

BEOORDEEL JE TRIBUTE BAND

Checklist voor je line-up

Mijn tribute event

- 1. Doel: _____
- 2. Doelgroep(en): _____
- 3. Aantal benodigde bands: _____
- 4. Speeltijd per band: _____ minuten
- 5. Beschikbare change-over: _____ minuten

De tribute band (key-elements)

- 1. Is er passie, energie en bevoegenheid
- 2. Kloppende de herkenbare elementen als solo's, melodieën etc.
- 3. Zijn het pakkende arrangementen
- 4. Is de sound authentieke
- 5. Wat hoor ik met mijn ogen dicht
- 6. Voel ik beleving
- 7. Wat zie ik:
 - a. Kleding
 - b. Special effects
 - c. Podium aankleding
 - d. Interactie

BEOORDEEL JE TRIBUTE BAND

Checklist voor je line-up

Populariteit van de tribute band

- 1. Speelervaring (podia en aantal shows): _____
- 2. Social media op orde (volgers/likes/hits)
 - a. Facebook
 - b. Youtube
 - c. Instagram
- 3. Website
- 4. Spotify

De organisatie van de tribute band

- 1. Contactpersoon: _____
- 2. Contracten aanwezig
- 3. Riders aanwezig
 - a. Technical
 - b. Hospitality
- 4. Totale gage voor een optreden: € _____,- Dit bedrag omvat:
 - a. Speeltijd: _____ minuten
 - b. Eigen technici en crew: _____
 - c. Licht
 - d. Geluid
 - e. Reis- en verblijfkosten
- 5. Presskit aanwezig: **j / n** Deze bevat:
 - a. Biografie
 - b. Hoge resolutie bandfoto's
 - c. Artwork en ander promotiemateriaal
 - d. Spotify playlist
 - e. Video-/promo trailer