

Janneke Sinot volgde de vakopleidingen Boekhandel en Uitgeverij en behaalde een universitaire bul in de Algemene Taalwetenschap. In aanvulling daarop bekwaamde zij zich bij Beeckestijn Business School in de online en digitale marketing en bij de Top Business Academy in businesscoaching.

Eind jaren negentig zette ze voor de Vlaamse Uitgeverij Lannoo het verkoopkantoor Nederland op. Ze beoordeelde er manuscripten, organiseerde pers-events en regelde op allerlei andere manieren publiciteit voor boeken. Het was haar introductie in de wereld van de grote namen.

Janneke kent het boekenvak inmiddels van alle kanten: als boekhandelaar (ze had al op haar 17e een eigen zaak), als auteur, schrijfcoach, redacteur, manuscriptbeoordelaar, boekenrecensent, corrector, journalist, auteursbegeleider, marketingmanager en ghostwriter. Ze werkte samen met Quote 500-ondernemers, hoogleraren, celebrity's, CEO's en vele andere inspirerende auteurs. Veel van de boeken die zij als ghostwriter schreef, werden nummer 1-bestsellers.

In 2013 richtte Janneke BoekenBusiness op, samen met Jan Sinot en Suzanna van der Laan. Dankzij hun aanvullende kennis en ervaring – als uitgever, journalist, boekhandelaar en recensent – vormen ze een krachtig driemanschap.

In ruim tien jaar tijd is BoekenBusiness uitgegroeid tot een fullservice-publicatiepartner die ondernemers en kennisprofessionals helpt een zakelijk succesboek te realiseren en in de markt te zetten. Grote kracht hierbij is de Business First-aanpak, die niet alleen de zichtbaarheid, autoriteit en impact van auteurs vergroot, maar ook hun complete bedrijf naar een geheel nieuw niveau tilt.

Dit alles onder het motto:

| DENK GROOT, BEREIK MEER

boekenbusiness.com

Connecten met Janneke?

[linkedin.com/in/jannekesinot](https://www.linkedin.com/in/jannekesinot)