

Guerilla Short: Ondergronds

Fund jouw korte micro-budget film met Voordekunst crowdfunding!

Datum

30 november 2024

12 december avond 2024

9 januari einde training

Kosten

165 euro ex. btw

Maximum aantal deelnemers

10

Plaats

Groningen

Trainers

Voordekunst

CineNord

Guerilla Short

CineNord Studio geeft jou i.s.m. Voordekunst de mogelijkheid om een Guerrilla Short te maken.

Er wordt weleens gezegd in media-land dat we alles al hebben gezien, maar dat is helemaal niet waar. In het noorden van Nederland*¹ is van alles te vertellen, wat de wereld nog nooit heeft gezien. Wij zoeken filmmakers die ongeziene, ondergrondse en bijzondere subculturen en hun verhalen in het Noorden van Nederland een podium willen geven in een korte fictie of documentaire film. Een wereld waar jij als maker tot in de haarvaten doordringt. Experimenteer in vorm en inhoud en maak het onzichtbare zichtbaar.

Wat is een Guerilla Short?

Met beperkte middelen, in beperkte tijd duik jij onder in een subcultuur. Op één geografische locatie ga jij op zoek naar een authentiek verhaal en personages voor je film. Dit levert een film op van maximaal 7 minuten die diep geworteld is in een (sub)cultuur, landschap en taal van het noorden.

¹ Het Noorden van Nederland: Friesland, Groningen, Drenthe en aangrenzende regio's zoals in Overijssel, Kop van Noord-Holland

Waar richten we ons inhoudelijk op in dit programma?

We gaan in dit programma aan de slag met regionale verhalen, geworteld in één van de noordelijke provincies. Een verhaal over een subcultuur in de randgebieden in het Noorden van Nederland. Het liefst in de lokale (streektaal of dialect. Verhalen uit buitenwijken, voorsteden of van het platteland bijvoorbeeld. We dagen jullie uit om door te dringen tot in de haarvaten van een community.

Waarom richten we ons hierop?

De markt van film en tv vraagt om verhalen waarbij de maker volledige toegang krijgt tot onbekende werelden. Uit gesprekken met producenten, distributeurs en de lokale omroepen blijkt dat deze inhoudelijke insteek goed bij waar plek voor is in de markt.

Met lokale storytelling vergroot je tevens het engagement van de lokale gemeenschappen en versterk je het gevoel van verbondenheid binnen en buiten die gemeenschappen. Dit is een ingrediënt om de slagingskans ook de slagingskans van je campagne mee te vergroten.

Doelstelling van CineNord is de Noordelijke filmsector op het gebied van meertaligheid, inclusiviteit, bestaanszekerheid, duurzaamheid, ondernemerschap en innovatie te bevorderen. Daar past deze inhoudelijke insteek goed bij.

Crowdfunding

Je filmt met een budget van max. 7500,- euro dat je crowdfund met VoordeKunst.

De training**Hoe ziet het trainingsprogramma eruit?**

Het programma bestaat uit een dag met een masterclass crowdfunding, een workshop community building en een doelgroepsessie van een projectleider van Voordekunst. Je leert alles over het starten van jouw campagne, crowdfunding en het bereiken van de juiste doelgroepen. Op die manier vergroot je de publieksbetrokkenheid en het bereik van je film. Ook krijg je die dag de tools mee voor het sterker maken van je idee. Je maakt de stap van idee naar een sterk concept.

Verschillende partners, zoals de lokale omroepen RTV Noord, RTV Drenthe en Omrop Fryslân, die wij alvast betrokken hebben bij deze training, zijn aanwezig om te vertellen wat relevante verhalen zijn voor hun doelgroep. Zo krijg je als maker zicht op wat deze partner je te bieden heeft en kan je kijken of je dit als component aan je campagnestrategie kunt toevoegen.

Onderdeel van de training is een sessie (2 uur) met een filmprofessional op het onderdeel concept. Je krijgt tools mee om je verhaal nog sterker te maken en haalbaar te houden.

In de week van 9 december lever je jouw vragen in rond je concept en productie. Op 12 december ontvang je online advies en feedback.

Op 6 januari ronden wij de training af. Na het volgen van deze training lanceer je onder begeleiding van VoordeKunst jouw eigen crowdfundingcampagne om jouw doelbedrag succesvol op te halen. Tijdens jouw crowdfundingcampagne wordt je bij elke stap door het team van Voordekunst geholpen. Heb je jouw doelbedrag behaald, dan ga je zelfstandig aan de slag met het draaien van de film.

Ga je binnen 3 maanden na start van onze training (30 november) over tot crowdfunding bij Voordekunst, dan betalen wij de contributie van € 100,00 exclusief btw. aan Voordekunst.

Wat biedt Voordekunst jou?

- Toegang tot de online academie van Voordekunst

- Advies geven bij het maken van je video en het uitwerken van tegenprestaties.
- Voordekunst kijkt mee naar de teksten en aanpassingen worden bekeken. Bij de start kijkt Voordekunst mee of je de juiste doelgroep bereikt. Je ontvangt advies voor crowdkeeping via e-mail (emailflow).
- Matchmaking: Voor elke campagne wordt door Voordekunst een verkorte aanvraag gedaan bij het Cultuurfonds Friesland, Drenthe, Groningen of andere aangrenzende regio's.

Wat levert meedoen op?

- Je realiseert een goed campagneplan met wervingsfilm en een crowdfundingcampagne.
- Je vergroot de kans op financiering van jouw filmidee en de kans op distributie van jouw film via lokale omroepen. Mede dankzij het advies van voordekunst heeft voordekunst een van de hoogste slagingspercentages van alle crowdfundingplatforms: 80% slaagt.
- toegang tot de exclusieve Voordekunst-academie: Een plek waar alle inside info beschikbaar wordt op het moment dat je het nodig hebt.
- financiële afhandeling van de crowdfundingcampagne door Voordekunst.
- een netwerkmoment met makers, regionale omroepen en bij realisatie van jouw film de mogelijkheid om jouw gerealiseerde film aan te bieden RTV Noord, Omrop Fryslân en RTV Drenthe.

Aan het eind van deze training heb je:

- ervaring opgedaan met het ontwikkelen van een campagne voor jouw av-product voor een specifieke doelgroep.
- jouw filmidee aangescherpt en ontwikkeld tot een goed concept.
- kennis met en ervaring in crowdfunding en communitybuilding.
- inzicht in draagvlak vanuit het publiek en betrokkenheid van het publiek bij jouw filmidee. Zo zie je direct of jouw film relevant is voor het publiek.
- betere aansluiting als professional bij het noordelijk en landelijk filmnetwerk en regionale producenten.
- een beter beeld van wie je wilt bereiken met jouw film en hoe jij zorgt dat de community nog lang over jouw film napraat.

Aantal plekken

Er is plek voor maximaal 10 deelnemers.

Kosten

CineNord en voordekunst helpen om je crowdfunding en film tot een succes te maken. Hieronder vind je wat daarvoor jouw bijdrage is.

1. Je betaalt 165 euro ex btw voor deze training.
2. Wij betalen de contributie van € 100,00 exclusief btw. aan Voordekunst wanneer je overgaat tot crowdfunding binnen drie maanden na start van de training.

Wat moet je kunnen om mee te kunnen doen?

Deze training is geschikt voor elke av-professional die de slagingskans van diens crowdfundingscampagne en het halen van het streefbedrag wil verhogen. Je hebt als cursist de basis van het filmmaken onder de knie door het volgen van cursussen, een opleiding of als autodidact.

Je bent tijdens deze training onderdeel van een unieke leergemeenschap waar we de wijsheid, kennis en ervaringen van de professionals gebruiken en elkaar vertellen wat werkt! Dit vraagt om betrokkenheid en eigenaarschap van de cursisten. Ook vraagt dit om een goede voorbereiding.

Verloop training

Je meld jezelf aan met jouw filmidee via ons aanmeldformulier, met een korte beschrijving van jouw filmidee en een campagne- idee voor crowdfunding. Je ontvangt feedback van ons op je indiening.

Het programma ziet er als volgt uit:

<u>Trainingsprogramma</u>	<u>sessie</u>	<u>datum</u>	<u>tijd</u>	<u>lokatie</u>
• Masterclass: Crowdfunding	week 1	zaterdag 30 november	10:00u- 17:00u	live locatie Groningen

<ul style="list-style-type: none"> • Workshop: Het bouwen van een community • Doelgroepensessie en feedback • Bespreking concepten en feedback in teams met betrokken partners 				
<ul style="list-style-type: none"> • aanleveren vragen voor feedback sessie online 	week 2	maandag 9 december		zelfstandig
<ul style="list-style-type: none"> • feedback op gestelde vragen 	week 2	donderdag 12 december	<u>19:30-21:30u</u>	online
<ul style="list-style-type: none"> • Campagneplan realiseren inclusief wervingsfilm maken onder begeleiding van Voordekunst. • Indienen plannen: Je dient je campagneplan voor de crowdfunding in. • Crowdfunding campagne via www.voordekunst.nl, incl. begeleiding van voordekunst. 	week 5	9 januari einde training CineNord Studio Dien je plan in voor crowdfunding.		zelfstandig met begeleiding Voordekunst

<ul style="list-style-type: none"> • Realisatie van films door de makers. • Toelating tot Crowdkeeping academie Voorde Kunst • Workshop: Crowdkeeping • Makers bieden films aan aan relevante partners of distributiekkanalen. 				<p>zelfstandig of onder begeleiding Voordekunst</p>
--	--	--	--	--

Trainers

Voordekunst

Voordekunst is hét platform voor crowdfunding in de creatieve sector. Een positieve beweging die erop gericht is om culturele projecten te realiseren. Mogelijk gemaakt door de mensen waar het uiteindelijk voor bedoeld is, het publiek of beter nog: de ‘crowd’. Trainers van Voordekunst verzorgen samen het speciale traject bij deze training.

Facilitator

CineNord

CineNord Studio is een incubator (broedplaats) voor film- en mediaprojecten die geworteld zijn in Noord-Nederland: Hollywood aan de Wadden. Creatieve ondernemers nemen deel aan CineNord Studio Filmlabs via open calls en skillstrainingen. CineNord Studio maakt van de filmbusiness een ABC-tje: Audience, Business en Concept.

Partners

RTV Noord Holland, RTV Drenthe, Omrop Fryslân
en Stichting Beeldlijn.