

Welkom bij het aanmeldformulier voor de CineNord Genrefilm Pitchcompetitie

We zijn blij dat je interesse hebt in deelname aan onze Pitchcompetitie. Dit formulier helpt ons om jouw project en motivatie beter te begrijpen. Neem de tijd om de vragen zorgvuldig te beantwoorden en zorg ervoor dat je alle gevraagde informatie volledig en correct invult.

Belangrijk:

- Stuur het document A en B uiterlijk **3 april 2026** naar ons terug. Dit kan via de website:
<https://cinenordstudio.com/aanmelden-genrelab-2026/>
- Vermeld in de titel van je document: “Document A_Naam_Achternaam” & “Document B_Naam_Achternaam”
- Incomplete inzendingen kunnen helaas niet worden meegenomen in de selectieprocedure.
- Per filmproject maak je één aanmelding als team (regisseur, schrijver, producent), duo (een combinatie van regie, schrijver, producent) of als individu (regisseur, schrijver, producent). Wil je meerdere projecten indienen, dan dien je elk project apart in.

Het inschrijfgeld per project bedraagt 55 euro (excl. btw). Op basis van alle inzendingen maken wij een selectie van deelnemers die worden toegelaten tot de Noordelijke Genrefilm Pitchcompetitie. Er is plek voor 10 projecten. Je ontvangt hier uiterlijk maandag 17 april bericht over.

We kijken ernaar uit om meer te weten te komen over jouw filmidee en zijn benieuwd naar jouw creatieve visie!

Vereiste documenten

Bij aanmelding wordt gevraagd om de volgende documenten aan te leveren

DOCUMENT 1

bundelen tot 1 PDF

- Filmografie deelnemer(s) (max 2 A4) met personalia, mailadres en links naar social media.
- Biografie per deelnemer van maximaal 300 woorden voor extern gebruik CineNord Studio, bij deelname.
- factuurgegevens deelnemers.
- Portretfoto aanmelder/ team voor extern gebruik CineNord Studio bij deelname.

DOCUMENT 2

bundelen tot 1 PDF

- logline en synopsis (max 100 woorden voor de logline en maximaal 600 woorden voor de synopsis)
- Regisseur/producent/schrijver diens beschrijving van het project rond de hieronder beschreven criteria 1 t/m 6 (max 2000 woorden)
- Fotoreferentiemateriaal m.b.t. tot het filmidee (maximaal 6 foto's samengevoegd tot maximaal twee pagina's)
- Eerste poster of aansprekend artwork voor de doelgroep.
- Globale begroting bij een budget van 300.000 euro. (totaal above the line, totaal productie, totaal post-productie, totaal general)

Vragen

1. Profiel deelnemer

- Over welke kwaliteiten skills en netwerk beschikken jij/team die nodig zijn om een Noordelijke Genrefilm te realiseren?
- Op welke manier heb je als regisseur, producent, of schrijver affiniteit met het Noorden van Nederland?
- Hoe houdt de film rekening met meertaligheid en regionale identiteit?

2. Authenticiteit, Creativiteit

- Op welke is het filmplan is een match met de vraag voor het ontwikkelen van een low- budget thriller, slasher, horror, of sci-fi?
- Welke feiten, onderwerpen, kwesties, ideeën of vragen onderzoek je in het verhaal?
- Welke tegenstellingen of relationele conflicten spelen een rol in de film? Denk aan de relatie tot de innerlijke of uiterlijke conflicten, zoals vrijheid versus verantwoordelijkheid, stedelijk versus landelijk of mens versus natuur bijvoorbeeld.
- Wat is het thema van de film? Het centrale idee achter het verhaal en de emotionele betekenis ervan?
- Welke elementen in de vorm, stijl, toon, geluid, muziek, locatie en productie zijn belangrijk om te noemen in relatie tot het project en het beoogde publiek en genre?

3. Publieksbereik en marketing

- Welke doelen wil je met de film bereiken?
- Welke (online) communities zijn er al voor wie dit verhaal relevant is?
- Welke distributiestrategie wil je voor deze film gebruiken? Denk hierbij aan: traditionele theater release, digitale platforms, Community Cinema, etc. Voor meer informatie: <https://thedistributionplaybook.notion.site/>
- Met welke partijen wil je samenwerken om dit voor elkaar te krijgen?

4. Productioneel

- Hoe houdt de film rekening met het feit dat je ontwikkelt voor een low budget genrespeelfilm (rond de €300.000 euro)*.
- Welke cast heb je op het oog?
- Wie willen er in jouw film investeren? Welke investeerders/fondsen/overig heb je op het oog?

5. Economie en innovatie

- Welke andere partijen/initiatieven hebben er belang bij dat de film er komt?
- Op welke plek wil je jouw film opnemen?

CineNordstudio

- Met welke filmprofessionals, bedrijven/partners wil je werken?
- Met welke (nieuwe) technologie zou je willen experimenteren?
- Welke investering doen jullie als team? Welke middelen en kennis breng je in?

Informatie voor de indiener:

*Uit onderzoek van een Amerikaanse producentengroep bij independent producenten, blijkt welk budget de meeste kans maakt om break even te draaien of winst te maken. Dat kwam in 2017 uit op een bedrag rond de 250.000 dollar. In 2025 kwam dit ongeveer neer op **€299.000 euro** (rekening houdend met de inflatie en een geschatte wisselkoers.) Lees [hier](#) het artikel over het onderzoek en bekijk [hier](#) de datasheets.

Om break-even te draaien op een budget van 300.000 euro moet je ca. 65.000 tickets verkopen. Een deel hiervan gaat naar de distributeur (ca. 25%-35%) het deel voor de producent is ca. 15%-25%. Om als producent break-even te draaien moet je rond de 130.000 tickets verkopen.

CineNord Studio heeft geen realisering budgetten beschikbaar en is geen fonds.