



# Guido de Gooijer



## Contact

### Woonplaats

Utrecht

### Telefoonnummer

06 307 12021

### E-mailadres

contact@guidodegooijer.nl

### LinkedIn

linkedin.com/in/guidodegooijer  
/details/recommendations

## Positionering

### Portfolio (cases)

guidodegooijer.nl/klantcases

### Rollen

- Strategisch marketeer
- Marketingmanager / lead

### Type organisaties

- Scale-ups
- SaaS / Software
- E-commerce & digital
- Internationale teams (EU)

## Ervaring • recent

### 2010 - Heden • Guido de Gooijer

Zelfstandig ondernemer | Marketing & design

#### 2023 - Heden • Online Marketing & Consultancy

Ondernemer | interim marketing- & merkregisseur

Interim marketingregie voor scale-ups in de overgang naar verbeterde structuur en positionering. Ik stap in op het kantelpunt waar marketing wel loopt, maar richting, ownership en meetbaarheid ontbreken. Mijn rol is het aanbrengen van regie, structuur en positionering, zodat marketing doelgericht, meetbaar en zelfstandig kan functioneren. Merkverhaal en positionering vormen daarbij het strategisch fundament voor keuzes, prioriteiten en communicatie.

#### 2010 - 2022 • Illustratie & Grafisch Ontwerp

Ondernemer | grafisch ontwerper

Eigen onderneming gericht op branding, grafisch ontwerp en webdesign voor startende en kleinere organisaties. Ondersteunde ondernemers bij ontwikkeling van een professionele visuele identiteit en online aanwezigheid. Werkzaamheden bestonden voornamelijk uit het ontwerpen van huisstijlen, logo's en grafische middelen, en het realiseren van websites. Marketing was ondersteunend en uitvoerend van aard, in dienst van ontwerp en visuele doorvertaling. Samenwerking met multidisciplinair netwerk van freelancers voor aanvullende specialismen.

### 2021 Augustus - 2023 Maart • 123inkt

Marketing Manager Europe (online)

Eindverantwoordelijk voor marketingsturing van vier Europese webshops (Ierland, Zweden, Polen, Spanje). In een nieuw gecreëerde rol bracht ik structuur, afstemming en commerciële focus binnen een gefragmenteerde internationale organisatie. Begeleiding internationale campagnes en lokale marketingteams, plus verbetering in conversie en samenwerking tussen EU-shops en het Nederlandse hoofdkantoor.

#### Resultaat:

- Internationale marketingstructuur en jaarplanning uitgerold
- Europese shops werken nu zelfstandig en afgestemd samen
- Ierse webshop op conversie- en margeniveau van NL gebracht
- Verbeterde communicatie en executiekracht tussen teams
- Unanieme feedback van EU shopowners: "Guido gets things done. Fast."

## Ervaring • voor 2021

### 2019 Oktober - 2020 September • Clearsite (interim)

Project- & studiomanager

Internetbureau Clearsite schakelde mij in om structuur te brengen in planning en accountmanagement. Verantwoordelijk voor 10 - 30 lopende projecten, met regie over voortgang en resultaat over meerdere klanten en trajecten tegelijk.

**Resultaat:** verhoogde opleveringsratio en team-efficiëntie door verbeterde structuur.

### 2018 Oktober - 2019 September • Face The Public (interim)

Marketingmanager & teamlead design

Verantwoordelijk voor herpositionering van CP2 naar Face The Public. Realiseerde de rebranding van het merk (huisstijl, website, marketingcommunicatie). Als teamlead gaf ik leiding aan het designteam (2 juniors) en bracht structuur in de samenwerking.

### 2018 April - September • BCC (interim)

Grafisch designer | Creatief Desktop Publisher

Productie marketing- en campagne-uitingen binnen het corporate marketingteam.

### 2012 - 2017 • ChipSoft

Grafisch/UX designer | Marketeer

ChipSoft is het grootste Nederlandse softwarehuis voor de zorg (EPD HiX). Ik werkte met multidisciplinaire teams op het snijvlak van design, UX en marketing. Verantwoordelijk voor de visuele doorontwikkeling van het HiX-platform (UX/UI) en de ontwikkeling van de corporate marketingcommunicatie en website.

### 2010 - 2011 • Lidl

Grafisch designer | Creatief Desktop Publisher

Verantwoordelijk voor de DTP van wekelijkse folders en POS-materiaal binnen een grootschalige retailomgeving. Ik ontwierp daarnaast een zelfstandig creatief thema (Sinterklaas 2010), waarvan eigen illustraties landelijk zijn uitgerold in alle Lidl-filialen.

### 2009 - 2010 • De Beer Group

Grafisch designer

Verantwoordelijk voor de rebranding van de visuele identiteit van De Beer Group en haar dochterorganisaties (NL/DE). Ik ontwierp en vertaalde het merk naar corporate marketingcommunicatie, waaronder catalogi, verpakkingen en overige merkdragers.

## Nevenactiviteiten • Groepslesinstructeur

### 2021 - Heden • Les Mills

Parallel aan mijn marketingwerk, verzorg ik de sportlessen BodyPump en BodyCombat van Les Mills. Wekelijks coach ik hierin groepen tot 30 deelnemers en begeleid ik aspirant-instructeurs in hun voortraject richting de opleiding.

## Opleiding

### 2012 - 2013 • Propedeuse

HBO Commerciële Economie

Nederlands Talen Instituut Leiden

### 2008 • Certificering

Commerciële vaardigheden

Telstra Perth (Australië)

### 2005 - 2006 • Propedeuse

HBO Communicatiemanagement

Hogeschool Utrecht

### 2001 - 2004 • Diploma

MBO Multimedia Design

Grafisch Lyceum Utrecht

### 1996 - 2001 • Diploma

HAVO Cultuur & Maatschappij

Johannes Fontanus College Barneveld

## Expertise

### Data & marketing inzicht

- Google Analytics
- Google Drive / Sheets
- (modellen, templates, dashboards)

### Werkmethodiek

- Structuur & prioritering (Agile)
- Roadmaps & planning (KPI focus)
- Regie: strategie → executie

### Creatieve samenwerking

- Adobe Creative Cloud
- (concept, review & aansturing)
- WordPress & HTML / CSS
- (structuur- en leesniveau)

### Talen

- Nederlands (moedertaal)
- Engels (professioneel)