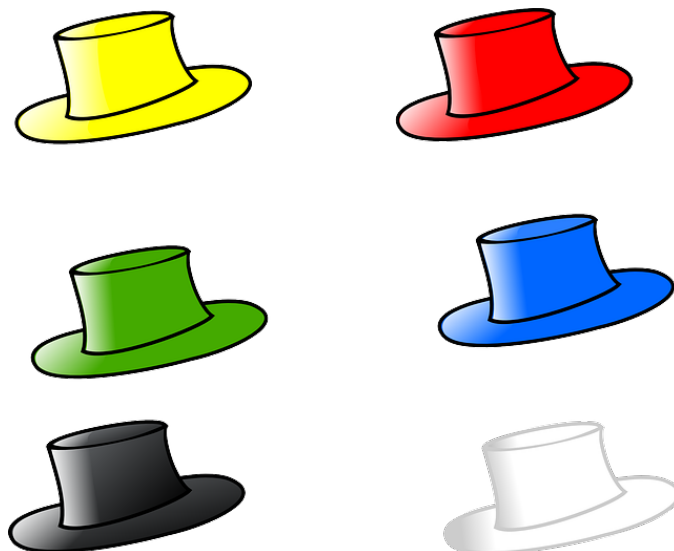


## Denkhoeden van De Bono



De zes denkhoeden, ontwikkeld door Edward de Bono, is een techniek die gesprekken en vergaderingen een eigen denkstructuur geeft. Het is een krachtige methode om tijdens vergaderingen met elkaar, onderwerpen snel en grondig te verkennen. Edward de Bono gebruikt hiervoor zes (denkbeeldige) hoeden van verschillende kleur. Deze kleuren symboliseren bepaalde aspecten van het denken.



De **witte hoed** symboliseert de informatie die je hebt of die je kunt krijgen. Met deze denkhoed richt je je op objectieve feiten en cijfers. Als 'witte denker' stel je jezelf de vraag welke informatie er beschikbaar is en welke informatie er nodig is. Als er informatie ontbreekt, vraag je je af hoe die verkregen kan worden.

De **rode hoed** staat voor het mogen uiten van intuïtie en gevoelens op een bepaald moment. Met deze (denkbeeldige) hoed op richt je je op je gevoel, je emoties en intuïtie. Het gaat om subjectieve ervaringen. Als 'rode denker' spreek je onmiddellijk en spontaan, zonder diep na te denken. Je uit wat je gevoelens zijn over het onderwerp: "Ik heb het gevoel dat...", "Mijn intuïtie zegt met dat...". Met de rode denkhoed op mag je je emoties niet toelichten: deze worden geaccepteerd zoals ze zijn. Er bestaan tal van gevoelens, zoals enthousiasme, haat, sympathie, antipathie, onzekerheid, twijfel, een goed of slecht voorgevoel.

De **gele hoed** symboliseert voordelen en haalbaarheid. Hij geeft een antwoord op vragen als: kan het werken, kan het worden aangepast, wie heeft er lang welke voordelen van en wat is de bestaande of toekomstige waarde? Met de gele hoed op kijk je naar de positieve kant van de zaak.

De **zwarte hoed** staat voor risico's en problemen. Met de zwarte hoed op speel je de rol van de criticus. Je gaat op zoek naar mogelijke gevaren en gebreken, informeert naar de juistheid of de relevantie van feiten. Je houding is kritisch beoordelend. Het is belangrijk dat de zwarte hoed gelegenheid krijgt zijn/haar input tijdens de discussie te geven! Vlak de problemen die zich voordoen niet uit, maar kijk welke oplossingen er mogelijk zijn.

De **groene hoed** gaat over alternatieven en ideeën. Het belangrijkste van de groene denker is dat hij een natuurlijke manier biedt om creatief te denken binnen een discussie. Met de groen denkhoed ga je na hoe het anders kan, of er andere manieren te bedenken zijn. Je stelt wijzigingen en variaties voor.

De **blauwe hoed** is gericht op het management van het denken. De blauwe denker werkt organiserend. Je bepaalt de agenda van het denken: welke hoeden gebruiken we en in welke volgorde? Je geeft samenvattingen, concludeert en maakt afspraken.