



Leadership

Relationship

ROUTEBESCHRIJVING PERSONALMAPPING

Jan Janssen VOORBEELD

19-03-2017

1. Inleiding	3
2. Jouw PersonalMap	5
3. Jouw Routebeschrijving	7
4. Kernzinnen die op jouw gedragsstijl van toepassing zijn	9
5. Adviezen waar je wat mee kunt	10
6. Leiderschapsstijl	11
7. Jouw kaartdiagrammen en hoe die te interpreteren	15
8. Tot slot	18
De Wereld van Verschil	15
Omschrijving van de zestien gedragsstijlen	16
Omgangs- en communicatietips voor de vier Rijken	20
Colofon en Contact	24



1. INLEIDING

Over MapsTell™

MapsTell helpt menselijk gedrag te begrijpen en maakt dat op een visuele manier inzichtelijk door mensen en groepen letterlijk in kaart te brengen. Inzicht dat mensen in staat stelt het beste uit zichzelf te halen en beter met elkaar samen te werken.

Wat is gedragsstijl eigenlijk?

Mensen lijken op elkaar, maar gelukkig zijn we ook allemaal weer verschillend. Zo ook in ons gedrag. De één is direct en enthousiast, terwijl de ander juist stil en afwachtend is. En waar sommigen nauwkeurig te werk gaan, pakken anderen het weer wat rommeliger aan. We doen het allemaal op onze eigen manier. Of het nu gaat om vragen en onderwerpen als **jouw commerciële activiteiten, hoe jij omgaat met anderen, wat jouw leiderschapsstijl is, jouw manier van communiceren, wat jouw sterke en zwakke punten** zijn, of **hoe anderen jou kunnen zien en ervaren**; al deze aspecten worden in hoge mate gemarkeerd door jouw gedragsstijl. Het zegt veel over jouw manier van ondernemen; over de interactie met anderen, de manier waarop jijzelf dingen leert en zelfs de manier waarop jij sport of de manier waarop jij je bijvoorbeeld in een gezelschap gedraagt. Kortom, gedragsstijl is van toepassing op alle facetten van ons bestaan

Wat is PersonalMapping?

Op basis van de door jou ingevulde vragenlijst, is er een Routebeschrijving gemaakt van jouw gedrags- en communicatie eigenschappen. Bovendien hebben wij deze gegevens verwerkt in een schitterende landkaart: jouw PersonalMap. De namen van de steden, rivieren, bergen en zeeën in jouw kaart vertellen alles over jouw gedragsstijl. Daarnaast toont de kaart hoe anderen jouw gedrag ervaren en waar jouw valkuilen en uitdagingen liggen. Je leert jezelf daardoor (nog) beter kennen en je leert anderen daardoor echt begrijpen! Met PersonalMapping breng jij jezelf dus letterlijk in kaart!

Belangrijk om te weten!

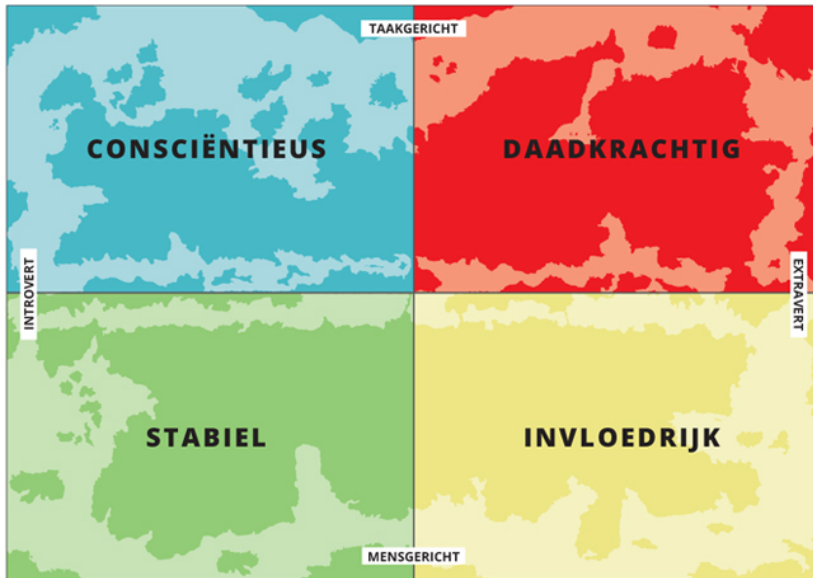
Een PersonalMap toont uitsluitend jouw gedragsstijl vanuit de context zoals je de vragenlijst hebt ingevuld. Eigenschappen als intelligentie, competenties of emoties zijn door ons niet gemeten. Het is de combinatie van al deze factoren die mensen uniek maakt. Het fascinerende van gedrag is dat je er in de dagelijkse omgang met anderen onmiddellijk mee te maken hebt. De ene gedragsstijl is niet beter dan de andere, en een gedragsstijl is dan ook geen prestatie of iets waar je trots op hoeft te zijn.

Waarom een landkaart?

Een landkaart is overzichtelijk en makkelijker te lezen dan dikke rapporten die meestal half- of ongelezen in een la verdwijnen. De kaarten die MapsTell heeft ontwikkeld, laten op een heldere en toegankelijke manier zien hoe het landschap van jouw gedrag eruitziet. Het is bovendien een makkelijk deelbaar profiel dat je snel aan anderen kunt laten zien.

Waar is PersonalMapping op gebaseerd?

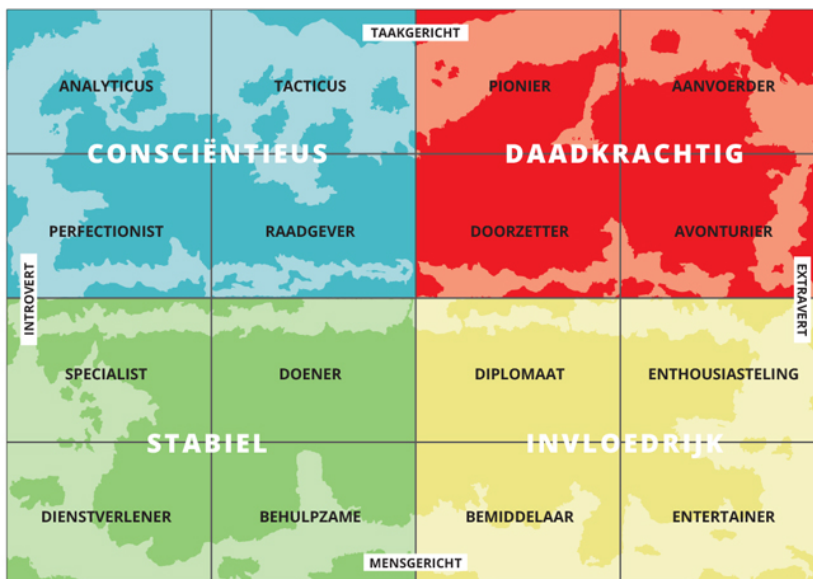
PersonalMapping is gebaseerd op het door William Marston ontwikkelde DISC-model. Wij maken daarbij onderscheid tussen zestien verschillende types die vallen binnen de vier Rijken van de Wereld van Verschil:



De vier Rijken



Belangrijke kernwoorden voor de vier Rijken



De 16 onderliggende types

2. JOUW PERSONALMAP

Beste Jan,

Bedankt voor het invullen van de MapsTell vragenlijst. In de toelichtingsfilm, en op jouw PersonalMap, heb je al kunnen zien dat jouw gedragsstijl overeenkomt met die van het type **ENTHOUSIASTELING**. In deze Routebeschrijving vind je aanvullende informatie over de verschillende types en jouw PersonalMap.

Voordat wij hier verder op ingaan raden wij jou aan de algemene informatie door te nemen. Je zult de context van deze Routebeschrijving en jouw PersonalMap hierdoor nog beter begrijpen.

Hoe lees jij jouw PersonalMap?

Jouw PersonalMap bestaat uit de volgende drie gebieden:

1. Het Landschap van mijn Gedrag;
2. Hoe anderen het zien en ervaren;
3. Mijn Valkuilen;

Voordat wij ingaan op jouw persoonlijke kenmerken, volgt hieronder een korte uitleg over hoe je deze verschillende gebieden op jouw PersonalMap moet lezen en interpreteren.

1. Het Landschap van mijn Gedrag

Dit deel van de PersonalMap toont jouw gedragsstijl vanuit de context zoals je de vragenlijst hebt ingevuld. De namen van de dorpen, steden, bergen, rivieren en wegen in dit gebied hebben specifiek betrekking op jou. Het zijn kernwoorden waarvan de betekenis voor zich spreekt, zoals de stad 'Gedreven' of het dorpje 'Durf'. Jij, maar ook anderen, zullen heel veel van jou herkennen in dit gebied!

2. Hoe anderen het zien en ervaren

In jouw PersonalMap vind je ook het gebied 'Hoe anderen het zien en ervaren'. Dit gedeelte van de kaart toont hoe anderen, bijvoorbeeld je vrienden, familie of collega's, jouw gedrag kunnen ervaren. In de meeste kernwoorden zul je jezelf zeker herkennen, maar anderen zullen je misschien wel een beetje verrassen. Het kan zo zijn dat jouw gedrag wel eens anders overkomt dan je zelf denkt. Dat kan prettig zijn of het kan je zelfs een beetje verbazen. Maar wanneer je weet hoe anderen jouw gedrag ervaren, kan je daar in de toekomst rekening mee houden!

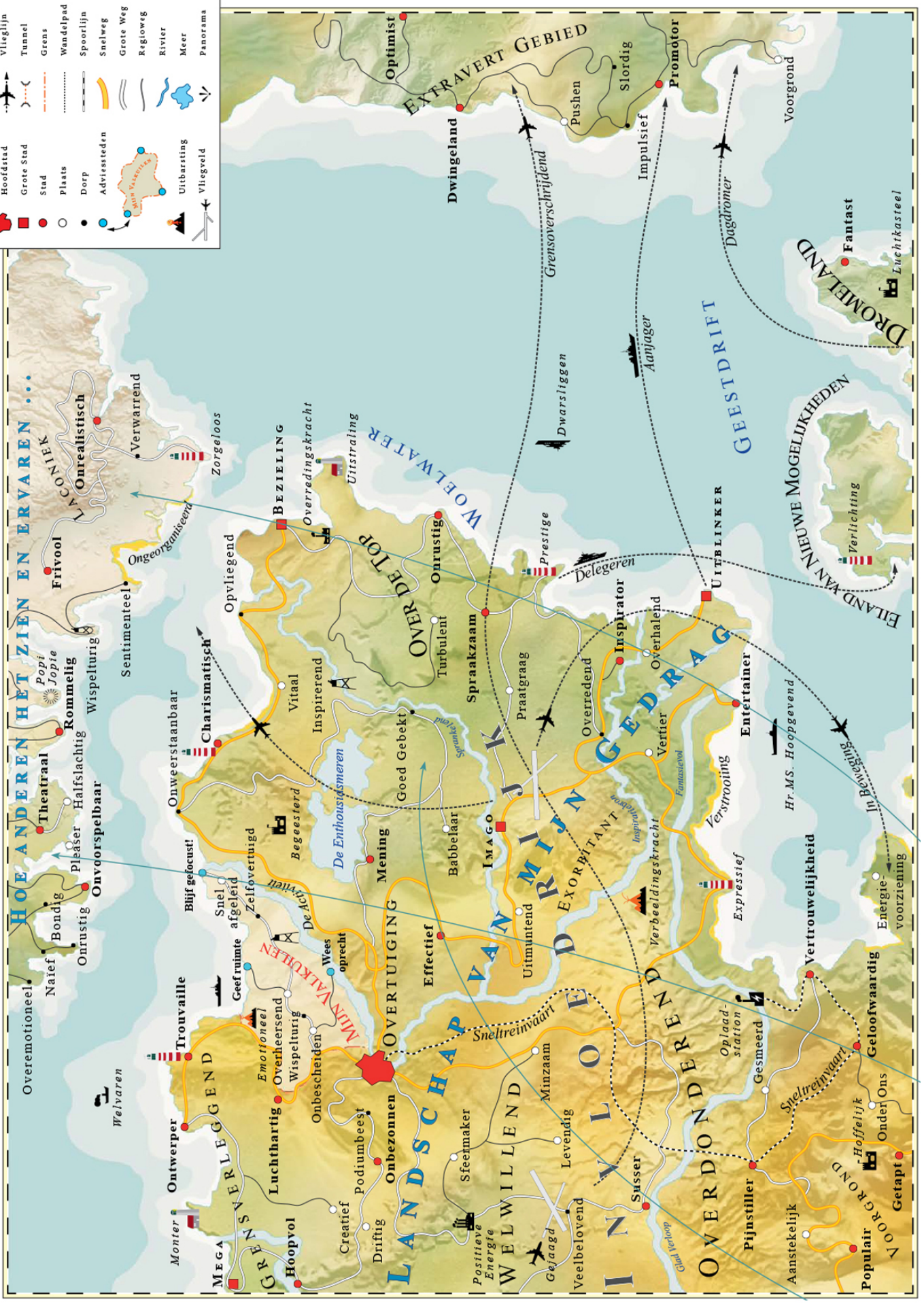
3. Mijn Valkuilen

In het gebied 'Mijn Valkuilen' zijn de steden en dorpen vernoemd naar gedrag dat je soms vertoont en waar je zelf last van kan hebben. Het is niet zozeer fout gedrag, maar 'ineffectief' gedrag. Bijvoorbeeld de steden 'Tactloos', 'Beschuldigend' of 'Haastig'. De namen van de blauw gekleurde steden in dit gebied adviseren je hoe je met deze valkuilen om kan gaan. Zoals 'Luister' en 'Zeg 'ns Sorry' of 'Neem de Tijd'. Dit is handig, want wanneer jij jouw valkuilen herkent, zal je effectiever te werk gaan!

PERSONAL MAP
DE WERELD VAN JAN JANSSEN VOORBEELD

LEGENDA

Hoofdstad	Boortlijn
Grote Stad	Vlieglijjn
Stad	Tunnel
Plaats	Grens
Dorp	Wandelpad
Adresstedan	Spoorlijn
Uitbarsting	Snelweg
Vliegveld	Grote Weg
	Regioweg
	Rivier
	Meer
	Panorama



HOE ANDEREN HET ZIEN EN ERVAREN ...
ONREALISTISCH
FRIJVOOL
ONVERWACHT
VERWAAREND
ZORGOLOOS

EXTRAVERT GEBIED
Dwingeland
Optimist
Pushen
Stordig
Promotor
Voorgrond

GEESTDRIFT
Aanjanjer
Impulsief
Dugdromer

WOLFWATER
OVER DE TOP
ONRUSTIG
ONRUSTIG
ONRUSTIG
ONRUSTIG

LAOCONIEK
ONREALISTISCH
FRIJVOOL
ONVERWACHT
VERWAAREND

DROMELAND
Fantast
Luchtkasteel
Verlichting
EILAND VAN NIEUWE MOGELIJKHEDEN
Uitblinker
Delegeren
Prestige
Dwarssliggen

LANDSCHAP VAN RIMIN GEDRAG
EXORBITANT
IMAGO
VERBEIDINGSCHACHT
OVERHEEREND
VERVOORING
ENTERTAINER
HR. MS. HOOPGEVEND
IL. BENEVENING

LANDSCHAP VAN RIMIN GEDRAG
OVERTUIGING
EFFECTIEF
EFFECTIEF
EFFECTIEF
EFFECTIEF

MEGA
CGERS
VERLEGGEND
Trouwvalle
WELVAREN

OVERDONDREND
Aanstekelijk
Pijnstiller
Geloofwaardig
Geloofwaardig
Vertrouwelijkheid

WELWILLEND
Sneepluig
WELWILLEND
WELWILLEND
WELWILLEND

MEGA
CGERS
VERLEGGEND
Trouwvalle
WELVAREN

VOORGROND
Populair
Hoffelijk
Onder Ons
Getapt

3. JOUW ROUTEBESCHRIJVING

Jouw gedragstijl komt overeen met die van de **ENTHOUSIASTELING**. En dat kun je goed merken. Jouw overredingskracht en charismatische uitstraling maken jou tot de ideale presentator of woordvoerder. Jouw sociale vaardigheden zijn echter zowel je wapen als jouw valkuil; verbaal sterk, dus altijd aan het woord; charmant, tegen het overdreven aan; geestdriftig bouwer van luchtkastelen; gangmaker en altijd haantje de voorste. Mensen vallen voor jou omdat jij hartelijk en aanstekelijk bent. Altijd een goed verhaal of een fantastische anekdote. In jouw aanwezigheid is het zelden stil of saai. Bezwaren of kritiek weet jij handig in jouw voordeel om te buigen en je weet altijd een goede sfeer te behouden. Dat vind je belangrijk omdat je aardig gevonden wilt worden. Jij bent vooral mensgericht. Dat wil zeggen dat je dingen graag samen met anderen doet. Zowel in werk als in privé.

Jij bent goed in het delegeren van taken omdat je een hekel hebt aan routineklussen. Daar heb jij ook het geduld niet voor. Jouw kracht zit in de improvisatie en in de vrijheid van handelen. Direct inspelen op de situatie en ter plekke een creatieve oplossing bedenken. Jij bent vindingrijk en je wilt invloed uitoefenen. Dat dwing je af door jouw goede naam en door je prestaties. Jouw enthousiasme en positieve energie zijn een inspiratiebron voor jouw omgeving. Het is een natuurlijke gave die jij hebt om te kunnen overtuigen. Opstandig zal je niet snel worden. Maar wanneer jij wordt beperkt in jouw bewegingsvrijheid of mensen gaan dwarsliggen, dan zal jij in eerste instantie doen alsof je niets merkt. Is de maat eenmaal vol dan hebben ze een kwaaije aan je. Jij laat niet met je sollen.

Minder is meer. Het is eenzaam aan de top!

Kenmerkend voor jouw stijl is jouw onweerstaanbare souplesse in de omgang met mensen, wat al jouw zakelijke en **commerciële activiteiten** enorm ten goede komt. Jij hoeft er bijna niets voor te doen. Als vanzelfsprekend koppel jij inspirerende bevoegenheid aan sprankelende toekomstvisies. Je hebt een neus voor buitenkansjes en jouw papieren plannen en projecten zijn al verkocht zelfs nog voor de inkt is opgedroogd. Jij bent goed gebekt, ook wat dwingend, maar wat jij belooft dat voer je uit. Effectief en met een sneltreinvaart. Je bent zuinig op je imago. Want maar al te vaak krijg jij te horen dat je onrealistisch bent en dat je er wilde fantasieën op nahoudt. Toch, als je kijkt naar wat jij daarmee voor elkaar krijgt, dan is dat indrukwekkend. Dat bereik jij door een rotsvaste overtuiging in jezelf en een niet aflatend enthousiasme en geloof in de kracht van jouw ideeën.



3 JOUW ROUTEBESCHRIJVING

Samenwerken met jou is plezierig. Er heerst altijd een uitstekende stemming. In de omgang ben je geduldig, hoffelijk en aimabel en ofschoon je graag de leiding neemt en veel aan het woord bent, blijf jij toch attent naar anderen. Jij hoopt dat deze positieve houding gewaardeerd wordt en dat jij ook zo benaderd zal worden. Jij bent behendig in het vinden van de juiste mensen voor de juiste plek, waardoor iedereen volledig tot ontplooiing komt. Jij bent een genereuze teamplayer en laat iedereen delen in het, of beter gezegd, jouw succes. Jij toont onvoorwaardelijke trouw aan mensen die jou niet teleurstellen en hun beloftes nakomen. Zodra jij merkt dat de kantjes er vanaf worden gelopen of dat je aan het lijntje wordt gehouden, word je pissig en zal je drastisch ingrijpen. Serieus genomen worden en geloofwaardig overkomen is heilig voor jou.

Als ENTHOUSIASTELING houd jij verschillende ballen in de lucht. Dat kan jij als geen ander. En als er eentje valt, heb je er nog negen over, zo is jouw redenering. In en in een optimist, dynamisch, vitaal en altijd in beweging en op zoek naar nieuwe mogelijkheden. Het begint met een idee dat je uitwerkt. Wordt het wat, dan stel je een team samen waaraan jij (tijdelijk) **leiding geeft**. Vooral de grote lijnen en schetsmatige toekomstperspectieven hebben jouw belangstelling. Details uitwerken laat je graag aan anderen over. Jij leeft in een hogere versnelling want rust roest. Je houdt je handen vrij zodat jij op ieder moment weer een nieuw avontuur kunt beginnen. Jouw angst is om kansen te missen. Dat breekt je soms op. Jij wordt slordig, je verliest je interesse en maakt een ongeorganiseerde indruk, omdat je alweer nadenkt over de volgende uitdaging(en)!

Jij bent als eerder gezegd extravert en mensgericht. Met bravoure en overmoed ga je de dagelijkse uitdagingen aan. Optimist soms tegen beter weten in. Grensverleggend en ook grensoverschrijdend. Uitbinker en duizendpoot. Onbescheiden charmant en als "Bourgondiër" iemand die het leven intens omarmt en elke minuut ten volle benut. Af en toe wat minder hooi op je vork nemen kan geen kwaad, het geeft jou de broodnodige rust om je meer te **focussen** en **verdiepen** in jouw lopende projecten en relaties.

In jouw PersonalMap tref je het gebied aan "Hoe anderen het zien". De namen in dit kaartdeel zeggen iets over hoe de ander, die een andere gedragsstijl heeft dan jij, jou ziet. Voor alle duidelijkheid, het is dus niet hoe jij bént maar hoe jij op de ander overkomt. Natuurlijk heeft dit invloed op jouw zelfbeeld en is het medebepalend voor de manier waarop men met jou communiceert.



4. KERNZINNEN DIE OP JOUW GEDRAGSSTIJL VAN TOEPASSING ZIJN

Hier volgen een aantal kernzinnen die betrekking hebben op jouw gedragsstijl.

- Jouw positieve energie is een inspiratiebron voor jouw omgeving
- Mensen zijn onder de indruk van jouw grote charme
- Jij stuurt aan op resultaten
- Jouw omgeving imponeren is je tweede natuur
- Jij bent aimabel, sociaal en toch ter zake
- Jij hebt een aan gulzigheid grenzende nieuwsgierigheid en belangstelling
- In je optreden ben je soms (overdreven) teatraal
- Jij komt soms onrealistisch en wispelturig over
- Zonder risico's geen boeiend leven
- Jij bent een natuurlijke "klantenlokker"
- Problemen weet je te sussen en in de kiem te smoren
- Jij stelt altijd de 'met wie gaan we het samen doen vraag'.
- Jij bent een uitstekend prater en goede onderhandelaar
- Kritiek houd je alert en beschouw je als functioneel
- Jij hebt een onwankelbaar optimisme
- Soms reageer je sentimenteel
- Jij handelt op gevoel en instinct
- Onenigheid en ruzies los je gladjes op
- Jij bent assertief en zeer gevat
- Het publiek bespelen kun jij zeer goed; presenteren vind jij leuk!
- Jij hebt een sterke wil en grote overtuigingskracht
- Jij doet niet stoer over jouw netwerk en de vele connecties
- Jij bent razendsnel en daarom soms onnavolgbaar
- Jij bent een grote motivator
- Jij kunt soms (onverwacht) streng en dwingend overkomen
- Wederzijds respect is het uitgangspunt voor jouw omgangsvorm
- Bij tegenwerking doe jij er juist nog een schepje bovenop
- Jij zorgt voor ontspanning en vertier
- Aan populariteit heb jij geen gebrek



5. ADVIEZEN WAAR JE WAT MEE KUNT

Hier volgen een aantal handige adviezen voor jouw gedragsstijl.

- Fantaseren en dagdromen kan geen kwaad, maar doe het met mate
- Fantasie en werkelijkheid; echt van elkaar scheiden
- Overdrijf niet teveel
- Laat je niet teveel afleiden, concentreer je op één ding
- Terugkomen op een eerder ingenomen standpunt betekent geen gezichtsverlies maar is een teken van wijsheid
- Hou het kort en zakelijk
- Beschouw commentaar op jouw functioneren niet als tegenwerking maar als onderdeel van de oplossing
- Wees niet teveel een Popi Jopie
- Koppigheid is ook een vorm van ijdelheid.
- Laat ook anderen aan het woord, luisteren werkt verfrissend
- Soms doe je iets te laconiek, blijf betrokken
- Wees als aanjager zuinig op jouw energie
- Ga sneller de confrontatie aan, het oppotten van frustraties werkt averechts
- Kwantiteit is geen garantie voor kwaliteit
- Soms “lijd” jij aan enthousiasme
- Neem iemand in vertrouwen, alleen is maar alleen

Zeer waarschijnlijk zul jij je in een groot deel van deze opmerkingen en aanbevelingen herkennen. Immers, je merkt dat in de praktijk van alledag en aan de reacties van anderen. De vraag is wat je met al deze informatie kunt doen. Eigenlijk is die vraag eenvoudig te beantwoorden. Want wanneer jij weet hoe de ander jou kan zien en ervaren, kun je daar rekening mee houden. Jouw PersonalMap, evenals dit verslag, maakt dus ook voor anderen duidelijk hoe jij in elkaar zit. Wederzijds begrip en waardering levert niet alleen een bijdrage aan persoonlijk succes, maar is ook een garantie voor een prettiger omgang met elkaar.



6. LEIDERSCHAPSTIJL

In het volgende deel van deze Routebeschrijving gaan wij in op jouw leiderschapskenmerken als Enthousiasteling. Laten wij eerst definiëren wat wij bij MapsTell onder leiderschap verstaan:

“Leiderschap is de invloed die iemand, al dan niet bewust, op zijn of haar omgeving heeft. Het gaat hierbij om zaken als uitstraling, natuurlijk overwicht, inspiratie, authenticiteit, visie, verantwoordelijkheidsgevoel en overtuigingskracht. Dit alles met als gevolg; het krijgen van volgers op basis van vertrouwen.”

Er is een verschil tussen de begrippen leiderschap en management:

- Management is wat je doet en heeft ook betrekking op jouw formele rol. Management is een competentie;
- Leiderschap heeft te maken met persoonlijke eigenschappen, met hoe je dingen doet en is context gerelateerd.

“Een manager doet de dingen goed, een leider doet de goede dingen.”

Verder onderscheiden wij, in deze Routebeschrijving, drie specifieke kenmerken van leiderschap:

1. Persoonlijk leiderschap:

het gedrag dat jij van nature hebt, en gebruikt, om jouw leiderschap vorm te geven; wat is jouw missie, wat motiveert jou, heb jij een positieve attitude en ken jij jezelf?

2. Interpersoonlijk leiderschap:

de manier waarop jij met mensen omgaat; wat zijn jouw communicatievaardigheden, hoe ga jij om met conflicten, ben jij in staat om relaties te onderhouden, geef jij anderen genoeg ruimte om zich te ontwikkelen en hoe beïnvloed jij hen?

3. Teamleiderschap:

de rol die jij hebt in groepsverband; begrijp jij processen binnen het team, ben jij in staat creativiteit te bevorderen, beschik jij over politieke en sociale vaardigheden en heb jij begrip voor (de achtergrond) van mensen?

PERSOONLIJK LEIDERSCHAP DE ENTHOUSIASTELING

HET GAAT HIER OM HET GEDRAG DAT JIJ VAN NATURE HEBT EN GEBRUIKT VOOR JOUW LEIDERSCHAP.

Vrijheid, improviseren, creatieve oplossingen bedenken, invloed willen hebben en grenzen kunnen verleggen; het zijn de kernwoorden die op jou van toepassing zijn en jou inspireren en motiveren.

Jij bent voornamelijk een mensgericht en zeer overtuigend iemand, hebt een bevlogen benadering en kan als geen ander mensen enthousiasmeren. Kortom, jij bent een inspirator!

De alledaagse praktijk, daar waar alles in beweging is, is voor jou de leerschool. Een vitale omgeving is de plek die jij zoekt. 'Al doende leert men' is jouw motto, maar je af en toe echt ergens in verdiepen zou jou verder kunnen brengen.

Jouw nieuwsgierigheid naar anderen is voor een deel gebaseerd op de behoefte om zelf in het middelpunt van de belangstelling te staan. Maar jij toont ook oprechte belangstelling en doet dat op een onweerstaanbare en charmante wijze. Jij bent hoffelijk, minzaam, aandachtgevend maar ook aandachtvragend.

Wanneer je wordt geremd in jouw creativiteit, of beperkt wordt in jouw vrijheid, kan jij je verliezen in emoties en zet jij de hakken in het zand. Het is eigenlijk de manier waarop jij met zelfreflectie omgaat.

INTERPERSOONLIJK LEIDERSCHAP DE ENTHOUSIASTELING

HET GAAT HIER OVER DE MANIER WAAROP JIJ MET ANDEREN OMGAAT.

Jij bent praatgraag en alles speelt zich bij jou af in sneltreinvaart. Jij communiceert optimistisch, bent een sfeermaker en jouw grote kracht is mensen weten te overtuigen. Dat jij daarbij 'over the top' kunt gaan, is onderdeel van jouw imago en dat doet niets af aan jouw geloofwaardigheid.

Jij bent ook nog eens goed gebekt, welwillend en zeer geïnteresseerd in andermans meningen en ideeën, maar volgt bij voorkeur (en uiteindelijk toch) jouw eigen plannen.

Jij reageert impulsief en wordt gezien als iemand met een aanstekelijke verbeeldingskracht. Als enthousiasteling bestaan conflicten voor jou niet echt en je zal ze zeker niet aangaan. En wanneer er sprake is van conflicten, dan probeer jij ze in ieder geval te sussen of ga je die gewoon uit de weg.

Jij bent zeer energiek in de contacten en raakt snel 'begeesterd'. Met jouw sterke en megalomane manier van doen, geef jij anderen te weinig ruimte zichzelf te ontwikkelen. Jij communiceert direct en overenthousiast en wil het iedereen (iets teveel) naar de zin maken ('pleasegedrag'). Jij zou je wat meer kunnen uitspreken of echt zeggen wat je denkt en voelt.

Jij bent absoluut een "mensenmens" en zeer toegankelijk. Met jouw positieve en toegewijde houding ben jij goed en warm gezelschap. Weliswaar een dwingeland en onvoorspelbaar, maar door jouw overredingskracht en bezieling weet men wel waar ze met jou aan toe zijn.

HET GAAT HIER OM DE ROL DIE JIJ HEBT IN GROEPSVERBAND.

Jij hebt een charismatische uitstraling en bent zeer goed in staat om jouw kijk op de dingen te verwoorden. Binnen het team wil jij een effectieve of invloedrijke rol hebben en alles moet gesmeerd verlopen.

Jij bent goed in het delegeren van taken, ook omdat jij je niet bezig wil houden met details.

Jij bent een promotor van nieuwe plannen en met jouw geestdrift kan jij anderen 'pushen' in het najagen ervan. Jij hebt oog en gevoel voor creativiteit en in jouw aanstekelijke aanwezigheid krijgt het team iets sprankelends.

Jij bent zeker degene die een dynamische bijdrage levert aan de groep. Jij bent veranderingsgezind en uit op erkenning. Kortom, jij bent initiatiefrijk.

Bij politiek gedoe en sociale issues binnen het team zoek jij naar creatieve oplossingen en dat doe jij op een informele manier.

Mensen vertrouwen op jouw flair, spontaniteit en visie. Voor jou is iedereen gelijkwaardig

Quote voor de Enthousiasteling:

“Jij geeft op een duidelijke en enthousiaste manier aan wat de doelen zijn.”

Daadkrachtige – LEIDERS zijn resultaatgericht:

1. Wees to the point en houd het zakelijk;
2. Beloof hen niet teveel;
3. Houd (fysiek) afstand;
4. Treed hen met zelfvertrouwen tegemoet;
5. Benader hen serieus en maak geen grapjes;
6. Geef ze het gevoel een winnaar te zijn.

Invloedrijke – LEIDERS zijn op zoek naar beleving:

1. Geef ze erkenning en complimenten;
2. Maak plezierig en zorg voor gezelligheid;
3. Laat hen aan het woord, zij praten graag;
4. Rond alles goed met hen af;
5. Neem hen serieus, benader hen amicaal en maak grapjes;
6. Ga (deels) mee in hun enthousiasme.

Stabiele – LEIDERS zoeken veiligheid en zekerheid:

1. Doe rustig, toon geduld, neem de tijd;
2. Geef hen uitleg en instructie;
3. Benader hen vriendelijk en wees persoonlijk;
4. Stel hen vragen, laat hen praten;
5. Geef hen feiten, zij zijn gericht op details;
6. Geef aandacht en controleer.

Consciëntieuze – LEIDERS willen informatie:

1. Houd afstand, raak hen niet aan;
2. Geef hen facts and figures;
3. Wees to the point en goed voorbereid;
4. Beantwoord al hun vragen en rond af;
5. Zij zijn gericht op details en op zoek naar verbetering;
6. Wees niet te direct en persoonlijk.



7 . JOUW KAARTDIAGRAMMEN EN HOE DIE TE INTERPRETEREN

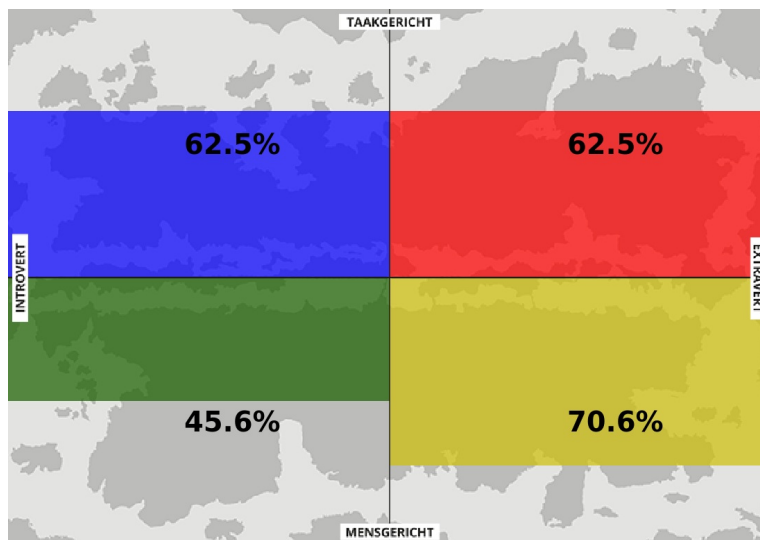
Op grond van de door jou ingevulde vragenlijst hebben wij drie stijlen van jouw gedrag gemeten:

1. Jouw **Actief stijl**;
2. Jouw **Instinctieve stijl**;
3. Jouw **Reactieve stijl**;

De gegevens van deze drie stijlen (Actief, Instinctief en Reactief) worden, zoals je zult zien, weergegeven in drie verschillende kaartdiagrammen. De hoogte van de scores toont de mate van deze drie gedragskenmerken.

1. Jouw **Actieve stijl** laat zien **hoe jij overkomt op anderen en de indruk die jij wilt achterlaten**. Het toont jouw aanpassingsvermogen en jouw manier van communiceren. Jouw actieve stijl wordt bepaald door wisselende situaties in je directe omgeving, en is dus contextgebonden. Jouw Actieve stijl wordt getoond in jouw PersonalMap.

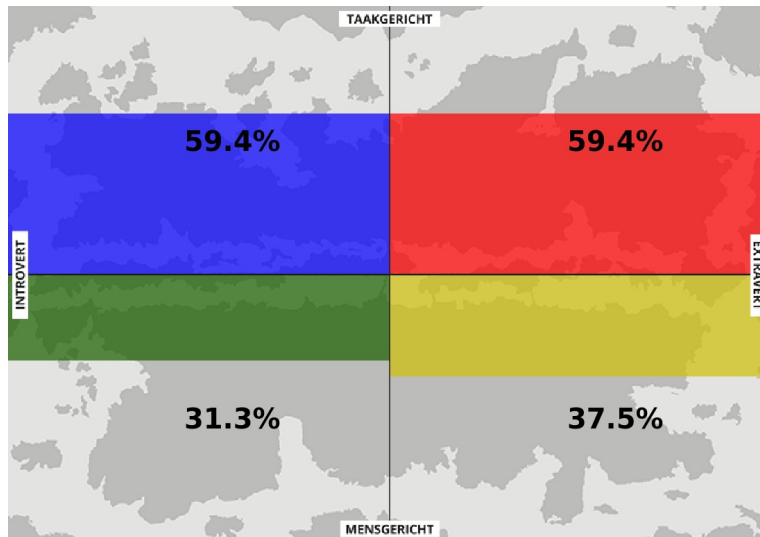
Jouw Actieve stijl komt overeen met die van een **ENTHOUSIASTELING**.



◀ Dit is het kaartdiagram van jouw Actieve stijl

2. Jouw Instinctieve stijl laat zien hoe jij van nature reageert op onverwachte zaken, of wanneer jij onder druk komt te staan. Je kan dus ander gedrag vertonen dan jouw Actieve stijl laat zien. Interessant om te weten is dat mensen onder druk ook betere prestaties kunnen leveren!

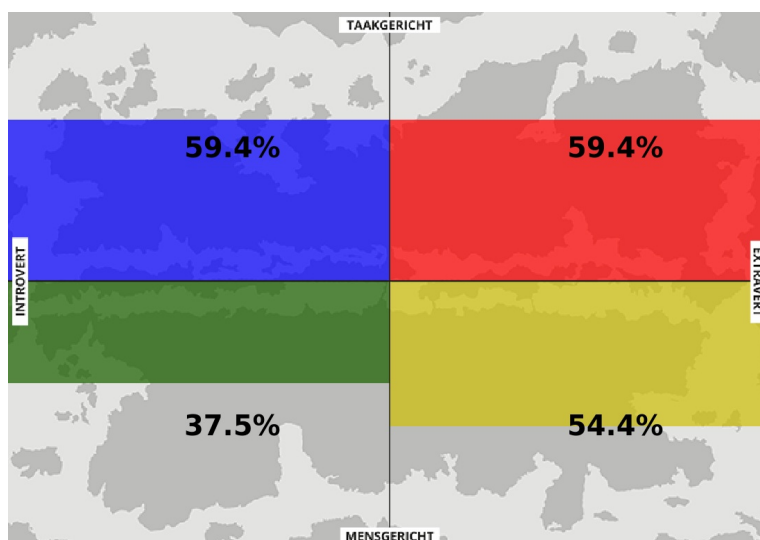
Jouw Instinctieve stijl komt overeen met die van een **PIONIER**.



◀ Dit is het kaartdiagram van jouw Instinctieve stijl

3. Jouw Reactieve stijl is feitelijk een 'combinatie' van de twee bovengenoemde stijlen, en toont jouw manier van reageren in een vertrouwde omgeving.

Jouw Reactieve stijl komt overeen met die van een **PIONIER**.

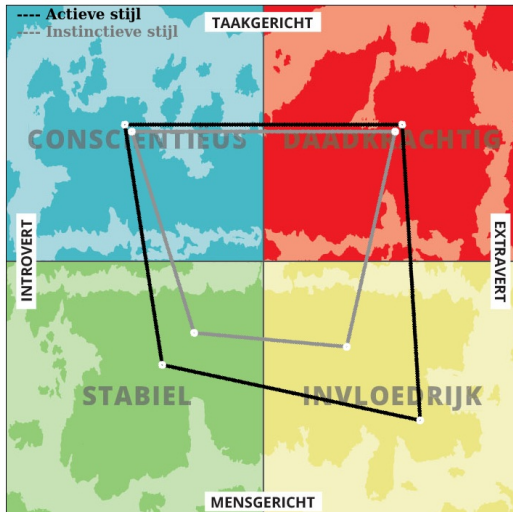


◀ Dit is het kaartdiagram van jouw Reactieve stijl

Jouw Spanningsveld

Er kunnen zoals je ziet, verschillen zitten tussen jouw Actieve en Instinctieve stijl. Interessant is om jezelf dan ook de volgende drie vragen te stellen:

- Waar zie je de grootste verschillen?
- Wat kost jou veel inspanning?
- Wat zou jij hier aan kunnen of willen veranderen?



8 . TOT SLOT

Wij hopen dat je na het lezen van deze Routebeschrijving en het bekijken van jouw PersonalMap een beter inzicht hebt gekregen in jouw gedragstijl en dat deze kennis uiteindelijk bij zal dragen aan het realiseren van al jouw wensen, plannen en ambities. Wij geloven dat de route naar succes loopt via zelfbegrip en meer mensenkennis. Wij adviseren jou dan ook nog even verder te lezen over de verschillende gedragstijlen en omgangs- en communicatietips.

De uitslag van de vragenlijst heeft te maken met de context waarin je de vragenlijst invult. Dit kan bijvoorbeeld een werk- of een privécontext zijn. Wanneer deze context verandert, kan ook jouw Routebeschrijving veranderen. De houdbaarheid van jouw Routebeschrijving heeft dus te maken met een verandering van context.

Jan, nogmaals bedankt voor jouw aandacht!

Met vriendelijke groet,

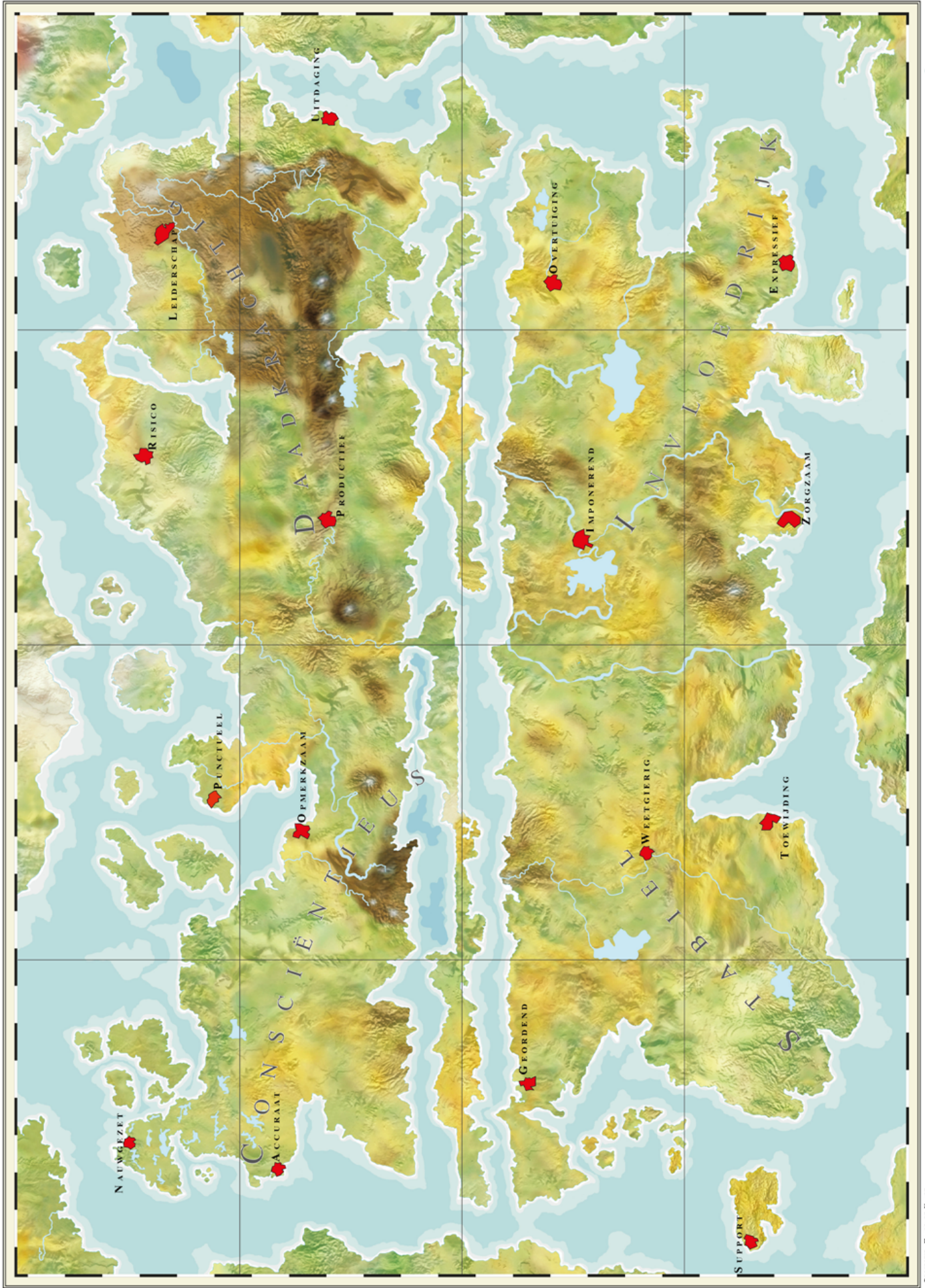
Het MapsTell Support Team

Ben je geïnteresseerd in andere MapsTell producten? Kijk op www.mapstell.com



DE WERELD VAN VERSCHIL

LANDSCHAPPEN VAN ONS GEDRAG



Productie: Fildrum Kart
Schaal: 1:1 (GIS of GIS)

MapTelligence BV. © 2017. All rights reserved.
www.mapstelligence.com



OMSCHRIJVING VAN DE 16 TYPES

In de alledaagse omgang heb je te maken met andere types. Hier volgt een korte omschrijving van deze 16 types:

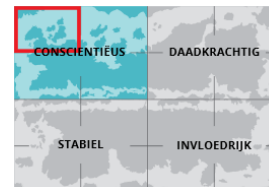
Analyticus (Cc)

Karakteristieken:

- Logische en onafhankelijke denker;
- Behoeft aan privacy en zelfstandigheid;
- Formeel en discreet;
- Doet de dingen graag goed en correct.

Wat de Analyticus op weg helpt:

- Raakt gemotiveerd wanneer hij of zij dingen correct en zelfstandig kan doen.



Perfectionist (Cs)

Karakteristieken:

- Gaat correct en kwaliteitsbewust te werk;
- Sterke behoefte aan duidelijkheid in werk en relaties;
- Altijd op zoek naar de perfecte oplossing;
- Heeft persoonlijke ruimte nodig.

Wat de Perfectionist op weg helpt:

- Streeft naar kwaliteit en raakt gemotiveerd als hij of zij dingen correct kan doen, het liefst volgens bewezen en geplande procedures.



Tacticus (Cd)

Karakteristieken:

- Onafhankelijke en kritische denker;
- Kwaliteitsgericht en innovatief;
- Vermijdt onenigheid en gaat conflicten uit de weg.

Wat de Tacticus op weg helpt::

- Raakt gemotiveerd wanneer hij of zij verbeteringsprocessen kan ontwikkelen en uitvoeren.



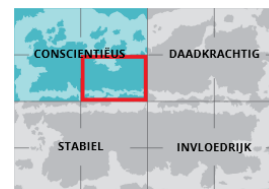
Raadgever (Ci)

Karakteristieken:

- Snel, intuïtief, bedenkt oplossingen;
- Past zich gemakkelijk aan. Van nature introvert, maar kan ook extravert zijn;
- Hecht veel waarde aan kwaliteit en nauwkeurigheid, maar is ook mensgericht;
- Wil goed voor de dag komen en erkenning van anderen krijgen.

Wat de Raadgever op weg helpt:

- Raakt gemotiveerd wanneer hij of zij zelfgekozen doelen kan realiseren en daar erkenning voor krijgt.



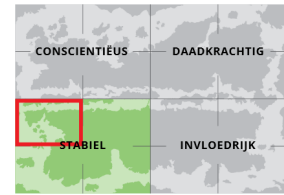
Specialist (Sc)

Karakteristieken:

- Stabiël, rustig en betrouwbaar;
- Richt zich bij voorkeur op een aantal specialismen;
- Werkt stapsgewijs en systematisch;
- Hecht aan vertrouwde en stabiele relaties.

Wat de Specialist op weg helpt:

- Raakt gemotiveerd door stabiliteit en door specialistisch te kunnen werken.



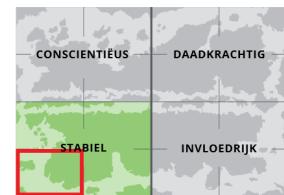
Dienstverlener (Ss)

Karakteristieken:

- Betrouwbaar en rustig;
- Teamspeler die de dingen afmaakt;
- Streeft naar continuïteit en stabiliteit;
- Is gereserveerd en bescheiden in de omgang.

Wat de Dienstverlener op weg helpt:

- Raakt gemotiveerd door stabiliteit. Daarnaast is het voor hem of haar belangrijk door anderen geaccepteerd en gewaardeerd te worden.



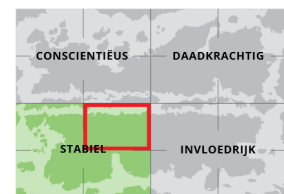
Doener (Sd)

Karakteristieken:

- Gericht op snel en efficiënt werk;
- Zelfverzekerd;
- Houdt van een gestructureerde aanpak en planning;
- Vastberaden en doelgericht.

Wat de Doener op weg helpt:

- Raakt gemotiveerd wanneer hij of zij steeds grotere en betere persoonlijke prestaties kan leveren.



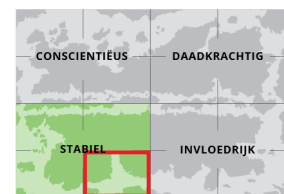
Behulpzame (Si)

Karakteristieken:

- Vriendelijk, luisteraar, geduldig en zorgzaam;
- Helpt en ondersteunt anderen hun doelen te bereiken;
- Gericht op wederzijdse acceptatie;
- Gaat kritiek en conflicten uit de weg.

Wat de Behulpzame op weg helpt:

- Raakt gemotiveerd wanneer anderen hun waardering voor hem of haar laten blijken.



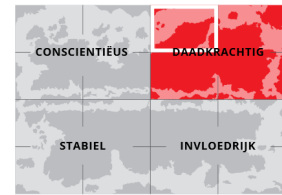
Pionier (Dc)

Karakteristieken:

- Taakgerichte, snelle denker, rationeel;
- Een innovatieve, toekomstgerichte individualist, gericht op actie en controle;
- Kritisch op zichzelf en anderen;
- Wil zoveel mogelijk bijzondere prestaties leveren.

Wat de Pionier op weg helpt:

- Wordt gemotiveerd wanneer hij of zij succes en ambities kan najagen.



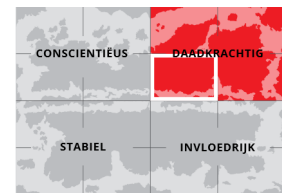
Doorzetter (Ds)

Karakteristieken:

- Resultaatgericht;
- Wil zoveel mogelijk persoonlijke prestaties leveren;
- Houdt zich bezig met praktische en concrete zaken en gaat systematisch te werk;
- Houdt niet van ongestructureerd werken of doelloos contact met anderen.

Wat de Doorzetter op weg helpt:

- Raakt gemotiveerd wanneer hij of zij zoveel mogelijk persoonlijke prestaties kan leveren.



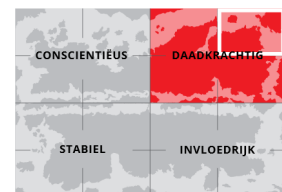
Aanvoerder (Dd)

Karakteristieken:

- Natuurlijke leider met sterke persoonlijkheid en winnaarsmentaliteit;
- Heeft behoefte aan een hoog tempo, actie en uitdaging;
- Gericht op de grote lijnen, ergert zich aan details;
- Duidelijk, direct en besluitvaardig.

Wat de Aanvoerder op weg helpt:

- Raakt gemotiveerd wanneer hij of zij in een machtspositie verkeert.



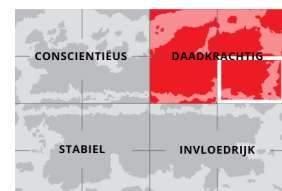
Avonturier (Di)

Karakteristieken:

- Leidinggevend, onafhankelijk en competitief;
- Krachtig en overtuigend in de communicatie;
- Wil dingen snel gedaan hebben en steeds meer en beter presteren.

Wat de Avonturier op weg helpt:

- Raakt gemotiveerd wanneer hij of zij resultaten kan boeken op eigen voorwaarden.



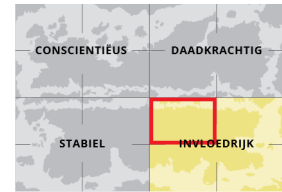
Diplomaat (Ic)

Karakteristieken:

- Wil graag goed overkomen op anderen;
- Mensgericht, intuïtief en analytisch;
- Goed in het strategisch en diplomatiek benaderen van de 'juiste mensen';
- Harde werker, prestatiegericht en precies.

Wat de Diplomaat op weg helpt:

- Raakt gemotiveerd wanneer hij of zij een goede indruk kan maken op voor de persoon belangrijke mensen.



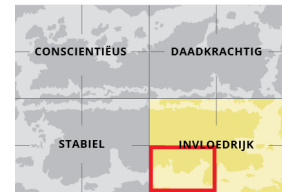
Bemiddelaar (Is)

Karakteristieken:

- Gemakkelijk en tolerant in de omgang;
- Wil graag vriendschappelijke, positieve relaties;
- Gericht op het bieden van sociale en emotionele ondersteuning;
- Vermijdt moeilijke relaties en situaties.

Wat de Bemiddelaar op weg helpt:

- Raakt gemotiveerd door een groot netwerk van betrouwbare en vriendschappelijke relaties.



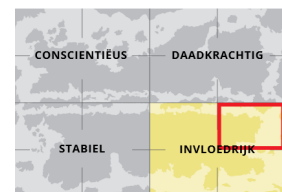
Enthousiasteling (Id)

Karakteristieken:

- Optimistische benadering van mensen en het leven;
- Overtuigt anderen verbaal op inspirerende en krachtige wijze;
- Is steeds in beweging en op zoek naar nieuwe ervaringen;
- Wil erkenning van anderen.

Wat de Enthousiasteling op weg helpt:

- Raakt gemotiveerd wanneer hij of zij op spontane en overtuigende manier invloed kan uitoefenen.



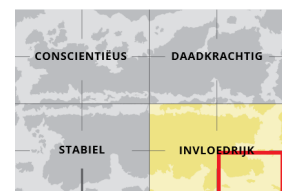
Entertainer (Ii)

Karakteristieken:

- Enthousiasmerend en spontaan;
- Mensgericht, op zoek naar nieuwe contacten en ervaringen.

Wat de Entertainer op weg helpt:

- Raakt gemotiveerd door contact met mensen en wanneer anderen hem of haar erkennen en aardig vinden.



Tot slot geven we jou graag nog een aantal handige omgangs- en communicatietips voor de vier Rijken

Omgangstips voor het **Consciëntieuze Rijk**

Iemand uit het Consciëntieuze Rijk vindt het belangrijk om dingen op een juiste manier te doen, zonder fouten te maken.

Geef mensen uit het Consciëntieuze Rijk de tijd om te onderzoeken en te analyseren. Geef hierin wel grenzen aan, want mensen uit dit Rijk hebben de neiging om te blijven analyseren

Iemand uit het Consciëntieuze Rijk is rationeel en gericht op logica.

Je kunt hem of haar het beste overtuigen met cijfers of bewezen feiten. Overtuigen op basis van emoties zal averechts werken.

Iemand uit het Consciëntieuze Rijk wil graag analyseren.

Geef daarom zoveel mogelijk relevante, schriftelijke informatie, zodat hij of zij zelf kan oordelen of een conclusie kan trekken. Mensen uit het Consciëntieuze Rijk willen namelijk graag zelf analyseren en zullen jouw oordeel altijd in twijfel trekken.

Iemand uit het Consciëntieuze Rijk is precies en herkent fouten en slordigheden.

Zorg ervoor dat je geordend en goed voorbereid bent. Kom niet te laat en let op taalfouten wanneer je iets op schrift zet.

Iemand uit het Consciëntieuze Rijk hecht veel waarde aan het bewaken van de kwaliteit.

Benadruk dat jij het ook erg belangrijk vindt dat dingen goed gebeuren.

Iemand uit het Consciëntieuze Rijk heeft behoefte aan privacy en houdt werk en privé graag gescheiden.

Kies voor een formele benadering en kom fysiek niet te dichtbij. Stel, zeker in het begin, geen al te persoonlijke vragen. Pas wanneer je hem of haar wat beter kent, is het tijd om wat persoonlijker te worden.

Iemand uit het Consciëntieuze Rijk is in de eerste plaats een denker.

Geef hem of haar de tijd en ruimte om (bij voorkeur alleen) na te kunnen denken. Oefen niet al te veel druk uit.

Iemand uit het Consciëntieuze Rijk is van nature voorzichtig en bedachtzaam. Hij of zij zal een zeer directe benadering als aanvallend ervaren.

Kies voor een meer indirecte benadering met een woordkeuze die niet absoluut of stellig is. Laat wel zien dat je weet waarover je praat, en dat je goed hebt nagedacht over wat je zegt en doet.

Iemand uit het Consciëntieuze Rijk vermijdt het conflict.

Voorkom verbaal geweld en word niet te persoonlijk. Ga in het geval van conflict tactvol te werk. Vraag rustig om uitleg, één op één, en probeer samen een oplossing te vinden.

Iemand uit het Consciëntieuze Rijk wil de dingen het liefst zelf doen. Dan weet hij of zij in ieder geval zeker dat het goed gebeurt!

Geef iemand met een consciëntieuze stijl een positie waarin hij of zij kan controleren. Of geef duidelijk aan dat je zelf controleert en dat de kwaliteit en zorgvuldigheid daarbij nauwlettend in de gaten worden gehouden.



Omgangstips voor het **Stabiele Rijk**

Iemand uit het Stabiele Rijk vermijdt het nemen van risico's en kiest liever voor de veilige weg.

Maak duidelijk hoe jouw aanpak of idee bepaalde risico's verkleint of uitsluit. Dat biedt hem of haar een gevoel van veiligheid. Ga vooral niet voorbij aan de risico's door bijvoorbeeld te relativiseren of alleen maar de voordelen te benoemen.

Iemand uit het Stabiele Rijk is een logische denker en wil graag de oorzaken en de gevolgen weten.

Zorg voor een logische redenering en een goede onderbouwing. Spring niet van de hak op de tak, dat ervaren mensen uit het Stabiele Rijk vaak als chaotisch.

Iemand uit het Stabiele Rijk wil graag waardering voor hetgeen hij of zij doet, maar zal hier niet snel om vragen.

Geef complimenten en toon oprechte waardering voor bijvoorbeeld zijn of haar behulpzaamheid. Je zult direct merken dat dit effect heeft!

Iemand uit het Stabiele Rijk preferereert rust en kalmte.

Val niet zomaar met de deur in huis, maar zoek naar het juiste moment. Vermijd stemverheffing en creëer een ontspannen en vriendelijke atmosfeer.

Iemand uit het Stabiele Rijk is een teamspeler en treedt niet graag op de voorgrond.

Zorg voor een prettige teamomgeving. Dat wil zeggen een team dat stabiliteit biedt en dat hem of haar waardeert. Je hoeft mensen uit het Stabiele Rijk niet in de spotlights te zetten, hij of zij geniet vaak meer van een rol op de achtergrond.

Iemand uit het Stabiele Rijk vindt het zeer prettig om anderen te helpen of te ondersteunen.

Laat hem of haar dus ook hulp of ondersteuning bieden aan anderen. Daar niet om vragen kan zelfs worden ervaren als passeren.

Iemand uit het Stabiele Rijk houdt niet van conflicten of onenigheid, en zal zich in zo'n situatie terugtrekken.

Voorkom stemverheffing of agressie. Richt je vooral op de samenwerking en op de gezamenlijkheid van belangen.

Iemand uit het Stabiele Rijk wil graag persoonlijk betrokken zijn bij hetgeen hij of zij doet.

Spreek de persoon dan ook persoonlijk aan. Dat zal diegene waarderen.

Iemand uit het Stabiele Rijk wil graag weten wat er van hem of haar verwacht wordt.

Geef duidelijke instructies en loop er samen 'stap-voor stap' doorheen. Verwacht niet dat iemand uit het Stabiele Rijk hierin zelf het initiatief zal nemen.

Iemand uit het Stabiele Rijk vindt het niet prettig om voor een voldongen feit komen staan of snel te moeten beslissen.

Bereid hem of haar daarom goed voor en geef hem of haar bedenktijd als het gaat om het nemen van besluiten. Zo kan je bijvoorbeeld voorstellen om niet vandaag, maar morgen een beslissing te nemen. Wees dus geduldig.

Omgangstips voor het **Daadkrachtige Rijk**

Iemand uit het Daadkrachtige Rijk gaat graag in discussie op basis van feiten en mijdt het conflict niet.

Neem een standpunt in en ga in discussie op basis van feiten en argumenten, niet op basis van emotie.

Iemand uit het Daadkrachtige Rijk neemt graag de leiding.

Geef hem of haar de mogelijkheid om de leiding te nemen en invloed uit te oefenen. Maar geef hierin wel duidelijke grenzen aan.

Iemand uit het Daadkrachtige Rijk laat graag zien wat hij of zij heeft bereikt.

Bied de gelegenheid om successen te delen en geef erkenning voor wat hij of zij heeft bereikt.

Iemand uit het Daadkrachtige Rijk delegeert graag.

Bied dus ook de mogelijkheid om te delegeren. Zorg voor professionele ondersteuning, iemand die snel handelt en mee kan denken.

Iemand uit het Daadkrachtige Rijk houdt van verandering.

Creëer nieuwe mogelijkheden en uitdagingen, bij voorkeur uitdagingen waar risico's aan verbonden zijn. Zorg voor variatie in werkzaamheden en taken.

Iemand uit het Daadkrachtige Rijk wil zelf de dingen bepalen en eigen keuzes maken.

Geef ruimte en bevoegdheden om (tot op bepaalde hoogte) zelf te mogen beslissen. Geef daarin wel duidelijke grenzen aan en vraag om terugkoppeling.

Iemand uit het Daadkrachtige Rijk is resultaatgericht.

Zorg dat je met elkaar concrete doelen afspreekt. Ondersteun als het nodig is, maar loop mensen uit het Daadkrachtige Rijk vooral niet voor de voeten.

Iemand uit het Daadkrachtige Rijk wil alleen de grote lijnen weten.

Wees duidelijk. Richt je op de hoofdlijnen en blijf zakelijk. Mensen uit het Daadkrachtige Rijk kunnen niet goed tegen vaag taalgebruik.

Iemand uit het Daadkrachtige Rijk is een logische denker.

Verzamel feiten en argumenten en presenteer deze in een logische volgorde.

Iemand uit het Daadkrachtige Rijk wil graag winnen of de beste zijn.

Daag mensen uit het Daadkrachtige Rijk uit bepaalde doelen te behalen. Als hij of zij goede prestaties neerzet, beloon en erken deze dan.



Omgangstips voor het **Invloedrijke Rijk**

Iemand uit het Invloedrijke Rijk wil veel contact met andere mensen.

Treed in contact en ga in gesprek. Toon je betrokkenheid, laat iets van jezelf zien en stel vragen. Iemand uit het Invloedrijke Rijk zal zijn of haar verhalen dan ook graag delen.

Iemand uit het Invloedrijke Rijk zoekt bevestiging en wil graag een goede indruk maken.

Uit je goedkeuring en toon waardering voor het werk dat hij of zij verricht. Maar laat ook op persoonlijk vlak merken dat je hem of haar bewondert en aardig vindt.

Iemand uit het Invloedrijke Rijk wil graag leven in de brouwerij.

Laat je niet afschrikken door het enthousiasme waarmee hij of zij te werk gaat. Geef in plaats daarvan de ruimte en ga mee in zijn of haar tempo. Bied een levendige omgeving met voldoende prikkels.

Iemand uit het Invloedrijke Rijk heeft een optimistische kijk op het leven en 'droomt' graag over wat er allemaal mogelijk is.

Probeer niet te ontnuchteren maar ga mee in het optimisme dat bij de invloedrijke Rijk hoort. Ga uit van mogelijkheden.

Iemand uit het Invloedrijke Rijk ontvangt graag complimenten.

Uit je welgemeende waardering over geleverde prestaties, het liefst waar anderen bij zijn.

Iemand uit het Invloedrijke Rijk heeft een hekel aan conflicten en zal deze, als het kan, vermijden.

Als er sprake is van een conflict of meningsverschil, verhef je stem dan niet. Praat rustig en wordt niet persoonlijk, maar richt je op de feiten.

Iemand uit het Invloedrijke Rijk is nogal chaotisch en heeft moeite om zaken op orde te krijgen.

Samen dingen doen met enthousiasme ervaart deze persoon als ondersteunend.

Iemand uit het Invloedrijke Rijk denkt emotioneel.

Richt je op emoties en stel vragen die op het gevoel ingaan, om zo persoonlijke meningen en commentaar te krijgen. Vraag niet naar de logica of het waarheidsgehalte van hun beleving.

Iemand uit het Invloedrijke Rijk richt zich op de grote lijnen.

Vermijd details, laat het totaalplaatje zien.

Iemand uit het Invloedrijke Rijk laat zich graag enthousiasmeren en inspireren.

Treed hem of haar dus met enthousiasme tegemoet!



COLOFON

Dit is een uitgave van MapsTell BV, Landsmeer. BasicMappingTM, PersonalMappingTM en TeamMappingTM zijn geregistreerde merknamen van MapsTell BV. ©2017, MapsTell BV/Sebastiaan Rompa.

De auteurs, medewerkers en de uitgevers aanvaarden geen enkele aansprakelijkheid, uit welke hoofde ook, voor enig gevolg dat direct of indirect voortvloeit uit de, in deze uitgave, vermelde gegevens.

Alle rechten voorbehouden. Niets van deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van MapsTell BV.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the written permission of the publishers.

CONTACT

MapsTell BV

1121 PC Landsmeer
Scheepsbouwersweg 1G

T +31 20 73 72 770

E info@mapstell.com

www.mapstell.com

Bedrijf



MapsTell Nederland

1121 PC Landsmeer
Scheepsbouwersweg 1G
Netherlands

T 020 7372 770

E info@mapstell.com