

# PERSBERICHT

18 maart 2026

## AI-contentexplosie schept kansen voor kennisondernemers

### Oorspronkelijk en onderscheidend gedachtegoed wint aan waarde

*De opkomst van kunstmatige intelligentie maakt het makkelijker dan ooit om teksten, ideeën en marketingcontent te produceren. Volgens taalkundige en auteur **Janneke Sinot** schuilt daarin een gevaar: als iedereen voor alles dezelfde AI-tools gebruikt, dreigt het oorspronkelijk gedachtegoed te verdwijnen. Tegelijk ziet ze het als een kans voor kennisondernemers omdat een onderscheidende boodschap hierdoor aan waarde wint.*

### AI – handig en risicovol

“We hadden al de socialmediabubbel, waarin algoritmen ons steeds opnieuw bevestigen in onze eigen ideeën”, zegt Sinot. “Met AI is daar een nieuwe echokamer bij gekomen. Tools als ChatGPT maken het genereren van teksten bijzonder eenvoudig, maar ze praten je graag naar de mond. Dat maakt ze handig, maar ook risicovol: mensen denken minder zelf na, waardoor oorspronkelijke ideeën steeds schaarser worden. Als iedereen altijd AI gebruikt, pompen we straks alleen nog maar variaties rond van hetzelfde verhaal.”

### Eigen visie juist waardevoller

Toch ziet Sinot ook een positieve kant aan de AI-revolutie, met name voor kennisondernemers. Juist in een wereld waarin veel content automatisch wordt gegenereerd en originaliteit schaars is geworden, winnen een eigen visie, onderscheidende methode en goed onderbouwde boodschap aan waarde. “Leg je die vast in een zakelijk boek – tastbaar, menselijk en authentiek – dan bied je de lezer een welkom houvast in een turbulente tijd.”

### Boost je business met een boek

Op 27 maart 2026 lanceert Janneke Sinot *Boost je business met een boek* | *Verzilver je expertise, vergroot je impact*. In dit boek laat zij zien hoe kennisondernemers die een boek op hun naam zetten een voorsprong nemen op de concurrent: ze blijven zichtbaar, relevant en onderscheidend in roerige AI-tijden. Met de Business First-methode daagt zij hen uit te gaan ondernemen op een geheel nieuw niveau.



**Janneke Sinot** onderneemt al sinds haar 17<sup>e</sup>. Ze is taalkundige, medeoprichter van BoekenBusiness en kritisch fan van AI. Tijdens haar studie specialiseerde zij zich in taal- en spraakautomatisering, een vakgebied dat aan de basis staat van de huidige AI-taalmodellen.

---

**Noot voor de redactie** (niet voor publicatie):

Voor een recensie-exemplaar, uitnodiging voor de boekpresentatie op 27 maart (met Jos Burgers als speciale gast) of interview met de auteur: Janneke Sinot, tel. 06 20 86 58 94. Beeldmateriaal, aanvullende quotes en meer informatie over het boek vindt u op [business-first.nl/pers](http://business-first.nl/pers). Zo ook extra boek-gerelateerde informatie rond **ondernemen** en **AI** en inspiratie voor andere invalshoeken: **marketing, vrouw, boeken/ghostwriting** en **hr/carrière**.

Wilt u geen persberichten meer ontvangen, dan kunt u zich afmelden via [info@boekenbusiness.com](mailto:info@boekenbusiness.com).