



Datastrategie Flowchart

Jerrel den Harder



Inhoudsopgave

Introductie	3
Componenten van een Datastrategie	4
Business	4
Data Waarde.....	4
Datagedreven Cultuur	4
Mensen	5
Processen	5
Verandermanagement en Middelen	5
Data als Product/Dienst	5
Delen van Data	5
Data Management.....	5
Data Governance	6
Data-ethiek en Wettelijke Naleving.....	6
Technologie.....	6
Data Platform Architectuur	6
Data Oplossingen.....	6
Context van een organisatie	8
Strategie	8
Regelgeving.....	8
Concurrentie.....	8
Industrie	9
Stappenplan uitwerken datastrategie	13
Stap 1: Identificeer de bedrijfsdoelen	13
Stap 2: Bepaal de prioriteit en bouw eigen flowchart	13
Stap 3: Zet workshops, heidagen en andere sessies in.....	13
Stap 4: Ontwikkel een roadmap	13
Stap 5: Implementeer en communiceer de datastrategie.....	14
Stap 6: Monitor en evalueer	14
Stap 7: Continu verbeteren.....	14

Stappenplan evalueren datastrategie	15
Stap 1: Verzamel de huidige datastrategie	15
Stap 2: Gebruik de flowchart als checklist	15
Stap 3: Beoordeel de uitvoering	15
Stap 4: Organiseer een evaluatiesessie	15
Stap 5: Stel een verbeterplan op	15
Stap 6: Herhaal het proces periodiek	16
Nawoord	17

Introductie

Het ontwerpen van een succesvolle datastrategie kan een complexe uitdaging zijn. Zonder een goede datastrategie laten organisaties vaak kansen liggen om competitief voordeel te behalen en hun prestaties te verbeteren. Echter, er bestaat geen universeel raamwerk om datastrategieën te ontwerpen. Dit bracht mij ertoe om mijn thesis te wijden aan het ontwikkelen van een oplossing: het 'Data Strategy Canvas'.

Mijn onderzoek resulteerde in een gestructureerd maar flexibel raamwerk dat organisaties ondersteunt bij het ontwikkelen van datastrategieën die aansluiten op hun unieke context.

Hoewel dit canvas een goede start bood was er ruimte voor verbetering. Na uitgebreide feedback van data-experts heb ik het canvas aangepast en uitgebreid met praktische tools en voorbeelden. Het resultaat is een gebruiksvriendelijke flowchart dat organisaties stap voor stap begeleidt bij het ontwikkelen van een datastrategie. In dit e-book deel ik mijn kennis en ervaring, zodat jij direct met dit raamwerk aan de slag kunt.

Mijn naam is **Jerrel den Harder** en ik geloof in de kracht van data en AI om organisaties te transformeren. Mijn missie? Het ondersteunen van organisaties in hun digitale transformatie door het gebruik van data en AI.

Samen met Ruben ben ik **DataVance** gestart. Een organisatie die bedrijven ontzorgt op het gebied van data. We bieden ondersteuning bij het ontwikkelen van datastrategieën én bij het bouwen en implementeren van data-oplossingen. Onze aanpak combineert strategisch inzicht met praktische uitvoering, zodat onze klanten niet alleen plannen maken, maar ook daadwerkelijke resultaten boeken.



Ben je klaar om jouw organisatie naar een hoger niveau te tillen met een goed doordachte datastrategie? Gebruik dit e-book en ontdek hoe je direct impact kunt maken met de **Datastrategie Flowchart**.

Componenten van een Datastrategie

De Datastrategie Flowchart bestaat uit verschillende componenten die essentieel zijn om te overwegen bij het ontwerpen van een datastrategie. De volgorde waarin deze componenten worden behandeld, kan verschillen per organisatie, afhankelijk van hun specifieke behoeften, context en volwassenheid in datagebruik.

Startpunt: Data Waarde

Uit mijn onderzoek bleek dat organisaties altijd beginnen met het nadenken over de component 'Data Waarde'. In de praktijk starten Chief Data Officers (CDO's) vaak vanuit de organisatiedoelen, waarbij de datastrategie wordt gericht op het creëren van waarde. Het is essentieel dat de datastrategie aansluit op de bredere organisatiestrategie om relevant en effectief te zijn.

Bij het ontwerpen van een datastrategie moeten organisaties zorgvuldig nadenken over verschillende componenten. Elk van deze componenten bevat kernvragen en subvragen (als checklist) om te beantwoorden:

Business

Data Waarde

Hoofdvraag: Welke waarde gaan we uit data halen?

- Hebben we onze organisatiestrategie en de bijbehorende doelstellingen gedefinieerd?
- Hebben we in kaart gebracht hoe data kan worden gebruikt om deze doelstellingen te bereiken?
- Hebben we specifieke problemen of kansen geïdentificeerd waarbij data ons kan helpen?

Datagedreven Cultuur

Hoofdvraag: Wat voor soort organisatie willen we zijn?

- Is onze datastrategie duidelijk gedocumenteerd, gecommuniceerd en begrepen binnen de gehele organisatie?
- Zijn datagedreven besluitvormingsprocessen geïntegreerd in onze workflows en routines?
- Bevorderen leiders actief een datagedreven aanpak binnen hun teams?
- Hebben we datageletterdheidstraining en -educatie aangeboden aan alle medewerkers?

Mensen

Hoofdvraag: Welke mensen hebben we nodig?

- Wat voor soort profielen aan mensen hebben we nodig?
- Werven en behouden we actief getalenteerde dataspecialisten?
- Hebben we doorlopende trainingsinitiatieven om de datavaardigheden en kennis van ons personeel te verbeteren?

Processen

Verandermanagement en Middelen

Hoofdvraag: Wat is onze aanpak voor organisatie-transformatie?

- Hebben we een budget gereserveerd specifiek voor data-initiatieven?
- Hebben we data-initiatieven geprioriteerd op basis van hun potentiële impact en ROI?
- Is er een duidelijke roadmap en implementatieplan voor de datastrategie opgesteld?

Data als Product/Dienst

Hoofdvraag: Wat is onze strategie voor het inzetten van data als strategisch middel?

- Hebben we gedefinieerd wat binnen onze organisatie een dataproduct of -dienst is?
- Hebben we kansen geïdentificeerd en geprioriteerd om data in te zetten als strategisch middel?
- Transformeren we data effectief in actiegerichte inzichten en leveren we deze aan de juiste gebruikers?

Delen van Data

Hoofdvraag: Wat zijn de methoden voor effectieve datadeling?

- Hebben we de data geïdentificeerd en geprioriteerd die cruciaal zijn voor het behalen van onze organisatiedoelstellingen?
- Maximaliseren we de waarde van onze data door veilige en efficiënte data-uitwisseling tussen teams en met partners mogelijk te maken?
- Zijn onze datapraktijken ingericht voor naadloze integratie en uitwisseling met andere platforms?

Data Management

Hoofdvraag: Wat is onze aanpak voor datamanagement?

- Hebben we onze aanpak voor databeheer gedefinieerd (gecentraliseerd, hybride, gedecentraliseerd)?
- Zijn er duidelijke rollen en verantwoordelijkheden voor databeheer vastgesteld?
- Hebben we strategieën geïmplementeerd om de efficiëntie en effectiviteit van onze databeheerprocessen te verbeteren?

Data Governance

Hoofdvraag: Wat zijn onze maatregelen om datakwaliteit en vertrouwen te waarborgen?

- Hebben we duidelijke normen voor datakwaliteit en richtlijnen voor toegankelijkheid vastgesteld?
- Zijn er kaders en maatregelen geïmplementeerd om de beveiliging, privacy en naleving van data te waarborgen?
- Zijn er specifieke rollen en verantwoordelijkheden gedefinieerd om de nauwkeurigheid van de data te waarborgen?

Data-ethiek en Wettelijke Naleving

Hoofdvraag: Wat is ons beleid voor ethisch en verantwoord datagebruik?

- Hebben we een beleid voor verantwoord datagebruik ontwikkeld en gecommuniceerd?
- Naleven we de geldende wet- en regelgeving rondom datagebruik, privacy en beveiliging?
- Zijn we voorbereid om ethische dilemma's in datagebruik te identificeren en op te lossen?

Technologie

Data Platform Architectuur

Hoofdvraag: Wat is onze toekomstige data-architectuur?

- Hebben we een beoordeling uitgevoerd van onze huidige architectuur?
- Hebben we een doelarchitectuur gedefinieerd en de noodzakelijke stappen geïdentificeerd om hiernaar over te gaan?
- Hebben we de juiste technologieën en tools geëvalueerd en geselecteerd die onze data-architectuur ondersteunen?

Data Oplossingen

Hoofdvraag: Welke Data Oplossingen bouwen we om onze organisatiedoelstellingen te bereiken?

- Hebben we de specifieke Data Oplossingen geïdentificeerd en geprioriteerd die we willen ontwikkelen?
- Hebben we de processen vastgesteld die de benodigde data genereren om deze oplossingen te ontwikkelen en benutten?
- Hebben we meetbare indicatoren gedefinieerd en een proces opgezet om de ontwikkeling en effectiviteit van deze oplossingen te monitoren?

Context van een organisatie

Bij het bepalen van de volgorde van de componenten binnen een datastrategie is er consensus dat de focus begint bij 'Data Waarde'. Het afstemmen van de datastrategie op organisatiedoelen en het identificeren van waarde uit data vormen de eerste stap. Dit legt de basis voor een strategie die direct bijdraagt aan de bedrijfsdoelstellingen en waarde genereert uit data.

Na het vaststellen van 'Data Waarde' is het aan de organisatie zelf om te bepalen hoe de overige componenten worden ingericht. De volgorde waarin aspecten zoals datagedreven cultuur, governance of delen van data worden aangepakt, hangt af van de context van een organisatie. Elke organisatie heeft unieke behoeften en uitdagingen, waardoor een flexibele aanpak van belang is.

Door zelf te bepalen welke componenten prioriteit krijgen en deze aan te passen aan de eigen context, kan een datastrategie worden opgebouwd die niet alleen waarde creëert, maar ook aansluit bij de organisatiecontext en toekomstbestendig is.

Strategie

De strategie van de organisatie heeft direct invloed op hoe de component 'Data Waarde' wordt ingevuld en bepaalt daarmee het startpunt van de datastrategie. Een duidelijke connectie met de strategische visie van een organisatie helpt om de datastrategie af te stemmen op de organisatiedoelen en zorgt ervoor dat data-inspanningen gericht zijn op het behalen van concrete resultaten. Door de strategie centraal te stellen, wordt een raamwerk gecreëerd waarin data effectief kan bijdragen aan de organisatiedoelstellingen.

Regelgeving

Regelgeving kan aanzienlijke beperkingen opleggen aan dataopslag, verwerking en analyse. In sterk gereguleerde sectoren zullen organisaties eerder aandacht moeten besteden aan Data Management, Governance, en Ethiek & Wettelijke Naleving. Het is belangrijk om een datastrategie te ontwikkelen die compliant is met relevante regelgeving, zodat organisaties niet alleen effectief met data kunnen werken, maar ook risico's op juridische problemen vermijden.

Concurrentie

In een competitieve markt is snelheid en innovatie met data van belang. Hevige concurrentie zal ertoe leiden dat eerder aandacht besteed moet worden aan de Data Oplossingen die gebouwd gaan worden en welke Data Producten of -Diensten geleverd worden in de organisatie. Het vermogen om snel waarde te halen uit data kan een

significant concurrentievoordeel opleveren, waardoor organisaties in staat zijn om beter en sneller in te spelen op marktveranderingen.

Industrie

De industrie waarin een organisatie opereert, beïnvloedt welke soorten data het meest waardevol zijn. In productiebedrijven kan IoT-data belangrijk zijn voor het optimaliseren van productieprocessen, terwijl in de retailsector klantdata en personalisatie van groot belang zijn. In data-intensieve industrieën zal de data-architectuur vroeg worden uitgedacht om schaalbaarheid te ondersteunen. Dit zorgt ervoor dat de infrastructuur robuust genoeg is om grote hoeveelheden data te verwerken en te analyseren, wat essentieel is voor het behalen van duurzame concurrentievoordelen.

Voorbeeld Flowchart

In dit hoofdstuk wordt een voorbeeld gegeven van een flowchart die de datastrategie van een fictief productiebedrijf visualiseert genaamd 'Prodex Manufacturing'. Dit bedrijf opereert in een concurrerende markt en heeft als doel om te groeien. De flowchart laat zien hoe de verschillende componenten van de datastrategie – gebaseerd op de strategie, regelgeving, concurrentie en industrie – op elkaar inspelen en in welke volgorde ze moeten worden behandeld. Door deze gestructureerde aanpak wordt duidelijk hoe data effectief kan worden ingezet om de organisatiedoelen te ondersteunen en tegelijkertijd te voldoen aan externe vereisten.

Context van de organisatie

Strategie

Prodex Manufacturing is een schoenenproducent die streeft naar groei door markuitbreiding en productinnovatie. De datastrategie moet direct bijdragen aan deze groeidoelstelling door inzichten te leveren die helpen bij het optimaliseren van de supply chain, klantvoorkeuren beter te begrijpen en productontwikkeling te versnellen. Daarom wordt 'Data Waarde' als eerste component van de datastrategie vastgesteld, zodat helder is hoe data bijdraagt aan de strategische doelen.

Regelgeving

Aangezien Prodex Manufacturing geen onderdeel is van een sterk gereguleerde industrie, spelen wet- en regelgeving een minder prominente rol in de datastrategie. Er is wel aandacht nodig voor algemene privacywetgeving (zoals de AVG) en databescherming, maar er zijn geen complexe compliance-eisen zoals in de farmaceutische of financiële sector. Hierdoor kan de organisatie zich meer richten op innovatie en concurrentievoordeel dan op regelgeving.

Concurrentie

De schoenenindustrie is zeer competitief, met zowel gevestigde merken als nieuwe spelers die snel inspelen op trends en klantgedrag. Dit betekent dat Prodex Manufacturing prioriteit moet geven aan 'Data Oplossingen'. Denk hierbij aan het gebruik van data voor trendvoorspellingen, voorraadoptimalisatie en gepersonaliseerde marketingcampagnes.

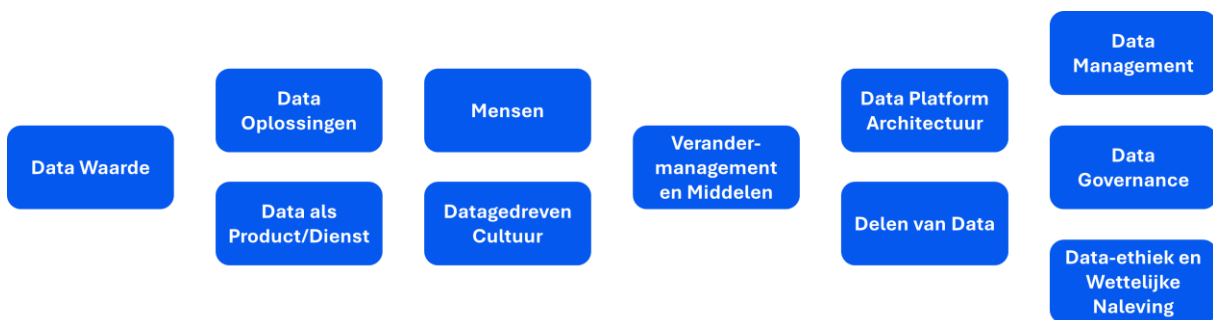
Industrie

De schoenenindustrie kenmerkt zich door complexe supply chains, hoge efficiëntie-eisen en de noodzaak voor continue procesverbetering. Dit vraagt om een datastrategie

waarin ‘Data Architectuur’ en ‘Delen van Data’ zorgvuldig worden ontworpen om schaalbaarheid, betrouwbaarheid en integratie met operationele systemen te garanderen.

Flowchart van Prodex Manufacturing

De datastrategie begint met de kern: het bepalen van de waarde die data moet leveren aan de organisatie. Vervolgens worden oplossingen gedefinieerd en ondersteund door herbruikbare dataproducten. Daarna wordt aandacht besteed aan de mensen en cultuur om ervoor te zorgen dat data-oplossingen daadwerkelijk worden gebruikt. Verandermanagement en middelen zorgen ervoor dat de transitie soepel verloopt, waarna de technische basis in de vorm van een solide data-architectuur en data-delingsmogelijkheden wordt opgezet. Tot slot worden beheeraspecten zoals data management, governance en wettelijke naleving ingericht, zodat de datastrategie duurzaam en compliant blijft.



Data Waarde – De strategie van Prodex Manufacturing bepaalt hoe data bijdragen aan de groei van de organisatie. Dit vormt het fundament voor alle verdere keuzes.

Data Oplossingen – Zodra de waarde van data duidelijk is, kan worden gekeken welke oplossingen nodig zijn om deze waarde te realiseren.

Data als product/dienst – Om efficiënt data-oplossingen te bouwen, moeten herbruikbare dataproducten binnen de organisatie beschikbaar zijn.

Mensen – Er zijn de juiste mensen nodig om de oplossingen te ontwikkelen en implementeren. Zonder expertise blijven data-oplossingen theoretisch.

Datagedreven Cultuur – Adoptie van data-oplossingen is cruciaal. Zonder een cultuur waarin data wordt vertrouwd en gebruikt, blijft de impact beperkt.

Verandermanagement en Middelen – Om een datagedreven cultuur en innovatie te ondersteunen, moeten er middelen en een duidelijke veranderaanpak zijn.

Data platform architectuur – Oplossingen moeten gebouwd worden op een schaalbare en betrouwbare architectuur die integratie en groei ondersteunt.

Delen van Data – Data moet goed toegankelijk zijn binnen de organisatie zodat samenwerking en innovatie worden gestimuleerd.

Data Management – Structuren voor het verzamelen, verwerken en beheren van data zorgen voor betrouwbaarheid en consistentie.

Data Governance – Richtlijnen en structuren worden vastgesteld om data correct, veilig en compliant te gebruiken.

Ethiek & Wettelijke Naleving – Tot slot wordt ervoor gezorgd dat de datastrategie voldoet aan wetgeving en ethische richtlijnen zonder innovatie te hinderen.

Door deze gestructureerde aanpak wordt data optimaal ingezet om de strategische doelen van Prodex Manufacturing te ondersteunen.

Stappenplan uitwerken datastrategie

Het ontwikkelen van een datastrategie vereist een gestructureerde aanpak zodat alle essentiële aspecten worden meegenomen. Het onderstaande stappenplan biedt een praktische leidraad die organisaties kunnen volgen om tot een effectieve datastrategie te komen. Elk van de stappen bouwt voort op de vorige, waardoor een logisch en samenhangend proces ontstaat.

Stap 1: Identificeer de bedrijfsdoelen

Het fundament van een datastrategie is een duidelijk begrip van de bedrijfsdoelen. Stel jezelf de volgende vragen:

- Wat zijn de strategische doelstellingen van de organisatie?
- Hoe kan data bijdragen aan het behalen van deze doelen?

Dit helpt om de focus te richten op die data-inspanningen die daadwerkelijk waarde toevoegen.

Stap 2: Bepaal de prioriteit en bouw eigen flowchart

Gebruik de componenten van de Datastrategie Flowchart om te bepalen welke elementen prioriteit hebben voor jouw organisatie en bouw hiermee jouw eigen flowchart.

Stap 3: Zet workshops, heidagen en andere sessies in

Organiseer interactieve sessies met relevante stakeholders om gezamenlijk de componenten van de datastrategie uit te werken. Tijdens deze sessies kun je:

- Gezamenlijk de bedrijfsdoelen bespreken
- De datastrategie-componenten uit te werken
- Consensus bereiken over de uitwerking

Deze aanpak bevordert samenwerking en draagvlak binnen de organisatie.

Stap 4: Ontwikkel een roadmap

Op basis van de inzichten uit stap 2 en 3 stel je een roadmap op. Deze roadmap beschrijft:

- Specifieke acties en mijlpalen
- Prioriteiten en afhankelijkheden
- Tijdslijnen en benodigde middelen

De roadmap fungeert als een actieplan dat richting geeft aan de implementatie.

Stap 5: Implementeer en communiceer de datastrategie

Implementeer en communiceer de datastrategie.

Stap 6: Monitor en evalueer

Het monitoren van de voortgang en impact van de datastrategie is belangrijk om bij te sturen waar nodig. Dit kan door:

- Het instellen van Key Performance Indicators (KPI's)
- Regelmatige evaluaties en audits
- Feedback verzamelen van stakeholders

Stap 7: Continu verbeteren

Datastrategieën zijn nooit statisch. Door nieuwe technologieën, veranderende marktomstandigheden en groeiende datavolumes is een iteratieve aanpak cruciaal. Plan periodieke reviews en blijf investeren in innovatie.

Stappenplan evalueren datastrategie

De componenten van de Datastrategie Flowchart zijn niet alleen nuttig voor het opstellen van een strategie, maar ook voor het evalueren ervan. Een grondige evaluatie helpt organisaties te bepalen of alle cruciale aspecten van de strategie zijn belicht en uitgevoerd. Hier is een stappenplan om een datastrategie te evalueren met behulp van de flowchart.

Stap 1: Verzamel de huidige datastrategie

Start met het verzamelen van alle documentatie met betrekking tot de bestaande datastrategie. Denk hierbij aan beleidsstukken, technische implementatieplannen, en evaluaties van eerdere strategische initiatieven.

Stap 2: Gebruik de flowchart als checklist

Loop de componenten van de Datastrategie Flowchart door en controleer:

- Zijn alle componenten behandeld in de huidige strategie?
- Zijn er hiaten of onduidelijkheden?
- Sluiten de uitgewerkte componenten aan bij de strategische doelen van de organisatie?

Stap 3: Beoordeel de uitvoering

Analyseer hoe elk van de componenten is uitgevoerd.

Stap 4: Organiseer een evaluatiesessie

Plan een sessie met relevante stakeholders om de bevindingen te bespreken. Gebruik deze gelegenheid om:

- Feedback te verzamelen over de huidige strategie
- Gezamenlijk prioriteiten te herzien
- Aanpassingen en verbeteringen vast te stellen

Stap 5: Stel een verbeterplan op

Op basis van de evaluatie en feedback maak je een verbeterplan. Dit plan kan bestaan uit:

- Aanvullende acties om hiaten te dichten
- Nieuwe KPI's om de voortgang beter te monitoren
- Bijstellingen in processen of technologieën

Stap 6: Herhaal het proces periodiek

Een datastrategie is dynamisch en vereist regelmatige herziening. Plan daarom periodieke evaluatiesessies, bijvoorbeeld jaarlijks, om de strategie actueel en effectief te houden.

Door de Datastrategie Flowchart in te zetten bij het evalueren van een datastrategie, zorg je ervoor dat alle onderwerpen worden belicht en dat de organisatie klaar is voor de volgende stap in haar datagedreven transformatie.

Nawoord

Nu je de basisprincipes en componenten van een datastrategie hebt geleerd, is het tijd om zelf aan de slag te gaan. Elke organisatie is uniek, daarom is het belangrijk om een flowchart met de componenten te creëren die specifiek zijn afgestemd op de doelen en behoeften van jouw organisatie. Door je eigen flowchart te ontwikkelen kun je gericht werken aan het vormgeven van een effectieve datastrategie die waarde toevoegt aan je organisatie.

Mocht je vragen hebben of behoefte hebben aan verdere begeleiding, aarzel dan niet om contact op te nemen. Je kunt mij bereiken via jerreldenharter@datavance.nl. Ik sta klaar om je te helpen bij elke stap van je datastrategie-implementatie.

Meer informatie over DataVance is te vinden op <https://datavance.nl> of via info@datavance.nl.

Veel succes met je datastrategie!