

Wil jij succesvol de markt betreden met jouw foodinnovatie?




Test jouw concept in het **Consumer Behaviour Lab** en maak de juiste keuzes.

WAT IS HET?

Het Consumer Behaviour Lab doet onderzoek naar consumentengedrag ten aanzien van foodinnovaties. Via het lab kun je jouw productinnovaties testen in een real-life omgeving.

CONSUMER LAB BEHAVIOUR

powered by  



VOOR WIE?

Voor start-ups & scale-ups die de juiste keuzes willen maken in het innovatieproces en impact willen maken met duurzame en succesvolle foodinnovaties.

PROCES



Kick-off

1 uur



Interviewguide

2 dagen



Datacollectie

3 dagen



Analyse

2 dagen



Resultaten en advies

1 uur

Welke aspecten wil jij onderzoeken?
Prijs, design, categorie of schappositie?
Dit bepalen we samen tijdens de kick-off.

Vervolgens stemmen we samen af over de randvoorwaarden van het kwalitatieve onderzoek en de interviewguide.

Onze marktonderzoekers gaan in gesprek met consumenten over jouw product in een real-life testomgeving, namelijk: op de winkelvloer.

Vervolgens analyseert een ervaren Research Expert de kwalitatieve gegevens (N=60).

Het resultaat: inzicht in de potentie van jouw concepten, feitelijk onderbouwd met inzichten over consumentengedrag.



Vraag online
een offerte aan.

www.consumerbehaviourlab.nl

Over het Consumer Behaviour Lab



Het **Consumer Behaviour Lab** is een cocreatie van Bamboo Brands & het lectoraat Design Methoden in Food van HAS green academy.

OVER HAS GREEN ACADEMY

Het lectoraat Design Methoden in Food van HAS green academy richt zich het analyseren van consumentengedrag en het ontwerpen van concepten die consumenten bewegen tot betere voedselkeuzes.



OVER BAMBOO BRANDS

Bamboo Brands helpt bedrijven in de FMCG-sector om beter, sneller en duurzamer te innoveren. Dit doet Bamboo Brands door de inzet van onderzoeksmethoden die feiten over consumentengedrag inzichtelijk maken.

Offerte aanvragen? Ga naar www.consumerbehaviourlab.nl