

## **Noordelijke Genrefilm Pitchcompetitie 2025**

Ontwikkel en pitch jouw smart budget genre speelfilm (> 70 min) : thriller, slasher, horror, sci-fi in deze Noordelijke Genrefilm pitchcompetitie. Maak kans op een voucher van 3000 euro voor het realiseren van een prototype en deelname aan het Imagine Project Platform van het Imagine Fantastic Film Festival.

CineNord Studio organiseert dé pitchcompetitie van Noord-Nederland voor genrefilms. Tijdens deze competitie krijg jij de kans om jouw smart budget genrefilm (minimaal 70 min.) in de categorieën thriller, slasher, horror of sci-fi te pitchen aan een vakjury.

Door aan te melden voor deze competitie maak je kans om jouw project te pitchen aan een deskundige jury en een voucher van 3000 euro te winnen voor het realiseren van een prototype. Bij voldoende aanbod en kwaliteit wordt één van de projecten geselecteerd voor deelname aan het Imagine Project Platform van het Imagine Fantastic Film Festival. Een ervaren jury beoordeelt de pitches en bestaat uit o.a.:

- Willem Sonnemans (managing director van Source 1 Media)
- Chris Oosterom (directeur van het Imagine Fantastic Film Festival)
- Vertegenwoordigers van CineNord Studio

### **Data:**

19 mei - aanmelden voorcompetitie

26 mei- bekendmaking 10 deelnemers aan de Noordelijke Genrefilmpitchcompetitie

6 juni- pitchtraining Leeuwarden

20 juni - Noordelijke Genrefilm pitchcompetitie

### **Plek:**

Leeuwarden, Friesland

### **Kosten voor aanmelden**

45 euro incl. btw

### **Aantal plaatsen**

Er worden 10 projecten geselecteerd die mee doen aan de Noordelijke Genrefilm pitch competitie.

**Opbouw van de competitie**

De Noordelijke Genrefilm Pitchcompetitie bestaan uit twee fasen. In fase één meld je je aan voor de voorcompetitie en lever je een aantal documenten in op 19 mei ( 24:00u). Je betaalt hier 45 euro voor. Je ontvangt van ons een digitale reader met informatie en kennis om jouw indiening voor de competitie gereed te maken.

Na de inventarisatie worden de geselecteerde projecten en makers op de hoogte gebracht en doen mee met de Noordelijke Genrefilm pitch competitie. Ze pitchen 20 juni en nemen deel aan de pitchtraining op 6 juni in Leeuwarden.

**Let op:** je betaalt om kans te maken om geselecteerd te worden voor de Noordelijke Genrefilm Pitchcompetitie zelf. Dit betekent dat als je niet voldoet aan de criteria, je niet uitgenodigd wordt voor de pitch competitie.

**Fase twee:**

Wordt je geselecteerd om mee te doen aan de Noordelijke Genrefilm pitch competitie, dan werk je aan het ontwikkelen van een professioneel pitch-deck voor jouw smart budget genre speelfilm (thriller, slasher, horror of sci-fi). Je volgt onze live pitchtraining op 6 juni in Leeuwarden.

Op 20 juni pitch je jouw project aan een jury van ervaren genre-experts. Deze jury bestaat o.a. uit Willem Sonnemans (managing director van Source 1 Media), Chris Oosterom (directeur van het Imagine Fantastic Film Festival) en vertegenwoordigers van CineNord Studio.

*Note: Er zijn in totaal 10 plekken beschikbaar waarvan er 3 tot 5 worden gevuld door deelnemers aan onze Noordelijke Genrefilm writersroom.*

**Smart budget**

We vragen bij de zakelijke en inhoudelijke ontwikkeling rekening te houden met een budget van van 300.000 euro. En dat doen we met een reden.

Uit onderzoek van een Amerikaanse producentengroep bij onafhankelijke producenten, blijkt welk budget de meeste kans maakt om break even te draaien of winst te maken. Dat kwam in 2017 uit op een bedrag rond de 250.000 dollar In 2025 komt dit ongeveer neer op €299.000 euro ( rekening

houdend met de inflatie en een geschatte wisselkoers. Lees [hier](#) het artikel over het onderzoek en bekijk [hier](#) de datasheets.

Om break-even te draaien op een budget van 300.000 euro moet je ca. 65.000 tickets verkopen. Een deel hiervan gaat naar de distributeur (ca. 25%-35%) het deel voor de producent is ca. 15%-25%. Om als producent break-even te draaien moet je rond de 130.000 tickets verkopen.

### **De Noordelijke Genrefilm pitches**

Op 20 juni krijgen de 10 geselecteerde projecten 5 minuten per project de tijd om hun pitch deck te presenteren aan de jury. Na deze pitches is per project 20 minuten de tijd voor een persoonlijk gesprek met juryleden waar verdiepende vragen worden gesteld en onderdelen van je project verder uit te lichten.

Je ontvangt waardevolle feedback en advies over de inhoud van jouw project en de mogelijkheden voor financiering. De meest veelbelovende pitch wint een voucher van 3000 euro. Bij voldoende kwaliteit en aanbod krijgt 1 project een plek in het Imagine Project Platform. Dit is een op maat gemaakt traject voor vier genrefilmprojecten in ontwikkeling. Dit programma vindt plaats van 4 t/m 6 november 2025 tijdens het Imagine Fantastic Film Festival. Tijdens dit festival krijgen alle teams de unieke kans om hun project te presenteren aan een breed publiek en professionals uit de industrie. De winnaar van het platform krijgt bovendien toegang tot de prestigieuze co-productiemarkt Frontières in Montréal, Canada.

Het Imagine Industry-evenement wordt gehouden van 4 t/m 6 november 2025 in LAB111 in Amsterdam.

### **Wat moet je kunnen om mee te doen**

Deze pitchcompetitie bevelen we aan aan startende, opkomende en bewezen regisseurs/schrijvers/producenten met affiniteit voor Noord Nederland\*. De aanmelder heeft de intentie om een filmproject te ontwikkelen met internationale potentie.

We hebben een voorkeur voor projecten uit de Noordelijke regio\* waar rekening wordt gehouden met meertaligheid en regionale identiteit. Filmprofessionals uit deze regio moedigen we aan zich aan te melden.

### **Uitleg richtlijn ervaringsniveau**

1. Startende makers\*: makers met 1 á 2 jaar werkervaring. De deelnemer heeft een basis - niveau aan kennis over de film en media-industrie en beschikt over een basisset aan ervaring en skills van waaruit je kunt gaan bouwen.

2. Opkomende makers\*: 2 tot 5 jaar werkervaring. Hebben specifieke trainingsgebieden. Het individu is hier bekwaam en pro-actief in veel aspecten van zijn rol of ze zijn verder ontwikkeld in het niveau van de rollen die ze vervullen.

3. Bewezen makers\*: 5 of meer jaar werkervaring, is specialist en zoekt daar training bij. Dit niveau betekent dat van het individu wordt verwacht dat het relevant gedrag en technische vaardigheden op een geavanceerd niveau aantoont.

### **Wat ontwikkel je?**

- Je bereidt jouw pitch- en project-deck voor en pitcht voor een jury van experts, met kans op het winnen van een voucher van 3000 euro voor het maken van een prototype en maakt kans op deelname aan het Imagine Project Platform van het Imagine Fantastic Film Festival 2025.
- Onderdelen van dit deck zijn, afhankelijk aan wie je pitcht: logline, synopsis, visiedocument, karakterbeschrijving, fotoreferentiemateriaal, productionele tijdlijn, overzicht cast, SWOT-analyse, begroting, financieel plan, plan voor publieksbereik, sales en distributie, bio's, reeds toegekende financiering.
- Je neemt deel aan de live pitchtraining op 6 juni en krijgt feedback op inhoud en presentatie.

### **Wat levert meedoen op?**

- Je versterkt je project zowel inhoudelijk als zakelijk, zodat je het succesvol kunt presenteren aan potentiële investeerders. Je bereidt jouw project voor op de markt en vergroot daarmee de kans op toekomstige financiering en realisatie.\*
- Je doet expertise en vaardigheden op die je verwerkt in één of meerdere project-decks. Zo ben je in de toekomst beter af en bereid je jouw project voor op de markt.
- Je leert in een omgeving waar je kennis en netwerk deelt met andere filmmakers en professionals om zo slimmer en beter te worden en de genre-industrie in het Noorden van Nederland een impuls te geven.

- Je krijgt de kans om een relatie op te bouwen met distributeurs en potentiële sales agents en bent op de hoogte van verschillende kansen voor financiering van het project.

\*CineNord heeft geen realiseringbudget beschikbaar en is geen fonds.

### **Intentie**

Door het creëren van een leergemeenschap willen we de wijsheid, kennis en ervaringen van de groep gebruiken. Dit vraagt om betrokkenheid en eigenaarschap van de deelnemers. Ook vraagt dit om een goede voorbereiding en stimuleren we elke deelnemer open te staan voor feedback.

We willen iedereen laten ervaren wat het plezier is van het delen van kennis en elkaar vertellen wat wel werkt en dit te gaan doen!

Trainingsmateriaal, vorm en eigen investering

Deze training bestaat uit een mix van live bijeenkomsten, een online cursus en toegang tot onze online leercommunity in Huddle.

Voorafgaand aan de het live pitchmoment krijgt elk project toegang tot de online omgeving in Huddle met daarin aanvullend relevant cursusmateriaal over genrefilm, distributie, pitchen, audience design en het business model canvas. Dit ondersteunt het leerproces, het schrijven, maken en voorbereiden van pitch en project- deck.

Reken rond de 40 uur voor het voorbereiden van de pitches en het maken van het project-deck. Deze investering staat naast de tijd die je besteedt aan het de live-trainingsdag en de pitch op 20 juni.

### **Juryleden**

CineNord Studio

CineNord Studio is een incubator (broedplaats) voor film- en mediaprojecten die geworteld zijn in Noord-Nederland: Hollywood aan de Wadden. Creatieve ondernemers nemen deel aan labs en skills trainingen. De focus van CineNord Studio ligt op onze ABC: Audience, Business en Concept.

Chris Oosterom

Sinds 1986 werkt Chris in de filmindustrie, aanvankelijk als programmeur bij diverse filmzalen en als projectleider en distributeur bij het Filmmuseum (nu Eye). Hij heeft zijn eigen distributiebedrijf in Londen en is sinds 2012 directeur

van het Imagine Fantastic Film Festival. Ook heeft hij geschreven en lesgegeven over film. Binnen Imagine heeft Chris drie programma's voor talentontwikkeling opgezet; twee voor Nederlandse makers, en een voor Europees talent.

Chris Oosterom geeft de talk: De filmindustrie: een starterskit en is jurylid tijdens de pitches.

#### Willem Sonnemans

Willem Sonnemans is Managing Director van Source 1 Media en heeft meer dan 15 jaar ervaring in de Entertainment en Media Business in diverse functies op zowel management als uitvoerend vlak. Source 1 Media (S1M) is een uitgever en distributeur van TV en mini-series, documentaires en lifestyle content op DVD en Blu-ray in de Benelux en is autoriteit als het gaat om genrefilms. Source1 heeft een bereik via VOD platformen in de Benelux, Amazon Fear channel in Benelux en Skandinavië, bioscoop via Gusto Entertainment en partners in de hele wereld. Willem Sonnemans geeft samen met Helmut Ramak de talk en workshop over sales en distributie en is jurylid.

#### Sarieke Hoeksma, script advisor

Sarieke Hoeksma (1989) studeerde in 2015 af met de master Filmstudies aan de Universiteit van Amsterdam, met de nadruk op dramaturgie, genderstudies en filosofie.

Sinds 2017 werkt Sarieke als freelance verhaalredacteur en scriptadviseur voor vooraanstaande filmmakers en productiebedrijven, waaronder Keplerfilm, PRPL, Spotted Bird en Mirage Films (BE). Ze heeft onder meer bijgedragen aan de Nederlandse Oscar-inzending BULADÓ, de wereldwijde Netflix original CAPTAIN NOVA, Tribeca Special Mention winnaar PINK MOON, Nederlandse FF slotfilm BO en kaskraker HOTEL SINISTRA. Verder heeft Sarieke filmmakers ondersteund als scriptcoach bij (inter)nationale labs, waaronder die van Imagine Film Festival en International Film Festival Rotterdam.

De afgelopen jaren nam Sarieke deel aan Torino Scriptlab 2019 als story editor; de Six Days of Practice-workshop van Franz Rodenkirchen en Françoise von Roy; Emmanuel Oberg's Advanced Development-workshop. Haar focus ligt op het helpen van filmmakers bij het vinden van hun eigen stem en visie, en het verduidelijken van de verhalen die ze willen vertellen.

**Programma**

Programma	datum	tijd	locatie	plek
aanmelden voorcompetitie en aanleveren documenten	maandag 19 mei	24:00 CET	online	
bekendmaking selectie Noordelijke Genrefilm pitch competitie	26 mei	24:00u	online via mail	
Pitchtraining Leeuwarden	6 juni	10:00u- 15:00u	live	Leeuwarden
Noordelijke Genrefilm pitch competitie	20 juni	11:00 tot 17:00u	live	Leeuwarden