

Mijn verhaal begint in het jaar 2006 toen ik het besluit nam om van mijn baan als stewardess bij KLM over te stappen naar werken in het onderwijs om een nieuwe opleiding over Luchtvaart voor het MBO te ontwikkelen. Dit was voor mij echt een grote stap, want ik had jarenlang mijn zinnen gezet op een baan als stewardess. En nu ik dat was, stopte ik na 3 jaar en ruilde het in voor een krankzinnige uitdaging omdat ik, behalve dat ik al lang geleden op school zat, geen enkele onderwijservaring had. Maar toch vanaf die dag veranderde mijn leven omdat ik toen het volgende stukje van de puzzel legde om mijn eigen droom te gaan leven. Ik wist het alleen zelf nog niet....

Met alleen mijn luchtvaartkennis en ervaring op zak ben ik met gezond verstand en een enorme drive om te leren begonnen aan deze baan. Gelukkig heb ik 7 studenten en hun ouders kunnen overtuigen dat deze opleiding een goede keuze was om te doen. Elke dag ontwierp ik een stukje van de opleiding, daarna gaf ik de les en stuurde ik bij (En geloof me dat bijsturen nodig was want voor een groep staan was toch wel iets anders als het ontwerpen van een les vanuit een stoel). Maar met mijn doorzettingsvermogen slaagde ik erin om het eerste jaar van de opleiding neer te zetten, en een tweede, en een derde En wat waren mijn studenten enthousiast! Ik ging van 7 studenten naar 20 en van 20 naar 40. De opleiding was succesvol en iedereen was tevreden over de resultaten die de studenten behaalden in het dagelijks leven.

Mijn missie was geboren en daarmee mijn ambitie om de beste luchtvaartopleiding van Nederland te creëren. Ik bedacht wat daarvoor nodig was



en kwam uit op 2 dingen: Topservice & Beleving. Dus lobbyde ik bij het management dat ik een echt vliegtuig nodig had om mijn studenten vanaf dag 1 te laten ervaren hoe het is om dit beroep te leven. De eerste directeur dacht dat ik gek was geworden, maar toen ik mijn missie 2 jaar later presenteerde aan een nieuw management, werden ze erdoor geraakt en kwam er een vliegtuig de school binnen. Daarna hoefde ik niet meer te adverteren en kwamen er studenten van heinde en verre om de opleiding te volgen. Het was een hit, een uniek merk tussen alle andere opleidingen.

Met de groei van het programma naar 450 studenten werd mijn droom ook gedeeld met 35 collega's, van wie velen niet de drive en dezelfde mindset hadden. Ik heb er alles aan gedaan om "de droom" te beschermen, maar daarmee verloor ik elke dag een beetje meer van mezelf. Ik putte mezelf uit. Totdat de stem diep in mij zo luid werd dat dit niet goed was voor mijn eigen gezondheid en in 2018 nam ik met veel pijn in mijn hart afscheid.

Maar niet zonder een plan, inmiddels was ik een aantal maanden voor mijn afscheid een ondernemersavontuur begonnen. Ik richtte de Happy Learning Academy op, een 'online school' waar ik de coaching en begeleiding aanbood om te helpen teams leren om een resultaatgericht curriculum te ontwerpen vanuit een 'Rewarded Learning Framework'. Met dit avontuur begon ook de diepere zoektocht naar mijn Innerlijke Zelf. Het was een bijzondere tijd, want vanaf dag 1 had ik werk dat meer dan genoeg opleverde en dan heb ik het over een 6-cijferig bedrijf. Het was ongelooflijk. In alles wat ik deed stond steeds 1 ding centraal het opbouwen van iets zodat mensen meer van zichzelf gingen laten

zien. Hoe verder ik kwam in mijn spirituele zoektocht, werd ook steeds duidelijk dat dit is wat ik hier echt kon doen....Maar hoe dan? En voor wie precies?

Ik ging een periode in die soms donker en mistig was omdat de duidelijkheid niet kwam, maar ik had de moed om me over te geven aan het moment door de vele online trainingen & cursussen en zelfhulpboeken en ik wist dat forceren niet hielp. Maar hoe mistig het ook was tijdens mijn zoektocht, mijn innerlijke zelf was elke dag dankbaar en blij dat ik deze zoektocht kon maken en nooit zou opgeven, wist ik.

Ondertussen ontwikkelde ik met een vriendin een spiritueel online programma en ik was volledig in beslag genomen door het ontwerpen van de training om een unieke ervaring te creëren voor de doelgroep. Op een dag in augustus ging dit helemaal mis en crashte onze samenwerking. Ik herinner me nog 1 zin uit het hele gesprek, ze zei: ik ben niet Miss Training zoals jij!!!

Boem... .. dat sloeg hard in.... Maar tegelijkertijd wat een eye-opener, want na een hele zoektocht vertelde deze zin me precies wie ik ben en waar mijn talent ligt, maar wilde ik het zelf niet zien. Ik ben een ondernemer die graag online trainingen ontwikkelt waarin de mens erachter het verschil maakt, als een merk of uithangbord naar anderen toe. Onderscheidend van anderen en prachtig uniek. Ineens werd het duidelijk... ..

Ik ben ondernemer geworden om andere ondernemers te helpen bij het maken van online trainingen of programma's die hun unieke gave in zich hebben.... Mijn online Signature Business was geboren.

Dit was wat ik al die jaren gedaan heb met veel passie, plezier en succes op allerlei manieren. Ik werd altijd gedreven door hoogwaardige service, bijzondere merken en passie (inclusief mijn passie voor KLM als klein meisje). Het lag al die tijd onder mijn neus, maar ik moest het proces doorlopen om de essentie van mezelf te vinden voordat ik persoonlijke ontwikkeling kon combineren met het ontwerpen van online Signature Programma's.

Toch was ik er nog niet met dit enorme Eureka-moment. Ik moest een heel nieuw bedrijf opbouwen vanuit het oogpunt van een nieuwe doelgroep, ondernemers die hun dienst of diensten online aanbieden. Ik heb mijn eigen unieke Framework ontworpen en onderzocht welke natuurlijke funnel van problemen die mijn ondernemers oplosten zouden kunnen doorlopen om echt een succes te maken van hun bedrijf vanuit wie ze willen zijn met hun eigen framework, systeem, proces enz ...

In het land van online ondernemerschap heb ik daarvoor veel trainingen gevolgd en zelfs een coach van € 5000, - per jaar gehad omdat dit mijn succes versnelde, dacht ik. Alleen waar ik tegenaan liep is dat de online coaching en begeleiding de resultaatgerichtheid mist. Het heeft me weinig resultaten opgeleverd.

En ik verdrong in de marketingtechnieken, nu noem ik ze trucjes. Het voelde zo onnatuurlijk en ik voelde me als een ezel die niet vooruit wilde. Misschien is het voor jou herkenbaar? Facebook-advertenties, dagelijkse posts, funnels, gratis producten en kassamedewerker-koopjes, volgens marketingguru's was dit wat je

nodig hebt voor online succes. En dus kocht ik weer een Marketing Mastery Training van € 4000, -. Het was een Mastery dus alle marketing zou in orde zijn na deze training, binnenkort kon ik dit allemaal zelf doen en mijn emailisten zouden vollopen. Nou, helaas deden ze dat niet... ..na 4 trainingssessies (lees luistersessies naar een guru in een Zoom-call) werden de studenten als een Master beschouwd. Stom van mij ook, wat dacht ik nou, ik weet dat je zo'n 10.000 uur nodig hebt om ergens meester in te worden, dus een beetje naïef toch, Verkaik. Yess, true, maar ik wilde zo graag lanceren dat ik alles deed wat ik kon. Gelukkig heb ik door deze trainingen keer op keer ervaren dat er voldoende ruimte en mogelijkheden zijn voor mijn talent en expertise. Want online leren zal de komende jaren alleen maar toenemen met een verwachting van \$325 biljoen aan inkomsten in 2025.

Ik heb zoveel ondernomen en heb het allemaal gedaan, maar ik kon nog steeds niet lanceren. Al deze trucjes voelden niet goed. Op sommige dagen liep ik vast en wilde ik gewoon stoppen. En ik weet dat veel ondernemers zich even overweldigd voelen en niet zeker zijn van hoe ze gezien en erkend kunnen worden met hun online onderneming. En aangezien ik weet hoe dat voelt, wil ik dat niet voor je omdat je hier ook bent om andere mensen te helpen.

Ik wil dat je een volledig duidelijke boodschap hebt die goed aanvoelt voor je klanten én voor jou. En dat jouw unieke kwaliteiten echt leiden tot resultaten in je programma door gefocust te zijn op de transformatie van jouw klant.



Daarom begeleid ik in de Happy Learning Academy online ondernemers zoals jij om een merk te creëren met een unieke boodschap vanuit je eigen Signature. Een Merk dat jouw ideale klanten aantrekt zodat ze graag JA zeggen tegen je online producten waarin ze de transformatie of het resultaat dat ze nodig hebben bereiken door jouw unieke Framework. Daarmee maak jij het verschil. Ik wil dat je gelukkige klanten hebt die leren om meer van zichzelf te zijn, te doen, te hebben of te bereiken, zodat we samen de wereld een betere plek maken. Doe je mee?