



Guido de Gooijer

PERSONALIA

Geboortedatum

9 juli 1984

Woonplaats

Leidsche Rijn, Utrecht

Nationaliteit

Nederlandse

Burgerlijke staat

Ongehuwd

Rijbewijs

Ja (en personenauto)

Telefoonnummer

06 307 12021

E-mailadres

contact@guidodegooijer.nl

LinkedIn

linkedin.com/in/guidodegooijer/
/details/recommendations/

Rollen

Multipotential:

- Project- & Accountmanager
- Strategisch marketeer
- Coach & Consultant

Branches

Grafisch & design
Marketing & commercie
Online & offline

Myers Briggs

INFJ

DISC

Rood - Geel

ERVARING • RECENT

2010 - Heden • Guido de Gooijer | Online Marketing & Consultancy

ONDERNEMER | STRATEGISCH ONLINE MARKETEER

Marketing & grafisch ontwerp voor ondernemers, zowel offline als online.

Samen met een multidisciplinair netwerk aan freelancers, bied ik deze diensten aan. Mijn kracht zit in de verbindende factor, het strategisch overzicht, samen met project- en accountmanagement. Hierdoor bied ik totaaloplossingen aan de ondernemer, of zij nu net de KVK-registratie heeft voltooid op zoek is naar een sterke conversieverhoging.

Grafisch ontwerp, huisstijlen en webdesign. Online marketing, zoals campagnes, advertising, SEO en mailing, voor online zicht- en vindbaarheid en conversieverhoging. Websites van design tot wervende SEO-krachtige teksten en spraakmakende foto's.

LES MILLS

2021 Juni - Heden • Les Mills

GROEPSLESINSTRUCTEUR BODYPUMP & BODYCOMBAT

Bij o.a. SportCity coach ik groepen in het veilig, verantwoord en met plezier volgen van Les Mills BodyPump en BodyCombat. In 2021 behaalde ik mijn Advanced certificaat.

BodyPump | Een barbel workout, ontworpen om je strak, slank en fit te krijgen. De combinatie van wetenschappelijk onderbouwde bewegingen, motiverende instructeurs en geweldige muziek helpt je om meer te bereiken dan je in je eentje zou kunnen.

BodyCombat | Een high-energy workout, geïnspireerd op mixed martial arts zoals karate, taekwondo, kung fu, kickboxing, capoeira en muay thai. Motiverende muziek laat deelnemers in deze contactloze sport tegen denkbeeldige tegenstanders vechten.

123inkt.nl

2021 Augustus - 2023 Maart • 123inkt

MARKETING MANAGER EUROPA (ONLINE)

123inkt is marktleider in Nederland op het gebied van inkt en toner. Internationaal opereert 123inkt met shops in België, Ierland, Zweden, Spanje, Polen en Griekenland. Mijn rol: de Europese shops managen, begeleiden en naar een hoger niveau te tillen. Denk hierbij aan inzet marketingcommunicatiestrategieën en customer journey optimalisatie (o.a. door verbetering webshop UI & UX). Een rol die nog niet bestond; eigenhandig worstelde ik mij door een vrij chaotische Europese samenwerking heen en kreeg ik de Europese shops op 1 lijn voor het gezamenlijke marketingdoel.

Verantwoordelijkheden & werkzaamheden voor de Europese webshops

- Opzet & uitrol van internationale marketingcampagnes (web, SEA, social, mailing)
- Coördinerende/begeleidende rol richting Europese marketingteams
- Verbeteringen (technisch & commercieel) in de shops spotten en door (laten) voeren
- Opzet & verbetering structuur & communicatie tussen Europese en NL teams
- Commerciële kansen zien voor de shops en winstmarge webshops verhogen

Deliverables

- 6 individuele Europese shops werken nu:
 - gestructureerd, zelfstandig en met heldere communicatie samen in haar productspecialisme en marketingactiviteiten met de Nederlandse shop;
 - met een marketingjaarplanning en (lokale) marketingcampagnes.
- De Ierse webshop samengetrokken op het conversie- en margeniveau van Nederland.
- Ik spreek de taal van de verschillende disciplines (zakelijk) en collega's (persoonlijk). Wederzijds vertrouwen is er vaak, waardoor mensen sneller voor mij wilden bewegen.
- Unanieme feedback Europese shopowners: "Guido gets things done. Fast."

Uitgelicht

- Dagelijks contact met EU-shops deed een beroep op mijn sterke Engelstalige communicatie vaardigheden. Ik kreeg hierdoor zaken snel en efficiënt gedaan.



2019 Oktober - 2020 Mei • Clearsite

PROJECTMANAGER | ACCOUNTMANAGER | STUDIOMANAGER

Clearsite was een internetbureau dat anno 2019 uitdagingen had omtrent structuur, planning en accountmanagement. Ik ben aan boord gekomen om daarmee te helpen.

Deliverables

- Begeleiding 30+ projecten naar succesvolle livegang binnen scope en budget
- Aanwas nieuwe accounts, kennismakingen en opdrachten
- Upsell diverse aanvullende diensten bij bestaande accounts
- Structuur voor het team in planning, overleg en werkfocus

Initiatieven (opzet & begeleiding)

- Overzichtelijke week- en jaarplanning, per account, project en collega
- Periodiek teamoverleg (briefings, stand-ups, weeksprint en functioneringsgesprekken)
- Aandragen derde partijen voor partnerships in aanvullende diensten

Uitgelicht

- Verhoogd opleveringsratio team (kwantiteit) en verbeterde klantrelaties (kwaliteit)

FACE THE PUBLIC

2018 Oktober - 2019 September • Face The Public (interim 1 jaar)

SENIOR GRAFISCH DESIGNER | BRANDMANAGER

Face The Public is een bureau dat bedrijven helpt hun producten te promoten. Voor haar rebranding bedacht, ontwierp en bewaakte ik de nieuwe huisstijl (brand tone of voice in fotografie, design, marketingcommunicatie en website. Als teamlead design begeleidde ik 2 juniors en implementeerde een interne planning en communicatie.



2018 Juli - September • BCC (interim 3 maanden)

GRAFISCH DESIGNER | CREATIEF DESKTOP PUBLISHER

Werkzaamheden: DTP'en van huis-aan-huis folders en animated banners.



2012 - 2017 • ChipSoft

GRAFISCH/UX DESIGNER | PROJECTMANAGER

ChipSoft is het grootste Nederlandse softwarehuis voor de zorg met product HiX; wij ontwikkelden voor een aanzienlijke gebruikersgroep. Ik ontwierp en begeleidde de ontwikkeling van de corporate marketingcommunicatie en de website. Daarnaast tilde ik HiX naar het volgende level door een visueel aantrekkelijker en intuïtiever interface.



2010 - 2011 • Lidl

GRAFISCH DESIGNER | CREATIEF DESKTOP PUBLISHER

Lidl is een Duitse discounter met meer dan 12.000 winkels in heel Europa. Ik ontwierp (DTP) de huis-aan-huis folders en het point of sale-materiaal. Ook ontwierp ik het thema van Sinterklaas 2010: mijn eigen illustraties hingen in alle Lidl-filialen.



2009 - 2010 • De Beer

GRAFISCH DESIGNER

De Beer produceert en levert sanitair- en cv-onderdelen, in Nederland en Duitsland. Ik moderniseerde De Beer's stoffige imago door een rebranding. Ook ontwierp ik de corporate marketingcommunicatie, waaronder de catalogi, verpakkingen en website.

2018 - 2023

Projectmanagement & Online Marketing

ZELFSTUDIE & PRAKTIKERVARING

2022 • Diploma

Basis EHBO

RODE KRUIS NEDERLAND

2021 - 2022 • Diploma

BodyPump & BodyCombat

LES MILLS INTERNATIONAL

2012 - 2013 • Propedeuse

HBO Commerciële Economie

NEDERLANDS TALEN INSTITUUT LEIDEN

2008 • Diploma

Sales & Telemarketing

TELSTRA PERTH, AUSTRALIË

2005 - 2006 • Propedeuse

HBO Communicatiemanagement

HOGESCHOOL UTRECHT

2001 - 2004 • Diploma

MBO Multimedia Design

GRAFISCH LYCEUM UTRECHT

1996 - 2001 • Diploma

HAVO Cultuur & Maatschappij

JOHANNES FONTANUS COLLEGE BARNEVELD

VAARDIGHEDEN

Microsoft & Apple OS

Volledig pakket

Google

Marketing: Ads & Analytics
Drive: Docs & Sheets

Adobe Creative Cloud

Illustrator, InDesign, Photoshop

Projectmanagementtools

Asana, Basecamp, Trello, Wrike

Webdevelopment

CSS, HTML, WordPress

Nederlands

Moedertaal

Engels

Uitstekend in woord & geschrift