

**Maak jij de nieuwe Blair Witch/Terrifier?**

Ontwikkel en pitch jouw smart budget genre speelfilm (> 70 min) : thriller, slasher, horror, sci-fi in ons Lab. Maak kans op deelname aan het Imagine Project Platform van het Imagine Fantastic Film Festival.

**Data 2025:**

21 maart, 4 april, 11 april,  
6 juni, 20 juni

**Plek:**

Friesland, Drenthe

**Kosten:**

420 euro incl. BTW

960 euro incl. BTW voor een team (team bestaat uit een combinatie van schrijver/regisseur/producent. Maximaal 3 personen.)

Mogelijk gemaakt dankzij het Filmfonds

originele prijs 2.400 euro

korting mogelijk gemaakt dankzij het Filmfonds

**Aantal plaatsen**

Er is plek voor vijf teams idealiter bestaande uit schrijver, regisseur en producent

**Trainers**

Willem Sonnemans, Source 1 Media

Helmut Ramak, OD Media

Chris Oosterom, directeur Imagine Fantastic Film Festival

CineNord Studio

Scriptadvisor Sarieke Hoeksma

**Deadline aanmelden:** 1 maart 2025

**Deadline inleveren vereiste stukken:** 7 maart 2025

## **Het programma**

Ben jij dol op slashers, fantasy of sci-fi? Zie jij het Noorden van Nederland als een bron van inspiratie voor genrefilms en geloof je dat een Noordelijke genrefilm kan uitgroeien tot een bioscoopshit, zowel nationaal als internationaal?

Heb je al een high-concept, smart budget filmplan liggen, maar wil je dit verder ontwikkelen en op zoek gaan naar financiering? Dan is dit lab precies wat je nodig hebt!

Tijdens deze training werk je aan het ontwikkelen van een professioneel pitch- en project-deck voor jouw smart budget genre speelfilm (thriller, slasher, horror of sci-fi). Aan het einde van het programma pitch je jouw project aan een jury van ervaren genre-experts.

Het doel van deze training is om je project zowel inhoudelijk als zakelijk te versterken, zodat je het succesvol kunt presenteren aan potentiële investeerders. Je bereidt jouw project voor op de markt en vergroot daarmee de kans op financiering en realisatie.

## **Wat moet je kunnen om mee te kunnen doen?**

Deze training richt zich op teams met opkomende of bewezen producenten/schrijvers/regisseurs. De ideale deelnemer is ervaren en heeft minimaal één scenario voor een lange speelfilm geschreven en heeft de intentie om een project te ontwikkelen met internationale potentie. Het team bestaat idealiter uit een team van producent, schrijver en regisseur maar is geen harde eis.

## **Aanmeldprocedure**

1. Meld je aan via de knop 'Aanmelden' op de website. Vul hier je naam, e-mailadres en eventuele vragen of opmerkingen in.
2. Je ontvangt van ons een e-mail met aanvullende informatie en de volledige aanmeldprocedure. In dit document staat precies welke gegevens je moet aanleveren om je aanmelding te voltooien.
3. Zorg ervoor dat je de gevraagde informatie vóór de deadline (vermeld bovenaan het document) aanlevert.
4. Wij beoordelen je aanmelding zorgvuldig. Op basis hiervan beslissen we of je wordt toegelaten tot het lab.
5. Zodra wij je betaling hebben ontvangen, kun je aan je leerzame avontuur beginnen!

Bij aanmelding wordt gevraagd om de volgende documenten aan te leveren

1 PDF met:

- logline
- synopsis (max 1 A4)
- treatment (max 15 pagina's)
- schrijvers/producer/ regisseurs opmerkingen gerelateerd aan de randvoorwaarden voor aanmelden (max 1 A4)
- Foto Referentiemateriaal (minimaal 5 foto's)
- Eerste poster of aansprekend artwork voor de doelgroep.

1 PDF met:

- motivatie voor deelname (max 500 woorden)
- CV's van de teamleden en biografieën
- pasfoto's en link naar socials, wanneer aanwezig.

## **De Pitch**

Aan het einde van deze training biedt CineNord Studio alle teams de kans om hun project te pitchen voor een deskundige jury. Deze jury bestaat uit Willem Sonnemans (managing director van Source 1 Media), Chris Oosterom (directeur van het Imagine Fantastic Film Festival), Helmut Ramak (hoofd marketing van OD Media) en vertegenwoordigers van CineNord Studio.

Tijdens een persoonlijk gesprek ontvang je waardevolle feedback en advies over de inhoud van jouw project en de mogelijkheden voor financiering. De meest veelbelovende pitch wint een plek in het Imagine Project Platform, een op maat gemaakt traject voor vier genrefilmprojecten in ontwikkeling. Dit programma vindt plaats van 4 t/m 6 november 2025 tijdens het Imagine Fantastic Film Festival.

Tijdens dit festival krijgen alle teams de unieke kans om hun project te presenteren aan een breed publiek en professionals uit de industrie. De winnaar van het platform krijgt bovendien toegang tot de prestigieuze co-productiemarkt Frontières in Montréal, Canada.

Het Imagine Industry-evenement wordt gehouden van 4 t/m 6 november 2025 in LAB111 in Amsterdam.

## **Wat ontwikkel je?**

- Je doet tijdens de workshop kennis op over het maken van een project-deck. Onderdelen van dit deck zijn, afhankelijk aan wie je pitcht: logline, synopsis, visiedocument, karakterbeschrijving, fotoreferentiemateriaal, productionele tijdlijn, overzicht cast, SWOT- analyse, begroting, financieel plan, plan voor publieksbereik, sales en distributie, bio's, reeds toegekende financiering.
- Je begrijpt alle zakelijke aspecten van je filmproject, identificeert inkomstenstromen, kosten en partners. Je ontwikkelt een strategisch plan voor productie en distributie. Je gebruikt daarvoor het businessmodel canvas waarop je feedback ontvangt van CineNord studio.
- Je werkt een dag lang met de andere cursisten aan het verbeteren van jouw synopsis/ treatment ( max 15 pagina's) onder begeleiding van script adviseur Sarieke Hoeksma
- Je volgt verschillende talks over distributie, audience design, marketing en sales en concept.
- Je doorloopt de e-learning course *The Art of Pitching*, gegeven door de internationale consultants en trainers Jan Millen en Oliver Zeller en verwerkt deze kennis in jouw pitch. Je neemt deel aan de live pitchtraining en krijgt feedback op inhoud en presentatie.
- Je bereidt jouw pitch- en project-deck voor en pitcht voor een jury van experts, met kans op deelname aan het Imagine Project Platform van het Imagine Fantastic Film Festival 2025.

## **Wat levert meedoen op?**

- Je hebt kennis over en ervaring met verschillende manieren om te pitchen, culturele kenmerken, de SWOT analyse, do's en don'ts en hoe je pitcht voor een streamer.
- Je doet expertise en vaardigheden op die je verwerkt in één of meerdere project-decks. Zo ben je in de toekomst beter af en bereid je jouw project voor op de markt.
- Je hebt meer kennis over het huidige internationale sales- en distributielandschap. Je weet meer over internationale trends rond sales, digitale en fysieke distributie in relatie tot genre films. Zo maak je de beste keuzes voor je film en businessplan.
- Je scherpt het filmconcept en filmplan plan dankzij een workshopdag en individueel consult van een expert in genrefilm.

- Je hebt meer begrip van de kansen die audience design biedt bij het vergroten van betrokkenheid van het publiek rond jouw filmidee.
- Leert in een omgeving waar je kennis en netwerk deelt met andere filmmakers en professionals om zo slimmer en beter te worden en de genre-industrie in het Noorden van Nederland een impuls te geven.
- Je krijgt ondersteuning bij hoe een relatie op te bouwen met het publiek en de film gedistribueerd te krijgen.
- Je krijgt een overzicht van festivals, markten en mogelijkheden voor financiering.
- Je krijgt de kans om een relatie op te bouwen met distributeurs en potentiële sales agents en bent op de hoogte van verschillende kansen voor financiering van het project.

## **Intentie**

Door het creëren van een leergemeenschap willen we de wijsheid, kennis en ervaringen van de groep gebruiken. Dit vraagt om betrokkenheid en eigenaarschap van de cursisten. Ook vraagt dit om een goede voorbereiding en stimuleren we elke deelnemer open te staan voor feedback.

We willen iedereen laten ervaren wat het plezier is van het delen van kennis en elkaar vertellen wat wel werkt en dit te gaan doen!

## **Trainingsmateriaal, vorm en eigen investering**

Deze training bestaat uit een mix van live bijeenkomsten, online bijeenkomsten en e-learning.

Voorafgaand aan de training krijgt elk team van cursisten toegang tot de online omgeving in Huddle met daarin aanvullend relevant cursusmateriaal over genrefilm, distributie, pitchen, audience design en het business model canvas. Dit ondersteunt het leerproces, het schrijven, maken en voorbereiden van pitch en project-deck.

Houd als cursist rekening met een extra investering in tijd van een dag voorbereiding voor het lezen van synopsissen en eventueel treatment van medecursisten. Reken rond de 40 uur voor het voorbereiden van de pitches en het maken van het project-deck. Deze investering komt bovenop de tijd voor het volgen van de live- en online trainingdagen, de talks en

feedbacksessies. De online course The Arts of Pitching bestaat uit 48 video's waar je als team 5 tot 7 uur in investeert.

## **Scenario-ontwikkeling**

Deelnemers zijn bereid om elkaars synopsis en eventueel treatments te lezen (max 15 pagina's lang) en zijn ook bereid hun eigen project te laten lezen door de andere teams. Aan elke deelnemer wordt een NDA (non-disclosure agreement) aangeboden.

## **Trainers**

### **CineNord Studio**

CineNord Studio is een incubator (broedplaats) voor film- en mediaprojecten die geworteld zijn in Noord-Nederland: Hollywood aan de Wadden. Creatieve ondernemers nemen deel aan labs en skills trainingen. De focus van CineNord Studio ligt op onze ABC: Audience, Business en Concept. CineNord faciliteert dit lab, geeft de business workshops en coaching op concept.

### **Chris Oosterom**

Sinds 1986 werkt Chris in de filmindustrie, aanvankelijk als programmeur bij diverse filmzalen en als projectleider en distributeur bij het Filmmuseum (nu Eye). Hij heeft zijn eigen distributiebedrijf in Londen en is sinds 2012 directeur van het Imagine Fantastic Film Festival. Ook heeft hij geschreven en lesgegeven over film. Binnen Imagine heeft Chris drie programma's voor talentontwikkeling opgezet; twee voor Nederlandse makers, en een voor Europees talent.

Chris Oosterom geeft de talk: *De filmindustrie: een starterskit en is jurylid tijdens de pitches.*

### **Willem Sonnemans**

Willem Sonnemans is Managing Director van Source 1 Media en heeft meer dan 15 jaar ervaring in de Entertainment en Media Business in diverse functies op zowel management als uitvoerend vlak. Source 1 Media (S1M) is een uitgever en distributeur van TV en mini-series, documentaires en lifestyle content op DVD en Blu-ray in de Benelux en is autoriteit als het gaat om genrefilms. Source1 heeft een bereik via VOD platformen in de Benelux, Amazon Fear channel in Benelux en Skandinavië, bioscoop via Gusto Entertainment en partners in de hele wereld. Willem Sonnemans geeft samen met Helmut Ramak de talk en workshop over sales en distributie en is jurylid.

**Sarieke Hoeksma, script advisor**

Sarieke Hoeksma (1989) studeerde in 2015 af met de master Filmstudies aan de Universiteit van Amsterdam, met de nadruk op dramaturgie, genderstudies en filosofie.

Sinds 2017 werkt Sarieke als freelance verhaalredacteur en scriptadviseur voor vooraanstaande filmmakers en productiebedrijven, waaronder Keplerfilm, PRPL, Spotted Bird en Mirage Films (BE). Ze heeft onder meer bijgedragen aan de Nederlandse Oscar-inzending BULADÓ, de wereldwijde Netflix original CAPTAIN NOVA, Tribeca Special Mention winnaar PINK MOON, Nederlandse FF slotfilm BO en kaskraker HOTEL SINISTRA. Verder heeft Sarieke filmmakers ondersteund als scriptcoach bij (inter)nationale labs, waaronder die van Imagine Film Festival en International Film Festival Rotterdam.

De afgelopen jaren nam Sarieke deel aan Torino Scriptlab 2019 als story editor; de Six Days of Practice-workshop van Franz Rodenkirchen en Françoise von Roy; Emmanuel Oberg's Advanced Development-workshop. Haar focus ligt op het helpen van filmmakers bij het vinden van hun eigen stem en visie, en het verduidelijken van de verhalen die ze willen vertellen.

**Helmut Ramak**

Helmut is sinds 2001 actief in de nationale en internationale entertainment markt. Helmut is een gedreven professional in de entertainmentindustrie, gespecialiseerd in business development, projectmanagement en contentdistributie wereldwijd.

In de rol als hoofd marketing, AVOD / FAST en business development bij ODMedia begeleidt hij content partijen binnen de contentstrategie die het best past bij het product. ODMedia biedt een one-stop oplossing die ervoor zorgt dat content in het juiste formaat is, op de juiste plek, op het juiste moment geplaatst wordt. OD Media verbindt eigenaren en platforms door technische know how en content te leveren. Helmut geeft samen met Willem Sonnemans de talk over sales en distributie en is jurylid. Helmut Ramak geeft samen met collega Willem Sonnemans de talk over sales en distributie en is jurylid.

**Gastheer Anton Felipa**

Naast Anton Felipa zijn werk als producent bij New Noardic Wave, collectief voor de beste film- en mediamakers weet Anton werkelijk alles van genre film. Als programmeur van zijn eigen B-filmfestival Cinematig geeft hij de live trainingen een prachtige genre rand door het produceren en het delen van de beste gerefilmfragmenten.

## Programma

Programma	datum	tijd	locatie	plek
Q&A info over programma en aanmelden	vrijdag 7 februari	11:00-12:00	online google meet	online
deadline aanmelden	1 maart	24:00u	online	online
deadline inleveren materiaal	7 maart	17:00u	online	
onboarding en training	vrijdag 21 maart 2025	09:30u-17:00u	live	Leeuwarden
Q&A	vrijdag 4 april	11:00-12:00	online	online
writersroom	vrijdag 11 april	9:00 - 17:00u	live	Drenthe
deadline inleveren project -deck	vrijdag 2 mei	17:00u	online	
online feedback project - deck	medio mei	14:30u-16:30u	online	online
Pitchtraining	6 juni	10:00-14:00	live	Leeuwarden
Pitchsessies	20 juni 2025	12:00-17:00u	live	Leeuwarden