

'5 Days of Course Creation' Challenge

Dag 1

Definieer je cursusdoelen



www.heleenverkerk.nl/5days

Les: Het belang van duidelijke Cursusdoelen



Waarom doelen belangrijk zijn:

Duidelijke doelen helpen je focus te behouden tijdens het ontwerpproces.

Ze stellen je in staat om gerichte content te creëren die aansluit bij wat je deelnemers willen bereiken.



Meetbare doelen stellen deelnemers in staat om hun vooruitgang te meten en gemotiveerd te blijven.



Welke stappen zijn er nodig?

1. Bepaal het resultaat

Wat wil je dat deelnemers aan het einde van de cursus kunnen bereiken?

2. Maak het meetbaar

Formuleer doelen zodanig dat je kunt meten of ze zijn bereikt.

3. Specifiek & relevant

Zorg ervoor dat doelen specifiek zijn voor je cursus en relevant voor je doelgroep.



Voorbeelden



Bepaal het resultaat

Wat wil je dat de deelnemer van je cursus gaat bereiken?

Stel je voor dat je een expert bent op het gebied van digitale marketing en je wilt een online cursus maken over effectieve social media strategieën.

Het resultaat dat je wilt bereiken, is dat je deelnemers aan het einde van de cursus in staat zijn om een doordachte social media strategie te ontwikkelen die hun merk zichtbaarheid en betrokkenheid oplevert.



Voorbeelden



Maak het meetbaar

Probeer een meetbaar resultaat te definiëren als dit kan.

Een meetbaar doel voor je cursus kan zijn:

"Tegen het einde van de cursus kunnen deelnemers hun social media betrokkenheid met minstens 50% verhogen, gemeten aan de hand van likes, shares en reacties op hun berichten."



Voorbeelden



Wees specifiek en relevant

Speciaal voor jouw ideale klant en
zijn/haar probleem

Stel je voor dat je doelgroep bestaat uit kleine ondernemers die hun online aanwezigheid willen vergroten. Een specifiek en relevant doel kan zijn:

"Deelnemers zullen in staat zijn om specifieke doelgroepen te identificeren en gerichte inhoud te maken die aansluit bij de interesses en behoeften van hun potentiële klanten."



'5 Days of Course Creation' Challenge

Succes!

**Volgende
deel:**

Dag 2:
Begrijp je doelgroep en
maak de structuur voor je
cursus of programma.

Tot morgen...



Heleen

www.heleenverkerk.nl/5days

 **heleenverkerk**
internetdesign & marketing