

# INSPIRATIEDOCUMENT – boeken & ghostwriting



## Boost je business met een boek

*Verzilver je expertise, vergroot je impact*

Janneke Sinot

Pagina 42 Publishing Partners

ISBN 9789083626338

€ 24,50 (tot 27 maart: € 20)

256 pagina's, hardcover met leeslint, full colour

E-book: ISBN 9789083626345, prijs € 17,50

Te bestellen in de (online) boekhandel of op [business-first.nl](http://business-first.nl).

## Over boeken en ghostwriting

- Een boek met jouw naam op de cover is een:



- Ghostwriting gebeurt veel meer dan algemeen bekend is.
- De AI-contentexplosie schept waardevolle kansen voor kennisondernemers. Juist nu heeft het (laten) schrijven van een boek waarde.
- Elke topauteur heeft een topteam achter zich.
- De meest gemaakte fout bij het schrijven van een zakelijk boek: beginnen zonder plan.
- Pas je de Business First-methode toe (eerst een krachtige zakelijke strategie, dan pas het boek), dan groei je als mens en ondernemer.
- Nieuw: de publicatiepartner. Voor ondernemers die hun boek willen uitgeven zonder rompslomp, maar met volledige vrijheid en maximale verdiensten.
- Ghostwriting, hoe werkt dat?
- Lezers zijn de beste klanten.

## Oneliners en andere quotes

### Janneke Sinot:

- “Ghostwriting gebeurt veel meer dan de meeste mensen denken. Hoeveel bekende Nederlanders en Vlamingen hebben de vaardigheden om zelf een boek te schrijven, denk je? En hoeveel CEO’s hebben zelf de tijd om achter een toetsenbord te kruipen?”
- “Zelfs als je geen enkel exemplaar verkoopt, is je boek al een succes.”
- “Je talent krijgt pas echt betekenis als je het aan de wereld laat zien.”
- “Ondernemers zonder boek, bestaan ze nog? Ja, die zijn er nog. Maar ze laten wel kansen liggen. In het bijzonder de kans om zichzelf op de kaart te zetten met een tastbaar en schaalbaar kennisproduct, dat naast trots, erkenning en autoriteit, ook simpelweg meer geld in het laatje brengt.”
- “Om succes te hebben met een boek moet je schrijver zijn? Nee. Om succes te hebben met je boek moet je kennis van marketing in huis hebben of halen.”
- “Ben je een echte ondernemer, dan ben je ook succesvol met je boek.”
- “Zet je bij het schrijven (of laten schrijven) van je boek je bedrijfsdoelen op de eerste plaats, dan ligt er een wereld voor je open. Dan wordt dat boek het vliegwiel voor een complete transformatie van je bedrijf en van jou als ondernemer.”
- “Kennis weggeven is niet alleen een cadeau aan de lezer, maar ook aan jezelf.”
- “Wil je op topniveau meespelen, presenteer jezelf dan ook als topautoriteit.”
- “Wie een boek schrijft voor iedereen, schrijft een boek voor niemand.”

### Egbert Jan van Bel (ondernemer en bestsellerauteur):

- “Must-read voor elke ondernemer. Als jij het spel snapt en het goed aanpakt, werkt een zakelijk boek beter dan ooit. Zeker in een tijd waarin AI ruis produceert en echte visie schaars wordt.”
- “De zeven succesfactoren in dit boek zijn geen vrijblijvende tips, maar vormen voor een auteur een blauwdruk. Strategie, mindset, kwaliteit, distributie, aanbevelingen, salesmachine en bereik. Dat is geen toeval, dat is een systeem. En systemen schalen. Wie groot durft te denken en professioneel durft te investeren, ontdekt dat een boek geen kostenpost is, maar een hefboom.”



Voor een **recensie-exemplaar**, uitnodiging voor de **boekpresentatie** op 27 maart (met Jos Burgers als speciale gast), gezamenlijke **promotie-actie** of **interview** met de auteur kunt u contact opnemen met Janneke Sinot, tel. +31 (0)6 20 86 58 94, [janneke@boekenbusiness.com](mailto:janneke@boekenbusiness.com).

Besteedt u aandacht aan *Boost je business met een boek* dan ontvangen wij graag een bewijsnummer of link naar de publicatie via: BoekenBusiness, Willibrorduslaan 8a, 5581 GE WAALRE, [info@boekenbusiness.com](mailto:info@boekenbusiness.com).