

Richtlijnen Noordelijke Genrefilm pitch competitie 2025

Persoonlijke motivatie

- De aanmelder/team deelt motivatie en hoe kennis te delen binnen de training.

De aanmelder/team

- geeft minimaal 2 voorbeelden van persoonlijke kwaliteiten en skills die bijdragen aan het realiseren van een Noordelijke Genrefilm. Denk aan bijvoorbeeld: persoonlijk commitment, pro-actief zijn, lerende houding, relevant netwerk, opgedane specifieke kennis in cursus of training, schrijf/regie of productie-ervaring relevant voor de Noordelijke Genrefilm en deze competitie.

Profiel

- De aanmelder is een startende* opkomende* of bewezen* maker.
- Regisseur, producent, schrijver toont affiniteit met het Noorden van Nederland.
- De film houdt rekening met meertaligheid en regionale identiteit van Noord-Nederland. In de film wordt o.a. een streektaal/dialect gesproken.
- Het verhaal geeft een gedetailleerd en treffend beeld van een noordelijke arena.

Authenticiteit, Creativiteit

- Het filmplan is een match met de vraag voor het ontwikkelen van een low- budget thriller, slasher, horror, of sci-fi. (budget van rond de 300.000 euro)
- Het filmplan geeft blijk van excellente creativiteit, heeft een heldere visie en is authentiek.

De aanmelder beschrijft:

- onderwerpen, kwesties, ideeën of vragen onderzocht in het verhaal die passen het gegeven genre.
- tegenstellingen of relationele conflicten in de film. Denk aan de relatie tot de innerlijke of uiterlijke conflicten, zoals vrijheid

versus verantwoordelijkheid, stedelijk versus landelijk of mens versus natuur bijvoorbeeld.

- Een centraal idee achter het verhaal en de emotionele betekenis ervan. De aanmelder verwoordt waarom dit thema relevant is voor genre-publiek.
- De creatieve wereld, karakters en thema worden helder beschreven en vertonen samenhang en sluiten aan bij het gegeven genre.
- Unieke elementen in de vorm, stijl, toon, geluid, muziek, locatie en productie op een samenhangende manier in relatie tot het project en het beoogde genre-publiek.
- De unieke USP en het plan geeft blijk van een frisse en onderscheidende blik.

Publieksbereik en marketing

- Het filmplan is relevant voor het publiek.

De aanmelder/team beschrijft:

- Een heldere doel aan over wat deze met de film wil bereiken.
- Minimaal één online community die er al is voor wie dit verhaal relevant is.
- Een globale distributiestrategie en noemt daarin één platform/plek en de reden om via deze weg te distribueren.
- Een relevant voorbeeld van met welke partij wordt samengewerkt om de strategie uit te voeren.

Productioneel

- Het filmplan houdt rekening met het feit dat je ontwikkelt voor low-budget genrespeelfilm. (rond de 300.000)

De aanmelder/team:

- maakt inzichtelijk hoe verhaal en productionele haalbaarheid samenhangen in relatie tot het genoemde budget.
- beschrijft dat er een intentie is met een noordelijk castlid te werken en noemt daarvoor minimaal 1 castlid bij naam.
- formuleert een waardepropositie voor het project die het interessant maakt voor fondsen/ investeerders/overig om erin te investeren.

Economie Innovatie

- Het projectplan houdt rekening met hoe de filmproductie werk en activiteiten creëert op een plek in het Noorden van Nederland die er zonder deze productie niet geweest zou zijn.

De aanmelder/team

- Beschrijft minimaal één andere partij/initiatief dat er belang bij heeft dat de film er komt.
- Beschrijft een plek die in Noord Nederland ligt voor realisatie van productie of post productie van de film.
- Beschrijft minimaal één bedrijf of partner uit Noord- Nederland met wie het team/individu wil samenwerken.
- Beschrijft minimaal één nieuwe technologie om mee te werken ter experiment.
- Beschrijft minimaal 2 vormen middelen en kennisinbreng.

1. Startende makers*: makers met 1 á 2 jaar werkervaring. De deelnemer heeft een basis – niveau aan kennis over de film en media- industrie en beschikt over een basisset aan ervaring en skills van waaruit je kunt gaan bouwen.

2. Opkomende makers*: 2 tot 5 jaar werkervaring. Hebben specifieke trainingsgebieden. Het individu is hier bekwaam en pro-actief in veel aspecten van zijn rol of ze zijn verder ontwikkeld in het niveau van de rollen die ze vervullen.

3. Bewezen makers*: 5 of meer jaar werkervaring, is specialist en zoekt daar training bij. Dit niveau betekent dat van het individu wordt verwacht dat het relevant gedrag en technische vaardigheden op een geavanceerd niveau aantoont.