na afloop van de eerste periode maandelijks op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één kalendermaand.
4. Gebruikers die een bestaand abonnement hebben voor de duur van een maand of een kwartaal, of de lifetimedeaal kunnen gebruik blijven maken van het huidige abonnement c.q. life-time lidmaatschap.
5. De opzegging dient per e-mail aan mail@themarketingupgrade.nl gestuurd te worden onder vermelding van de naam en contactgegevens van de Gebruiker, alsmede de reden van opzegging. De opzegging dient uiterlijk 7 dagen vóór de incassodatum ontvangen te zijn door The Marketing Upgrade. De Gebruiker is zelf verantwoordelijk voor het tijdig opzeggen.
6. Indien opzegging plaatsvindt tijdens de eerste abonnementsperiode, heeft Gebruiker geen aanspraak op restitutie van de reeds betaalde abonnementsvergoeding over de resterende abonnementsperiode. 6. The Marketing Upgrade kan het abonnement onmiddellijk en zonder enige schadevergoeding, uit welke hoofde dan ook, te zijn verschuldigd aan de Gebruiker, ontbinden ingeval:

- a. Gebruiker in surseance van betaling of in staat van faillissement verkeerd;
- b. Gebruiker naar het uitsluitende oordeel van The Marketing Upgrade ernstig tekortschiet in de nakoming van verplichtingen op grond van deze overeenkomst en in verzuim verkeert;
- c. Gebruiker de server en/of programmatuur gebruikt in strijd met de geldende wet- en regelgeving of anderszins naar het oordeel van The Marketing Upgrade als ongewenst wordt aangemerkt. 7. De Gebruiker is niet gerechtigd om het abonnement te bevriezen of tijdelijk te deactiveren.
8. Het abonnement geeft toegang tot de beschikbare content, de besloten Facebook Group en groepscoaching.
9. Nadat het abonnement is geëindigd, is de Gebruiker verplicht eventuele stukken en gegevens te retourneren aan The Marketing Upgrade.
10. Elke Gebruiker dient uitdrukkelijk de gedragsregels te volgen.

ARTIKEL 12: GARANTIE

1. Indien de Gebruiker niet tevreden is over het door hem behaalde resultaat, kan de Gebruiker tot 1 maand na afloop van de aanschaf van de cursus een klacht indienen. In deze klacht dient de Gebruiker gemotiveerd en met overlegging van bewijs aantonen dat hij geen enkel resultaat heeft behaald. Onder geen enkel resultaat wordt verstaan: de Gebruiker heeft geen enkele lead binnen gehaald gedurende 1 maand na afloop van de aanschaf van de cursus
2. Een eventuele teruggave van het geld wordt slechts terugbetaald indien de Gebruiker uitdrukkelijk aan al de hiernavolgende voorwaarden heeft voldaan. The Marketing Upgrade dient op eerste verzoek toegang te krijgen tot de door haar opgevraagde gegevens bij de Gebruiker. Indien de Gebruiker weigert toegang te geven, of niet binnen de uiterlijke termijn van 7 werkdagen toegang verschaft of de opgevraagde gegevens verstrekt, heeft de Gebruiker geen recht op teruggave van gelden.
3. Indien The Marketing Upgrade de toegang is verstrekt, dient aan de hiernavolgende eisen (volledig) te zijn voldaan: - De Gebruiker heeft de content uit de Academy volledig doorgelopen én uit bewijsstukken blijkt dat deze content door de Gebruiker op de juiste wijze is toegepast.- De Gebruiker heeft minimaal 100 euro besteedt aan marketingactiviteiten (facebookadvertenties).
4. Indien de klacht onvoldoende gemotiveerd is, of er naar het uitsluitende oordeel van The Marketing Upgrade geen redelijke grond voor de klacht bestaat, ontvangt de Gebruiker geen geld terug. Is er naar het uitsluitende oordeel van The Marketing Upgrade wel een gegronde klacht, ontvangt de Gebruiker binnen 10 dagen het reeds betaalde geldbedrag terug. The Marketing Upgrade heeft te allen tijde het recht om deze garantie te wijzigen, beperken en te stoppen.
5. In geen geval worden er door The Marketing Upgrade resultaten beloofd, toegezegd of gegarandeerd. Elke Gebruiker is zelf verantwoordelijk voor de toepassing van de content en het eventueel te behalen resultaat.

ARTIKEL 13: 'LIFETIME' DEAL

1. Gebruiker kan een lifetime deal aanschaffen, welke hem levenslang toegang geeft tot het platform. Gebruiker dient het product of ineens bij vooruitbetaling te betalen of in maximaal 3 termijnen. Na betaling van het eerste termijnbedrag verkrijgt Gebruiker levenslange toegang tot de content. De

termijnbetaling geeft Gebruiker niet het recht de overeenkomst tussentijds op te zeggen en reeds betaalde, of nog te betalen gelden terug te eisen of niet te betalen.

2. Gebruiker kan de overeenkomst slechts annuleren binnen 14 dagen na aanschaf van de lifetime deal onder de uitdrukkelijke voorwaarde dat Gebruiker de aangeboden content niet gezien heeft. The Marketing Upgrade kan daartoe controleren of Gebruiker de content heeft gezien of niet. Indien uit de gegevens van The Marketing Upgrade blijkt dat gebruiker de content heeft gezien, geopend of op andere wijze toegang heeft gehad tot het platform, is annulering van de overeenkomst niet meer mogelijk.
3. The Marketing Upgrade is uitsluitend bevoegd hierover te oordelen.
4. Indien Gebruiker geen gebruik meer wenst te maken van zijn lifetime deal, kan Gebruiker geen gelden retour ontvangen. Het staat Gebruiker vrij om de toegang naar eigen inzicht, actief of passief te gebruiken

ARTIKEL 14: BETALING

1. Voor zover niet anders is overeengekomen, worden de abonnementskosten per automatische incasso geïncasseerd.
2. Betaling van het abonnement “bepaalde tijd” dient op basis van vooruitbetaling te geschieden, althans Gebruiker dient de eerste abonnementsperiode te voldoen alvorens Gebruiker de toegang verkrijgt tot de content van The Marketing Upgrade.
3. Betaling kan op basis van een eenmalige vooruitbetaling waarin Gebruiker het bedrag ineens dient te voldoen. Gebruiker heeft ook de keus om de betaling in maximaal drie termijnen te voldoen gedurende een periode van maximaal 1 jaar.
4. Per factuur zal er kredietbeperking in rekening gebracht worden door The Marketing Upgrade welke uitkomt op € 6,00 per factuur. De klant dient dit te betalen als er niet voor de vervaldatum is betaald.
5. Bij niet tijdige betaling wordt de klant schriftelijk of elektronisch aangemaand.
6. Bij niet tijdige betaling schiet de afnemer tekort in de nakoming van de overeenkomst en komt de klant in verzuim zonder daartoe een ingebrekestelling is vereist.
7. Alle kosten, zowel gerechtelijk als buitengerechtelijke, die op de eventuele incasso van de uit hoofde aan de met ondernemer gesloten overeenkomst(en) verschuldigde bedragen mochten vallen, komen voor rekening van de afnemer.
8. De klant heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan de ondernemer te melden.
9. In geval van wanbetaling van de klant heeft de ondernemer behoudens wettelijke beperkingen, het recht om de vooraf aan de klant kenbaar gemaakte redelijke kosten in rekening te brengen.

ARTIKEL 15: PRIVACY BELEID

1. Ondernemer is verantwoordelijk voor de verwerking van uw persoonsgegevens en hechten veel waarde aan de bescherming van uw persoonsgegevens.
2. In dit Privacy beleid geven wij informatie over hoe wij omgaan met persoonsgegevens. Wij doen er alles aan om uw privacy te waarborgen en gaan daarom zorgvuldig om met persoonsgegevens. Wij houden ons in alle gevallen aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Dit brengt met zich mee dat wij in ieder geval:

- Uw persoonsgegevens verwerken in overeenstemming met het doel waarvoor deze zijn verstrekt, deze doelen en type persoonsgegevens zijn beschreven in dit Privacy policy;
 - Verwerking van uw persoonsgegevens beperkt is tot enkel die gegevens welke minimaal nodig zijn voor de doeleinden waarvoor ze worden verwerkt;
 - Vragen om uw uitdrukkelijke toestemming als wij deze nodig hebben voor de verwerking van uw persoonsgegevens;
 - Passende technische en organisatorische maatregelen hebben genomen zodat de beveiliging van uw persoonsgegevens gewaarborgd is;
 - Geen persoonsgegevens doorgeven aan andere partijen, tenzij dit nodig is voor uitvoering van de doeleinden waarvoor ze zijn verstrekt;
 - Op de hoogte zijn van uw rechten omtrent uw persoonsgegevens, u hierop willen wijzen en deze respecteren.
3. Indien u na het doornemen van ons Privacy beleid, of in algemenere zin, vragen heeft hierover of contact met ons wenst op te nemen kan dit via de contactgegevens onder aan dit document.
 4. Om uw persoonlijke gegevens te bekijken en te laten verwijderen, neemt u contact op met mail@themarketingupgrade.nl
 5. Om uw persoonlijke gegevens aan te passen of verwijderen, dient u deze gewenste aanpassing te verantwoorden.

ARTIKEL 16: INSCHAKELING VAN DERDEN

De ondernemer is bevoegd ter uitvoering van hetgeen overeengekomen is derden in te schakelen.

ARTIKEL 17: AANSPRAKELIJKHEID

1. De ondernemer aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor schade, met inbegrip van gevolgschade, die het gevolg is van zijn handelen of nalaten in de ruimste zin des woords, behoudens voorzover deze aan diens grove schuld, grove nalatigheid en/of opzet is te wijten, dan wel indien uit wettelijke bepalingen van dwingend recht anders voortvloeit. Eenzelfde beperking geldt ten aanzien van personeelsleden en/of andere derden die de ondernemer bij de uitoefening van zijn werkzaamheden inschakelt.
2. Onverminderd het bepaalde in de overige leden van dit artikel wordt de aansprakelijkheid van de ondernemer – uit welken hoofde ook – beperkt tot het bedrag van de netto prijs van de verrichte werkzaamheden. Voldoening aan deze garantie geldt als enige en volledige schadevergoeding.
3. Onverminderd het bepaalde in het vorige lid van dit artikel is de ondernemer nimmer gehouden tot schadevergoeding welke meer bedraagt dan het verzekerde bedrag, voorzover de schade gedekt wordt door een door de ondernemer gesloten aansprakelijkheidsverzekering voor bedrijven.
4. In alle gevallen is de termijn waarbinnen de ondernemer tot vergoeding van de vastgestelde schade kan worden aangesproken beperkt tot 6 maanden, gerekend vanaf het moment waarop de verschuldigdheid van de schadevergoeding is komen vast te staan.
5. Ingeval de klant een natuurlijk persoon is die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf, geldt een maximale termijn van 1 (één) jaar, gerekend vanaf het moment waarop de verschuldigdheid van de schadevergoeding is komen vast te staan, waarbinnen de ondernemer tot vergoeding van vastgestelde schade kan worden aangesproken.

6. De klant verliest diens rechten jegens de ondernemer, is aansprakelijk voor alle schade en vrijwaart de ondernemer tegen iedere aanspraak van derden ter zake van vergoedingen van schade indien en voorzover:

- voormelde schade is ontstaan door ondeskundig en/of met instructies van de ondernemer strijdig gebruik en/of ondeskundige bewaring (opslag) van de afgeleverde zaken door de klant; - voormelde schade is ontstaan door fouten c.q. onjuistheden in gegevens, materialen, informatiedragers e.d. die door of namens de klant aan de ondernemer zijn verschaft en/of voorgeschreven;
- voormelde schade is ontstaan door aanwijzingen van of namens de klant aan de ondernemer.

ARTIKEL 18: WANPRESTATIE EN ONTBINDING

1. Indien de klant op enigerlei wijze wanprestatie pleegt, zal hij daarvoor reeds in gebreke zijn zonder dat enige ingebrekestelling vereist is.
2. Onverminderd het bepaalde in de wet zal de ondernemer in geval van wanprestatie door de klant het recht hebben de prestaties binnen de gesloten overeenkomst op te schorten of de overeenkomst geheel of ten dele zonder rechterlijke tussenkomst als ontbonden te verklaren, zulks te zijner keuze.
3. Onverminderd het bepaalde in de overige artikelen van deze voorwaarden wordt de tussen de klant en de ondernemer gesloten overeenkomst ontbonden zonder dat rechterlijke tussenkomst en zonder dat enige ingebrekestelling zal zijn vereist, op het tijdstip waarop de klant in staat van faillissement wordt verklaard, in staat van surséance van betaling wordt verklaard, liquideert, door een derde is of wordt overgenomen, de klant voornemens is zich metterwoon buiten Nederland te vestigen of door executoriale beslaglegging wordt getroffen, onder curatele of onder bewind wordt gesteld of anderszins de beschikkingsbevoegdheid of handelingsbekwaamheid met betrekking tot diens vermogen of delen ervan verliest, tenzij de curator in het faillissement of de bewindvoerder ter zake van de surséance van betaling de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen als boedelschuld erkent.

ARTIKEL 19: OVERMACHT

1. Ingeval van overmacht is de ondernemer gerechtigd de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden zonder dat zij tot enige schadevergoeding gehouden zal zijn.
2. Onder overmacht wordt verstaan: elke van de wil van de ondernemer onafhankelijke omstandigheid die deugdelijke nakoming van de overeenkomst tijdelijk of blijvend onmogelijk maakt. In geval van tijdelijke onmogelijkheid heeft de ondernemer bovendien het recht haar prestatie op te schorten zonder tot schadevergoeding gehouden te zijn.
3. Als omstandigheden waarin sprake zal zijn van niet-toerekenbare niet-nakoming zullen onder meer worden verstaan: oorlog, oproer, mobilisatie, binnen- en buitenlandse onlusten overheidsmaatregelen, staking en uitsluiting door werklieden of dreiging van deze e.d. omstandigheden; verstoring van de ten tijde van het aangaan van de overeenkomst bestaande valutaverhoudingen; bedrijfsstoringen door brand, ongeval of andere voorvallen en natuurverschijnselen, een en ander onverschillig of de niet of niet-tijdige nakoming plaatsvindt bij de ondernemer., diens toeleveranciers of derden die door hem voor de uitvoering van de verbintenis zijn ingeschakeld.
4. Ingeval de klant op enigerlei wijze tegenover de ondernemer in gebreke mocht blijven prompt aan zijn verplichtingen te voldoen, bij staking van betaling, aanvraag tot (voorlopige) surséance van betaling, faillissement, executoriale beslaglegging, boedelafstand of liquidatie van de onderneming van

de klant, wordt al hetgeen door hem uit hoofde van enigerlei contact aan de ondernemer verschuldigd is, dadelijk ten volledige opeisbaar.

ARTIKEL 20: INTELLECTUEEL EIGENDOMSRECHT

1. Alle intellectuele eigendomsrechten en auteursrechten binnen en op de diensten van de ondernemer, waaronder de grafische ontwerpen, ideeën, adviezen en dergelijke berusten uitsluitend bij de ondernemer en worden uitdrukkelijk niet overgedragen aan de klant.
2. Het is de klant verboden om informatie die de ondernemer heeft gedeeld, te openbaren en/of te vermenigvuldigen, te wijzigen in de ruimste zin des woords of op enige wijze ter beschikking te stellen aan derden zonder expliciete voorafgaande schriftelijke toestemming van de ondernemer.
3. Het is de klant niet toegestaan enige aanduiding omtrent auteursrechten, merken, handelsnamen of andere rechten van intellectuele eigendom uit de materialen te verwijderen of te wijzigen, daaronder begrepen aanduidingen omtrent het vertrouwelijk karakter en geheimhouding van materialen.
4. Elke klant behoudt het eigendom, de verantwoordelijkheid voor en/of andere toepasselijke rechten op door klant gecreëerde content.
5. Partijen zullen elkaar informeren en gezamenlijk maatregelen nemen indien er zich een inbreuk op de IEchten voordoet.

ARTIKEL 21: KLACHTENREGELING

1. De ondernemer beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.
2. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen bewaarde tijd, volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de ondernemer, nadat de klant de gebreken heeft geconstateerd.
3. Bij de ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door de ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de klant een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.
4. Indien de klacht niet in onderling overleg kan worden opgelost, ontstaat een geschil dat vatbaar is voor de geschillenregeling.

ARTIKEL 22: TOEPASSELIJK RECHT

1. Op alle rechtsverhoudingen voortvloeiende uit of verband houdende met de vervoersovereenkomst is Nederlands recht van toepassing. Met uitsluiting van de bepalingen van internationale verdragen waaronder het Weens Koopverdrag, voor zover deze geen dwingend recht bevatten.
2. Ondernemer heeft het recht deze gebruikersvoorwaarden eenzijdig aan te passen. De klant wordt hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte gesteld.
3. Alle geschillen, ontstaan door of naar aanleiding van de Overeenkomst zullen worden beslecht bij de bevoegde rechtbank Midden-Nederland, locatie Utrecht tenzij bepalingen van dwingend recht leiden tot bevoegdheid van een andere rechtbank.

ARTIKEL 23: WIJZIGINGSCLAUSULE

1. Ondernemer behoudt zich het recht voor de algemene voorwaarden eenzijdig en zonder instemming van klant te wijzigen.
2. Wijzigingen in deze voorwaarden zijn slechts van kracht nadat deze op daartoe geëigende wijze zijn gepubliceerd, met dien verstande, dat bij toepasselijke wijzigingen gedurende de looptijd van een aanbod de voor de klant meest gunstige bepaling zal prevaleren.