

HAPPY HOCKEY

FOUNDATION

5 JARENPLAN
2025 – 2030



HAPPY HOCKEY

FOUNDATION



VOORWOORD

Hockey verbindt, geeft kansen en brengt plezier. Voor veel kinderen is het vanzelfsprekend om een stick op te pakken en het veld op te gaan, maar in de Zuid-Afrikaanse townships is dat niet zo. De Happy Hockey Foundation zet zich in om daar verandering in te brengen door hockey toegankelijk te maken voor kansarme kinderen.

Met de hulp van vrijwilligers, donateurs en partners bieden we niet alleen clinics aan, maar zorgen we ook voor structurele ondersteuning, zoals materiaalinzameling en het opleiden van lokale trainers. Zo bouwen we samen aan een toekomst waarin hockey een blijvende impact heeft.

Dit meerjarenplan schetst onze strategie en ambities voor de komende jaren. Ik nodig iedereen uit om bij te dragen aan dit initiatief – door mee te doen, te steunen of simpelweg het verhaal te delen. Samen maken we het verschil!

SEP VAN DUIKEREN
VOORZITTER HAPPY HOCKEY FOUNDATION

1. FOUNDATION



De Foundation heeft ten doel: er zorg voor dragen dat hockey over de hele wereld mogelijk is, vooral voor kansarme kinderen. Dit doet zij door (meer)jaarlijks met een team van vrijwilligers naar Zuid-Afrika gaan om daar de kansarme jeugd te voorzien van kennismakingslessen van de hockeysport in combinatie met een gift van de benodigde materialen.

Hoofddoelen foundation

- Kansarme kinderen in de townships (krottenwijken) van Zuid-Afrika introduceren met de hockeysport.
- Het hockeyniveau van de kinderen in de townships van Zuid-Afrika verhogen.

Subdoelen foundation

- Afgedankte hockeymaterialen uit Nederland een tweede leven geven.
- Nederlandse hockeyers verbinden met Zuid-Afrikaanse hockeyers.
- Bewustzijn onder Nederlandse hockeyers creëren over de leefomstandigheden in townships.
- Nederlandse hockeyers stimuleren zich in te zetten voor kansarme kinderen.

Goed om te weten:

- De Foundation heeft een officieel partnerschap met de SAHA (South African Hockey Association).
- De Foundation heeft 6 lopende projecten in de townships van Kaapstad.

Visie

Er zorg voor dragen dat hockey mogelijk is over de hele wereld, vooral voor kansarme kinderen.

Missie

Het mogelijk maken van hockey voor kansarme kinderen door hockey-activatieprojecten op te zetten, faciliteren en coördineren.

2. ACHTERGROND



De basis voor de Happy Hockey Foundation werd begin 2022 gelegd onder de naam Stichting 1001 Sticks. Het idee ontstond vanuit de wens om hockey toegankelijk te maken voor kansarme kinderen in Zuid-Afrika. In augustus 2022 is het vrijwilligersteam voor het eerst naar Kaapstad gereisd om kinderen in de townships kennis te laten maken met hockey.

Gedurende twee weken bezochten zij zes verschillende hockeyclubs en scholen, waar zij kennismakingslessen gaven en hockeysticks, ballen en andere materialen doneerden. Tijdens de eerste reis zijn ruim 300 kinderen geïntroduceerd met hockey.

In 2023 reisde Stichting 1001 Sticks opnieuw naar Zuid-Afrika met hetzelfde doel: zoveel mogelijk kinderen de kans geven om hockey te ontdekken. Met de opgedane ervaring uit het voorgaande jaar kon het team de clinics verder verbeteren en meer impact maken. De stichting verstevigde haar samenwerking met lokale scholen en hockeyclubs, waardoor de trainingen en materialen nog beter terechtkwamen.

De eerste twee reizen hebben niet alleen honderden kinderen laten kennismaken met hockey, maar ook een sterke basis gelegd voor de toekomst. Het team kijkt met trots en enthousiasme terug op de impact die al is gemaakt en blijft zich inzetten om nog meer kinderen in de townships van Kaapstad kansen te bieden via sport.

6

**Partnerscholen in de
townships van Kaapstad**

500+

**Kinderen geïntroduceerd
tot de hockeysport.**

200+

**Hockey-pakketten
gedoneerd.**

3. AANPAK

1. Kansarme kinderen in de townships van Zuid-Afrika introduceren met de hockeysport

(Meer)jaarlijks reist een team van vrijwilligers naar Zuid-Afrika om hockey-introductielessen te geven aan kansarme kinderen. Dit wordt gecombineerd met een donatie van alle benodigde materialen, zodat kinderen de sport kunnen blijven beoefenen. Daarnaast wordt er samengewerkt met lokale scholen om hockeylessen structureel op te nemen in het curriculum. Lokale ambassadeurs, zoals trainers op scholen of uit de gemeenschap, worden ingezet om de trainingen voort te zetten nadat de vrijwilligers zijn vertrokken.



2. Het hockeyniveau van de kinderen in de townships verhogen

Om het hockeyniveau in de townships te verbeteren, reist de foundation (meer)jaarlijks met een team van vrijwilligers naar Zuid-Afrika om intensieve hockeyclinics te geven. Daarnaast wordt een train-the-trainer programma opgezet, waarin Zuid-Afrikaanse hockeycoaches worden opgeleid. Dit zorgt ervoor dat lokale trainers de sport kunnen blijven ontwikkelen en doorgeven aan nieuwe generaties.



3. Afgedankte hockeymaterialen uit Nederland een tweede leven geven

Nederlandse hockeyclubs worden betrokken bij materiaalinzamelingen om ervoor te zorgen dat afgedankte, maar nog bruikbare hockeyspullen een tweede leven krijgen. (Meer)jaarlijks wordt een grote inzamelingsactie georganiseerd, waarbij Nederlandse hockeyers hun oude sticks, schoenen en andere materialen kunnen doneren, zodat deze terechtkomen bij kinderen in de townships die anders geen toegang tot sportuitrusting zouden hebben.



3. AANPAK

4. Nederlandse hockeyers verbinden met Zuid-Afrikaanse hockeyers

Om een band tussen Nederlandse en Zuid-Afrikaanse hockeyers te creëren, wordt een uitwisselingsprogramma ontwikkeld waarin Nederlandse jongeren een aantal weken in Zuid-Afrika kunnen helpen met hockeytrainingen en activatielessen voor de Foundation. Daarnaast worden Zuid-Afrikaanse teams naar Nederland gehaald voor trainingskampen, clinics en toernooien zodat zij zich verder kunnen ontwikkelen en hun ervaringen kunnen delen met de Nederlandse hockeygemeenschap.

5. Bewustzijn onder Nederlandse hockeyers creëren over de leefomstandigheden in townships

Via sociale media worden impactvideo's gedeeld om Nederlandse hockeyers bewust te maken van de omstandigheden waarin kinderen in de Zuid-Afrikaanse townships opgroeien. Getuigenissen van Zuid-Afrikaanse kinderen en coaches worden ook gedeeld om een breder publiek te bereiken. Daarnaast wordt samengewerkt met influencers en bekende hockeyers om de zichtbaarheid en betrokkenheid rondom de foundation te vergroten (in de vorm van *ambassadeurschap*).

6. Nederlandse hockeyers stimuleren zich in te zetten voor kansarme kinderen

Nederlandse hockeyers krijgen de kans om actief bij te dragen aan de foundation door deel te nemen aan vrijwilligersreizen naar Zuid-Afrika. Clubs die zich inzetten voor de foundation worden beloond met een speciaal certificaat of label, "Happy Hockey Supporter", om hun betrokkenheid zichtbaar te maken. Daarnaast worden maatschappelijke stages gekoppeld aan de foundation, zodat ook scholieren een bijdrage kunnen leveren. Jaarlijks wordt een fundraising-challenge georganiseerd waar Nederlandse hockeyers aan kunnen deelnemen om geld in te zamelen en meer bewustwording te creëren.



4. SPEERPUNTEN



SPORT

Sporten is niet het doel, maar een middel. Uit meerdere onderzoeken is gebleken dat sport je niet alleen gelukkiger maakt, maar ook je concentratie verbetert, je fysiek sterker maakt, de kans verkleint op vervelende ziekten en je niet-fysieke eigenschappen en skills aanleert. Sporten zorgt voor een betere en gezondere ontwikkeling.

DE JEUGD

Wij geloven dat de jeugd de toekomst is. Daarom ligt de focus op het verbeteren van de levens van de achtergestelde jeugd in ontwikkelingslanden. Uit onderzoek is gebleken dat het bieden van workshops en materialen aan kansarme kinderen niet alleen zorgt voor een wekelijks hoogtepunt, maar ook bijdraagt aan hun ontwikkeling op verschillende gebieden.

DRAAGVLAK

Zoveel mogelijk kinderen helpen is het doel. De Foundation wil een draagvlak creëren door ambassadeurs vanuit de hockeywereld te koppelen aan de stichting. Daarnaast wil zij commerciële partijen binnen de sportbranche overtuigen om mee te helpen aan projecten om zo bewustwording te creëren binnen Nederland.

PARTNERS

De Foundation gelooft dat we samen meer kunnen bereiken. Een partnerschap met de nationale hockeybond, lokale bestuurders en -sportambassadeurs zijn daarbij een vereiste. Naast organisaties die vanuit Nederland een steentje bij kunnen dragen, wordt er gezocht naar partijen die de kinderen kunnen voorzien van maaltijden, schoon drinkwater en hygiënische producten.

5. PLANNING



Jaar	Kwartaal	Belangrijke activiteiten & mijlpalen	Aantal projecten	Totaal aantal hockeypakketten gedoneerd	Kinderen duurzaam geïntroduceerd tot hockey	Partnerhockeyclubs Nederland
2025	Q2	28 juni: Grote inzamelingsactie voor fondsenwerving en donaties van hockeyspullen.	6	400	500	
2025	Q3	Partnerprogramma opzetten voor hockeyclubs in Nederland.				
2025	Q4	Minimaal 5 hockeyclubs in het partnerprogramma. Voorbereiding reis naar Zuid-Afrika in 2026.				5
2026	Q1	Reis naar Zuid-Afrika met 20 vrijwilligers. 8 nieuwe partnerscholen onboarden. 300 hockeypakketten doneren. 1000 nieuwe kinderen introduceren tot de hockeysport.	10	700	1500	
2026	Q2	Vorbereiden nieuwe fondsenwervingsactie.				
2026	Q3	Organisatie fondsenwervingsactie. Vorbereiden reis naar Zuid-Afrika (najaar 2026). Minimaal 15 clubs in partnerprogramma.				15
2026	Q4	Reis naar Zuid-Afrika (najaar 2026) met 25 vrijwilligers.				
2027	Q1	Vorbereiding reis naar Zuid-Afrika in de zomervakantie.	15	1200	3000	
2027	Q2	Fondsenwervingsactie in de zomer.				
2027	Q3	Reis naar Zuid-Afrika in de zomervakantie met 30 vrijwilligers. Eerste internationale toernooi met deelname van Zuid-Afrikaanse kinderen.				
2027	Q4	Minimaal 30 partner hockeyclubs.				30
2028	Q1	Vorbereiding reis naar Zuid-Afrika in het voorjaar.	20	1800	5000	
2028	Q2	Reis naar Zuid-Afrika met 35 vrijwilligers.				
2028	Q3	Fondsenwervingsactie in de zomer.				
2028	Q4	Reis naar Zuid-Afrika in het najaar met 40 vrijwilligers. Minimaal 50 hockeyclubs in het partnerprogramma.				50
2029	Q1	Vorbereiding reis naar Zuid-Afrika in de zomer.	25	2500	7500	
2029	Q2	Reis naar Zuid-Afrika met 50 vrijwilligers.				
2029	Q3	Fondsenwervingsactie gericht op uitbreiding naar andere landen of regio's.				
2029	Q4	Minimaal 75 hockeyclubs in het partnerprogramma.				75

6. FINANCIËN



Prognose baten & lasten	Prognose 2025			Prognose 2026			Prognose 2027			Prognose 2028			Prognose 2029		
Baten															
Sponsoring	€	20.000	50%	€	25.000	36%	€	25.000	36%	€	25.000	33%	€	30.000	28%
Donatie	€	15.000	0%	€	20.000	0%	€	20.000	0%	€	25.000	0%	€	25.000	0%
Subsidie 1	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%
Subsidie 2	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%
Evenementen	€	5.000	33%	€	10.000	33%	€	10.000	33%	€	10.000	33%	€	15.000	33%
Financiële baten	€	-	0%	€	150	0%	€	338	0%	€	431	0%	€	576	0%
Overig	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%
Totaal baten	€	40.000		€	55.150		€	55.338		€	60.431		€	70.576	
Lasten															
Vergoedingen vrijwilligers	€	3.000	15%	€	3.090	12%	€	3.183	13%	€	3.278	13%	€	3.377	11%
Evenement 1	€	15.000	75%	€	15.000	60%	€	15.000	60%	€	15.000	60%	€	15.000	50%
Evenement 2	€	-	0%	€	5.000	20%	€	5.000	20%	€	5.000	20%	€	5.000	17%
Evenement 3	€	-	0%	€	-	0%	€	5.000	20%	€	5.000	20%	€	5.000	17%
Evenement 4	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%
Organisatie	€	2.000	10%	€	2.500	10%	€	3.000	12%	€	3.500	14%	€	4.000	13%
Sponsoring	€	2.000	10%	€	3.000	12%	€	4.000	16%	€	5.000	20%	€	6.000	20%
Communicatie	€	2.000	10%	€	4.000	16%	€	4.000	16%	€	4.000	16%	€	4.000	13%
Afschrijvingen	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%	€	-	0%
Overige activiteiten tbv doelen Foundation	€	6.000	30%	€	10.000	40%	€	10.000	40%	€	10.000	40%	€	10.000	33%
Totale lasten	€	30.000	75%	€	42.590	77%	€	49.183	89%	€	50.778	84%	€	52.377	74%
Resultaat	€	10.000		€	12.560		€	6.156		€	9.653		€	18.199	
Mutatie algemene reserve	€	5.000		€	5.000		€	5.000		€	5.000		€	-	
Mutatie bestemmingsreserves	€	5.000		€	7.560		€	1.156		€	4.653		€	18.199	
Mutatie bestemmingsfonds	€	-		€	-		€	-		€	-		€	-	
Saldo	€	-		€	-		€	-		€	-		€	-	

Cashflow per jaar	2025		2026		2027		2028		2029
Mutatie vermogen / bestemmingfonds	€	10.000	€	12.560	€	6.156	€	9.653	€ 18.199
Afschrijvingen	€	-	€	-	€	-	€	-	€ -
Mutatie voorzieningen	€	-	€	-	€	-	€	-	€ -
Mutatie werkkapitaal: voorraad	€	-	€	-	€	-	€	-	€ -
Mutatie werkkapitaal: vorderingen	€	-	€	-	€	-	€	-	€ -
Mutatie werkkapitaal: kortlopende schulden	€	-	€	-	€	-	€	-	€ -
Operationele cash flow	€	-	€	-	€	-	€	-	€ -
Investerings	€	-	€	-	€	-	€	-	€ -
Investerings cash flow	€	-	€	-	€	-	€	-	€ -
Mutatie geldmiddelen	€	10.000	€	12.560	€	6.156	€	9.653	€ 18.199
Beginstand liquide middelen	€	-	€	10.000	€	22.560	€	28.716	€ 38.368
Eindstand liquide middelen	€	10.000	€	22.560	€	28.716	€	38.368	€ 56.567

7. BELONINGSBELEID



De bestuursleden van de Stichting Happy Hockey Foundation verrichten hun werkzaamheden op vrijwillige basis. Zij ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel kunnen zij aanspraak maken op een vergoeding van werkelijk gemaakte onkosten, mits vooraf afgestemd en onderbouwd met bewijsstukken.

Indien er sprake is van vacatiegeld (bijvoorbeeld voor het bijwonen van bestuursvergaderingen), blijft dit binnen de grenzen zoals gesteld door de Belastingdienst voor ANBI-instellingen. Het vacatiegeld wordt uitsluitend toegekend indien dit passend is binnen de begroting en vooraf is goedgekeurd door het bestuur.

De stichting maakt geen gebruik van bonussen, winstuitkeringen of andere variabele beloningsstructuren.

Eventuele projectmedewerkers of externe professionals (bijvoorbeeld voor communicatie, logistiek of educatie) kunnen op basis van een overeenkomst een passende vergoeding ontvangen. Deze wordt vastgesteld op basis van marktconforme tarieven en afhankelijk van de aard en duur van de werkzaamheden.

De stichting streeft ernaar om haar middelen zoveel mogelijk in te zetten voor de realisatie van haar doelstellingen en niet voor personele lasten.

De stichting voldoet hiermee aan de beloningsregels voor Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI's), zoals opgenomen in de Algemene wet inzake rijksbelastingen.

8. CONTACTINFORMATIE



NAAM **STICHTING HAPPY HOCKEY FOUNDATION**

KVK NUMMER **85798592**

RSIN **863746135**

E-MAIL **INFO@HAPPYHOCKEYFOUNDATION.NL**

POSTADRES **WARANDE 204B
3117CM
SCHIEDAM**

TELEFOON **+31 6 40947789**

WHATSAPP **+31 6 40947789**

WEBSITE **HAPPYHOCKEY.NL/FOUNDATION**

INSTAGRAM **@HAPPYHOCKEYFOUNDATION**

TIKTOK **@HAPPYHOCKEYFOUNDATION**

