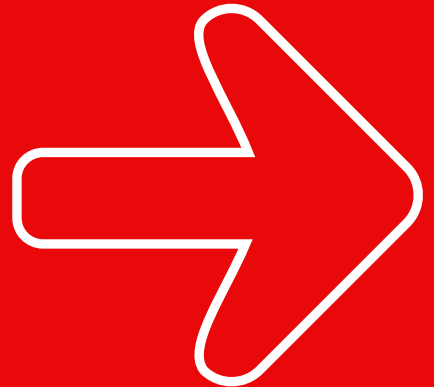




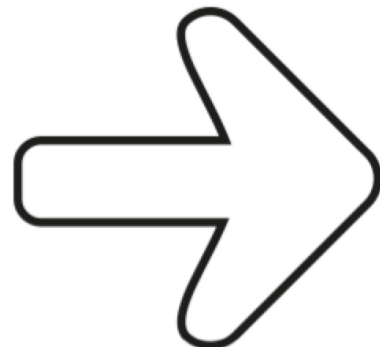
Zet liefde in als  
jouw invloedstool



Met dank aan het Cialdini Institute

Gebruik de magie  
van liefdestekens

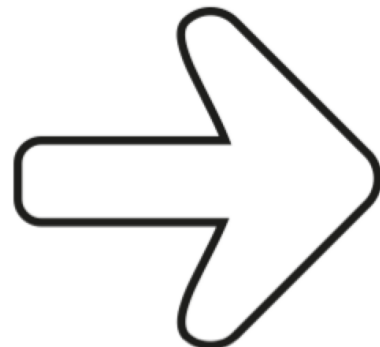
---



Liefde laat je  
soms vreemde  
dingen doen

---

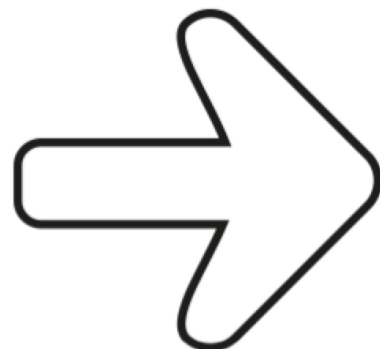
Maar hoe zit het met  
symbolen van liefde?



Symbolen en  
herinnering aan  
liefde maken ons  
meer bereid te  
helpen

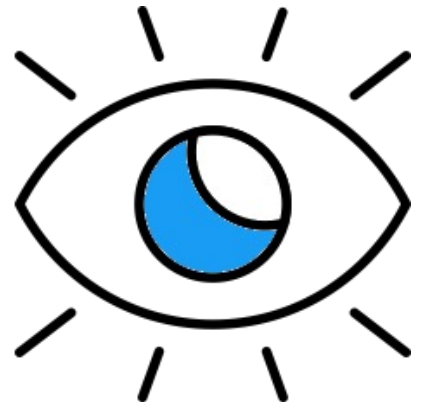
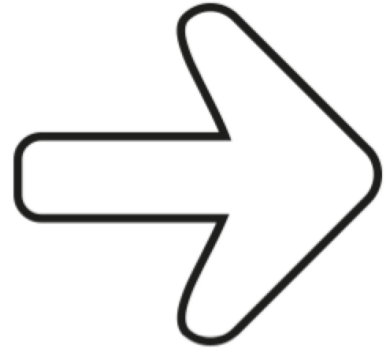
---

Hier is hoe en waarom....



Ontdek drie  
verrassende  
studies over  
liefde uit Frankrijk.

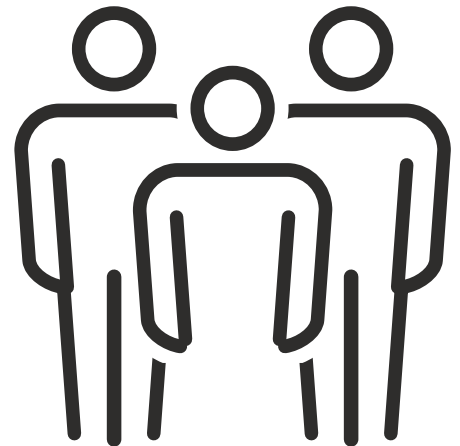
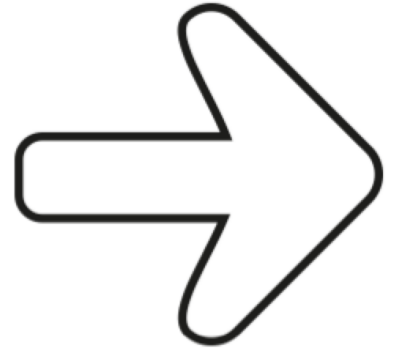
---



Mensen op straat  
werden gevraagd  
herinneringen op  
te halen over  
liefde of muziek.

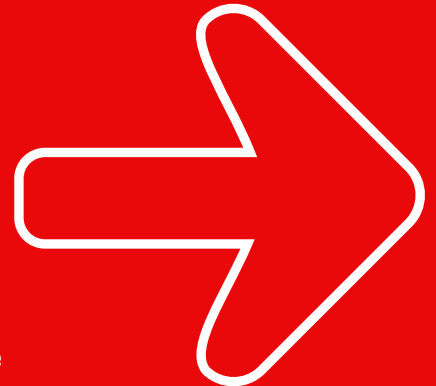
---

Daarna werd hen om de  
weg gevraagd...



# Resultaat

Wie aan het denken waren gezet  
over de **liefde**,  
besteedden aanzienlijk  
**meer tijd en moeite**  
bij het geven van aanwijzingen.



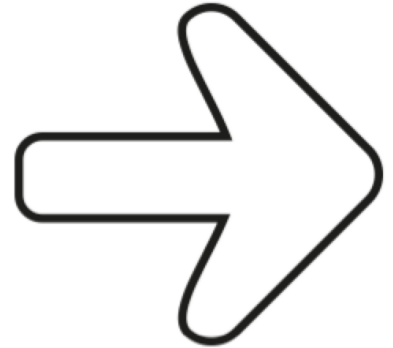
Fischer-Lokou, J., Lamy, L., en Guéguen, N. (2009). Geïnduceerde cognities van liefde en hulpvaardigheid voor verloren personen.

\*Sociaal gedrag en persoonlijkheid\*, 37, 1213–1220.

In een ander  
onderzoek  
plaatsten de  
onderzoekers

---

De volgende zin standaard  
op de collectebussen van  
een goed doel:

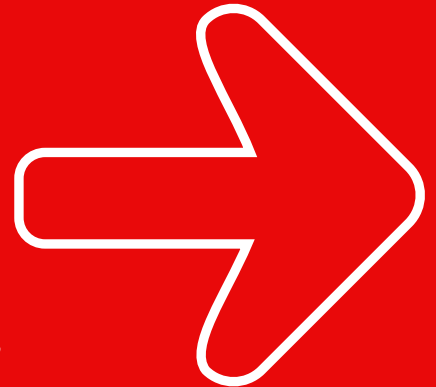


Doneren  
=  
liefhebben



# Resultaat

Met alleen deze woorden  
stegen de donaties al....

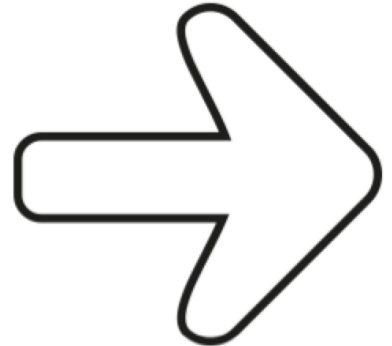


Guéguen, N., & Lamy, L. (2011). Het effect van het woord 'liefde' op de naleving van een verzoek om humanitaire hulp: een evaluatie in een veldomgeving. *Sociale invloed*, 6(4), 249-258.

In weer een  
ander onderzoek  
brachten ouders  
de rekening op:

---

- Een rond bord
- Een vierkant bord
- Een hartvormig bord



# Resultaat

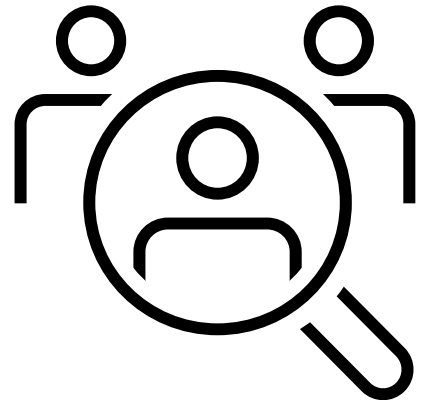
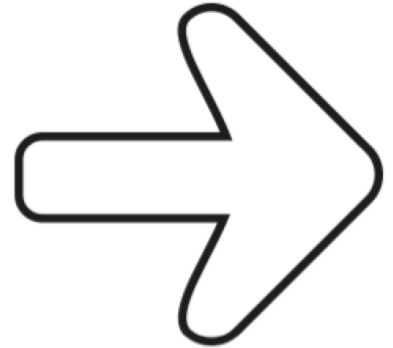
Daar waar de rekening op het hartvormige bord werd gepresenteerd

kreeg men niet alleen meer fooien  
ook het bedrag van de fooi van  
aanzienlijk hoger dan bij  
de andere borden



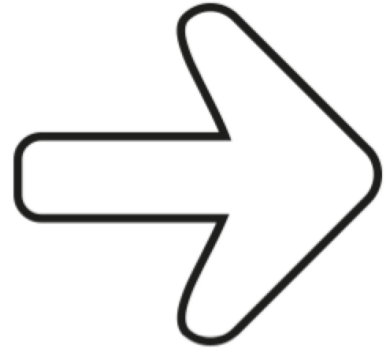
Wat gebeurt  
er bij deze  
onderzoeken?

---



Zien we symbolen  
van liefde, dan  
activeren we ons  
sociale hart.

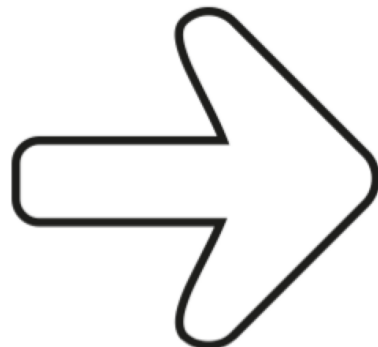
---



Deze inzichten  
zijn met name  
interessant voor  
goede doelen

---

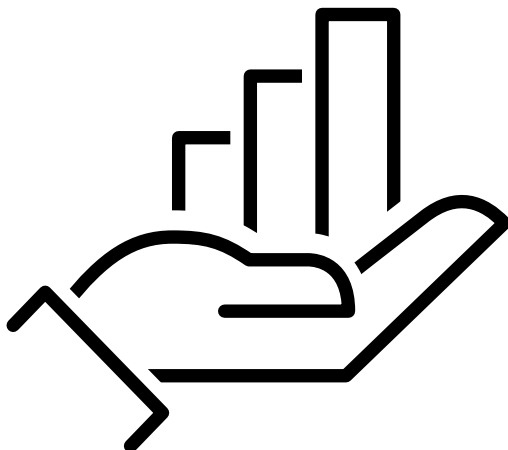
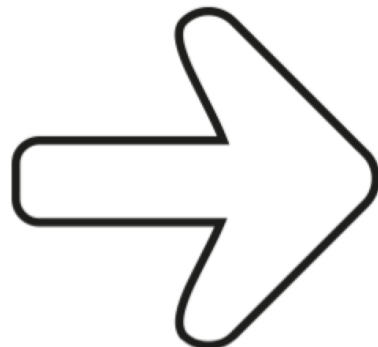
Bijvoorbeeld...



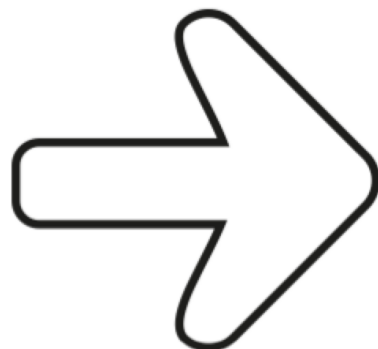
Kringloopwinkels  
kunnen de  
standaard  
prijskaartjes  
vervangen voor  
een hartvormige

---

om zo meer verkoop te  
stimuleren ...



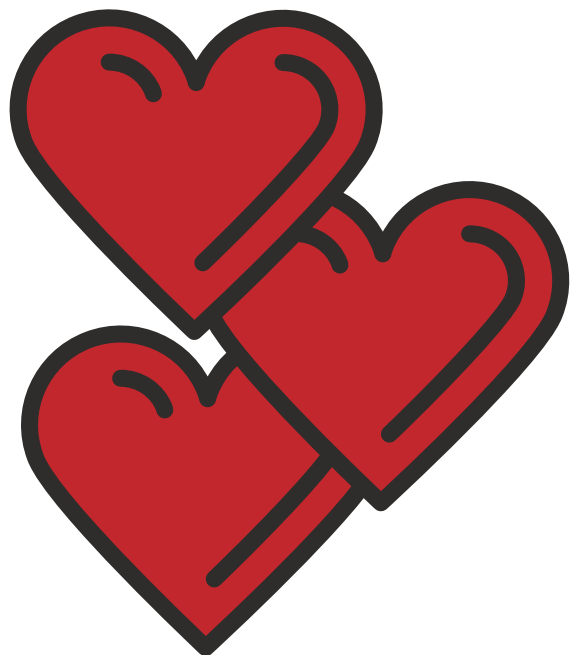
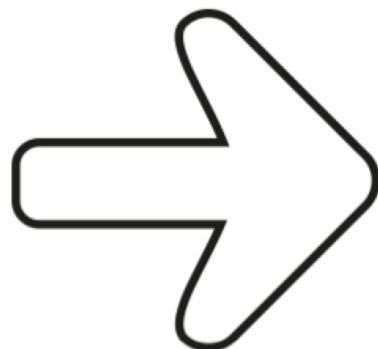
Bij acties kan je  
hartvormige  
afbeeldingen  
op de donatie  
pagina's plaatsen.





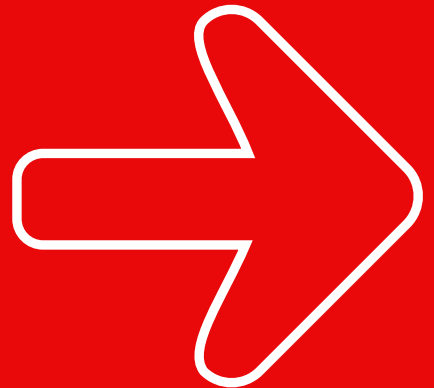
Bij scholenactie  
kunnen de  
kinderen harten  
op het donatie-  
formulier tekenen

---





Dat is nog eens  
beïnvloeden met  
liefde



Vond je dit  
interessant geef  
dan een like 👍  
of comment 💬

(zodat anderen er ook profijt van kunnen hebben)



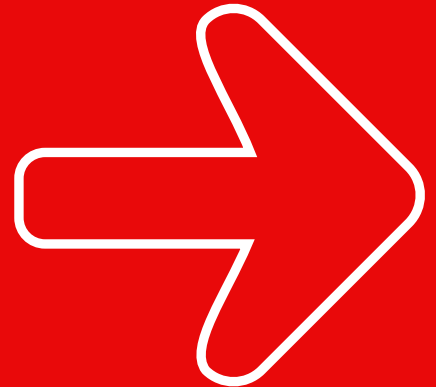
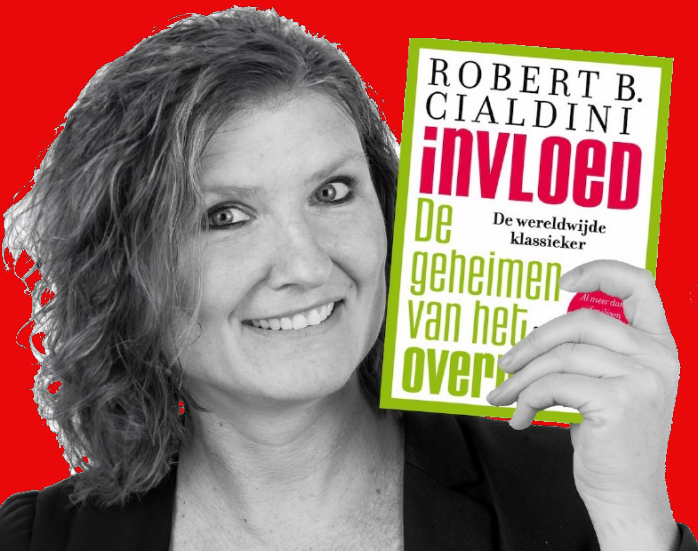
Maar het is aan jou...



# Dank voor je tijd

Ik ben Patricia Heemskerk, Certified Coach van het Cialdini Institute en breng de kennis van Cialdini naar Nederland.

Ik heb een passie voor marketing, customer experience en behavioural design. En in het bijzonder voor ethisch beïnvloeden.



Ook expert worden in  
de principes van ethisch  
beïnvloeden. Kijk op  
**ethischbeïnvloeden.nl**  
voor de mogelijkheden.

