

BOOST YOUR RECRUITMENT

'War for Talent' winnen
met deze 3 Strategieën





Anthony Oudshoorn

Dylan Berkemeier

Eigenaren van Boost Your Recruitment. Kandidaten werven via LinkedIn, dat is waar ons bloed sneller van gaat stromen. We zoeken en benaderen kandidaten vanuit jouw eigen LinkedIn Profiel. Dit doen we met automatische gepersonaliseerde campagnes op schaal die niet als spam overkomen en waar kandidaten wel op reageren.

'War for Talent' winnen

De afgelopen twee jaar reageerde bijna niemand meer op mijn LinkedIn berichten. Eindeloos berichten sturen en voor mijn gevoel 0 reacties.

Ik kreeg geen energie meer uit mijn werk en ik voelde mij een robot die elke dag dezelfde berichten uitstuurde naar kandidaten.

Mijn collega's zagen het aan mij en vroegen of ik het nog wel naar mijn zin had.

Ik vertelde over mijn gevoel aan mijn beste vriend Dylan een ervaren Marketeer.

Dylan vertelde hoe marketeers **automatisch** aan hun leads komen en hoe dit toe te passen is binnen het recruitment.

We zijn direct aan de slag gegaan. Met automatische campagnes stuurde we berichten naar kandidaten.

Deze berichten personaliseren we door automatisch profielfoto's te verwerken in afbeeldingen.

De start van Boost Your Recruitment,

Anthony Oudshoorn



Gefeliciteerd campagne

De uitdaging

Anthony Oudshoorn Co-Founder bij BoostYourRecruitment wilde bij zijn vorige werkgever de reply rate verhogen bij de kandidaten die open to work staan. Hij merkte op dat niemand reageerde op de standaard (Lees: knip en plak) InMails die verstuurd werden naar de mensen die "open to work" staan. Door het gebruik van gepersonaliseerde afbeeldingen schoot de reply rate omhoog.

De strategie:

Connectieverzoek

Connectieverzoek

Hi Dylan,

Je verscheen in mijn feed. Ik zie dat we beide actief zijn binnen de techniek.

Lijkt me leuk om te connecten!

Groetjes Anthony

Bericht 2

40 minuten na bericht 1

Ik geef het maar gelijk toe. De foto heb ik zelf bewerkt. Sorry voor mijn slechte photoshop skills.

Ik ben trouwens erg onder de indruk van je LinkedIn Profiel. Elke werkgever zou blij moeten zijn met iemand met deze vaardigheden...

Even uit nieuwsgierigheid. Zou je een nieuwe carrièrekans overwegen?

Bericht 1

2 uur na geaccepteerde connectie

Deze kaart is waarschijnlijk voor jouw bedoeld. Zo te zien goed nieuws, gefeliciteerd!



Naam van potentiële kandidaat

Bericht 3

2 dagen na bericht 2

Hi Dylan,

Vandaag sprak ik een collega over verschillende nieuwe vacatures die binnenkort beschikbaar zijn.

Om 2 redenen moest ik gelijk aan jou denken. Dylan, heb je tijd om morgen of volgende week te bellen?

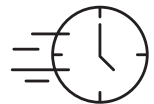
Groetjes, Anthony

Resultaten



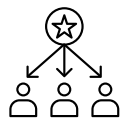
Reply rate

van 19% naar 66%



Tijd van werven

van 20 uur naar 4 uur



Plaatsingen

2 in 4 weken

Waarom het werkt

Hyper gepersonaliseerd

Door de naam te verwerken in de afbeelding laat je zien dat je tijd in de benadering hebt gestoken. Dit waarderen kandidaten en de drempel om niet te reageren wordt groter.

Hyper gesegmenteerd

Alle mensen die zijn benaderd stonden 'open to work'. Dit wordt expres niet benoemd in de berichten naar de kandidaten. Nu komt het over dat de benadering alleen uit interesse is.

Het is grappig

Niemand houdt van standaard teksten of lappen vacatureteksten. Daarnaast houdt niemand van saaie mensen. gebruik humor om de aandacht te pakken en te onderscheiden van anderen.

De reactie van kandidaten



WANTED - campagne

Het verhaal van Anthony Oudshoorn hoe hij op een grappige manier connectie maakte met zijn doelgroep door gepersonaliseerde afbeeldingen te gebruiken in zijn LinkedIn Outreach.

De strategie:

Connectieverzoek

Connectieverzoek

Klop klop... Nu moet jij zeggen "wie is daar?"

Grapje Stefan.

Je verscheen in mijn feed. Ik zie dat we beide actief zijn binnen de techniek.

Connecten?

Bericht 2

40 minuten na bericht 1

Even zonder dollen.

Ik ben al weken opzoek naar Maintenance Engineer alleen niemand past perfect in het plaatje.

Totdat ik jou voorbij zag komen...

Dus heb ik me extra uitgesloofd.

Zullen we een keer sparren over de functie Stefan?

Bericht 1

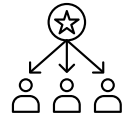
1 dag na geaccepteerde connectie

Ben jij dit Stefan?! Volgens mij word je gezocht...



Profielfoto van potentiële kandidaat

Resultaten



Acceptatie rate

30%



Totale Reply rate

70%



Reply rate na bericht 2

54%

Waarom het werkt

Een grappige afbeelding

Kandidaten krijgen honderden berichten binnen. Daarom is het zaak om op te vallen. Combineer dit met humor en je hebt een opvallende binnenkomer.

Pas de Tone of Voice aan

Je wilt niet gelijk honderden vragen stellen aan je kandidaat. Stel er één. Als het antwoord geen interesse is dan blijf je voor altijd in gedachte bij je kandidaat door je binnenkomer.

Bericht 3

3 dagen na bericht 2

Hi Stefan,

Kan ik de WANTED poster van de muur afhalen?

Grapje hoor. Ik was benieuwd of je mijn bericht had gezien?

Groetjes, Anthony

[Gepersonaliseerd gifje.](#)
[Klik hier voor een voorbeeld](#)



Personalisatie in de afbeelding

“Wat doet mijn hoofd op een wanted poster” Denkt de kandidaat. Personalisatie in afbeelding triggert, waardoor je kandidaat 2-3 x meer betrokkenheid bij je voelt.

Nu jij!

Het verhaal van jou! Hoe jij op een leuke manier nieuwe collega's kan werven voor je bedrijf.

De uitdaging

Je probeert al enige tijd nieuwe collega's te werven voor je bedrijf. Het gaat moeizaam... en dat is logisch er zijn namelijk meer vacatures dan mensen. Daarnaast krijgen kandidaten honderden berichten binnen van Recruiters en bedrijven. Door het gebruik van gepersonaliseerde afbeeldingen ga jij je nieuwe collega vinden.

Jouw strategie:

Connectieverzoek

Connectieverzoek

Hi Petra (*naam van kandidaat*),

Benoem de branche, voorbeeld:

Je verscheen in mijn feed. Tot dat je in het onderwijs werkt!

Een quote toepasbaar op jouw branche, voorbeeld:

Eén boek, één pen, één kind en één leraar kunnen de wereld veranderen.

Het lijkt mij leuk om te connecten!

Bericht 2

40 minuten na bericht 1

Een nieuwe stoel. Dat zit altijd net iets beter...

Maar weet je wat het beste is. Jouw mooie kwaliteiten die passen bij onze school.

Zin om te sparren wat ik jou kan bieden?

Bericht 1

7 dagen na geaccepteerde connectie

Zit jij nog op je plek Petra? Of zit je binnenkort bij ons? Ik zie je al zitten ;)



Profielfoto van potentiële kandidaat

Tip: Plaats 2x per week content. Zo leert de potentiële kandidaat onbewust jou en het bedrijf kennen. Hierdoor komt jouw eerste bericht niet meer koud binnen. 🗣️

Bericht 3

3 dagen na bericht 2

Jouw plek hebben we alvast ingericht!

We kunnen het natuurlijk ook samen met je toekomstige klas geven.

Ohhh nu loop ik op de zaken vooruit.

Heb je tijd om woensdag te bellen?



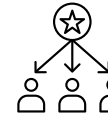
Naam van
potentiële kandidaat

Jouw resultaten



Reply rate

Door het dak



Plaatsingen

Door het dak



Proost,
op LinkedIn
succes



Meer kandidaten werven?

Binnen 15 minuten vertellen we hoe we automatisch meer kandidaten werven uit je eigen LinkedIn profiel.

Met slimme technieken, unieke berichten en gepersonaliseerde campagnes benaderen we kandidaten vanuit jouw persoonlijke LinkedIn profiel. Van zoeken tot benaderen.

Zo creëren we een pool van gekwalificeerde kandidaten waar je alleen maar van kan dromen. Van strategie tot creatie en implementatie.

LinkedIn optimalisatie voor recruitment.

boost
your recruitment

boostyourrecruitment.nl

info@boostyourrecruitment.nl

06 22 57 39 34 | 06 39 56 95 33

Bredewater 26, 2715 CA, Zoetermeer