



Korte cursus

Nieuwsbrieven en social media posts

die wél gelezen worden, én onthouden...



Veel bedrijven missen de kans om indruk te maken op klanten

De meeste zakelijke posts die je op sociale media tegenkomt vallen niet op. Ze zijn saai, geven tips waar je niet op zit te wachten of vertellen over de taart van Henk. De belangrijkste reden? Dat je pas gaat schrijven op het moment dat je inspiratie hebt. Of nóg zinlozer... schrijven zonder inspiratie. Daarmee is dan wellicht wél de taak afgevinkt. Maar mis je de kans om indruk te maken. Indruk op (mogelijke) klanten en je netwerk. Zonde.

Deze cursus brengt daar verandering in

We schrijven samen het strategisch marketingkader én maken een contentkalender voor de komende 6 maanden. Daarna kan je het zelf.

Tijdbesteding 7,5 uur online, verdeeld over 4 weken. Behapbare stukken, flexibel in je agenda. Inclusief persoonlijke feedback en coaching.

Online

Start 6 november

Investing € 97 excl. btw

- De inhoudelijke kwaliteit van je marketing wordt beter.
- Je bent on-top-of-mind bij je zakelijke netwerk en klanten. En je netwerk groeit.
- Een consistent verhaal, zodat mensen snappen wat jullie te bieden hebben en vooral ook hoe jullie dit leveren.
- Vertelt met woorden die opvallen bij je doelgroep.



Inschrijven of
meer informatie?

www.clubdumatin.marketing/sessies



Flaptekst

Club du Matin

Club du Matin is opgericht door Daan van der Horst (strategisch marketeer en eigenaar marketingbureau) en Aukje van Lamoen (VA en eventmanager). Als duo maken zij marketing niet alleen begrijpelijk maar vooral ook eenvoudig uitvoerbaar, met een vleugje humor.

We delen onze kennis met secretaresses, officemanagers, virtual assistants en andere handige duizendpoten. We zijn er voor jou. Naast deze cursus hebben we ook de online cursus 'Marketing voor niet-marketeers' voor je klaarstaan én hebben we een productieve community voor support.

Natuurlijk geven we je helder uitleg over hoe je het beste aan de slag kan gaan. Maar we hopen ook dat je na het volgen van onze cursussen op een andere frisse manier naar marketing kijkt. Dat je begrijpt dat het niet zozeer gaat over manieren om meer geld te verdienen op korte termijn. Maar dat duurzame marketing, waar je op de lange termijn het meeste aan hebt, gaat over je verhaal zo vertellen dat je gehoord wordt, en ja - dat zorgt natuurlijk voor groei, en als je wil ook meer omzet.



"Met Aukje en Daan heb je een topteam aan je zijde! Club du Matin spoort je aan goed over je marketingstrategie na te denken en deze uit te werken met behulp van sprekende voorbeelden, tips en tricks en heel veel informatie. De opzet is je echt te helpen om de beste keuzes hierin te maken. De online leeromgeving spreekt enorm aan, is super gebruiksvriendelijk met duidelijke video uitleg en erg humoristisch."

Ellen Zuiderent
Virtual Business Support



"De modules zijn superduidelijk uitgelegd. Alle modules starten met een kort introductiefilmpje, en daarna tekst met zaken die je kan uitwerken om jouw marketingplan te voltooien. Super leerzaam, en handige handvatten worden uitgereikt die mij enorm helpen."

Nanny, Phoenix 4 Support



"Laagdrempelig, benaderbaar. Deze dames doen wat ze beloven! Ik ben erg blij met Club du Matin. Op een laagdrempelige manier kan ik de lessen volgen, ik hoef geen urenlange masterclasses door te worstelen. Het is to the point. Daan en Aukje doen wat ze beloven en zijn tevens makkelijk benaderbaar. De lessen zijn duidelijk en bovendien, niet geheel onbelangrijk, visueel aantrekkelijk."

Anouk, Anouk VA Services

