

Rode vlaggen bij gezondheidsadvies

Herken de kracht van framing, herkenning en emotie bij gezondheidsadvies

Steeds meer cliënten vertrouwen op gezondheidsadvies van influencers. Niet omdat het klopt — maar omdat het herkenbaar voelt.

Waarom werkt dat zo?

✓ **Stijl zonder inhoud lijkt toch deskundig**

Influencers gebruiken zachte kleuren, rustige toon en ‘coach’-titels — maar geen medische onderbouwing.

✓ **Framing + herhaling = geloofwaardigheid**

Fabels als “eczeem komt door voeding” of “zonnebrandcrème veroorzaakt kanker” worden vaak herhaald — en voelen daardoor waar.”

✓ **Herkenning wint van bewijs**

We vertrouwen sneller iemand die lijkt op onszelf. Dat maakt influencers overtuigender dan artsen.

✓ **Social media belonen snelheid, geen nuance**

TikTok en Instagram versterken stellige boodschappen — niet de mitsen en maren uit de spreekkamer.

Herhaling maakt het geloofwaardig — ook als het niet klopt.

Leer hoe je framing herkent én doorbreekt.