

Colins 0 meting

Ze presenteren zich al het gezelligste en leukste restaurant van Breda.

- In de avonden in het weekend draaien aardig.
- Fantastisch team
- Toffe locatie

Doelstellingen:

- De avonden doordeweeks drukker krijgen
- De zaterdagmiddag lunch voller krijgen
- Een goede marketingstrategie neerzetten met een goed plan.

Analyse HMA

- Slechte website. Geen SEO ingevuld en zwakke pagina's. Vaak een error op de website
- Niet vindbaar in Google, niks is meetbaar en er zijn geen tools gekoppeld
- Niet te vinden op Tiktok
- Geen social media plan
- USP's worden niet goed uitgelicht en er kunnen meer USP's worden ontwikkeld
- Er worden geen ads gedraaid. Google/Meta/Tiktok
- E-mailmarketing wordt niet juist uitgevoerd

Actiepunten:

- Concept ontwikkeling om Colins aantrekkelijker te maken
- Website ombouwen tot een goede responsive website
 - Vindbaar in Google op meerdere zoekwoorden
 - Alles meetbaar kunnen maken
 - Website uitbouwen met verhalen en concepte
- Tiktok en Instagram re-branden
- Inzetten van influencers en UGC content
- Extra inkomstenstroom creëren met cadeaubonnen en BBQ Boxen

Doelstellingen HMA

- Goed plan neerzetten en uitwerken
- Sterk merk neerzetten
- Meer (potentiele) gasten bereiken
- Omzetstijging realiseren