

Jean Mineur & DVJ Insights

CATCH UP



DVJ INSIGHTS © 2020

RAPPORT VOOR
Jean Mineur

DOOR:
Ralph Sluis

DATUM:
23/02/2021



BIOSCOOPRECLAME

WAT IS DE IMPACT VAN BIOSCOOPRECLAME?

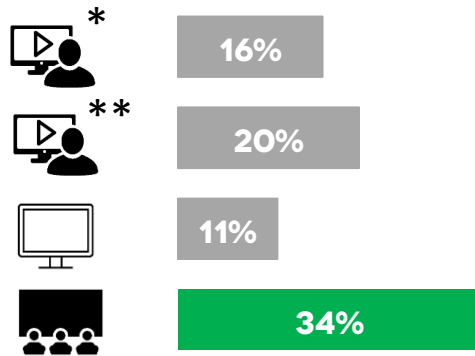
BIJ HET TESTEN VAN RECLAME STAAT DE BEREIDHEID OM TE KIJKEN CENTRAAL: DE DEFAULT VAN VEEL MENSEN IS OM RECLAME TE VERMIJDEN



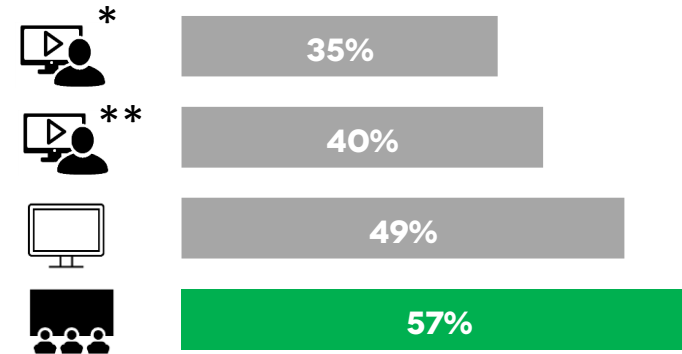
1. Een TV commercial wordt gemiddeld korter dan 10 seconden bekeken!
2. Een print-uiting wordt gemiddeld minder dan 2 seconden bekeken!
3. Een online video wordt weggeklikt zodra dat mogelijk is!

DAARBIJ ZIEN WE DAT BIOSCOOP RECLAME STRUCTUREEL BETER IN STAAT IS OM HET MERK EN DE BOODSCHAP OVER TE BRENGEN

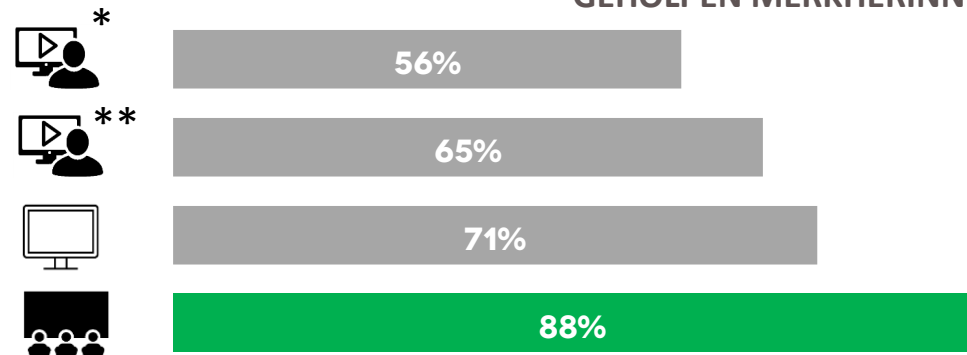
TOP-OF-MIND MERKHERINNERING



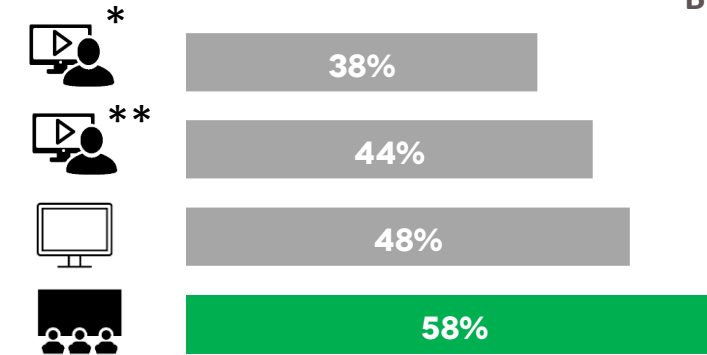
SPONTANE MERKHERINNERING



GEHOLPEN MERKHERINNERING



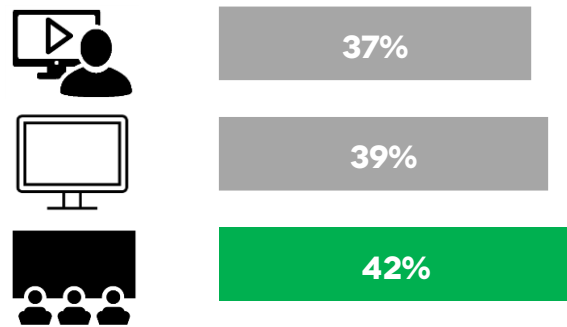
BOODSCHAPHERINNERING



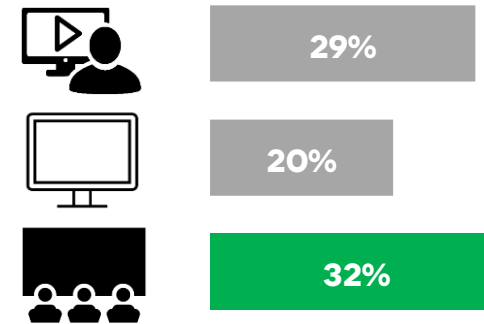
* = Skippable, ** = Non-skippable

DE COMMERCIALS IN DE BIOSCOOP ZIJN MEER IN STAAT OM EEN POSITIEVE INDRUK ACHTER TE LATEN, TE ENTHOUSIASMEREN EN WORDEN ALS MEER ONDERSCHIEDEND GEZIEN

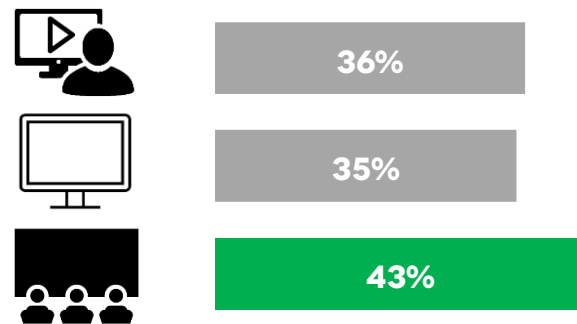
POSITIEVE INDRUK



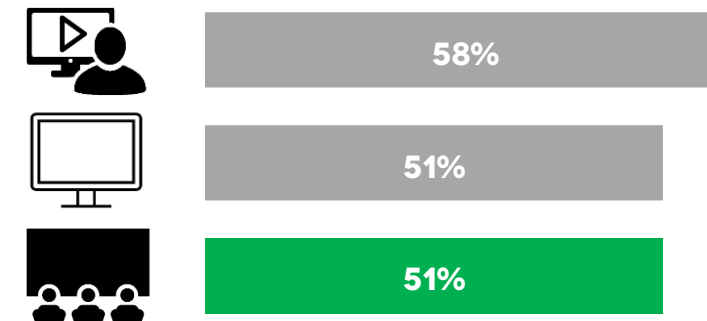
ENTHOUSIASMEREND



ONDERSCHIEDEND

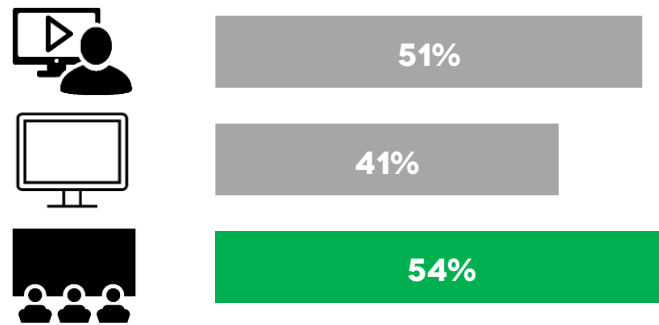


PAST BIJ HET MERK

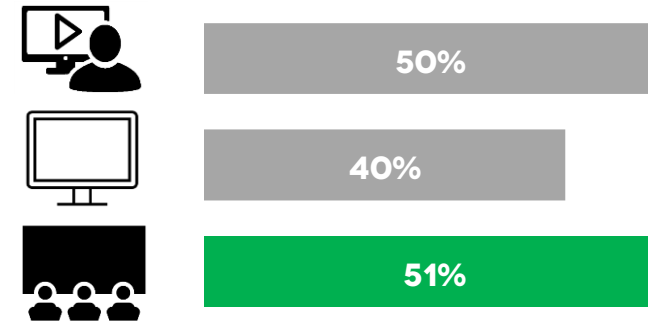


DAARNAAST KOPPELT MEN OOK SPONTAAN VEEL MEER POSITIEVE, UNIEKE EN RELEVANTE ASSOCIATIES TERUG.

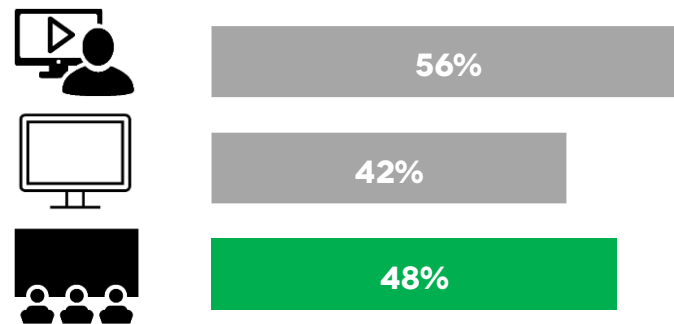
POSITIEVE ASSOCIATIES



UNIEKE ASSOCIATIES



RELEVANTE ASSOCIATIES



DIT GELDT IN HET BIJZONDER VOOR DE RELATIEF LANGERE BIOSCOOP COMMERCIALS

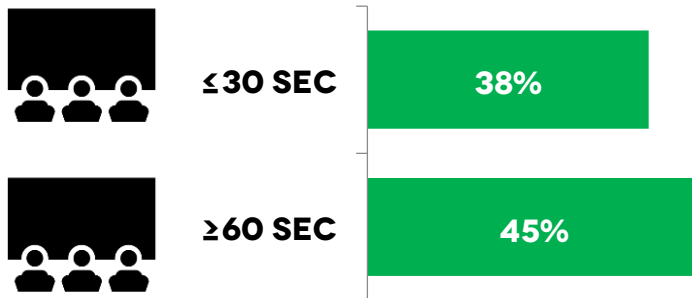
POSITIEVE INDRUK



ENTHOUSIASMEREND



ONDSCHIEDEND



PAST BIJ HET MERK





dvj-insights.com