

Uw CliftonStrengths 34-resultaten

U beschikt over unieke sterke punten. Uw specifieke CliftonStrengths 34-profiel onderscheidt u van alle andere mensen. Dit is uw talent-DNA, weergegeven in volgorde op basis van uw antwoorden in de assessment.

Gebruik dit rapport om uw sterkste CliftonStrengths-thema's optimaal te benutten, meer te leren over de rest en uw oneindige potentieel te maximaliseren:

- **Lees uw resultaten en denk erover na** om inzicht te krijgen in waar u van nature het beste in bent.
- **Leer hoe** u uw sterkste CliftonStrengths elke dag **toepast**.
- **Besprek uw resultaten met anderen** om sterkere relaties op te bouwen en beter teamwork te leveren.



VERSTERKEN

1. **Strategisch**
2. **Actiegerichtheid**
3. **Analytisch**
4. **Ideeënvorming**
5. **Maximalisering**
6. Input
7. Relatievorming
8. Zelfverzekerdheid
9. Leergierigheid
10. Significantie

NAVIGEREN

11. Individualisering
12. Intellect
13. Sturingskracht
14. Contextueel
15. Focus
16. Communicatie
17. Prestatiegerichtheid
18. Verantwoordelijkheidsbesef
19. Behoedzaamheid
20. Toekomstgerichtheid
21. Organisatievermogen
22. Competitie
23. Aanpassingsvermogen
24. Discipline
25. Onpartijdigheid
26. Positivisme
27. WOO
28. Harmonie
29. Aanmoediging
30. Overtuiging
31. Herstelrang
32. Verbondenheid
33. Saamhorigheid
34. Empathie

U zet de toon met **Strategisch denken** CliftonStrengths-thema's.

■ **UITVOEREN** thema's helpen uw zaken gedaan te krijgen.

■ **BEÏNVLOEDEN** thema's helpen u de leiding te nemen, u uit te spreken en ervoor te zorgen dat er naar anderen wordt geluisterd.

■ **RELATIE BOUWEN** thema's helpen u sterke relaties op te bouwen die een team bijeenhouden.

■ **STRATEGISCH DENKEN** thema's helpen u de informatie te absorberen en analyseren waaraan betere beslissingen ten grondslag liggen.

RAADPLEEG DE SECTIE "UW UNIEKE BIJDRAGE IDENTIFICEREN: DE CLIFTONSTRENGTHS-DOMEINEN" OM [MEER INFORMATIE >](#)

Ontketen uw oneindige potentieel: uw sterkste CliftonStrengths



1. **Strategisch**
2. **Actiegerichtheid**
3. **Analytisch**
4. **Ideeënvorming**
5. **Maximalisering**
6. Input
7. Relatievorming
8. Zelfverzekerdheid
9. Leergierigheid
10. Significantie

De CliftonStrengths boven aan uw profiel zijn uw sterkste punten.

Deze thema's geven aan op welke gebieden u een uniek talent hebt. Ze zijn het beginpunt voor een zo krachtig mogelijk leven.

Ontwikkel deze CliftonStrengths om uw potentieel optimaal te benutten

U maakt de grootste kans om successen te behalen — op het werk of elders — door uw van nature sterke punten te verbeteren en deze vaker te gebruiken.

Begin met uw top 5.

Dit zijn uw sterkste natuurlijke talenten.

1. **Lees alles over uw beste CliftonStrengths.** Om alles uit uw talenten te kunnen halen, moet u ze eerst begrijpen en ze kunnen beschrijven aan anderen.
2. **Denk na over wie u bent.** Denk na over uw ervaringen, over wat u motiveert en over hoe u uzelf ziet. Denk vervolgens na over de manier waarop uw CliftonStrengths u vormen: wat u doet, hoe u het doet en waarom.
3. **Gebruik deze CliftonStrengths elke dag.** Begin met de suggesties in dit rapport voor het toepassen van uw krachtigste CliftonStrengths.
4. **Pas op voor blinde vlekken.** Soms kan de manier waarop u uw sterkste CliftonStrengths uit een onbedoeld negatief beeld veroorzaken. Lees de sectie "Wat is een weakness?" om te leren hoe u kunt voorkomen dat uw krachtigste CliftonStrengths u belemmeren.

Focus vervolgens op uw CliftonStrengths 6-10.

Pas dezelfde strategieën toe om uw volgende vijf CliftonStrengths optimaal te benutten. U zult uitstekende prestaties leveren en u ontwikkelen tot de allerbeste versie van uzelf als u het leven benadert vanuit uw sterke punten. Doe vooral waar u goed in bent en u zult zien dat u zich meer engaged, krachtiger en energiever voelt.



STRATEGISCH DENKEN

1. Strategisch

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U kunt alternatieven bedenken. Als u een scenario voorgelegd krijgt, ziet u snel de relevante patronen en problemen.

WAAROM IS UW STRATEGISCH UNIEK?

Deze op u toegespitste Inzichten in strengths hebben specifiek betrekking op uw CliftonStrengths resultaten.

Zeer waarschijnlijk krijgt u wellicht snel bepaalde soorten ideeën. Soms legt u verbanden tussen feiten, gebeurtenissen, mensen, problemen of oplossingen. U presenteert wellicht tal van opties om rekening mee te houden. Misschien bevordert een voortdurende dialoog met en tussen medewerkers, commissieleden, teamleden of studiegenoten uw innovatieve manier van denken.

Van nature wordt u door sommige mensen misschien gezien als een innovatieve en originele denker. U hebt het talent om opties te genereren, wat er mogelijk voor zorgt dat anderen inzien dat er meer dan één manier is om een doel te halen. Zo nu en dan helpt u bepaalde individuen met het kiezen van het beste alternatief wanneer ze alle plus- en minpunten hebben afgewogen in het licht van de huidige omstandigheden of beschikbare hulpmiddelen.

Hoogstwaarschijnlijk kunt u de juiste combinatie woorden selecteren om uw ideeën of gevoelens over te brengen. Tijdens discussies zorgt uw vocabulaire voor de juiste woorden en terminologie. U kunt uzelf waarschijnlijk elegant en probleemloos uitdrukken.

Gedreven door uw talenten genereert u innovatieve ideeën. U hebt een unieke visie op gebeurtenissen, mensen en voorstellen. U inspireert mensen waarschijnlijk om projecten te starten en initiatieven te nemen. U hebt de neiging een doel vast te leggen, veel manieren te bedenken om dat doel te bereiken en vervolgens het beste alternatief te kiezen. Dat verklaart waarom u kansen, trends en oplossingen ziet voordat uw teamleden, studiegenoten of collega's die zien.

Vanwege uw sterke punten merkt u op dat het juiste woord meestal in u opkomt, precies wanneer u het nodig hebt. U hebt gevoel voor taal, waardoor het lijkt alsof u uw ideeën of gevoelens zowel mondeling als schriftelijk vrijwel moeiteloos kunt uiten. Anderen hebben er baat bij dat u informatie, gedachten of emoties goed kunt overbrengen omdat u een vocabulaire gebruikt dat zij ook begrijpen.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET STRATEGISCH

U weegt snel verschillende keuzemogelijkheden tegen elkaar af en besluit welke de beste is. Uw natuurlijke vermogen om te anticiperen op gebeurtenissen, verschillende scenario's tegen elkaar af te wegen en vooruit te plannen, maken van u een behendige besluitvormer.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Houd altijd minstens drie keuzemogelijkheden in gedachten zodat u zich kunt aanpassen aan veranderende omstandigheden.

- Versterk de groepen waartoe u behoort door via uw talent het beste pad naar succes te ontdekken. Omdat u dit vlot kunt doen, kan de indruk ontstaan dat u "maar iets improviseert". Blijf uzelf daarom gaandeweg steeds uitleggen waar u mee bezig bent, zodat ook anderen u kunnen volgen.
- Plan elke dag enige tijd in om na te denken over uw doelen en strategieën. Tijd voor uzelf kan de beste manier zijn om al uw mogelijkheden af te wegen om voor elk doel de juiste handelswijze te bepalen.
- Vertrouw op uw inzichten. Omdat u uw mogelijkheden zo natuurlijk en gemakkelijk afweegt, beseft u misschien niet hoe een door u bedachte strategie tot stand is gekomen. Maar vanwege uw uitzonderlijke talenten, pakt deze waarschijnlijk succesvol uit.
- Zoek een groep die belangrijk werk verricht en draag uw steentje bij door middel van uw talent voor Strategisch denken. Door uw ideeën en deskundige planningskwaliteiten kunt u binnen elke groep een sterke leider worden.
- Wees bereid om uw gedachtegang toe te lichten; soms kunnen mensen uw Strategische talenten ten onrechte uitleggen als kritiek op hun ideeën. Laat hen inzien dat dit niet zo is bedoeld en dat u, in plaats daarvan, meeweegt wat nu al goed werkt en wat anderen al aan voorwerk hebben gedaan.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Wanneer u met andere mensen samenwerkt, kunnen zij uw sterke Strategische talenten soms ten onrechte uitleggen als kritiek. Besteed ook aandacht aan dat wat al goed werkt en wat anderen hebben bereikt.
- Omdat u zo snel patronen en verbanden kunt beoordelen, kunnen anderen u misschien moeilijk volgen of begrijpen zij uw gedachtegang niet zo goed. Houd er rekening mee dat u soms even een stapje terug moet doen om toe te lichten hoe u tot uw huidige conclusies bent gekomen.

**BEÏNVLOEDEN**

2. Actiegerichtheid

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U kunt zaken voor elkaar krijgen door gedachten om te zetten in daden. U wilt liever nu meteen dingen aanpakken dan alleen erover praten.

WAAROM IS UW ACTIEGERICHTHEID UNIEK?

Deze op u toegespitste Inzichten in strengths hebben specifiek betrekking op uw CliftonStrengths resultaten.

Van nature beïnvloedt u misschien een paar van uw vrienden om dingen snel voor elkaar te krijgen. U kunt anderen soms enthousiast maken door een bepaald project, regel, proces, activiteit of idee aan te prijzen.

Vanwege uw sterke punten ontdekt u misschien graag ingewikkelde woorden waarvan u de betekenis onthoudt. Misschien wilt u graag een paar niet-alledaagse termen toevoegen aan uw vocabulaire. U past uw nieuwe stukjes vocabulaire graag toe in gesprekken, discussies of presentaties. Er zijn maar weinig dingen die u liever doet. Misschien reageert u verrast wanneer sommige mensen zich bedreigd voelen door uw taalbeheersing.

Hoogstwaarschijnlijk motiveert u uw vrienden mogelijk met een deel van uw passie om ideeën van de eerste formulering ervan om te zetten in concrete actie. Misschien worden individuen aangespoord om zich achter u te scharen vanwege uw toewijding aan projecten.

Zeer waarschijnlijk merkt u zo nu en dan dat bepaalde mensen u als bedreigend zien. U kunt deze eigenschap toepassen als u een bepaald persoon wilt beïnvloeden zodat hij of zij tot actie overgaat of de zaken ziet zoals u dat doet. Wanneer u met bepaalde individuen omgaat, zorgt u dat u wat minder stellig overkomt.

Gedreven door uw talenten bepaalt u regelmatig voor uzelf en anderen wat er moet worden gedaan. Wanneer u eenmaal een beslissing hebt genomen, verspilt u misschien weinig tijd en gaat u aan de slag met projecten of opdrachten.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET ACTIEGERICHTHEID

U bent een katalysator. U weet van nature hoe u ideeën kunt verwezenlijken en u zorgt ervoor dat dingen gebeuren. Uw energie kan aanstekelijk werken en betrokkenheid stimuleren.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Wees de katalysator die verandering teweegbrengt. Wanneer anderen vastgelopen, neem dan een beslissing en onderneem actie.

- Leg uw inzichten en ingevingen vast wanneer u iets invalt, zodat u hier later actie op kunt ondernemen.
- Neem de verantwoordelijkheid voor uw intensiteit. Uw gedrevenheid om dingen voor elkaar te krijgen, kan mensen en groepen net dat ene zetje geven dat ze nodig hebben om van discussie over te gaan tot actie.
- Zoek situaties op waarin u kunt zorgen dat er dingen gebeuren. Uw energie en tempo houden u en de mensen om u heen gemotiveerd.
- Neem in vergaderingen de rol op u om te vragen om actiepunten. Wees degene die de groep ertoe dwingt zich vast te leggen op vervolgstappen voordat de vergadering wordt beëindigd.
- Zoek werk waarin u uw eigen beslissingen kunt nemen en die vervolgens kunt uitvoeren. Zoek in het bijzonder naar kansen waarbij iets wordt opgestart of gereorganiseerd.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Soms gaat u overhaast te werk en handelt u zonder een doordacht plan. Bedenk voordat u een belangrijke beslissing neemt, of u niet beter eerst alternatieven en keuzemogelijkheden kunt afwegen.
- De kracht waarmee u anderen aanmoedigt om actie te ondernemen, kan hen overweldigen en het gevoel geven dat zij onder druk worden gezet om te handelen voordat zij er klaar voor zijn. Onthoud dat anderen misschien niet hetzelfde gevoel van urgentie ervaren, en dat sommige mensen meer tijd nodig hebben om na te denken voordat ze handelen.



STRATEGISCH DENKEN

3. Analytisch

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U bent op zoek naar redenen en oorzaken. U hebt het vermogen om alle factoren mee te wegen die van invloed kunnen zijn op een situatie.

WAAROM IS UW ANALYTISCH UNIEK?

Deze op u toegespitste Inzichten in strengths hebben specifiek betrekking op uw CliftonStrengths resultaten.

Hoogstwaarschijnlijk denkt u misschien dingen door om tot verstandige conclusies te komen. U voorkomt misschien dat uw emoties bepalen hoe u handelt of reageert op bepaalde gebeurtenissen, problemen of mensen.

Vanwege uw sterke punten leest u zo nu en dan graag. Misschien hecht u waarde aan de stukjes informatie die u tijdens het lezen vergaart. U bent iemand die soms het gezond verstand gebruikt en u voelt zich misschien aangetrokken tot de feiten en logica in non-fictie of detectiveverhalen. Misschien verzamelt u graag gegevens en bewijsstukken om tot een verstandige conclusie te komen, nog voordat deze conclusie door de auteur wordt gegeven.

Zeer waarschijnlijk volgt u regelmatig een vaste procedure om bepaalde dingen voor elkaar te krijgen. U identificeert wellicht de meest dringende behoeften en reageert vervolgens op elk van hen op grond van het ingeschatte belang of de urgentie ervan.

Intuïtief wordt u misschien geselecteerd voor advies door mensen die uw systematische denktrant waarderen. Tot op zekere hoogte voorkomt uw aanpak dat mensen worden afgeleid door hun eigen emoties of die van iemand anders. U helpt hen misschien zich meer te concentreren op de feiten dan op hun gevoelens.

Gedreven door uw talenten wordt u misschien door mensen omschreven als ernstig of zakelijk. Individuen waarderen misschien uw systematische, niet-gehaaste manier om feiten of cijfermatige gegevens te verwerken.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET ANALYTISCH

Uw natuurlijke vermogen om patronen te onderzoeken, constateren en herkennen levert waardevolle inzichten op die logisch zijn en goed doordacht. Uw kritische denkvermogen helpt u om de werkelijkheid te verhelderen en zorgt voor objectiviteit.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Gebruik uw logische, objectieve aanpak om belangrijke beslissingen te nemen.

- Bepaal wat geloofwaardige bronnen zijn waarop u kunt vertrouwen. Zoek boeken, websites, deskundigen of andere hulpbronnen die u kunt gebruiken om te raadplegen.
- Neem deel aan de planningsfasen van een nieuw initiatief of project zodat u de haalbaarheid en richting ervan kunt beoordelen voordat deze te ver zijn gevorderd.
- Accepteer dat u soms actie zult moeten ondernemen voordat alle feiten bekend zijn.
- Kies opdrachten of werk waarin u gegevens kunt analyseren, patronen kunt ontdekken of ideeën kunt organiseren.
- Ontwikkel uw analytische talenten door uw ideeën te delen met anderen met een analytische instelling die zijn gespecialiseerd in uw vakgebied.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Uw objectieve en op feiten gebaseerde besluitvorming kan sceptisch of kritisch overkomen. Houd er rekening mee dat anderen emotionele, subjectieve en persoonlijke meningen hebben – en dat hun input even waardevol is als de uwe.
- Omdat u veel vragen stelt, kunnen anderen denken dat u altijd twijfelt aan de geldigheid van hun ideeën, dat u hen niet vertrouwt en dat u moeilijk bent om mee samen te werken. Licht uw analyses toe, zodat zij uw processen en motieven eerder zullen vertrouwen.



STRATEGISCH DENKEN

4. Ideeënvorming

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U bent gefascineerd door ideeën. U kunt het verband zien tussen dingen die ogenschijnlijk niets met elkaar te maken hebben.

WAAROM IS UW IDEEËNVORMING UNIEK?

Deze op u toegespitste Inzichten in strengths hebben specifiek betrekking op uw CliftonStrengths resultaten.

Gedreven door uw talenten kost het u regelmatig geestelijke energie om innovatieve werkmethoden te ontwerpen. Misschien wordt uw denkpatroon gestimuleerd door een kleine verandering hier of een grote wijziging daar.

Intuïtief beschouwt u uzelf misschien als iemand die ongewone en innovatieve manieren bedenkt om werkzaamheden uit te voeren. Wellicht hebt u genoeg van bepaalde activiteiten als u wordt gedwongen om ze telkens weer op dezelfde manier uit te voeren. Uw frustratie neemt misschien toe wanneer u weet dat er een betere manier is om iets uit te voeren, maar dat niemand bereid is om uw veranderingen toe te passen.

Hoogstwaarschijnlijk neemt u zichzelf onder de loep vanuit het perspectief van een buitenstaander. Omdat u zich bewust bent van uw publieke imago (de persoon die u naar de buitenwereld projecteert), streeft u ernaar zelfverzekerd en beschaafd over te komen. U creëert opzettelijk het imago van iemand die deskundig, betrouwbaar en goed onderlegd is.

Zeer waarschijnlijk bent u misschien de persoon die de meest innovatieve ideeën deelt tijdens brainstormsessies. Misschien wordt u door deze zelfkennis geïnspireerd om u nog beter voor te bereiden op vergaderingen, activiteiten, gesprekken of debatten.

Vanwege uw sterke punten kunt u misschien meer innovatieve concepten aan de groep voorstellen dan een paar van uw teamleden. Wellicht maakt u gebruik van een systematische beredenering om uw voorstellen uit te leggen en uw ideeën te presenteren. Het is mogelijk dat mensen u serieus nemen als u goed voorbereid voor de dag komt. Af en toe zijn uw ideeën zo belangrijk dat ze invloed hebben of indruk maken op bepaalde individuen.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET IDEEËNVORMING

U bent gefascineerd door ideeën. Doordat u de wereld graag beziet vanuit verschillende perspectieven en altijd op zoek bent naar verbanden, bent u een krachtige en creatieve partner om mee te brainstormen.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Verfijn uw creativiteit om uzelf en anderen te inspireren en energie te geven.

- Breng kleine veranderingen aan in routines op uw werk of thuis. Experimenteer. Speel mentale spelletjes met uzelf. Waarschijnlijk raakt u snel verveeld, dus deze aanpassingen houden u geïnteresseerd.
- Neem de tijd om te lezen, ontdekken en na te denken. De ideeën en ervaringen van anderen kunnen u nieuwe energie geven en u helpen om nieuwe ideeën te vormen.
- Begrijp wat de brandstof vormt voor uw talent voor Ideeënvorming. Wanneer krijgt u de beste ingevingen? Wanneer u met mensen praat? Wanneer u aan het lezen bent? Wanneer u gewoon luistert en observeert? Identificeer de omstandigheden waarin uw beste ideeën ontstaan, zodat u deze omstandigheden kunt reproduceren.
- Overdenk uw ideeën voordat u deze communiceert. Niet iedereen is in staat om "de punten met elkaar te verbinden" van een interessant maar onvolledig idee, waardoor het risico bestaat dat anderen het idee verwerpen.
- Bespreek uw idee met anderen. Omdat u zoveel te delen hebt, worden brainstormsessies met u erbij opwindend en productief. De feedback van anderen helpt u uw eigen gedachten aan te scherpen.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Uw eindeloze gedachten en ideeën kunnen mensen soms overdonderen en verwarren. Probeer uw ideeën te verfijnen en alleen de beste ideeën te delen zodat anderen deze niet afwijzen, eenvoudigweg omdat ze uw abstracte denkwijze niet kunnen volgen.
- Mogelijk hebt u er moeite mee om de ideeën die u ontwikkelt door te zetten. Denk na over samenwerking met iemand die u kan helpen uw beste om te zetten in echte resultaten.



BEÏNVLOEDEN

5. Maximalisering

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U concentreert zich op de sterke punten om de prestaties van personen en groepen te verhogen. U wilt iets wat goed is transformeren tot iets wat buitengewoon is.

WAAROM IS UW MAXIMALISERING UNIEK?

Deze op u toegespitste Inzichten in strengths hebben specifiek betrekking op uw CliftonStrengths resultaten.

Intuïtief hebt u zich toegewijd aan het verwerven van kennis en vaardigheden zodat u een expert bent in meerdere vakgebieden. U gaat opzettelijk dieper in op uw aangeboren vaardigheden. U voorkomt dat u moet vechten om uw zwakke punten te overwinnen. U bent zo verstandig om veel van uw successen uit het verleden toe te schrijven aan de dingen waar u heel goed in bent.

Zeer waarschijnlijk bent u misschien meer tijd kwijt aan het overpeinzen van uw goede eigenschappen dan uw tekortkomingen. Misschien bent u zich ervan bewust dat u meer vooruitgang boekt of dingen beter uitvoert als u voortborduurde op uw talenten.

Van nature concentreert u zich misschien op dingen waarin u goed bent. U voelt misschien dat u uw kans om te slagen, kunt vergroten door uw talenten te gebruiken.

Gedreven door uw talenten bent u zich wellicht uitzonderlijk scherp bewust van de dingen die u wel en niet goed doet. U kiest er soms voor uw energie te richten op zaken waarin u uitblinkt. Misschien levert u uw beste werk af wanneer u bezig bent met vertrouwde taken of studieonderwerpen. Wanneer u zich op onbekend terrein begeeft, leidt dat wellicht tot ongewenste stress in uw leven.

Vanwege uw sterke punten erkent u misschien dat u meer doorzettingsvermogen hebt dan bepaalde mensen. Dit is voor uzelf en anderen misschien overduidelijk als u specifieke taken start of afrondt.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET MAXIMALISERING

U bent gericht op kwaliteit en werkt het liefst met en voor de besten. Door te zien wat elke persoon van nature het beste doet en door anderen in staat te stellen om dit te doen, versterkt u individuen, teams en groepen.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Streef naar uitmuntendheid en moedig anderen aan om dat ook te doen.

- Blijf gefocust op uw eigen Strengths. Kies elke maand één talent dat u wilt maximaliseren en richt uw inspanningen op dit talent. Verfijn uw vaardigheden. Doe nieuwe kennis op. Oefen ermee. Blijf werken aan het bereiken van meesterschap.
- Maak uw zwakheden irrelevant. Zoek een partner, bedenk een ondersteuningssysteem of maak gebruik van uw sterkere thema's ter compensatie van een van uw zwakkere thema's.
- Help uw vrienden en collega's om de talenten en sterke punten in anderen te herkennen.
- Ontwikkel een plan om buiten uw werk gebruik te maken van uw sterke punten. Bedenk hoe uw talenten in verband staan met uw persoonlijke missie en hoe uw familie of de gemeenschap hier voordeel van zouden kunnen hebben.
- Bestudeer succes. Breng tijd door met mensen die hun sterke punten hebben ontdekt. Hoe beter u begrijpt hoe het aanwenden van Strengths leidt tot succes, hoe beter u in staat bent om succes in uw eigen leven te creëren.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Uw verlangen om alle mogelijke resultaten te willen overzien, kan frustrerend zijn voor anderen die tot een passende conclusie willen komen en daarna willen doorgaan. Soms moet u accepteren dat "goed genoeg" ook adequaat en toereikend is.
- U bent misschien teleurgesteld wanneer een project of initiatief niet voldoet aan uw definitie van uitmuntendheid. Probeer de moed niet te verliezen wanneer u ergens aan moet werken of iets moet accorderen dat wel acceptabel is maar in uw ogen niet ideaal.

**STRATEGISCH DENKEN**

6. Input

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U hebt de behoefte om dingen te verzamelen en te archiveren. U verzamelt informatie, ideeën, artefacten of zelfs relaties.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET INPUT

U gaat op zoek naar informatie en slaat deze op. Uw streven naar kennisbeheersing en toegang tot informatiebronnen geeft u het vermogen om geloofwaardige en goedgeïnformeerde beslissingen te nemen.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Blijf ontdekken; wees altijd nieuwsgierig.

- Kom meer te weten over gebieden waarin u zich wilt specialiseren. Zoek naar kansen op betaald werk of vrijwilligerswerk waarin u dagelijks wordt gevraagd om nieuwe informatie te vergaren en te delen, zoals het onderwijs, de journalistiek of onderzoekswerk.
- Lees regelmatig boeken en artikelen die u motiveren. Vergroot uw woordenschat door nieuwe woorden te verzamelen en te leren wat deze betekenen.
- Zet een systeem op waarin u snel en eenvoudig informatie kunt opslaan en makkelijk weer kunt terugvinden. Gebruik de aanpak die het beste voor u werkt: een bestand, database of spreadsheet met artikelen die u hebt opgeslagen of een lijst van uw favoriete websites.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Onbelemmerde input kan leiden tot intellectuele of fysieke rommel. Overweeg om nu en dan te sorteren wat u niet echt nodig hebt en dit weg te doen, zodat uw omgeving – en uw hoofd – niet overvol raken.
- U hebt misschien de neiging om mensen zo veel informatie of zo veel bronnen te verstrekken dat u hen overlaadt en overweldigt. Bepaal voordat u uw ontdekkingen met anderen deelt, eerst wat het meest interessante is, zodat ze geboeid blijven.

**RELATIE BOUWEN**

7. Relatievorming

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U geniet van nauwe relaties met anderen. Het geeft u veel voldoening om samen met vrienden hard te werken om een doel te bereiken.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET RELATIEVORMING

U vormt op natuurlijke wijze oprechte en wederzijds lonende een-op-een relaties. Uw authenticiteit stelt u in staat om nauwe, langdurende verbindingen aan te gaan die zijn gebaseerd op vertrouwen en betrouwbaarheid.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Ga een intensieve verbintenis aan met de juiste mensen, om vrienden voor het leven te maken.

- Probeer liever een-op-een tijd te besteden aan mensen dan te proberen contact met hen te maken in een groep. Dit helpt u bij het opbouwen van de meer diepgaande vertrouwensrelaties waaraan u de voorkeur geeft.
- Blijf contact onderhouden met uw vrienden, ook al hebt u het nog zo druk. Uw meest hechte relaties geven u energie.
- Maak anderen duidelijk dat u meer geïnteresseerd bent in hun karakter en persoonlijkheid dan in hun status of functie. U kunt een voorbeeldrol voor anderen vervullen.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Omdat mensen met een talent voor Relatievorming anderen niet zonder meer vertrouwen en personen uw vertrouwen in de loop van de tijd moeten verdienen, kunnen sommigen denken dat het moeilijk is om u te leren kennen. Let erop dat dit verkeerde beeld kan ontstaan bij nieuwe personen die u ontmoet, maar ook bij personen die u elke dag ziet.
- Uw neiging om meer tijd te besteden met de mensen die u het beste kent, kan de indruk wekken dat u iedereen die buiten uw vertrouwde kennissenkring valt, buitensluit of onaardig bejegt. Bedenk dat u zo misschien de voordelen mist van het uitbreiden van uw sociale kring en het leren kennen van meer mensen.

**BEÏNVLOEDEN**

8. Zelfverzekerdheid

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U vertrouwt op uw vermogen om risico's te nemen en uw eigen leven te organiseren. U hebt een innerlijk kompas dat u zekerheid geeft over uw beslissingen.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET ZELFVERZEKERDHEID

U vertrouwt op uw intuïtie, dus u ploegt vol vertrouwen voort, zelfs op riskante paden. Dankzij uw standvastigheid, overtuigingskracht en besluitvaardigheid, baant u het pad voor anderen.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Vertrouw op uw gevoel en leef uw leven volgens uw eigen normen en waarden.

- Vertrouw op uw intuïtie, maar verzamel altijd genoeg input van andere bronnen om er zeker van te zijn dat u goedgeïnformeerde beslissingen neemt.
- Ga op zoek naar kansen om te werken met een startend bedrijf. U kunt prima werken zonder handboek en bent op uw best wanneer u veel beslissingen moet nemen.
- Pas uw vertrouwen toe op onzekere gebieden waar anderen zijn vastgelopen. Uw besluitvaardigheid en kalme zekerheid te midden van chaos kan geruststelling en zekerheid bieden.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Uw vertrouwen in uw vermogen om de juiste beslissingen te nemen kan u soms het gevoel geven dat u met niemand anders hoeft te overleggen. Maar er is niemand die altijd gelijk heeft, dus vraag anderen ook eens om hun input; anderen zouden zelfs uw ingevingen kunnen bevestigen.
- Omdat u gewoonlijk klinkt alsof u weet waarover u het hebt – of dat nu het geval is of niet – kunnen anderen er huiverig voor zijn om u vragen te stellen. Pas er voor op dat u anderen niet van u vervreemdt of intimideert met uw zelfvertrouwen.



STRATEGISCH DENKEN

9. Leergierigheid

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U hebt een sterke wens om te leren en wilt uzelf blijven verbeteren. U wordt met name eerder gefascineerd door het leerproces dan door het resultaat ervan.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET LEERGIERIGHEID

U houdt ervan om te leren en u weet intuïtief hoe u dat het beste kunt doen. Uw natuurlijke vermogen om informatie snel en efficiënt in u op te nemen en om uzelf steeds uit te blijven dagen om bij te leren, houdt u scherp en alert.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Gebruik uw passie voor leren om waarde toe te voegen aan uw leven en aan dat van anderen.

- Word iemand die nieuwe technologie als eerste omarmt en houd uw collega's, vrienden en familie hiervan op de hoogte. U leert snel en anderen zullen het waarderen wanneer u vooruitstrevende ontwikkelingen met hen deelt en aan hen uitlegt.
- Schenk aandacht aan uw wens om te leren. Profiteer van de educatieve mogelijkheden in uw gemeenschap of op uw werk. Maak er een vaste gewoonte van om u elk jaar in te schrijven voor minstens één nieuwe cursus of training.
- Ga op zoek naar gelegenheden om uw kennis uit te breiden. Houd u bezig met onderwerpen, cursussen of projecten met een stijgende moeilijkheidsgraad. U houdt van de uitdaging van een steile leercurve, dus pas op voor lesprogramma's die lang op één niveau blijven hangen.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- U hecht veel waarde aan leren en studeren en het kan zijn dat u deze waarde ook oplegt aan anderen. Blijf de beweegredenen van andere mensen ook respecteren, en pas op dat u hen niet dwingt om te leren puur omwille van het leren.
- U houdt zoveel van het leerproces dat het resultaat ervan voor u wellicht niet eens zo belangrijk is. Pas ervoor op dat het proces van kennisverwerving niet belangrijker wordt dan uw resultaten en productiviteit.

**BEÏNVLOEDEN**

10. Significantie

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U wilt graag veel invloed uitoefenen. U bent onafhankelijk en bepaalt prioriteiten voor projecten op basis van de hoeveelheid invloed die ze op uw organisatie of de mensen om u heen zullen hebben.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET SIGNIFICANTIE

U wilt belangrijk werk doen en bent vastbesloten om een verschil te maken. U wilt dat anderen u respecteren vanwege uw aanzienlijke bijdragen en bereidheid tot hard werken om successen te behalen.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Ga op zoek naar kansen om belangrijk werk te verrichten waarbij u anderen kunt helpen de lat hoger te leggen.

- Bedenk welke blijvende resultaten u wilt achterlaten. Beeld u zich in dat u zich in de toekomst bevindt. Wanneer u terugkijkt op uw leven, wat hebt u dan gedaan om de wereld te verbeteren?
- Maak een lijst met doelen, prestaties en kwalificaties die u wilt bereiken en plaats deze lijst ergens waar u deze elke dag ziet. Gebruik deze lijst als inspiratiebron.
- Zeg tegen de belangrijke mensen in uw leven hoe waardevol hun feedback en steun voor u zijn. U hebt waardering en bevestiging nodig, en hun woorden kunnen u motiveren.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Omdat u zulke sterke talenten voor Significantie hebt, kunt u op mensen overkomen als overbezorgd over uw reputatie en succes. Besef dat u het respect van anderen zult moeten verdienen door middel van uw acties en bijdragen.
- Soms kunt u uw kwetsbaarheid maskeren of overkomen als overdreven beheerst, wat het voor anderen moeilijk kan maken om u te leren kennen of te ondersteunen. Overweeg of het zinvol is om anderen zich belangrijk te laten voelen door hen te laten weten wanneer u hun hulp nodig hebt.

Navigeer door de rest van uw CliftonStrengths



- 11. Individualisering
- 12. Intellect
- 13. Sturingskracht
- 14. Contextueel
- 15. Focus
- 16. Communicatie
- 17. Prestatiegerichtheid
- 18. Verantwoordelijkheidsbesef
- 19. Behoedzaamheid
- 20. Toekomstgerichtheid
- 21. Organisatievermogen
- 22. Competitie
- 23. Aanpassingsvermogen
- 24. Discipline
- 25. Onpartijdigheid
- 26. Positivisme
- 27. WOO
- 28. Harmonie
- 29. Aanmoediging
- 30. Overtuiging
- 31. Herstelrang
- 32. Verbondenheid
- 33. Saamhorigheid
- 34. Empathie

Gebruik en ontwikkel uw sterkste CliftonStrengths om uw volledige potentieel te bereiken. Maar het is ook belangrijk dat u al uw 34 CliftonStrengths-thema's begrijpt.

Uw unieke CliftonStrengths 34-profiel

De thema's boven aan uw CliftonStrengths 34-profiel maken waarschijnlijk regelmatig hun opwachting in uw leven terwijl de thema's onderaan mogelijk nooit de kop opsteken.

Voor volledig inzicht in uw talent-DNA dient u na te denken over de manier waarop al uw CliftonStrengths-thema's, afzonderlijk of in combinatie, invloed uitoefenen op uw werk en uw privéleven. Concentreer u niet alleen op uw tien beste thema's, doe ook het volgende:

- **Besteed aandacht aan de middelste thema's.** Het is mogelijk dat u zo nu en dan een van deze CliftonStrengths-thema's opmerkt in uw gedrag. In bepaalde situaties moet u er misschien zelfs op vertrouwen. Beschouw deze thema's als een soort ondersteunend systeem dat u kunt gebruiken als het nodig is.
- **Manage de onderste thema's.** Uw beste CliftonStrengths geven aan wie u bent en de onderste thema's geven aan wie u niet bent. Het zijn niet altijd weaknesses, maar het zijn wel uw minst sterke thema's. Als u niet leert hoe u daarmee moet omgaan, kunnen ze voorkomen dat u uw potentieel maximaliseert.
- **Stel vast wat uw weaknesses zijn.** Raadpleeg de sectie "Wat is een weakness" op de volgende pagina om te bepalen of er thema's zijn die u in de weg staan. In die sectie wordt uitgelegd hoe uw potentiële obstakels kunt overwinnen.

Raadpleeg de sectie "Uw CliftonStrengths 34-themareeks" aan het einde van het rapport voor meer informatie over uw volledige CliftonStrengths-profiel.

Wat is een weakness?



1. Strategisch
2. Actiegerichtheid
3. Analytisch
4. Ideeënvorming
5. Maximalisering
6. Input
7. Relatievorming
8. Zelfverzekerdheid
9. Leergierigheid
10. Significantie
11. Individualisering
12. Intellect
13. Sturingskracht
14. Contextueel
15. Focus
16. Communicatie
17. Prestatiegerichtheid
18. Verantwoordelijkheidsbesef
19. Behoedzaamheid
20. Toekomstgerichtheid
21. Organisatievermogen
22. Competitie
23. Aanpassingsvermogen
24. Discipline
25. Onpartijdigheid
26. Positivisme
27. WOO
28. Harmonie
29. Aanmoediging
30. Overtuiging
31. Hersteldrang
32. Verbondenheid
33. Saamhorigheid
34. Empathie

Focus op uw CliftonStrengths betekent niet dat u uw weaknesses kunt negeren.

Gallup definieert een weakness als elk aspect dat uw succes in de weg staat.

De CliftonStrengths-assessment geeft geen wiskundige kwantificering van uw weaknesses, maar u kunt aan de hand van uw profiel wel aflezen hoe *een of meerdere van de* CliftonStrengths-thema's u verhinderen uw potentieel te maximaliseren.

Uw sterkste CliftonStrengths geven u de grootste kans op succes. Maar in bepaalde situaties en met bepaalde mensen kunnen deze thema's uw effectiviteit in de weg staan en blinde vlekken worden.

De thema's onder aan uw profiel kunnen ook een barrière vormen voor succes. Het zijn niet altijd weaknesses, maar de kans is groot dat u deze thema's van nature niet hebt meegekregen.

Stel u zelf de volgende vragen om mogelijke weaknesses te identificeren:

- Staat dit thema mijn succes ooit in de weg?
- Heb ik ooit negatieve feedback ontvangen met betrekking tot dit thema?
- Moet ik dit thema gebruiken in mijn functie, maar word ik daar erg moe van?

Als u een van deze vragen met "Ja" hebt beantwoord, is het mogelijk dat u gebieden van weakness hebt ontdekt. Negeer uw weaknesses niet. Focus in plaats daarvan op uw strengths en probeer uw zwakkere punten onder controle te houden.

Hoe ga ik om met mijn weaknesses?

- Neem de controle over uw weaknesses: weet wat uw zwakke punten zijn en hoe ze u belemmeren
- Samen sterk: vraag uw partners om hulp
- Gebruik uw strength: benut een ander thema om een beter resultaat te bereiken
- Doe het gewoon: ga de uitdaging aan en doe uw best

Uw unieke bijdrage identificeren: de CliftonStrengths-domeinen

Uw CliftonStrengths 34-profiel helpt u niet alleen te begrijpen *wie* u bent, maar geeft u ook de wetenschap *hoe* u dingen gedaan krijgt, andere mensen beïnvloedt, relaties opbouwt en informatie verwerkt. Het kader van de vier CliftonStrengths-domeinen — Uitvoering, Beïnvloeden, Relatie bouwen en Strategisch denken — is een andere manier om naar uw CliftonStrengths te kijken en naar de bijdragen die u levert als u lid wordt van een team, een team opstelt of een team leidt.

De beste teams worden gevormd door mensen die begrijpen welke unieke bijdrage zij en anderen leveren aan het team. Dit bewustzijn en deze waardering verbeteren de samenhang, veelzijdigheid, productiviteit en betrokkenheid van een team.

Zorg er echter wel voor dat de vier domeinen uw denkwijze niet beperken. Maak u geen zorgen als u geen tophema's hebt in een bepaald domein. Dat wil nog niet zeggen dat u niet strategisch kunt denken of geen relaties kunt opbouwen. Iedereen voltooit taken, beïnvloedt anderen, bouwt relaties op en verwerkt informatie. U gebruikt gewoon sterkere thema's in andere domeinen om hetzelfde resultaat te bereiken.

Op de volgende pagina ziet u hoe uw unieke CliftonStrengths-profiel over de vier domeinen is verdeeld. Kennis van uw sterkste domein kan u leren inzien waar u de belangrijkste bijdrage levert.

De CliftonStrengths-domeinen

UITVOEREN

Mensen met dominante thema's voor Uitvoeren krijgen zaken gedaan.

BEÏNVLOEDEN

Mensen met dominante thema's voor Beïnvloeden nemen de leiding op zich, spreken zich uit en zorgen ervoor dat er naar anderen wordt geluisterd.

RELATIE BOUWEN

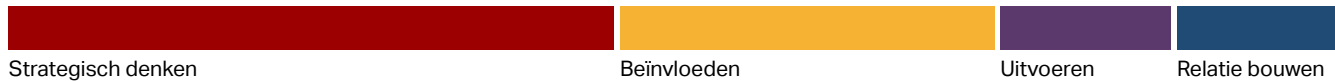
Mensen met dominante thema's voor Relatie bouwen bouwen sterke relaties op die een team bijeen houden en het team groter maken dan de som der delen.

STRATEGISCH DENKEN

Mensen met dominante thema's voor Strategisch denken absorberen en analyseren de informatie waaraan betere beslissingen ten grondslag liggen.

U zet de toon met **Strategisch denken** CliftonStrengths-thema's.

U weet hoe u mensen moet helpen de informatie die kan leiden tot betere beslissingen in zich op te nemen en te analyseren.



In deze grafiek ziet u de relatieve distributie van uw unieke CliftonStrengths 34-resultaten voor de vier domeinen. Deze categorieën zijn een goed uitgangspunt op basis waarvan u kunt onderzoeken op welke gebieden u waarschijnlijk de beste prestaties levert en hoe u de beste bijdragen kunt leveren aan een team.

Raadpleeg de onderstaande grafiek voor meer informatie over uw CliftonStrengths per domein.

Uw CliftonStrengths per domein

UITVOEREN		BEÏNVLOEDEN		RELATIE BOUWEN		STRATEGISCH DENKEN	
19 Behoedzaamheid	21 Organisatievermogen	2 Actiegerichtheid	10 Significantie	29 Aanmoediging	26 Positivisme	3 Analytisch	12 Intellect
24 Discipline	30 Overtuiging	16 Communicatie	13 Sturingskracht	23 Aanpassingsvermogen	7 Relatievorming	14 Contextueel	9 Leergierigheid
15 Focus	17 Prestatiegerichtheid	22 Competitie	27 WOO	34 Empathie	33 Saamhorigheid	4 Ideeënvorming	1 Strategisch
31 Hersteldrang	18 Verantwoordelijkheidsbesef	5 Maximalisering	8 Zelfverzekerdheid	28 Harmonie	32 Verbondenheid	6 Input	20 Toekomstgerichtheid
25 Onpartijdigheid				11 Individualisering			

Actie ondernemen

Het ontdekken van uw CliftonStrengths is nog maar het begin. Uitmuntende prestaties zijn afhankelijk van het feit of u uw CliftonStrengths kunt ontwikkelen en toepassen en uw potentieel optimaal kunt benutten.

Neem nu de volgende stappen:

- **Besprek uw CliftonStrengths met andere mensen.** Conversations with those closest to you can accelerate your CliftonStrengths development.
- **Vind een door Gallup gecertificeerde strengths-coach.** Een coach kan u leren hoe u uw CliftonStrengths op productieve wijze kunt toepassen, ongeacht de situatie.
- **Pas elke dag uw sterkste CliftonStrengths sterkste CliftonStrengths toe.** Lees de suggesties in uw rapport en laat u leiden door de volgende verklaringen.

HOE U TOT BLOEI KUNT KOMEN MET UW BESTE CLIFTONSTRENGTHS

Strategisch

Houd altijd minstens drie keuzemogelijkheden in gedachten zodat u zich kunt aanpassen aan veranderende omstandigheden.

Actiegerichtheid

Wees de katalysator die verandering teweegbrengt. Wanneer anderen vastgelopen, neem dan een beslissing en onderneem actie.

Analytisch

Gebruik uw logische, objectieve aanpak om belangrijke beslissingen te nemen.

Ideeënvorming

Verfijn uw creativiteit om uzelf en anderen te inspireren en energie te geven.

Maximalisering

Streef naar uitmuntendheid en moedig anderen aan om dat ook te doen.

Input

Blijf ontdekken; wees altijd nieuwsgierig.

Relatievorming

Ga een intensieve verbintenis aan met de juiste mensen, om vrienden voor het leven te maken.

Zelfverzekerdheid

Vertrouw op uw gevoel en leef uw leven volgens uw eigen normen en waarden.

Leergierigheid

Gebruik uw passie voor leren om waarde toe te voegen aan uw leven en aan dat van anderen.

Significantie

Ga op zoek naar kansen om belangrijk werk te verrichten waarbij u anderen kunt helpen de lat hoger te leggen.

Uw CliftonStrengths 34-themareeks

1. Strategisch

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Strategisch kunnen goed alternatieven bedenken. Als ze een scenario voorgelegd krijgen, zien ze snel de relevante patronen en problemen.

2. Actiegerichtheid

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Actiegerichtheid kunnen dingen realiseren door ideeën in actie om te zetten. Ze willen nu dingen doen in plaats van er alleen over praten.

3. Analytisch

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Analytisch zoeken naar redenen en oorzaken. Zij hebben het vermogen om aan alle factoren te denken die van invloed kunnen zijn op een situatie.

4. Ideeënvorming

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Ideeënvorming zijn gefascineerd door ideeën. Ze kunnen het verband zien tussen dingen die ogenschijnlijk niets met elkaar te maken hebben.

5. Maximalisering

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Maximalisering concentreren zich op de sterke punten om de prestaties van personen en groepen te verhogen. Ze willen iets wat goed is transformeren tot iets wat buitengewoon is.

6. Input

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon getalenteerd zijn in het thema Input hebben altijd behoefte om te verzamelen en bewaren. Ze verzamelen informatie, ideeën, artefacten of zelfs relaties.

7. Relatievorming

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Relatievorming hebben hechte banden met anderen. Samen met vrienden hard werken om iets te bereiken geeft hun veel voldoening.

8. Zelfverzekerdheid

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon getalenteerd zijn in het thema Zelfverzekerdheid hebben vertrouwen in hun vermogen om risico's te nemen en hun eigen leven te leiden. Ze hebben een innerlijk kompas dat hun de zekerheid geeft over hun beslissingen.

9. Leergierigheid

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Leergierigheid willen voortdurend leren en zichzelf verbeteren. Ze worden met name eerder gefascineerd door het leerproces dan door het resultaat ervan.

10. Significantie

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon getalenteerd zijn in het thema Significantie willen een grote impact maken. Ze zijn onafhankelijk en bepalen prioriteiten voor projecten op basis van hoeveel invloed ze op hun organisatie of de mensen om hen heen zullen hebben.

11. Individualisering

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Individualisering zijn geïntrigeerd door de unieke kwaliteiten van iedere mens. Ze hebben de gave om heel verschillende mensen productief te laten samenwerken.

12. Intellect

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Intellect worden gekenmerkt door hun intellectuele activiteit. Ze zijn introspectief en houden van een intellectuele discussie.

13. Sturingskracht

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Sturingskracht hebben een zeer positief voorkomen. Ze nemen gemakkelijk de controle over een situatie en zijn besluitvaardig.

14. Contextueel

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Contextueel denken graag aan het verleden. Ze begrijpen het heden door de geschiedenis te bestuderen.

15. Focus

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Focus kunnen een richting kiezen, die volgen en de nodige correcties maken om op de juiste koers te blijven. Ze bepalen prioriteiten en ondernemen dan actie.

16. Communicatie

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Communicatie vinden het meestal makkelijk om hun gedachten te uiten. Ze zijn goed in gesprekken voeren of presentaties geven.

17. Prestatiegerichtheid

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Prestatiegerichtheid hebben veel uithoudingsvermogen en werken hard. Actief en productief zijn geeft hun veel voldoening.

18. Verantwoordelijkheidsbesef

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon getalenteerd zijn in het thema Verantwoordelijkheidsbesef staan voor wat ze zeggen. Ze zijn gehecht aan vaste waarden zoals eerlijkheid en loyaliteit.

19. Behoedzaamheid

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Behoedzaamheid gaan zorgvuldig te werk als ze een besluit nemen of een keuze maken. Ze anticiperen mogelijke hinderpalen.

20. Toekomstgerichtheid

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Toekomstgerichtheid putten inspiratie uit de toekomst en wat kan komen. Ze inspireren anderen met hun visie van de toekomst.

21. Organisatievermogen

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Organisatievermogen kunnen organiseren, maar hebben ook de flexibiliteit die daar een aanvulling op vormt. Ze zoeken graag uit hoe ze met alle middelen en mogelijkheden een maximale productiviteit kunnen bereiken.

22. Competitie

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Competitie zetten hun vorderingen af tegen die van anderen. Ze willen graag winnen en houden van een wedstrijd.

23. Aanpassingsvermogen

RELATIE BOUWEN

Mensen die sterk zijn in het thema Aanpassingsvermogen gaan graag 'met de stroom mee'. Ze leven vaak in het heden en nemen de dingen zoals ze komen, een dag tegelijk.

24. Discipline

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Discipline houden van routine en structuur. Hun wereld kunnen we het beste beschrijven door de orde die ze scheppen.

25. Onpartijdigheid

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Onpartijdigheid zijn zich sterk bewust van de noodzaak iedereen hetzelfde te behandelen. Ze hebben behoefte aan een stabiele routine en duidelijke regels en procedures die iedereen kan volgen.

26. Positivisme

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Positivisme hebben een aanstekelijk enthousiasme. Ze zijn optimistisch en kunnen anderen enthousiast maken voor hun plannen.

27. WOO

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema WOO houden ervan nieuwe mensen te ontmoeten en hen voor zich in te nemen. Het geeft ze voldoening als ze het ijs kunnen breken en contact kunnen leggen met een ander.

28. Harmonie

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Harmonie streven naar consensus. Ze houden niet van conflicten, maar proberen naar punten van overeenstemming te zoeken.

29. Aanmoediging

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Aanmoediging zien en cultiveren het potentieel in anderen. Ze merken elke kleine vooruitgang op en scheppen daar voldoening in.

30. Overtuiging

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Overtuiging hebben bepaalde kernwaarden die onveranderlijk zijn. Uit deze waarden destilleren ze een vast doel voor hun leven.

31. Herstelrang

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Herstelrang kunnen goed problemen oplossen. Ze zien snel wat er misgaat en vinden daar een oplossing voor.

32. Verbondenheid

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Verbondenheid hebben vertrouwen in het verband tussen alle dingen. Ze geloven niet erg in het toeval en denken dat er voor vrijwel alles een reden is.

33. Saamhorigheid

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Saamhorigheid accepteren anderen. Ze zijn zich ervan bewust als iemand zich uitgesloten voelt en proberen die in de groep op te nemen.

34. Empathie

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Empathie kunnen zich goed inleven in een ander en zich hun gevoelens voorstellen.