

Webinar

# Contentstrategie

voor recruiters

**40.000+**

views in de eerste maand



**boost**  
your recruitment

# **boost**

**your recruitment**



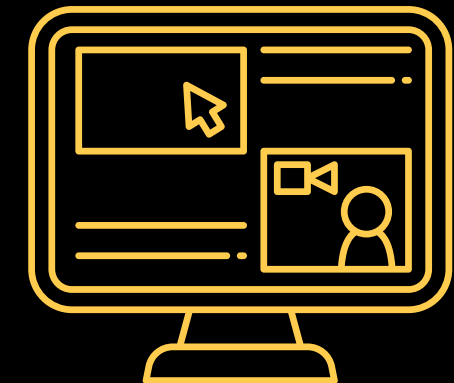
**Profiel-  
optimalisatie**



**Content**



**Automatiseringen**



**(online)  
trainingen**

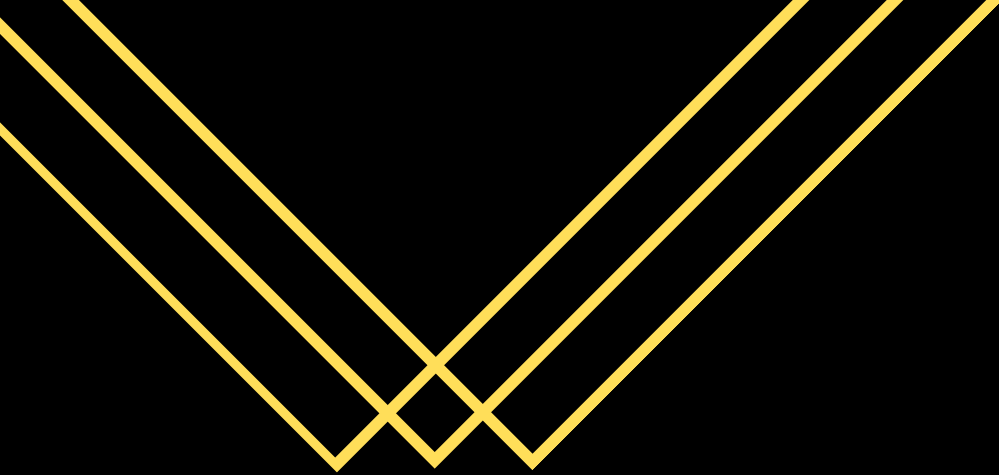


**Anthony & Dylan**





**Waarom organiseren  
we dit Webinar?**



Slechts **11,6% van de mensen** is opzoek naar een nieuwe baan.  
Dat betekent dus dat **88,4% niet bereid** is. Logisch dat de meeste mensen niet reageren op een bericht met een vacature. In deze mensen zitten veel potentiële kandidaten als je ze weet op te warmen.



Beste Peter,

Wij kennen elkaar (nog) niet, maar ik kom graag met jou in contact. Sinds kort ben ik werkzaam bij [REDACTED] a [REDACTED] en graag kom ik met zoveel mogelijk specialisten in contact om mijn kennis en netwerk uit te breiden.

Op jouw profiel staat aangegeven dat je beschikbaar staat voor een andere uitdaging. Ik zoek collega's voor onze afdeling Consulting [REDACTED]. Graag leg ik je hier meer over uit.

Wanneer schikt het om kennis te maken?



Schrijf een bericht...



**100 Inmails**  
**99 dezelfde**



# 30 dagen challenge

[redacted] 08:53

Hoi Anthony, ik moest een beetje in mezelf lachen. Super herkenbaar dit, had dit ongeveer driekwart jaar terug toen ik bij het Rijksmuseum solliciteerde. Uiteindelijk kreeg ik de baan aangeboden. Maar door hun eenzijdige houding tijdens alle gesprekken heb ik toch van de baan afgezien. Kreeg geen goed gevoel bij zo'n werkgever.

 **Anthony Oudshoorn** • U  
Ik help je met meer kandidaten via LinkedIn werv...  
8 mnd • Bewerkt • 

Dit sollicitatiegesprek leek net een kruisverhoor.

[...meer weergeven](#)



[redacted] 09:56  
Echt leuk jouw berichten op LI!

[redacted] 11:45

Hee Anthony, alles goed?  
Misschien een gekke vraag maar heb jij enig idee wat iemand met mijn ervaring verdient in de technische/automatisering sector?  
Binnenkort heb ik een gesprek met mijn werkgever over mijn salaris en hier ben ik het nog niet helemaal mee eens.

Groetjes, [redacted]

[redacted] 21:34

Hallo Anthony,

we hebben ooit contact gehad toen je nog bij [redacted] [redacted] Maar nu werken we allebij niet meer voor hun. Ik ben ondertussen verhuist naar Apeldoorn. En zoek opnieuw werk. Maar wel werk waarbij ik niet 40 uur achter de computer hoeft te zitten en ik ook deels met mijn handen bezig ben. Ik weet niet of je überhaupt werk aanbied in de buurt van Apeldoorn of niet. Of dat je misschien iemand weet die mij kan helpen?























































































































































Vriendelijke groet,

Alwin



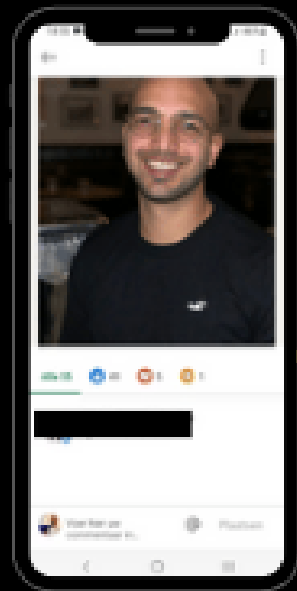
# Learnings

## CONTENT TABLE

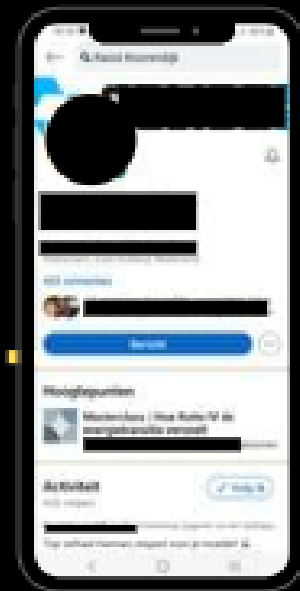
		3 tegen 1 sollicitatiege...	 	 0  0  0	Wed 23. Feb 2022 @ 09:27	 12,748	 40	 42	 2	 0.66%	   	
		4 dagen geleden poste i...	 	 0  2  0	Wed 9. Mar 2022 @ 09:46	 8,614	 46	 8	 1	 0.64%	   	
		"Toen ik mijn profiel '...	 	 0  0  0	Wed 16. Feb 2022 @ 09:13	 6,549	 40	 6	 0	 0.70%	   	
		Met wat voor een vriend(...	 	 0  0  0	Tue 15. Feb 2022 @ 09:09	 6,498	 46	 14	 0	 0.92%	   	
		De 30 dagen zijn voorbij...	 	 4  0  0	Wed 16. Mar 2022 @ 09:01	 6,061	 55	 6	 0	 1.01%	   	
		De tip die ik altijd mee...	 	 0  0  0	Mon 21. Feb 2022 @ 09:13	 4,701	 51	 10	 0	 1.30%	   	
		Met de huidige arbeidsma...	 	 0  0  0	Fri 11. Mar 2022 @ 10:40	 3,419	 17	 10	 1	 0.82%	   	
		Laatst ging ik een solli...	 	 0  0  0	Thu 24. Feb 2022 @ 09:13	 3,049	 42	 14	 0	 1.84%	   	
		Hoe kom ik erachter wat ...	 	 0  0  0	Thu 3. Mar 2022 @ 09:06	 3,021	 40	 3	 0	 1.42%	   	
		Wanneer je kandidaat je ...	 	 0  0  0	Fri 25. Feb 2022 @ 09:10	 2,611	 29	 4	 0	 1.26%	   	

# Resultaten

- ✓ In totaal waren er meer dan 70.000 views op mijn posts
- ✓ 642 likes in totaal
- ✓ 177 comments in totaal
- ✓ En meer dan 100 nieuwe connecties



Reactie op content



Profiel bekijken voor  
aanknopingspunt



Persoon staat in crm



Bellen voor social talk,  
bedanken voor reactie en  
vragen naar werk



Is opzoek naar een baan.  
Plaatsing gerealiseerd.

# BOOST CONTENT CANVAS

## Doelgroep

Wie wil je bereiken? Wees specifiek.

## Onderwerpen

Waar moet jouw doelgroep jou mee associëren? Maximaal drie.

## Toegevoegde waarde

Waarom moet jouw doelgroep jou gaan volgen?

## Bronnen

Waar haal jij zakelijke inspiratie vandaan? Bijv. krant, tijdschrift, websites, blogs, Youtube etc.

## Content hergebruik

Op welke kanalen heb je al content gedeeld? Denk aan: website, Facebook, LinkedIn, blog etc. Kan je deze content hergebruiken? Zo ja, welke contentstukken zijn dat?

## Probleem

Waar loopt je doelgroep tegenaan? En wat zouden ze graag als oplossing zien?

## Voorbeelden

Wie zijn jouw rolmodellen op LinkedIn? Wie doen het echt goed? En waarom?

## Meten

Wat ga je meten? En wanneer vind jij het een succes? Bijv. views, likes of reacties.

## Boost tips

Tips voor wanneer je gaat posten op LinkedIn.


1. Geen externe links in de post verwerken. Links verwerk je in de comments.
2. Geen berichten delen, maar reageren op berichten van collega's en/of een nieuwe post erover schrijven
3. Vraag of jouw collega's binnen twee uur jouw post willen liken en inhoudelijk op jouw post willen reageren.
4. Reageer op al je comments binnen de eerste twee uur nadat je hebt gepost.
5. Gebruik maximaal 3-5 hashtags. Gebruik altijd dezelfde hashtags.
6. Plaats persoonlijke foto's en geen stock foto's.
7. Reageer dagelijks op 3 - 5 berichten van "LinkInfluencers" binnen je doelgroep.
8. Post minimaal 2x per week.
9. Geef 90% aan waarde en neem 10%. Wees geen adverteerder.
10. Post 3 waarde posts, 1 persoonlijke post en 1 commerciële post.

# Content Ideeën

- ✓ Gebruik bestaande content (blog, website, bedrijfsuitjes)
- ✓ Vraag het aan je doelgroep



# Content opbouw

 **Anthony Oudshoorn** • U  
Ik help je met meer kandidaten via LinkedIn werven. Hoe? Volg mij en ik leer ...  
3 mnd • 🌐

Waarom zijn alle InMails van Recruiters hetzelfde?

Onderstaand een aantal voorbeelden 📌

“Hi ... Ik zie dat je nu daar werkt en ik ben benieuwd wat je ambities zijn”

Wat zijn mijn ambities? Wat zijn jouw ambities? Ik weet nog niet eens wat ik vanavond ga eten. Hoe moet ik weten wat mijn ambities zijn en waarom zal ik deze met iemand delen die ik niet ken.

“Beste.... Ik heb een functie voor je als .... bij een van mijn super gave opdrachtgevers”

Als je niet open bent over je opdrachtgevers, vraag ik me af of het ook daadwerkelijk je opdrachtgevers zijn.

“Hallo.... Ik zag je LinkedIn Profiel en ik was meteen enthousiast”




Hoe moet dit eruit hebben gezien? Ik zie nu voor me dat heel het kantoor bij elkaar is geroepen om te juichen bij mijn LinkedIn profiel.

Ik wil niet Recruiters gaan bashen, want ik zelf gebruikte deze InMails ook... Zoals zo velen.

Maar in een markt waar 1 op de 3 mensen een LinkedIn bericht ontvangen van een Recruiter.

Is creativiteit noodzakelijk.

Wat doe jij om jezelf te onderscheiden?

   U en 170 anderen

65 commentaren

 **Anthony Oudshoorn** • U  
Ik help je met meer kandidaten via LinkedIn werven. Hoe? Volg mij en ik leer ...  
2 mnd • 🌐

Inspiratieloos...

Geen nieuwe content ideeën? Volg deze stappen 📌

- 1 Zoek 10 mensen uit je doelgroep.
- 2 Stuur een persoonlijke bericht en sluit af: Wat is jouw grootste uitdaging binnen .... (bijvoorbeeld IT).
- 3 Gebruik de antwoorden als nieuwe onderwerpen.
- 4 Benoem in het bericht de mensen die je hebt gesproken of stuur een persoonlijk bericht met een verwijzing. Het bereik schiet omhoog 🚀

Hoe creëer jij content? Laat het weten in de comments.

  Dylan Berkemeier en 24 anderen

10 commentaren

# Twee voorbeelden twee verschillende resultaten

Dit vind ik de mooiste reclame die er is.

Je ziet de laatste jaren dat er een tekort is aan mensen die een ...meer weergeven



U en 3.362 anderen

103 commentaren • 79 reposts

Interessant Commentaar Reposten Versturen

'Henri ik zit niet goed om mijn plek''

Dit is wat een professional tegen mij zei

Hoe ga je hier mee om? 🖱️

U en 6 anderen

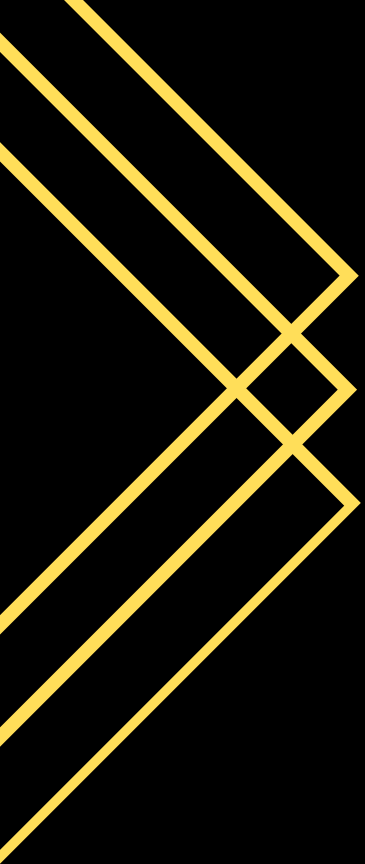
2 commentaren

Interessant Commentaar Reposten Versturen



# LinkedIn Hacks





**Geen externe links in de post verwerken. Links verwerk je in de comments.**







**Geen berichten delen, maar reageren op berichten  
van collega's en/of een nieuwe post erover schrijven**





**Vraag of jouw collega's binnen twee uur jouw post willen  
liken en inhoudelijk op jouw post willen reageren.**





**Reageer op al je comments binnen de eerste twee  
uur nadat je hebt gepost.**





**Gebruik maximaal 3-5 hashtags.  
Gebruik altijd dezelfde hashtags.**





**Plaats persoonlijke foto's  
en geen stock foto's.**






**Reageer dagelijks op 3 - 5 berichten van  
"LinkInfluencers" binnen je doelgroep.**






**Post minimaal 2x per week.**





**Geef 90% aan waarde en neem 10%.  
Wees geen adverteerder.**







**Post 3 waarde posts, 1 persoonlijke  
post en 1 commerciële post.**



**Vragen?**