



Stageopdracht:

Ontwikkelen van een Online Community in Huddle voor de Deelnemers van Communicatiehelden

- Startdatum: Januari 2025
- Opleidingsrichting: HBO Digitale media of soortgelijk

Bedrijfsprofiel:

Communicatiehelden biedt hoogwaardige trainingen en coaching aan op het gebied van communicatievaardigheden, persoonlijke ontwikkeling en leiderschap. Onze missie is om professionals te helpen uitblinken in hun communicatie, waardoor ze effectiever worden in hun werk en persoonlijke leven. Onze trainingen worden gevolgd door een breed scala aan deelnemers, van jonge professionals tot ervaren managers.

Opdrachtschrijving:

We willen een online community opzetten in **Huddle** voor onze huidige en voormalige deelnemers aan trainingen. Deze community zal dienen als een platform voor interactie, kennisdeling en verdere ondersteuning na het volgen van een training. De stagiair krijgt de verantwoordelijkheid om deze community vanaf de grond op te bouwen en te optimaliseren, zodat het een waardevolle aanvulling wordt op onze dienstverlening.

Doelstellingen:

- Ontwerpen en lanceren van de community in Huddle:**
 - Het ontwikkelen van een gebruiksvriendelijke, aantrekkelijke online omgeving die de cultuur en waarden van Communicatiehelden weerspiegelt.
 - Creëren van een structuur voor de community (groepen, forums, thema's) waar deelnemers na hun training actief mee aan de slag kunnen.
- Kennisdeling en engagement stimuleren:**
 - Ontwikkelen van contentstrategieën voor kennisdeling, zoals artikelen, discussies en polls die de interactie stimuleren.
 - Organiseren van interactieve elementen zoals challenges, webinars of exclusieve Q&A-sessies met trainers.

communicatie helden

professioneler door training



3. Beheer van gebruikerservaring en feedback:

- Gebruikersonderzoek uitvoeren onder huidige deelnemers om hun behoeften en verwachtingen van de community te begrijpen.
- Testen en verbeteren van de gebruiksvriendelijkheid van de community op basis van feedback.

4. Communicatie en promotieplan:

- Samenwerken met het marketingteam om een communicatieplan te ontwikkelen voor de lancering van de community.
- Ontwikkelen van promotiemateriaal zoals e-mails en social media posts om deelnemers te activeren en te enthousiasmeren voor deelname aan de community.

Verantwoordelijkheden:

- **Community planning en structuur:** In samenwerking met het team beslissen over de indeling van de community, bijvoorbeeld in subgroepen (per training, onderwerp, niveau).
- **Content creatie:** Ontwikkelen van een initiële set content zoals welkomstberichten, introductie van trainers, en FAQ's.
- **Technische implementatie:** Configureren en opzetten van de community binnen het Huddle-platform. Eventueel overleg met Huddle-ondersteuning voor technische vraagstukken.
- **Onderhoud en moderatie:** Monitoren van de activiteit in de community, modereren van discussies en zorgen voor een veilige, positieve sfeer.
- **Analyse en rapportage:** Het bijhouden van gebruikersactiviteit en engagement om inzicht te krijgen in wat werkt en waar verbetering nodig is.

Gewenst profiel:

- **HBO-student Digitale Media of soortgelijke opleiding.**
- Kennis van of ervaring met community management, digitale platformen en content creatie.
- Creatief en communicatief vaardig, met een goed oog voor visuele en functionele vormgeving.
- Interesse in communicatie, persoonlijke ontwikkeling, en educatie is een pré.
- Proactieve en zelfstandige werkhouding met een oplossingsgerichte mindset.

communicatie helden

professioneler door training



Professioneler door training

Professioneler door training

Professioneler door training

Professioneler door

Wat bieden wij:

- Een uitdagende stageplek waarin je zelfstandig kunt werken en veel vrijheid krijgt om ideeën uit te voeren.
- De mogelijkheid om mee te bouwen aan een innovatief project dat direct waarde toevoegt aan de dienstverlening van Communicatiehelden.
- Begeleiding en training op het gebied van community management, digitale tools, en marketingstrategieën.
- Een stagevergoeding en een stimulerende werkomgeving.

Sta je al te trappelen om te beginnen aan deze leuke en uitdagende opdracht? Mail je CV en motivatie naar femke@communicatiehelden.nl en wie weet ontmoeten we elkaar snel!

Missie

Nederland communicatief sterker maken.

Hoe

Mensen doorlopend laten leren. Reflecteren op jouw manier van communiceren.

Resultaat

Heldere communicatie resulteert in ontspannen relaties.

communicatie helden



professioneler door training