

VAN SEO NAAR GEO

Schrijven voor het brein van een taalmodel en AI-agent



Na deze sessie weet je:

- **Wat de overeenkomsten en verschillen** zijn tussen SEO, CRO en GEO
- **Hoe het brein van een taalmodel je tekst 'leest'** en 'verwerkt' tot een antwoord
- Waarom je altijd begint met een 0-meting met **LLM trackingtools**
- Handige tips die je morgen kan toepassen in de **structuur van je pagina**
- **Dat (opr)échte unieke kwalitatieve content** het altijd wint van korte termijn kwantiteit.
- Hoe je schaalbare gepersonaliseerde content maakt met slimme custom GPT's en de **human in the loop lead**



Martin van Kranenburg He/Him

Spreker & auteur ChatGPT als tweede Brein | Genootschap van GPT-bouwers | Van SEO naar GEO |
Docent van het jaar Beeckestijn Business School '21 '23 | Best beoordeelde spreker Webwinkel
Vakdagen '21 '23 '24

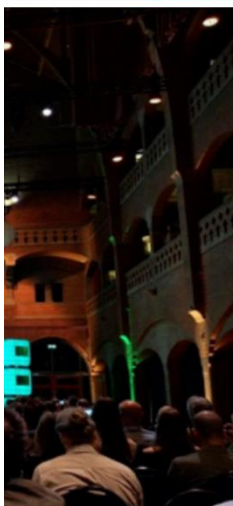


Ontvang elke 3 weken de laatste inzichten over AI, (GEO)copywriting en ChatGPT

Je voornaam*

Je beste e-mailadres*

Ja, zet mij op de lijst



Martinvankranenburg.nl

Tekst is de #1 skill voor conversie

SCHRIJVEN VOOR HET BREIN



AL MEER DAN
6.000
EXEMPLAREN
VERKOCHT

Psychologisch beïnvloeden
met tekst

Wim van der Mark • Martin van Kranenburg

Coauteur: Michel Rolvink



30 november 2022



Sam Altman 
@sama · [Volgen](#)



today we launched ChatGPT. try talking with it here:

chat.openai.com

8:38 p.m. · 30 nov. 2022



30,2K



Antwoorden



Link kopiëren

[1,2K antwoorden lezen](#)

Zet ChatGPT in als tweede Brein



<https://www.denkproducties.nl/podcast/denktank-93-martin-van-kranenburg-chatgpt-als-tweede-brein>

ChatGPT ALS TWEEDE BREIN



ChatGPT en AI in je
schrijfproces

Martin van Kranenburg
Auteur van Schrijven voor het Brein

Van prompt naar custom GPT's

 ChatGPT

 Copy for the Brain | Cialdini check

 Schrijven voor het Brein | Cialdini check

 Schrijven voor het Brein | Cialdini check

 Schrijven voor het Brein | Cialdini check

3 more ▾

 Explore

Today

Decathlon Website Analysis

Cialdini Principles on Website

Website Analysis: Cialdini Principles

KIJCK Makelaars: Cialdini-principes

Website Analysis: Technical Issues

Gamma Website Analysis

Eigen prompt verzinnen

 n van Kranenburg

Schrijven voor het Brein | "Cialdini check" prompt ▾



Schrijven voor het Brein | "Cialdini check" prompt

Vul je URL in en ontvang direct je score

By Martin van Kranenburg

Geef hieronder de URL in 📎

 Message Schrijven voor het Brein | "Cialdini check" prompt... 

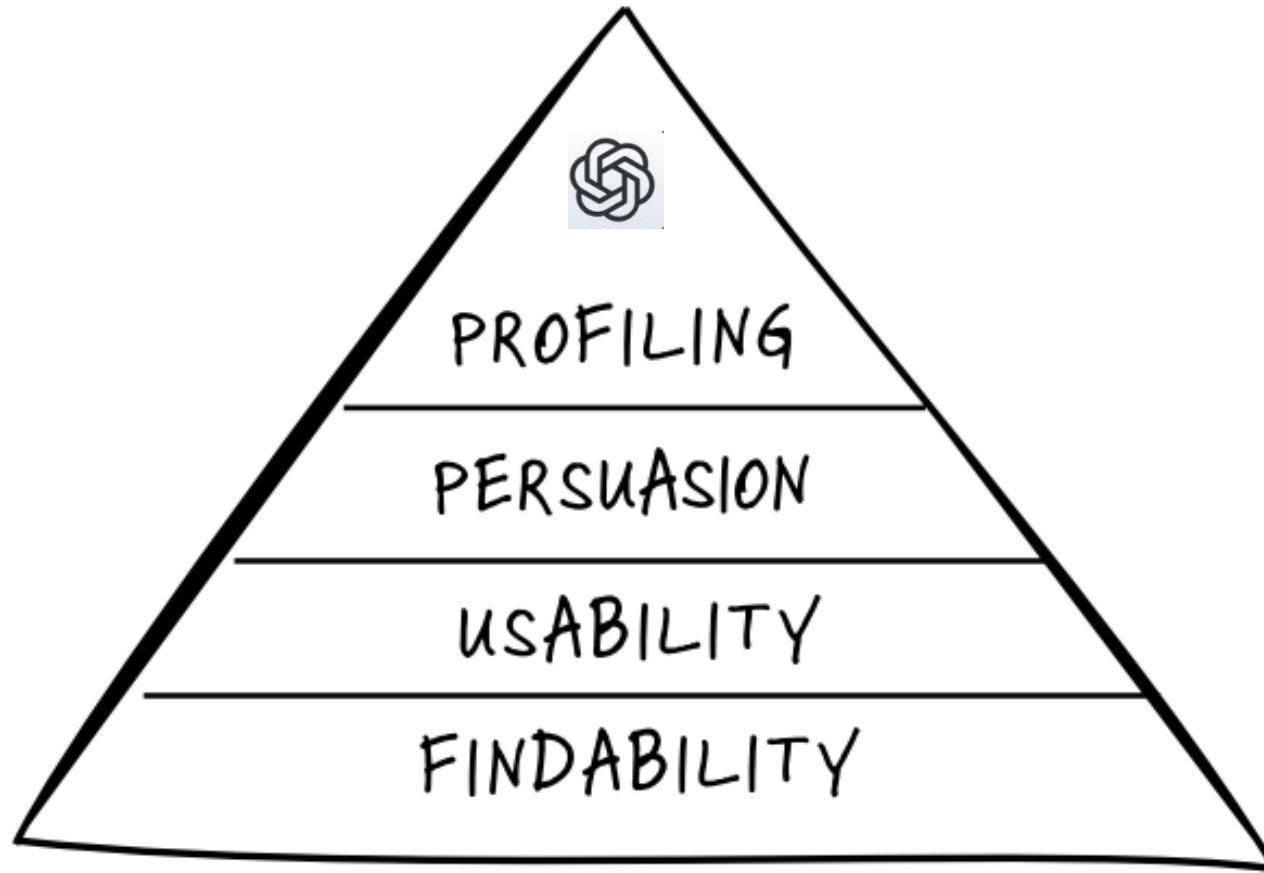
ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

?

AI kantelt businessmodellen



ChatGPT kantelt online marketing



De vraag verschuift van **‘Hoe kom ik bovenaan in Google?’** naar **‘Hoe komt mijn tekst in het antwoord van ChatGPT?’**

MENS MACHINE MODEL

UX / CRO
COPYWRITING

HUMAN
BRAIN

SEO
COPYWRITING

GOOGLE
BRAIN

GEO
COPYWRITING

CHAT GPT
BRAIN



CHATGPT ALS TWEEDE BREIN

© MARTIN VAN KRANENBURG

40% van de leads via ChatGPT

PIETER VERLEE

04 juli 2025 11:58

Jarenlang focusten bedrijven op een zo hoog mogelijke vermelding in de zoekresultaten van Google om de aandacht van potentiële klanten te trekken. De razendsnelle opmars van chatbots zoals ChatGPT vraagt om een nieuwe strategie: hoe krijg je het voor elkaar dat taalmodellen jouw merk daadwerkelijk vermelden?

Marie Martens keek raar op toen eind vorig jaar het aantal bezoekers van haar website spectaculair steeg. Martens is de medeoprichtster van Tally, een bedrijfje dat op een eenvoudige manier enquêtes en onlineformulieren bouwt en softwarebedrijven zoals Notion en Dribbble als klanten heeft. Al snel bleek ChatGPT verantwoordelijk. Het taalmodel van het techbedrijf OpenAI begon Tally aan te bevelen bij vragen als: 'Geef me een goede enquêtebouwer' of 'Hoe maak ik een goede enquête?'

'We wisten dat de websitebezoekers van ChatGPT kwamen, omdat bezoekers een pop-up kregen en invulden waar ze Tally van kenden', legt Martens uit. 'We hebben dan uitgezocht hoe dat komt. Sinds dit voorjaar is dat volledig ontploft en krijgen we ruim 40 procent van onze leads via ChatGPT', zegt Martens.

Een taalmodel is je nieuwe bezoeker



ChatGPT: Het nieuwe organische goud?



Paul de Vries

Founder of #DCDW, Ambassador for Marktplaats Automotive -
Calldrip Distributor for the EU - Ligier dealer and Co-Owner of...



August 28, 2025

Deze week viel het mij opeens op dat we een lead voor een nieuwe Ligier via onze eigen website ontvingen, met als verwijzing: **ChatGPT!** Een snelle blik in GA4 (waar ik eerlijk gezegd nog steeds niet altijd goed mijn weg weet te vinden) liet zien dat dit niet de eerste lead is die via ChatGPT binnenkomt!

Vooraf bij onze andere winkel, de Experience Store Doesburg, hebben we de teksten al zo'n 18 maanden geleden opgesteld met het idee dat ze goed vindbaar moesten zijn in ChatGPT, overigens zonder dat we toen precies wisten wat we deden. En nu zie je het resultaat!

Comments

103 · 4 comments



Like

Comment

Share

Add a comment...



Most recent ▾

... we gaan van "ik wil bovenaan in Google" naar hoe worden we gevonden (geciteerd) in taalmodellen.

...more

Like · 1 | Reply | 111 impressions



Erwin Obourdin · 2nd
cyBer-reKup-eXpert @ Auto-Moto.Link

2w ...

Doet me terugdenken aan 'the early days'. Toen gingen we onder andere de FNAC binnen en googelden onze websites op de PC's aldaar, scrollden tot de Xe pagina en klikten aan. Als je dat genoeg deed, vanop zo veel m ...more

Like · 1 | Reply



Wilbert Philipppo · 2nd
Oprichter LeaseVergelijker en Partner Inf...

2w ...

Online marketing is zoouo leuk 😊

Like · 1 | Reply



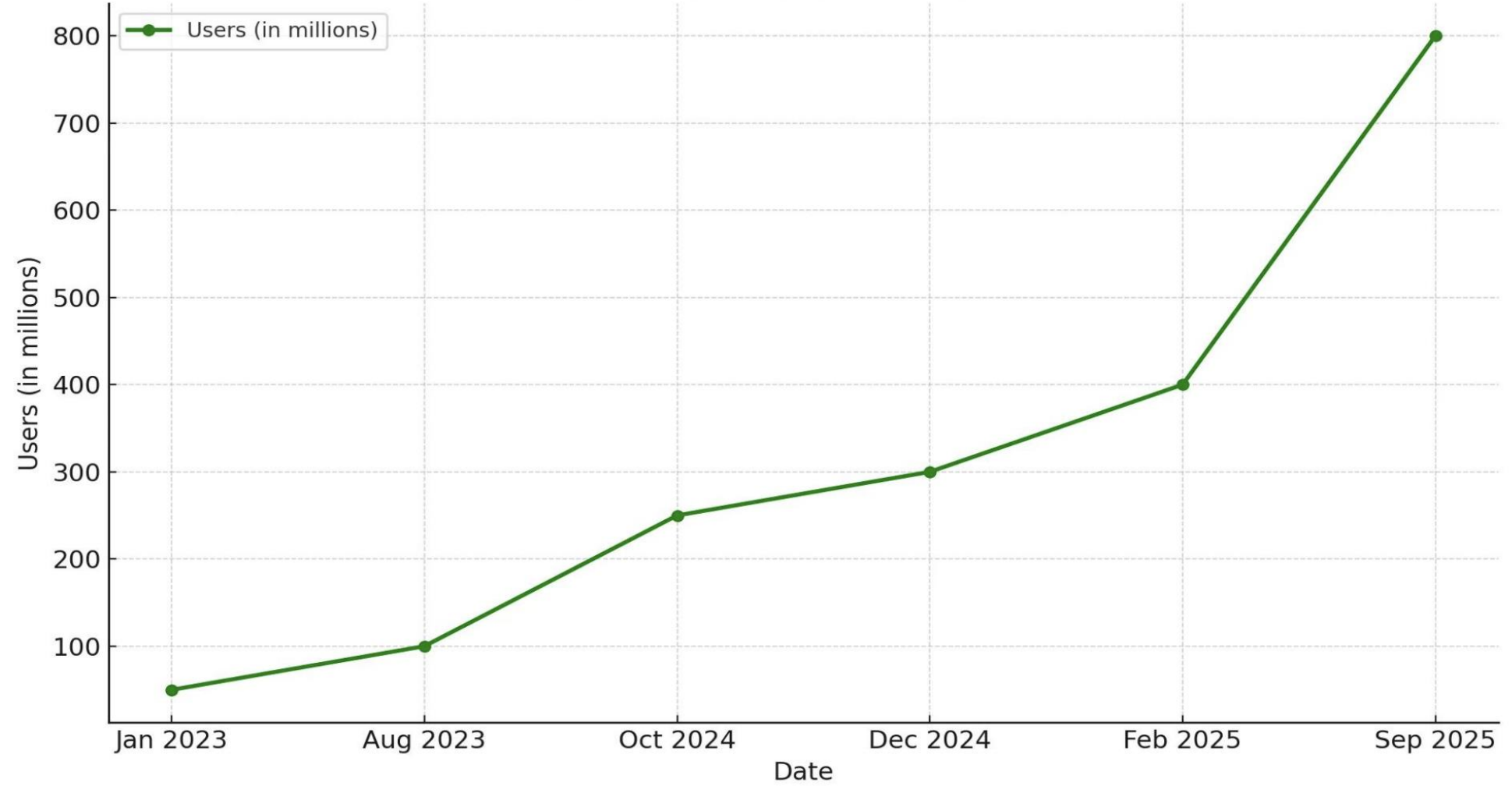
Leon Z. · 2nd
Autobedrijf Tanis

2w ...

Klopt Paul, ik zie ze ook binnen komen in GA4....

Insightful · 4 | Reply

ChatGPT User Growth Over Time



ChatGPT's bigger picture

AI · OPENAI

OpenAI rolls out 'instant' purchases directly from ChatGPT, in a radical shift to e-commerce and a direct challenge to Google



BY JEREMY KAHN
EDITOR, AI

September 29, 2025 at 1:00 PM EDT



OpenAI's move could eventually steal significant market share from traditional Google search advertising results.

SAMUEL BOIVIN—NURPHOTO VIA GETTY IMAGES



Listen to the article now

00:00



05:22



1.0x

Powered by: [Trinity Audio](#)

DE DRIE PULERS VAN GEO

LMO
TECHNIEK

SA
SOCIALE AUTORITEIT

GEO
COPYWRITING

OFF-SITE

ON-SITE

Handige tools

[Browser Extensions](#) [Stand-alone API/Testing Engine](#) [Subscription API](#) [AIM Report](#) [Help](#)

 **WAVE**
web accessibility evaluation tool

Web page address:
 →

WAVE Web Accessibility Evaluation Tools

WAVE® is a suite of evaluation tools that helps authors make their web content more accessible to individuals with disabilities. WAVE can identify many accessibility and Web Content Accessibility Guideline (WCAG) errors, but also facilitates human evaluation of web content. Our philosophy is to focus on issues that we know impact end users, facilitate human evaluation, and to educate about web accessibility.

WAVE Browser Extensions

You can use the online WAVE tool by entering a web page address (URL) in the field above. [WAVE Chrome, Firefox, and Edge browser extensions](#) are available for testing accessibility directly within your web browser - handy for checking password protected, locally stored, or highly dynamic pages.

WAVE API and Testing Engine

The [WAVE subscription API](#) and [Stand-alone WAVE API and Testing Engine](#) are powerful tools for easily collecting accessibility test data on many pages. The stand-alone API and Testing Engine can be integrated into your infrastructure for testing intranet, non-public, and secure pages, including in continuous integration processes.

Accessibility Impact (AIM) Report

Your [Accessibility Impact \(AIM\) assessment report](#) provides detailed WAVE test data, your site's AIM score (a measure of end user impact compared to web pages generally and as determined by human testers), and expert manual test results to give you insights into the accessibility of your web site for users with disabilities.

Een voorbeeld uit de praktijk

 **WAVE**
web accessibility evaluation tool

powered by
[WebAIM](#)

Address:

Styles: OFF ☒ ON

Summary

Summary

Details

Reference

Order

Structure

Contrast

✖ 6
Errors

⚠ 439
Alerts

🏗 85
Structural Elements

🔴 3
Contrast Errors

✅ 79
Features

📦 128
ARIA

[View details >](#)

The following apply to the entire page:

 *nl-NL*

BEKIJK DE NIEUWE COLLECTIE

Klantwaardering: 9.2 

Klantenservice 

 [Naar de startpagina](#)

Voer een zoekterm in...



 [Mijn account](#)

 [Verlanglijst](#)

 [Winkelmandje](#)

Nieuwe collectie

Overhemden

Poloshirts

Ondergoed

Truien

Sokken

Vrijetijdsleding

Cadeaus

Accessoires

Merken

Sale %

Dames

[header.navigationAriaLabel](#)

 **Beau**

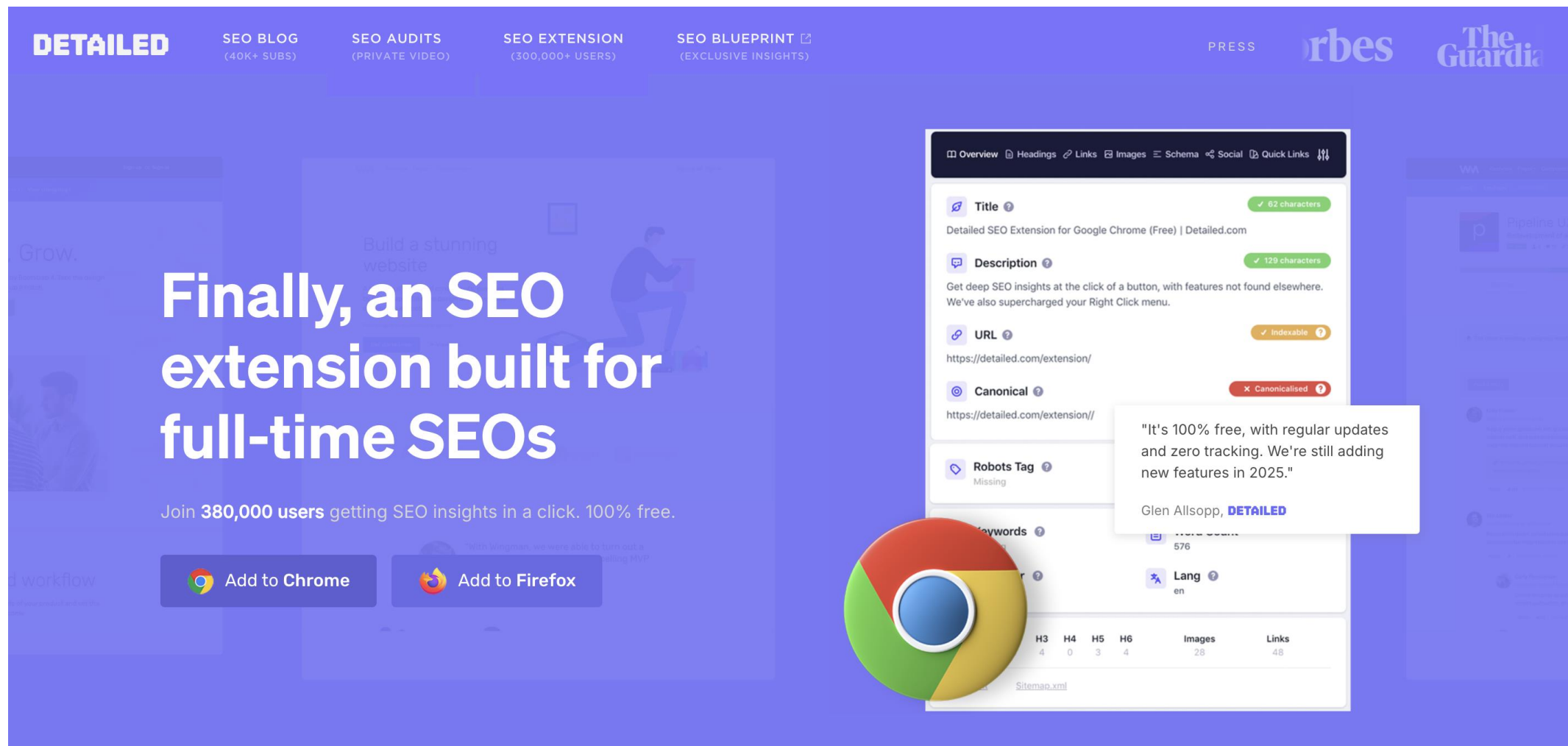
Hallo! Kan ik je helpen met vragen over de webshop of styling advies?



 [Code](#)



Handige tools (Benchmark)



The screenshot shows the homepage of the 'Detailed' SEO extension. The navigation bar includes links to 'DETAILED', 'SEO BLOG (40K+ SUBS)', 'SEO AUDITS (PRIVATE VIDEO)', 'SEO EXTENSION (300,000+ USERS)', 'SEO BLUEPRINT (EXCLUSIVE INSIGHTS)', 'PRESS', and logos for 'Forbes' and 'The Guardian'. The main headline reads 'Finally, an SEO extension built for full-time SEOs'. Below this, it states 'Join 380,000 users getting SEO insights in a click. 100% free.' and provides 'Add to Chrome' and 'Add to Firefox' buttons. A Chrome icon is overlaid on the bottom right. A semi-transparent window displays the extension's interface for 'Detailed SEO Extension for Google Chrome (Free) | Detailed.com'. This window shows fields for Title (62 characters), Description (129 characters), URL (Indexable), Canonical (Canonicalised), and Robots Tag (Missing). A quote from Glen Allsopp of DETAILED is also present. At the bottom of the extension window, a table lists H3 (4), H4 (0), H5 (3), H6 (4), Images (28), and Links (48).

DETAILED SEO BLOG (40K+ SUBS) SEO AUDITS (PRIVATE VIDEO) SEO EXTENSION (300,000+ USERS) SEO BLUEPRINT (EXCLUSIVE INSIGHTS) PRESS **Forbes** **The Guardian**

Finally, an SEO extension built for full-time SEOs

Join **380,000 users** getting SEO insights in a click. 100% free.

 Add to Chrome  Add to Firefox

Overview Headings Links Images Schema Social Quick Links

Title ✓ 62 characters
Detailed SEO Extension for Google Chrome (Free) | Detailed.com

Description ✓ 129 characters
Get deep SEO insights at the click of a button, with features not found elsewhere. We've also supercharged your Right Click menu.

URL ✓ Indexable
https://detailed.com/extension/

Canonical ✗ Canonicalised
https://detailed.com/extension/

Robots Tag Missing

Keywords 576

Lang en

H3 4 **H4** 0 **H5** 3 **H6** 4 **Images** 28 **Links** 48

Sitemap.xml

"It's 100% free, with regular updates and zero tracking. We're still adding new features in 2025."

Glen Allsopp, **DETAILED**

Van kliks naar mentions en citations

Summary: Being mentioned in AI answers is the new share-of-voice for brands and influencers. Being ignored by AI is like being on page 5 of a Google SERP in the old days. We don't know for sure yet how to optimize for AI, but some guidelines have started to emerge. The only sure advice is to follow the space and track the placement of your own content across the main AI tools.

Van een zoekmachine tijdperk



Q beleggen voor pe X |  

- Q beleggen voor pensioen
- Q beleggen voor pensioen met belastingvoordeel
- Q beleggen voor pensioen belasting
- Q beleggen voor petekind
- Q beleggen voor pensioen zzp
- Q beleggen voor pensioen ing
- Q beleggen voor pensioen rabobank
- Q beleggen voor pensioen degiro
- Q beleggen voor je pensioen
- Q hoeveel beleggen voor pensioen

Van een zoekmachine tijdperk

✕🎤📷🔍

[Alle](#) [Afbeeldingen](#) [Nieuws](#) [Video's](#) [Korte video's](#) [Web](#) [Boeken](#) [Meer ▾](#) [Tools ▾](#)

[Hoeveel](#) [Rabobank](#) [Vergelijken](#)

Gesponsord

 [mkbpartmij.nl](https://www.mkbpartmij.nl)
<https://www.mkbpartmij.nl> › beleggingsfonds › private-equity ⋮
Beleggen voor pensioen | Streefrendement tot 17,3% pj.
U belegt buiten AFM-toezicht. Investeer in MKB-groeisectoren met een streefrendement tot 17,3% pj.
75% tot 85% winstdeling. Sterke dekkingsgraad. Beleg in bewezen sectoren. Preferente participaties.
Realiseer direct rente.

Gesponsord

 [DEGIRO](https://www.degiro.nl)
<https://www.degiro.nl> › pensioen › beleggen ⋮
Pensioenrekening openen | Open een pensioenrekening
Met **beleggen** kun je jouw inleg verliezen. DEGIRO - Europe's leading broker.

Gesponsord

 [Pulse4all](https://invest.pulse4all.nl)
<https://invest.pulse4all.nl> ⋮
8% Rente: Beter Dan Sparen - €24.000 Rendement in 3 Jaar
Een beter alternatief voor sparen. Maandelijks rente en 8% rendement op uw investering.

Van een zoekmachine tijdperk



Brand New Day

<https://new.brandnewday.nl> › pensioen-voor-zzp'ers ›

Pensioen voor zzp'ers

Wij **beleggen** iedere euro die u stort automatisch in duizenden aandelen of obligaties voor u; Komt het moment waarop u met **pensioen** gaat dichterbij?



Knab

<https://www.knab.nl> › particulier › pensioen-opbouwen-zzp ›

Slim en eenvoudig pensioen opbouwen als zzp'er

Als zzp'er ben je zelf verantwoordelijk voor je pensioen. Gelukkig zet je bij Knab heel eenvoudig en slim geld opzij voor later. Geen zzp'er?



Rabobank

<https://www.rabobank.nl> › particulieren › pensioen-voor-... ›

Pensioen voor ondernemers (IB ondernemer, ZZP, DGA)

Je kunt extra **pensioen** opbouwen met belastingvoordeel door te sparen of te **beleggen**. We vertellen je graag meer.



Nibud

<https://www.nibud.nl> › Onderwerpen › Pensioen ›

Pensioen voor zzp'ers

Hoe bouw je een **pensioen** op als zzp'er? Er is naast een AOW namelijk niet standaard iets voor je geregeld. Lees meer op onze website.



asr.nl

<https://www.asr.nl> › ... › Persoonlijk pensioen › experts ›

Zo bouw je als zzp'er zelf pensioen op volgens Annemiek - ASR

Bij a.s.r. hebben we **Persoonlijk pensioen voor zzp'ers**. Hiermee beleg je zelf voor je pensioen via een lijfrentebeleggingsrekening. Een ...

Naar een antwoordmachine tijdperk

Waar denk je vandaag aan?

Ik overweeg om wat geld te gaan beleggen voor mijn pensioen. Als zzp'er heb ik dat nog niet echt opgebouwd en nooit bewust mee bezig. Welke betrouwbare partijen kan ik hierin in overweging nemen? Ik ben risicomijdend als het over beleggen gaat.



Van kliks naar mentions en citations

Ik overweeg om wat geld te gaan beleggen voor mijn pensioen. Als zzp'er heb ik dat nog niet echt opgebouwd en nooit bewust mee bezig. Welke betrouwbare partijen kan ik hierin in overweging nemen? Ik ben risicomijdend als het over beleggen gaat.

Goed dat je nu al nadenkt over pensioenopbouw als zzp'er. Hieronder beschrijf ik eerst een paar algemene aandachtspunten, en daarna noem ik betrouwbare partijen in Nederland die je zou kunnen overwegen — zeker met een risicomijdende houding.

1. Waar moet je op letten?

a) Pensioenbeleggen versus pensioensparen

Beleggen kan je vermogen laten groeien, en op de lange termijn vaak meer opleveren dan sparen. Maar beleggen brengt ook risico met zich mee: je inleg kan minder waard worden. Consumentenbond +2

Pensioensparen is veiliger: je zet geld vast, vaak op een geblokkeerde bankspaarrekening, met wel belastingvoordeel Wijzer in geldzak... +2

b) Fiscaal voordeel benutten

Als zzp'er kun je geld storten op een geblokkeerde pensioenrekening (lijfrente, banksparen) en dat is fiscaal aantrekkelijk. Je stort met je jaarruimte of reserveringsruimte, en betaalt minder inkomstenbelasting Nationale-Nederl... +3

Van kliks naar mentions en citations

2. Betrouwbare partijen in Nederland

Hier zijn een aantal partijen die bekend staan om pensioenbeleggen of pensioen opbouwen, met variërende risicoprofielen en keuzemogelijkheden:

Aanbieder	Waarom interessant voor jou	
BrightPensioen	Moderne partij, transparant, duurzame belegging, je kunt instappen zonder verplichting, automatische risico-afbouw (lifecycle). BrightPensioen	
Brand New Day	Veel keuzevrijheid in fondsen, automatische risico-afbouw mogelijk, relatief lage kosten. dejongebelegger +1	
DEGIRO Pensioenrekening	Veel vrijheid zelf beleggen, lage kosten, handig als je zelf meer de regie wil voeren. Zelfs fiscaal vriendelijk. Degiro.nl +1	
Rabobank – Rabo ToekomstBeleggen / Rabo Beheerd Beleggen	Bekend merk, combinatie sparen + beleggen mogelijk, eenvoudige instap, betrouwbare partij. Rabobank	
Nationale-Nederlanden – Aanvullende PensioenOpbouw	Je kunt kiezen voor beleggen, sparen of een mix. Er is begeleiding bij beleggingsprofielkeuze. Nationale-Nederl...	
Index People Pensioenbeleggen	Passief indexbeleggen, lage kosten, toegankelijk voor zzp'ers. Beleggingsrekeni...	
Axento Pensioenbeleggen	Automatische risico-afbouw, je hoeft zelf niet al te veel te regelen. Beleggingsrekeni...	
Beleggingsrekeningen.nl (vergelijker)	Niet zelf een aanbieder, maar handig om verschillende pensioenbeleggingsopties naast elkaar te leggen. Beleggingsrekeni...	

Google kan niet anders dan meebewegen

✦ AI-overzicht

Als ZZP'er kun je beleggen voor je pensioen door gebruik te maken van een lijfrentebeleggingsrekening (ook wel pensioenbeleggen genoemd), waarbij je fiscaal voordelig inlegt en je geld tot je pensioendatum belegt. Je kunt jaarlijks een bedrag storten binnen je jaarruimte en de opgebouwde waarde wordt niet als vermogen in Box 3 belast. Na je pensioendatum ontvang je periodieke uitkeringen, waarover je inkomstenbelasting betaalt, vaak tegen een lager tarief. 

Hoe het werkt:

1. **Fiscale jaarruimte berekenen:** Je kunt jaarlijks een bepaald bedrag, de jaarruimte, met fiscaal voordeel inleggen. Over dit bedrag betaal je geen belasting.
2. **Pensioenrekening openen:** Open een lijfrentebeleggingsrekening bij een bank, verzekeraar of beleggingsinstelling.
3. **Inleg doen:** Je kunt zelf bepalen hoeveel en wanneer je inlegt, binnen de grenzen van je jaarruimte. Het geld staat vast tot je pensioendatum.
4. **Beleggen en rendement:** De inleg wordt belegt, waardoor je vermogen kan groeien door beleggingsrendement.
5. **Pensioenuitkering:** Vanaf je pensioendatum koop je met het opgebouwde vermogen een lijfrente: periodieke uitkeringen die je inkomen aanvullen naast je AOW. 

Waarom beleggen voor je pensioen?

Belastingvoordeel:

Je inleg is fiscaal aftrekbaar en je betaalt pas belasting over de uitkeringen. 

Pensioen voor zzp'ers - Wijzer in geldzaken

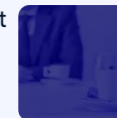
Jul 1, 2023 — Sparen voor je pensioen met belastingvoordeel Met een lijfrenteverzekering...



 Wijzer in geldzaken 

Pensioen voor zzp'ers: begin vandaag met opbouwen - Doelbeleggen

Wat is lijfrente beleggen en hoe werkt het? Lijfrente beleggen is een slimme en fiscaal...



 Doelbeleggen 

Hoe regel ik mijn pensioen als zzp'er? | Rijksoverheid.nl

U kunt als zzp'er ook kiezen voor een lijfrente bij een verzekeraar, bank of beleggingsinstelling. De lijfrente...

 Rijksoverheid 

Alles tonen

Is het AEO, AIO, LLMO, GEO of GSO?

A primary symptom of this paradigm shift is the sudden and often confusing proliferation of new terminology, as each consultancy engages in [vocabulary inflation](#) in an attempt to brand its own solution. Industry professionals are now confronted with an acronym soup that includes AEO (Answer Engine Optimization), GEO (Generative Engine Optimization), AIO (AI Optimization), LLMO (Large Language Model Optimization), AISO (AI Search Optimization), and even GSO (Generative Search Optimization).

My preference would have been AEO, because I take a usage-centered view, where the shift from search results to answers is the defining characteristic.

However, I am also pragmatic (and the originator of [Jakob's Law](#)), so I'll go with the majority view and use the term that's most commonly used on the Internet, because that's what readers are likely to understand. **GEO seems to be the winner**, and that's the term I'm using in this article.

Is het AEO, AIO, LLMO, GEO of GSO?

A primary symptom of this paradigm shift is the sudden and often confusing proliferation of new terminology, as each consultancy engages in [vocabulary inflation](#) in an attempt to brand its own solution. Industry professionals are now confronted with an acronym soup that includes AEO (Answer Engine Optimization), GEO (Generative Engine Optimization), AIO (AI Optimization), LLMO (Large Language Model Optimization), AISO (AI Search Optimization), and even GSO (Generative Search Optimization).

My preference would have been AEO, because I take a usage-centered view, where the shift from search results to answers is the defining characteristic.

However, I am also pragmatic (and the originator of [Jakob's Law](#)), so I'll go with the majority view and use the term that's most commonly used on the Internet, because that's what readers are likely to understand. **GEO seems to be the winner**, and that's the term I'm using in this article.

Aan de slag. Schrijf je 3 belangrijkste prompts op
en vraag je buurman/vrouw om op 1 hiervan te
zoeken.

Op welke 5 prompts wil je genoemd worden?

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

SEO tranformeert naar GEO

- **De essentie blijft hetzelfde.** Het schrijven van teksten is het beantwoorden van de vragen van je lezer. Niets meer. Niets minder.
- Hoe sneller taal wordt verwerkt door het brein van je lezer **hoe hoger je conversie.**
Performance en gestructureerde data (markdown) is essentieel.
- Je teksten kunnen korter (50%). Je geeft nu direct een duidelijk antwoord op de vraag in brokken tekst (chunks). En aangeboden in **semantic triplets**: onderwerp: relatie: object
- De antwoorden zijn persoonlijker contextueel **afhankelijk (custom instructions en geheugen)** En daardoor lastiger meetbaar.

Top 3 GEO monitoringtools

Get your company mentioned by



Boost visibility in ChatGPT, Claude, Perplexity, and other AI search engines, monitor mentions, and keep your business top of mind.

 [Join with Google](#)[Start 7-day trial](#) →

Curious how it works?



Watch a 1-minute demo

[Click to watch a demo](#)

AI visibility tracking shouldn't eat your entire marketing budget.

Flexible pricing that scales with your needs. Choose the frequency, models and prompts you want to track. Unlimited projects and users.

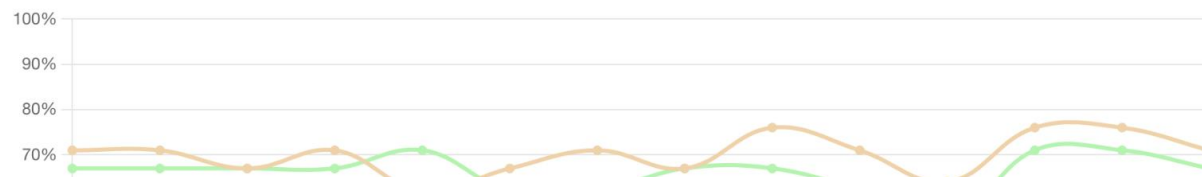
[Start your free 30-day trial](#)

No credit card needed

[Get a demo from our team →](#)

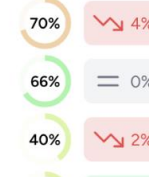
- 🕒 **Track your visibility in AI search engines**
Tracking your and your competitor's visibility in AI search engines.
- 📊 **Benchmark against competitors**
See how your brand compares to your competitors in AI search engines.
- 📈 **Optimize your visibility**
Improve your visibility in AI search engines with our AI-powered tools.

Brand Visibility Brand Sentiment



Visibility leaderboard

- 1 Asana
- 2 Clickup You
- 3 Trello



ChatGPTalstweedeBrein.nl/tools

Inzicht in bronnen én real social proof

- Via LLM-tracking tools zie je **welke bronnen (verwijzende websites en platformen)** er toe doen.
- Je kan daardoor gericht je **PR-beleid en advertentiebudget hierop aanpassen** en slimmere partnerships aangaan.
- Inzicht in de **‘real social proof’** van je eigen merk en dat van je concurrenten.
- **Contentanalyse van de landingspagina’s van je concurrenten** en daar kan je je contentstrategie op aanpassen.

DE DRIE PIJLERS VAN GEO

LMO
TECHNIEK

SA
SOCIALE AUTORITEIT

GEO
COPYWRITING

OFF-SITE

ON-SITE

Snappen Schrijven Schrappen

Schrijven is lezersvragen beantwoorden

Achterhaal de vragen van je lezer

[Particulieren](#) [Bedrijven](#) Vind je bank >

[Rabobank](#) [Producten](#) [Kennis](#) [Service](#) [Over ons](#) [Inloggen](#)



[Home](#)

Beleggen voor straks

Steeds meer mensen kiezen voor beleggen om vermogen op te bouwen. Vermogen dat zij willen gebruiken om straks bijvoorbeeld een huis te kopen, de studie voor de kinderen te kunnen betalen of eerder te stoppen met werken. Welke dromen wil jij waarmaken? Wat jouw reden ook is om te gaan beleggen, wij helpen je graag op weg!

Wat kan beleggen jou opleveren?

Bereken eenvoudig met onze tool wat beleggen jou mogelijk kan opleveren.

[Maak berekening](#)

Duidelijk, volledig, verleidelijk



Is de tekst op deze pagina duidelijk. Volledig en verleidelijk? Kan je dit ook per onderwerp in een tabel aangeven. Met duidelijk bedoel ik dat de tekst eenvoudig te begrijpen is. Met volledig bedoel ik of alle vragen die een klant heeft over beleggen zijn beantwoord en met verleidelijk bedoel ik of de boodschap overtuigend is en aanzet tot actie. Snap je wat ik bedoel?



Ja, ik begrijp wat u bedoelt. Hier is een tabel die de tekst op de pagina beoordeelt op basis van de criteria die u heeft opgegeven:



Criteria	Beoordeling
Duidelijk	Ja
Volledig	Nee
Verleidelijk	Ja

De tekst is eenvoudig en overtuigend, maar het lijkt erop dat niet alle vragen die een klant kan hebben over beleggen zijn beantwoord, zoals informatie over de risico's, kosten, of hoe te beginnen.

Content Gap analyse



Kan je de 10 belangrijkste vragen die een klant kan hebben over beleggen in kaart brengen?
En daarna per vraag aangeven of je een duidelijk antwoord kan vinden op deze pagina?



Zeker, hier zijn tien belangrijke vragen die een klant kan hebben over beleggen, en de indicatie of deze pagina een duidelijk antwoord biedt op elk van deze vragen:



Vragen	Antwoord op Pagina
Wat is het rendement dat ik kan verwachten?	Nee
Wat zijn de kosten van beleggen?	Nee
Hoe kan ik beginnen met beleggen?	Ja
Wat zijn de risico's van beleggen?	Nee
Kan ik op elk moment bij mijn geld?	Nee
Wat is het minimale bedrag om te beleggen?	Nee
Hoe wordt mijn geld belegd?	Nee
Hoe kan ik de voortgang van mijn beleggingen volgen?	Nee
Kan ik hulp krijgen bij het beleggen?	Ja
Welke soorten beleggingsproducten zijn er?	Nee

Regenerate

Deze pagina biedt enkele antwoorden maar mist cruciale informatie die een potentiële

Vraag het eens aan 5 klanten ;-)

Always be testing

Gebruik de Persona GPT



Persona GPT

Door Martin van Kranenburg 

Ontdek in no-time de lezersvragen, motivaties en frustraties van je lezers. Vul hieronder de naam van je bedrijf in én het product of de dienst die je aanbiedt.

+ Stel een vraag



Handige tools



KeywordsPeopleUse

Keyword Search

Keyword Clustering

Content Optimization

Pricing

Log In

Sign up for free

The solution to discovering the questions people ask

Get instant insights into what people are searching for and what questions they ask online so you can answer and build trust, authority and your audience

☒ People Also Ask

☐ Google Autocomplete

☐ Reddit and Quora

☐ Semantic Keywords

☐ Keyword Generator

☐ AI Assistant

☐ Keyword Clustering

Enter a Topic, query, brand or question:

🔍 e.g. coffee

Search

Bulk search: [upload csv](#)

English



United States



Standard Search (1 cre



Handige tools

 **AlsoAsked** 3 free credits left until 04:36 p.m. today

[FAQs](#) [Pricing](#) [API](#) [Help](#) [Contact](#) [Login](#) [Sign-up](#)

Find the questions people also ask

Enter a question, brand or search query



[Or upload CSV](#)

[Live search](#) 

Country

 United Kingdom ▾

City

London 

Language

English ▾

Search depth

Standard ▾

De 5 pijlers van GEO copywriting

Always be testing

Semantic triplet: onderwerp | relatie | object

Een **semantic triplet** is de basisbouwsteen waarmee je informatie begrijpelijk maakt voor taalmodellen zoals ChatGPT. In de context van **GEO (Generative Engine Optimization)** helpt het je om content zo te schrijven dat een model duidelijk de verbanden tussen begrippen kan herkennen en verwerken.

Wat is het?

Een semantic triplet bestaat altijd uit drie delen:

- **Subject:** waar het over gaat
- **Predicate:** de relatie of eigenschap
- **Object:** de waarde of het andere ding waar het aan gekoppeld is

Schrijven voor het brein van een taalmodel

[Blogs](#) ▾[Newsletters](#) ▾[Videos](#) ▾[Podcasts](#) ▾[Resources](#) ▾[HubSpot Products](#) ▾

[Home](#) > [Marketing](#) > What jobs will AI replace & which are safe in 2025 [+ data]

What jobs will AI replace & which are safe in 2025 [+ data]

Written by: [Flori Needle](#)



THE STATE OF AI IN 2025

New research into how marketers are using AI and key insights into the future of marketing with AI.

[Download the Free Report](#)



Updated: 06/11/25

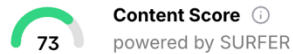
Schrijven voor het brein van een taalmodel

GEO vs. SEO

Classic SEO and GEO are two sides of the same coin. While they share DNA, they're different beasts. Let me break down what sets them apart and why you need both.

	Traditional SEO	GEO
Focus	Ranking pages on Google	Getting cited in AI answers
Content format	Complete web pages	Modular answer chunks
Method	Keywords and backlinks	Context and citations
User interaction	Click through to websites	Read answer directly
Performance metrics	Traffic and rankings	Reference rate/brand mentions
Goal	Drive website visits	Influence AI responses

Schrijven voor het brein van een taalmodel



Summarize with AI:



📖 Contents

- What is large language model optimization?
- SEO vs LLM Optimization
- How LLMs affect search results
- Why you should include LLMO in y SEO strategy
- 7 practical strategies for optimizing content for LLMs
 - 1. Use entities
 - 2. Build trust with Google's Knowledge Graph
 - 3. Answer questions users are asking on LLMs
 - 4. Develop user-generated content
 - 5. Stick with SEO best practices
 - 6. Expand to digital PR
 - 7. Experiment with LLMs.txt
- How to track and measure LLM vis

Large Language Model Optimization (LLMO) is all about getting LLMs to pick up your brand in their responses. According to Adobe Analytics, generative AI traffic has grown by 1,200% between July 2024 and February 2025, signalling that it may be time to go beyond traditional SEO and include LLMO in your strategy.

In this guide, I'll show you how to do so effectively in seven steps.

What you will learn

- What LLM SEO is and why it matters for digital marketers
- How search behavior is changing with the rise of generative AI
- How to structure and optimize content for AI-driven discovery
- Real-life examples of websites leveraging LLM SEO

What is large language model optimization?

Large language model optimization is the process of adjusting your content so that LLMs can find and analyze it more easily. The goal is to get different models (GPTs, Claude, etc.) familiar with your brand and content so that it can be included in the responses.

The importance of an effective LLMO strategy keeps growing with the rise of AI chat platforms like ChatGPT and Gemini.



Petar Marinkovic
Content Writer at Surfer

A seasoned wordsmith with over 5 years of experience across multiple industries, Petar particularly focuses on SEO content for SaaS companies. He enjoys writing long form educational content that can also engage and inspire. When not writing, Petar likes to indulge in fantasy literature, seaside towns, and has a special love for pugs.



Announcements 📢

NEW FREE COURSE
BY SURFER

AI Search Optimization Masterclass

✦ Master AI-driven
visibility

Er is geen shortcut tot succes

Bespaar tijd met custom GPT's



GEO Copywriter & technisch GEO consultant

Door Martin van Kranenburg 

✓ Het aangeraden model van de maker wordt gebruikt: GPT-5 Thinking

Ik help je bij al je vragen over GEO. Van het verfijnen van je tekst tot technische vragen over technische optimalisatie.

Stel hieronder
je vraag

+ Stel een vraag



Clever Strategy

Fact based & data driven marketing. We helpen je graag met het effectief inzetten van AI en ChatGPT voor hyperpersonalisatie.

[Stel je vraag aan Dana](#)



Connect en stel je vraag

Basic Orange

Umbraco experts met 29 jaar ervaring. Full-service specialisten in slimme AI en complete weboplossingen voor maximale impact.

[Stel je vraag aan Maarten](#)

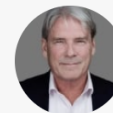


Connect en stel je vraag

NXT Pharma Academy

AI in pharma pioniers en het bureau voor Digital transformation & omnichannel in Pharma. GPT's voor Copilot, ChatGPT en andere taalmodellen.

[Stel je vraag aan Rutger](#)



Connect en stel je vraag

Gedreven en betrouwbare experts die werken met een bewezen raamwerk voor langdurig online succes.

Ga met elkaar aan de slag



**Focus op verrijking van content.
Niet op verarming.**

Welke inzichten neem je mee?

Mijn inzichten:

1. _____

2. _____

3. _____

Ontvang 100,- korting [VRIENDVANMARTIN]

12 november | Pakhuis de Zwijger Amsterdam

AI in one day 2025

In één dag helemaal bij voor cruciale AI kennis en vaardigheden

Ja, hier wil ik bij zijn