



Afstudeeronderzoek:

Wie zijn de klanten van Communicatiehelden en wat hebben ze écht nodig?

- Startdatum: Januari 2025**
- Opleidingsrichting: HBO Communicatie, Commerciële economie of Bedrijfskunde**

Introductie

Bij Communicatiehelden draait alles om het bouwen van sterke, duurzame relaties met onze klanten. We weten dat succesvolle communicatie begint bij het begrijpen van wie onze klanten zijn en wat hen beweegt. Maar hoe goed kennen we onze klanten eigenlijk écht? Waar hebben HR-professionals – die het opleidingsbudget van de medewerkers beheren – behoefte aan? Dit afstudeeronderzoek richt zich op het vinden van antwoorden op deze vragen, zodat wij onze dienstverlening nóg beter kunnen afstemmen op de wensen en behoeften van onze klanten.

Onderzoeksvraag:

"Wie zijn de klanten van Communicatiehelden en waar hebben zij behoefte aan?"

Waarom dit onderzoek?

Onze missie is om niet alleen te begrijpen wat onze klanten willen, maar ook om hun verwachtingen te overtreffen. Dit onderzoek biedt ons de kans om de relatie met onze klanten te verdiepen, ons aanbod scherper af te stemmen en zo een onmisbare partner te worden.

Doel van het onderzoek

Het doel van dit onderzoek is simpel: ontdekken wie onze klanten zijn en waar ze precies behoefte aan hebben. De resultaten van dit onderzoek geven ons heldere inzichten in hoe wij onze producten en diensten nog beter kunnen laten aansluiten op de behoeften van onze klanten.

Verwachte uitkomsten:

- Inzicht in de klant:** Een helder profiel van onze huidige klanten en wat zij belangrijk vinden in hun werk met communicatie.
- Behoefteanalyse:** Een overzicht van de grootste uitdagingen op het gebied van communicatie bij onze klanten

communicatie helden

professioneler door training



Professioneler door training

Professioneler door training

Professioneler door training

Professioneler door training

- **Concrete aanbevelingen:** Actiepunten voor Communicatiehelden om onze dienstverlening beter aan te laten sluiten bij wat onze klanten. Denk aan nieuwe workshops, trainingen of tools die we kunnen ontwikkelen om hen nóg beter van dienst te zijn.

Vaardigheden van de student:

Dit onderzoek is niet voor iedereen weggelegd! We zoeken een student met lef, initiatief en een sterk analytisch vermogen. Wat heb je nog meer nodig om dit project tot een succes te maken?

- 1. Communicatieve vaardigheden:**
 - Je bent sterk in zowel mondelinge als schriftelijke communicatie. Tijdens de interviews ga je in gesprek met HR-professionals en het is essentieel dat je goed kunt luisteren, doorvragen en de juiste informatie naar boven haalt. Daarna verwerk je deze informatie in heldere, concrete rapporten voor Communicatiehelden.
- 2. Onderzoeksvaardigheden:**
 - Je hebt ervaring met kwalitatief onderzoek, vooral met interviewtechnieken. Je weet hoe je goede vragen stelt, relevante informatie filtert en verbanden legt in de antwoorden die je krijgt.
- 3. Analytisch denken:**
 - Je kunt niet alleen data verzamelen, maar ook analyseren. Je herkent patronen, ontdekt trends en vertaalt de behoeften van klanten naar concrete aanbevelingen.
- 4. Proactief en zelfstandig:**
 - Dit onderzoek vraagt om een hands-on mentaliteit. Je gaat zelfstandig aan de slag, zoekt de juiste HR-professionals op en zorgt ervoor dat je op tijd resultaten oplevert. Initiatief nemen is hierbij cruciaal.
- 5. Creatief probleemoplossend vermogen:**
 - Het bedenken van slimme oplossingen en creatieve ideeën hoort bij deze opdracht. Je vertaalt de klantbehoeften naar innovatieve voorstellen die Communicatiehelden vooruithelpen.

Ben jij klaar om te ontdekken wie onze klanten zijn en wat hen beweegt? Zet je schrap voor een uitdagend en leerzaam afstudeerproject – en maak samen met ons het verschil! Mail je CV en motivatie naar femke@communicatiehelden.nl

Missie

Nederland communicatief sterker maken.

Hoe

Mensen doorlopend laten leren. Reflecteren op jouw manier van communiceren.

Resultaat

Heldere communicatie resulteert in ontspannen relaties.

communicatie helden



professioneler door training