



Certificaat van deelname

Ondergetekenden verklaren dat:

Bas van Breemen

Actief heeft deelgenomen aan de training:

"Schrijven voor het Brein"

Tijdens deze training staat leren én toepassen van *persuasive copywriting* centraal.
Elke deelnemer heeft onderstaande *neuromarketingprincipes actief toegepast in tekst*.

De deelnemer is bekend met de principes van neurowetenschappers Siegfried Vögele (Dialogmethode), Robert Cialdini (Invloed), Daniel Kahnemann (Thinking Fast and Slow) en BJ Fogg (Gedragpsychologie).

Augustus, 2022

Wim van der Mark

Etienne Donicie

Martin van Kranenburg