

INSPIRATIEDOCUMENT – ondernemen



Boost je business met een boek

Verzilver je expertise, vergroot je impact

Janneke Sinot

Pagina 42 Publishing Partners

ISBN 9789083626338

€ 24,50 (tot 27 maart: € 20)

256 pagina's, hardcover met leeslint, full colour

E-book: ISBN 9789083626345, prijs € 17,50

Te bestellen in de (online) boekhandel of op business-first.nl.

Over het boek en ondernemen

- Ondernemer zonder boek? Gemiste kans!
- De AI-contentexplosie schept kansen voor kennisondernemers.
- Pas je de Business First-methode toe (eerst een krachtige zakelijke strategie, dan pas het boek), dan groei je als mens en ondernemer.
- Persoonlijk verhaal van Janneke Sinot, zelfstandig ondernemer sinds haar 17e. Hoe ze 'winkeltje spelen' inruilde voor echt ondernemerschap. Hoe ze groeide van uitvoerder naar regisseur en van deskundige tot autoriteit. En hoe de Business First-methode dit ook voor anderen mogelijk maakt.
- Ghostwriting gebeurt veel meer dan algemeen bekend is.
- Een nieuwe business starten? Begin met een boek.
Praktijkcase: Rob van den Wijngaard, *Data als kompas*.
- Voorkom dat de concurrent er met jouw droomklant vandoor gaat.

Oneliners en andere quotes

Janneke Sinot:

- “Je talent krijgt pas echt betekenis als je het aan de wereld laat zien.”
- “Ondernemers zonder boek, bestaan ze nog? Ja, die zijn er nog. Maar ze laten wel kansen liggen. In het bijzonder de kans om zichzelf op de kaart te zetten met een tastbaar en schaalbaar kennisproduct, dat naast trots, erkenning en autoriteit, ook simpelweg meer geld in het laatje brengt.”
- “Met een boek op je naam wordt zakendoen ineens een heel stuk makkelijker.”

- “Om succes te hebben met een boek moet je schrijver zijn? Nee. Om succes te hebben met je boek moet je ondernemer zijn.”
- “Ghostwriting gebeurt veel meer dan de meeste mensen denken. Hoeveel bekende Nederlanders en Vlamingen hebben de vaardigheden om zelf een boek te schrijven, denk je? En hoeveel CEO’s hebben zelf de tijd om achter een toetsenbord te kruipen?”
- “Ben je een echte ondernemer, dan ben je ook succesvol met je boek.”
- “Zet je bij het schrijven (of laten schrijven) van je boek je bedrijfsdoelen op de eerste plaats, dan ligt er een wereld voor je open. Dan wordt dat boek het vliegwiel voor een complete transformatie van je bedrijf en van jou als ondernemer.”

Marcel Adriaanse (bedrijvenbouwer, investeerder en auteur van *Zakendoen op gevoel*):

- “Dankzij mijn boek kreeg ik de kans in te stappen in de meest interessante projecten. Daar kan geen twintig jaar lezingen geven tegenop.”

Egbert Jan van Bel (ondernemer en bestsellerauteur):

- “Must-read voor elke ondernemer. Als jij het spel snapt en het goed aanpakt, werkt een zakelijk boek beter dan ooit. Zeker in een tijd waarin AI ruis produceert en echte visie schaars wordt.”
- “De zeven succesfactoren in dit boek zijn geen vrijblijvende tips, maar vormen voor een auteur een blauwdruk. Strategie, mindset, kwaliteit, distributie, aanbevelingen, salesmachine en bereik. Dat is geen toeval, dat is een systeem. En systemen schalen. Wie groot durft te denken en professioneel durft te investeren, ontdekt dat een boek geen kostenpost is, maar een hefboom.”



Voor een **recensie-exemplaar**, uitnodiging voor de **boekpresentatie** op 27 maart (met Jos Burgers als speciale gast), gezamenlijke **promotie-actie** of **interview** met de auteur kunt u contact opnemen met Janneke Sinot, tel. +31 (0)6 20 86 58 94, janneke@boekenbusiness.com.

Besteedt u aandacht aan *Boost je business met een boek* dan ontvangen wij graag een bewijsnummer of link naar de publicatie via: BoekenBusiness, Willibrorduslaan 8a, 5581 GE WAALRE, info@boekenbusiness.com.