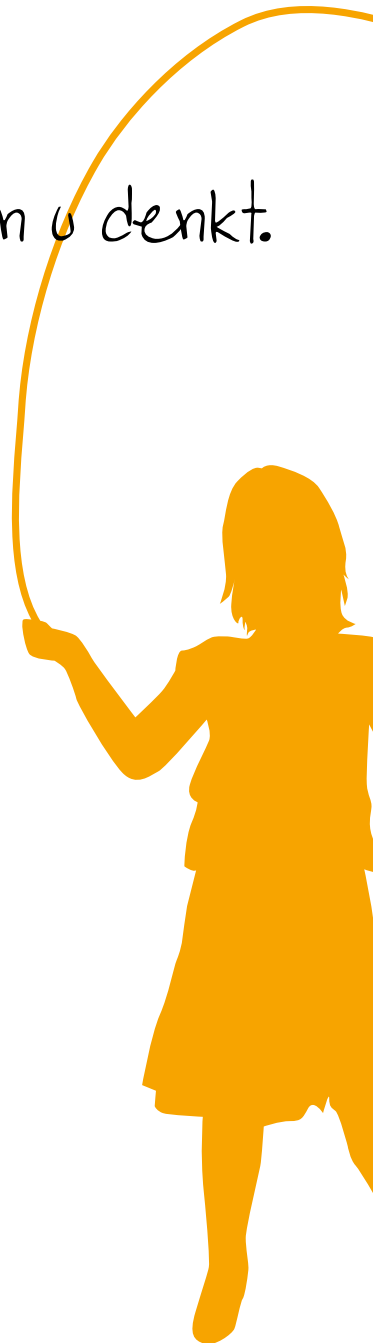
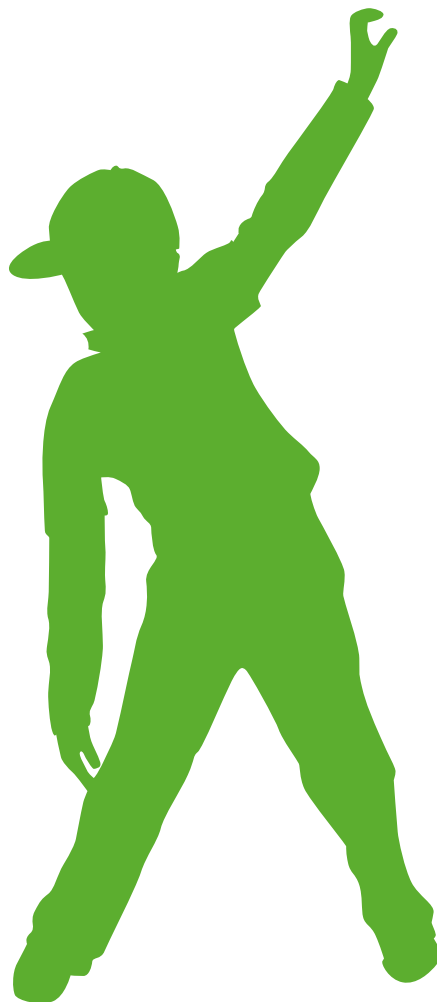




De kinderen waarvan er meer zijn dan u denkt.



# Kinderen van de Voedselbank

De kinderen waarvan er meer zijn dan u denkt.

## Wie zijn we?

In maart 2013 startte een aantal vrijwilligers uit Dodewaard het initiatief om de gevolgen van kinderarmoede in Nederland te bestrijden. Zij zien dagelijks van dichtbij dat kinderarmoede in het rijke Nederland wel degelijk bestaat en vooral ook: dat de gevolgen hiervan op eenvoudige wijze verzacht kunnen worden.

Het werd een groot succes. Binnen enkele maanden sloten vele tientallen sponsors en donateurs zich bij dit initiatief aan. Sindsdien zijn vele kinderen van gezinnen, die tijdelijk op een voedselbank zijn aangewezen, blij gemaakt. Op 18 september 2013 werd de vrijwilligersorganisatie zelfs officieel bekrachtigd middels het oprichten van de stichting 'Kinderen van de voedselbank'.

Stichting 'Kinderen van de Voedselbank' is een non-profit organisatie en actief in heel Nederland. Donaties in geld worden niet gebruikt voor betalingen aan bestuursleden of vrijwilligers. De stichting helpt uitsluitend kinderen waarvan de ouders officieel bij een voedselbank zijn geregistreerd. Dit waarborgt, samen met een verificatie van de aanvraag, dat de hulp echt daar terecht komt, waar het daadwerkelijk nodig is: bij de kinderen.



## Wie helpen we?

Mensen die bij een voedselbank aankloppen, doen dat uit nood. Zij kunnen door omstandigheden bijna niet meer rondkomen. Hun bestedingsbudget is gemiddeld 60 euro per week. Denk aan de ondernemer wiens bedrijf failliet is gegaan, de alleenstaande ouder die zonder alimentatie achter is gebleven en een langdurig zieke in de WAO. Niet alleen voor henzelf heel vervelend, maar zeker voor hun kinderen.

Stichting 'Kinderen van de voedselbank' is speciaal voor deze kinderen opgericht en zet zich in tegen de maatschappelijke gevolgen van kinderarmoede in Nederland. Zo krijgen kinderen van wie de ouders tijdelijk genoodzaakt zijn gebruik te maken van een regionale voedselbank, op discrete wijze, een steuntje in de rug. Wat voor de meeste kinderen de gewoonste zaak van de wereld is, komen de 'kinderen van de voedselbank' namelijk tekort.

## Hoe helpen we?

Een leuke verjaardag vieren zit er simpelweg financieel niet in voor de 'kinderen van de voedselbank'. Een dagje uit naar een pretpark of dierentuin is vrijwel onbereikbaar geworden. En nieuwe kleding en speelgoed? Dat kunnen ze op hun buik schrijven. Vaak zijn deze kinderen buitenstaanders op school en in de buurt. De meesten van hen komen daardoor in een sociaal isolement. Dankzij de donateurs en sponsors van de stichting zijn deze dingen wél mogelijk. Het zorgt ervoor dat de 'kinderen van de voedselbank' zich net zo normaal voelen als ieder ander kind.

### Een opsomming van enkele mogelijkheden:

- **Verjaardagsboxen** met onder andere slingers, uitdeelcadeautjes, kaarsjes voor op de taart, ballonnen, uitnodigingskaarten en ander materiaal om een leuke verjaardag te kunnen vieren inclusief een cadeautje voor de jarige zelf.
- Twee maal per jaar ontvangen de kinderen van de gezinnen een **cadeaupakket** bestaande uit vier nieuwe (dus géén tweedehands) kledingstukken, één paar nieuwe schoenen en twee cadeautjes aangepast op de leeftijd. Het pakket wordt verpakt in fraai cadeaupapier, zodat het een feestje is om open te maken.
- **Een leuke gezinsdag** maken we mogelijk door toegangskaarten voor dierentuinen of pretparken te schenken samen met een financiële bijdrage om deze dag te bekostigen.

## Waarom nieuwe spullen?

Ook al gaat het niet om primaire levensbehoeftes, in sociale zin zijn dit soort zaken van onmisbaar belang voor de kinderen. Zo is het krijgen van ongebruikte kleding of speelgoed voor hen vaak een geheel nieuwe ervaring. Het is essentieel voor een goede ontwikkeling van de eigenwaarde; hier hebben zij een leven lang baat bij. Door op discrete wijze, nieuwe artikelen te verstrekken, hoeven de 'kinderen van de voedselbank' voor een keer niet onder te doen voor kinderen uit welgestelde gezinnen. Ze komen zo een stuk zekerder in het leven te staan.

## Wat kunt u doen?

Een belangrijke activiteit van de stichting is het werven van nieuwe kinderkleding, kinderschoenen en speelgoed. Wij zijn dan ook geïnteresseerd in organisaties die ons daarbij kunnen helpen. Is dat voor u niet mogelijk? Maar kunt u wel minimaal vijf vrijwilligers vinden die het leuk vinden om gelukscadeautjes te verkopen? Dan is onze 'Klavertje-vier-actie' wellicht een optie. Deze actie kan bijvoorbeeld op school of in een vereniging opgezet worden. De vrijwilligers verkopen de gelukscadeautjes en deze bestaan uit een fraai verpakt potje aarde met klavertje-vier-zaadjes. U ontvangt van ons een pakket met flyers en bestellijsten ter ondersteuning van de verkoop. Financiële ondersteuning is uiteraard ook altijd van harte welkom. Wij gebruiken donaties te allen tijde om de 'kinderen van de voedselbank' zo goed mogelijk te ondersteunen. Kunt u iets op een andere manier betekenen? Wij zijn uiteraard zeer benieuwd naar uw idee!



# Word u ook sponsor of donateur?

Draagt u het werk van onze stichting een warm hart toe en wilt u iets voor de 'kinderen van de voedselbank' betekenen? Neem contact met ons op. Wij staan open voor uw suggesties en maken graag nader kennis met u.

## **Belastingvoordeel voor bedrijven**

Onze stichting heeft een ANBI-status en is daarmee door de Belastingdienst aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling. Wanneer uw schenking aan bepaalde belastingregels voldoet is deze aftrekbaar. Meer informatie hierover vindt u op: [www.belastingdienst.nl](http://www.belastingdienst.nl)



## **Stichting 'Kinderen van de voedselbank'**

Westerengstraat 18 - 6669 BK Dodewaard

t 06 42990559 - e [info@kinderenvandevoedselbank.nl](mailto:info@kinderenvandevoedselbank.nl)

[www.kinderenvandevoedselbank.nl](http://www.kinderenvandevoedselbank.nl)

KvK Arnhem 58806024 - IBAN NL17 RBRB 0845 2512 28

Dit promotiemateriaal voor stichting 'Kinderen van de voedselbank' is kosteloos tot stand gekomen dankzij onze sponsorsen Tuijtel - [www.tuijtel.com](http://www.tuijtel.com) (productie) en Excellent Crossmedia Concepts - [www.ecc-ideastomedia.com](http://www.ecc-ideastomedia.com) (tekst en ontwerp).