



Travelife actie plan 24-25

EXCLUSIVE CULITRAVEL



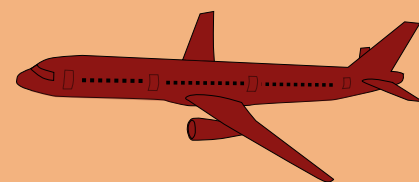
INLEIDING

Introductie	01
Visie & Engagement	02
Interne Organisatie & Beleid	03
Inkoop en mobiliteit	04
Partners & Leveranciers	05
Transport keuzes	06
Accommodaties	07
Activiteiten & Excursies	08
Bestemmingsselectie	09
Boeking	10



Exclusive Culitravel

HET TRAVELIFE DUURZAAMHEIDS PLAN



Exclusive Culitravel staat voor reizen met respect voor mens, dier en natuur. In dit actieplan 2024-2025 lees je hoe wij duurzaamheid stap voor stap integreren in onze reizen. Zo zorgen we samen met jou voor een positieve impact op de wereld.



VISIE & ENGAGEMENT

ONDERWERP	UITVOERING	
1.2 Mission statement	Duurzaamheidspagina op de website updaten. – July 2024	✓
1.3 Trainend Sustainability Coordinator/Team	Taak: Opfriscursus en extra cursussen Travelife volgen Stagiares Sem Jansen heeft Travellife certivfcaat behaald in Mei 2025	✓
1.5 Donations	Onderzoeken of het haalbaar is om fundraising op te zetten voor donaties voor projecten Hokisa & Isabelo – Oktober 2024	✓
1.6 Sustainability Policy	Op we website herkenbaar maken welke opties duurzaam zijn. Dit wordt gefaseerd uitgevoerd., duurzaamheidsbeleid update en uploaden op website – Juli 2024	X
1.8 Action Plan	een nieuw actieplan voor Exclusive Culitravel opstellen en uploaden in Travelife en op de website van Exclusive CuliTravel – Juli 2024	X



INTERNE ORGANISATIE EN BELEID

ONDERWERP	UITVOERING	
4.1 Communication to Partners	MOU sturen naar partners. - MOU updaten - August 2024	✓
4.2 Contract Conditions	check DMC status accreditatie van accommodaties, gidsen, activiteiten en transport. - July 2024	✓
4.2 Contract Conditions	check DMC: nieuwe initiatieven en product ontwikkelingen - July 2024	✓

INKOOOP & MOBILITEIT

ONDERWERP	UITVOERING	
3.6 Cleaning Materials	Aanschaffen en gebruiken van ecologische schoonmaakmiddelen.	✓
3.20 Business Travel Carbon Offset	CO2 compensatie bij vliegtickets boeken.	✗

PARTNERS & LEVERANCIERS

ONDERWERP		UITVOERING	
6.6 Participation to training/education	Accommodaties uitnodigt voor duurzaamheidstrainingen als deze worden georganiseerd op de bestemming. En dit toevoegen in de MOU en hun stimuleren/ ondersteunen voor het implementeren van duurzamen veranderingen.		X
6.6 Participation to training/education	Na het afronden van een training contact opnemen met deelnemende partners en vragen om ervaring/ feedback.		X

TRANSPORTKEUZES

ONDERWERP	UITVOERING	
5.1 Transportation to destination	Advies aan reizigers voor CO2 compensatie standaard in offerte vermelden. - Oktober 2024	X
5.1 Transportation to destination	Onderzoek doen naar samenwerking met bookachoo - July 2024	✓
5.2 Local transport	25% van alle transport dat aangeboden wordt op bestemming moeten duurzaam zijn in 4 jaar	✓

ACCOMMODATIES

ONDERWERP	UITVOERING	GEPLAND	GEDAAN
6.1 Sustainable Accommodations Policy	Als er samenwerkingen aangegaan wordt met accommodaties moeten deze liefst duurzaam gecertificeerd zijn.	Doorlopend	✓
6.3 Certified Accommodations	Portfolio met duurzame accommodaties uitbreiden	TBC	X

ACTIVITEITEN & EXCURSIES

ONDERWERP	UITVOERING	
7.3 Certified Excursion	overzicht van duurzame activiteiten op de website plaatsen - December 2024	X
7.4 Contract Conditions	MOU mailen naar activiteiten partners. Partners tevens ook stimuleren om duurzame keuzes te maken	✓
7.7 Supporting Local Communities	bouwsteen samenstellen waarbij actieve deelname aan of bezoek aan een lokaal sociaal of ecologisch project is inbegrepen.	X
7.7 Supporting Local Communities	Samenwerking met Rhiza.nl verder vormgeven en uitwerken in aanbod op website (township tours) - Oktober 2024 Rhiza.nl toevoegen op duurzaamheidspagina op website. - July 2024	✓
7.7 Supporting Local Communities	Onderzoeken of het haalbaar is om fundraising op te zetten voor donaties voor projecten Hokisa & Isabelo - Oktober 2024	✓



BESTEMMINGSELECTIE

ONDERWERP	UITVOERING	
9.1 Selection of Sustainable Destinations	Bij het kiezen van een nieuwe bestemming moet deze voor 70% duurzaam zijn	✓
9.2 Accessible Destinations	Onderzoek doen naar samenwerking met Bookachoo – July 2024	✓

BOEKing		
ONDERWERP	UITVOERING	
10.2 Promotion & Communication	Posts over duurzaam reizen plaatsen op LinkedIn. - Ongoing in 2024-2025	X
10.2 Promotion & Communication	Posts over duurzame accommodaties plaatsen op LinkedIn. - Ongoing in 2024-2025	X
10.2 Promotion & Communication	Duurzaamheids icoon ontwikkelen en op de webpagina's van duurzame accommodaties plaatsen. - December 2024	✓
10.2 Promotion & Communication	Duurzaamheids pagina maken op website: www.vakantiehuisen-zuidafrika.nl . - July 2024	X
10.2 Promotion & Communication	Duurzaamheidspagina maken op website: www.mistergoodlife.nl - July 2024	X

BOE KING		
ONDERWERP	UITVOERING	
10.4 Sustainable Transport	Reisplan aanpassen en de duurzame alternatieve opties vermelden	X
10.5 Transport to the Airport	Duurzame optie van transport naar de lucht haven vermelden op het reisplan Onderzoek doen naar samenwerking met Bookachoo – July 2024	✓
10.7 GHG / Carbon compensation with booking	Offerte aanpassen voor opt in/out van CO2/GHG compensatie	X
10.7 GHG / Carbon compensation with booking	Onderzoeken of het haalbaar is om CO2 Compensatie verplicht opnemen in offerte/factuur – December 2024	✓

ONDERWERP	UITVOERING	
10.9 Destination Do's and Dont's	Document op website/online reisplan omgeving van klant plaatsen – July 2024	
10.10 Health & Safety	Document op website/online reisplan omgeving van klant plaatsen – July 2024	



Contact Us

Bel of mail Mister Goodlife

Exclusive Culitravel
🏠 Wittgensteinlaan 65
1062KB Amsterdam
☎ +31204084210
✉ info@exclusiveculitravel.nl