

# BOOST CONTENT CANVAS

## Doelgroep

Wie wil je bereiken? Wees specifiek.

## Onderwerpen

Waarmee moet jouw doelgroep jou mee associëren? Maximaal drie.

## Toegevoegde waarde

Waarom moet jouw doelgroep jou gaan volgen?

## Bronnen

Waar haal jij zakelijke inspiratie vandaan? Bijv. krant, tijdschrift, websites, blogs, Youtube etc.

## Content hergebruik

Op welke kanalen heb je al content gedeeld? Denk aan: website, facebook, LinkedIn, blog etc. Kan je deze content hergebruiken? Zo ja, welke contentstukken zijn dat?

## Probleem

Waar loopt je doelgroep tegenaan? En wat zouden ze graag als oplossing zien?

## Voorbeelden

Wie zijn jouw rolmodellen op LinkedIn? Wie doen het echt goed? En waarom?

## Meten

Wat ga je meten? En wanneer vind jij het een succes? Bijv. views, likes of reacties.

## Boost tips

Tips voor wanneer je gaat posten op LinkedIn.

1. Geen externe links in de post verwerken. Links verwerk je in de comments.
2. Geen berichten delen, maar reageren op berichten van collega's en/of een nieuwe post erover schrijven
3. Vraag binnen de eerste twee uur of je collega's je bericht willen liken en inhoudelijk op je post willen reageren.
4. Reageer op al je comments binnen de eerste twee uur nadat je hebt gepost.
5. Gebruik maximaal 3-5 hashtags. Gebruik dezelfde hashtags.
6. Plaats persoonlijke foto's en geen stock foto's.
7. Reageer dagelijks op 3 - 5 berichten van "LinkInfluencers" binnen je doelgroep.
8. Post minimaal 2x per week.
9. Geef 90% aan waarde en neem 10%. Wees geen adverteerder.
10. Post 3 waarde posts, 1 persoonlijke post en 1 commerciële post.