

# INSPIRATIEDOCUMENT - marketing



## Boost je business met een boek

*Verzilver je expertise, vergroot je impact*

Janneke Sinot

Pagina 42 Publishing Partners

ISBN 9789083626338

€ 24,50 (tot 27 maart: € 20)

256 pagina's, hardcover met leeslint, full colour

E-book: ISBN 9789083626345, prijs € 17,50

Te bestellen in de (online) boekhandel of op [business-first.nl](http://business-first.nl).

## Over het boek en marketing

- Een boek met jouw naam op de cover is een:



- Je marketing werkt niet meer? Schrijf een boek en koppel er een doordachte strategie aan.
- De verkoopcijfers bepalen niet het succes van je boek.
- Ook als mensen je boek niet lezen, werkt het voor je business.
- Pas je de Business First-methode toe, dan groei je als mens en ondernemer.
- Marketeer zonder boek? Gemiste kans!
- Waarom businesscoaches en bekende kennisondernemers het niet bij één boek houden.

- Een zakelijk boek met jouw naam op de cover, daar kan een strik omheen (de voordelen boven digitale marketing en hoe je de twee optimaal combineert).
- Boek en lezing, een gouden combinatie.
- Zo regel je een quote van een bekendheid op je boekcover (ook breder bruikbaar in je marketing).
- Wat is beter: ‘een goed boek en belabberde marketing’ of ‘een slecht boek en goede marketing’?
- “Om succes te hebben met een boek moet je schrijver zijn? Nee. Om succes te hebben met je boek moet je marketingkennis in huis hebben of halen.”

## Oneliners en andere quotes

### Janneke Sinot:

- “De grootste winst zit niet in de verkoop van het boek zelf, maar in wat dat boek je verder allemaal brengt!”
- “Zet je een zakelijk boek strategisch in, dan wordt het je beste marketingtool ooit.”
- “Wat je ook verkoopt, het verkoopt beter met een boek.”
- “Lezers zijn de beste klanten.”
- “Kennis weggeven is niet alleen een cadeau aan de lezer, maar ook aan jezelf.”
- “Wil je op topniveau meespelen, presenteer jezelf dan ook als topautoriteit.”
- “Wie een boek schrijft voor iedereen, schrijft een boek voor niemand.”

### Egbert Jan van Bel (ondernemer en bestsellerauteur):

- “Must-read voor elke ondernemer. Als jij het spel snapt en het goed aanpakt, werkt een zakelijk boek beter dan ooit. Zeker in een tijd waarin AI ruis produceert en echte visie schaars wordt.”
- “De zeven succesfactoren in dit boek zijn geen vrijblijvende tips, maar vormen voor een auteur een blauwdruk. Strategie, mindset, kwaliteit, distributie, aanbevelingen, salesmachine en bereik. Dat is geen toeval, dat is een systeem. En systemen schalen. Wie groot durft te denken en professioneel durft te investeren, ontdekt dat een boek geen kostenpost is, maar een hefboom.”

Voor een **recensie-exemplaar**, uitnodiging voor de **boekpresentatie** op 27 maart (met Jos Burgers als speciale gast), gezamenlijke **promotie-actie** of **interview** met de auteur kunt u contact opnemen met Janneke Sinot, tel. +31 (0)6 20 86 58 94, [janneke@boekenbusiness.com](mailto:janneke@boekenbusiness.com).

Besteedt u aandacht aan *Boost je business met een boek* dan ontvangen wij graag een bewijsnummer of link naar de publicatie via: BoekenBusiness, Willibrorduslaan 8a, 5581 GE WAALRE, [info@boekenbusiness.com](mailto:info@boekenbusiness.com).