

Stap-voor-Stap Gids

LinkedIn

LIVE VIA STREAMYARD

LinkedIn



Aramik Garabidian

Voorwoord

Welkom op jouw volgende LEVEL in jouw Business!

Waarom zeg ik dit?

Heel simpel: Omdat je door middel van LinkedIn LIVE een totaal andere doelgroep gaat bereiken dan je tot nu toe gewend bent.

En wanneer je dat doet, door deze software te gebruiken, dan heb je de meeste kans dat het je makkelijk en simpel af gaat, want:

Ik heb zelf namelijk meer dan 20 verschillende “3^{de} partij softwares” (Dat heb je namelijk nodig om via LinkedIn LIVE te gaan in tegenstelling tot Facebook en Insta waarbij je gewoon via je mobiel op LIVE klikt en live gaat!) getest en mijn hoofd gebroken over hoe softwares soms erg moeilijk worden gemaakt en hoe “klant ONvriendelijk” soms het online gaat...

En na ruim 1200(!!!) keer LIVE te zijn geweest op o.a. LinkedIn, weet ik echt wel waar ik het over heb en hopelijk maak je gebruik van mijn gedane kennis en ervaring!

Dus Gefeliciteerd! Je hebt jezelf minimaal 40 uur testen, handleidingen lezen, weer testen, gefrustreerd raken, en dan weer testen en dan weer herhalen, gespaard door deze handleiding te downloaden! 😊

Daarom geen lange inleiding of voorwoord hier.

Ga gewoon beginnen bij punt 1 en werk het op deze manier gewoon af.

Heb je vragen? Schroom niet en stuur me via LinkedIn een prive-bericht en/of stuur mij een mail via Support@AramikOnline.nl . Ik zal jou altijd zelf en persoonlijk antwoord geven!

Ik wens je nu vooral veel plezier En prachtige LIVE uitzendingen toe,

Maak Het Verschil, Iedere Dag, Iedere Uur,

Aramik Garabidian,

De bedenker van de A.C.T.I.E. methode, oprichter van AramikOnline.nl en de Host van meer van 1200 afleveringen van “Daily Business Boost” LIVE Podcast Show op LinkedIn

Ps: Vergeet niet jouw bonus op de laatste bladzijde te verzilveren! Het is meer dan € 997 waard!

1. Log in bij StreamYard

Ga naar <https://streamyard.com/pal/c/4832042210820096> en registreer je via deze link. Dit is een partnership-link en geeft jou extra mogelijkheden aangezien je via mijn link hebt aangemeld.

Log daarin in.

Je hoeft niets te downloaden — alles gebeurt in je browser.

2. Koppel je LinkedIn-account

- Klik op “Destinations” in het linkermenu
- Klik op “Add a Destination”
- Kies **LinkedIn**
- Log in met je LinkedIn-profiel of kies je **bedrijfspagina**

📌 Let op: je moet beheerder zijn van de pagina als je daar wilt streamen.
(Mijn advies: Link altijd jouw persoonlijke profiel aan jouw LinkedIn Live!)

KLIK hieronder als je graag een video-uitleg wil krijgen



3. Maak een nieuwe uitzending aan

- Klik op “**Create**” > “**Live Stream**”
- Kies **LinkedIn** als bestemming (persoonlijk profiel of bedrijfspagina)
- Geef je uitzending een **titel en beschrijving**
- (Optioneel) Voeg **andere platformen** toe zoals YouTube of Facebook (multi-streaming)

(Mijn Advies: Mocht je de betaalde versie kiezen, ga dan meteen ook OVERAL live zoals ik doe. Ik ga namelijk live via LinkedIn, Facebook profiel, mijn eigen Facebook groep, Youtube EN Instagram!)

4. Bereid je uitzending voor in de Studio

- Klik op “**Enter Studio**”
- Geef toegang tot je **camera en microfoon**
- Check je **beeld en geluid** (je kunt ook een externe microfoon of webcam selecteren)
- Voeg je naam toe en druk op “**Enter Studio**”
(Mijn Advies: Zorg voor de juiste belichting EN achtergrond. Dit is essentieel en voorkom vooral heftige tegenlicht of felle achterlicht. TEST TEST TEST van te voren voordat je LIVE gaat!)

5. Personaliseer je uitzending

- Upload je **logo, overlay of achtergrond** via het tabblad “**Brand**”
- Voeg een **banner of ticker** toe (bijvoorbeeld met je call-to-action)
(Bereid deze banners van te voren voor. Dit zijn uitingen die je tijdens de uitzending kunt afwisselen. Zeker als je een gast hebt, kun je verschillende teksten hiervoor gebruiken zoals “Daisy over haar nieuwe boek” of “Ga naar www.AramikOnline.nl en download nu mijn 100 LinkedIn Tips” of “Heb je een vraag aan Idelma? Stel het hieronder”)
- Je kunt ook **gast sprekers uitnodigen** via een unieke uitnodigingslink
(Mijn Advies: Stuur deze link minimaal 30 min van tevoren naar je gast toe zodat diegene genoeg tijd heeft om zich aan te melden, bij jou in de studio te komen En dat jullie licht/geluid/wifi check kunnen doen! Je wilt je studiogast niet in de stress laten schieten omdat jullie te weinig tijd hebben en gelijk LIVE moeten!)

6. Start je uitzending

- Tevreden over alles? Klik rechtsboven op **“Go Live”**
- Je bent nu **live op LinkedIn!**
- Praat, deel je scherm, laat reacties zien (van andere platformen), en wees betrokken met de kijkers!
(Mijn Advies: Zorg voor een dynamische “Show”! Niemand wil een LIVE uitzendingen waarbij de presentator (ja! Jij!) alleen maar voorleest en nergens op reageert... Dan had je net zo goed een opgenomen video, online kunnen zetten! Maak gebruik dus van de kracht van LIVE-uitzending en betrek jouw LIVE kijkers bij hetgene wat je aan het vertellen bent. Geef voorbeelden En stel vooral vragen zoals “En wat vinden jullie thuis eigenlijk hiervan?” of “Herkennen jullie het beeld dat ik schets?”)

7. Beëindig de uitzending

- Klaar? Klik op **“End Broadcast”**
- De live wordt automatisch opgeslagen in je StreamYard-dashboard
- Op LinkedIn komt je live ook als **post** op je tijdlijn of pagina
(Mijn Advies: Zorg altijd voor een Call to Action aan het einde van jouw uitzending. Stuur ze door naar je website of zeg “Deel deze uitzending als je deze waardevol vond!” of “Graag tot morgen!”. Zie jouw LIVE-uitzending als een brug tussen jou en jouw kijkers, net als bij een TV programma dat vaste kijkers en vaste tijden heeft!)

Bonus Tips

- Test van tevoren met een **privé LinkedIn Live** (alleen jij kunt dat dan zien)
- Promoot je uitzending vooraf via een **aankondigingspost**
- Zorg voor goede **belichting en geluid**
- Bekijk EN gebruik vooral de checklist op de volgende pagina’s. Print deze check-list uit en gebruik die bij de eerste 10 van jouw uitzendingen.
- *(Mijn Advies: Zorg dat je mijn BONUS zeker verzilvert zodat ik je stap-voor-stap en LIVE kan laten zien hoe je het beste Streamyard gebruikt EN een succesvolle reeks LIVE-uitzendingen kunt maken!)*



LinkedIn Live via StreamYard: Checklist



VOORBEREIDING (1–2 dagen voor de uitzending)

- Toegang tot **LinkedIn Live** is geregeld
- StreamYard-account** is aangemaakt
- LinkedIn (persoonlijk of bedrijfspagina) is gekoppeld aan StreamYard
- Datum en tijd van de live staan vast
- Onderwerp + doelgroep zijn helder
- Duidelijke **titel + beschrijving** geschreven
- Aankondiging geplaatst op LinkedIn (met visuele post via Canva bijvoorbeeld)
- Gasten (indien van toepassing) zijn uitgenodigd met de StreamYard-link
- Eventueel **script of bulletpoints** voorbereid



TECH & STUDIO SET-UP (30–60 min vooraf)

- Stabiele internetverbinding gecheckt
- Laptop/pc opgeladen of aangesloten
- Camera werkt goed (liefst extern)
- Microfoon getest (liefst geen laptopmicrofoon)
- Belichting op gezicht (liefst voor je, niet achter je)
- Achtergrond netjes of geblurd
- Koptelefoon bij de hand (voorkomt echo)
- Geluid + camera getest in StreamYard Studio
- Branding toegevoegd (logo, kleur, overlay)
- Banners/tickers voorbereid (bv. “Volg mij op LinkedIn!”)

TIJDENS DE LIVE

- Klik op “Go Live” op tijd (paar minuten voor de officiële start)
- Begin met een korte intro: wie ben je, waar gaat het over
- Stel je gast(en) voor (indien van toepassing)
- Vraag kijkers om te reageren in de chat (interactie = zichtbaarheid!)
- Geef waarde: tips, inzichten, voorbeelden
- Herhaal halverwege kort wie je bent en wat het doel is
- Eindig met een duidelijke **call-to-action** (volg, aanbod, gratis weggever, etc.)
- Bedank kijkers en sluit positief af
- Klik op “End Broadcast”

NA DE LIVE

- Reageer op reacties onder je post
- Deel de replay in je stories of via een nieuwe post
- Analyseer wat goed ging en wat beter kan
- Gebruik de opname voor snippets / reels / content
- Plan alvast je volgende live!



Jouw Volgende Stap

Gefeliciteerd!

Je weet nu hoe StreamYard werkt. Theoretisch dan in ieder geval 😊

Weten is een ding maar nu is het tijd om deze tips te gaan **implementeren!**

Aangezien we elkaar (nog) niet persoonlijk kennen, wil ik je heel graag beter leren kennen en wellicht kan ik jou helpen om deze tips te **implementeren!**

In de komende “**LinkedIn Live Mastery**”- introductie training, ontdek je hoe je je (gratis) producten het allerbeste kunt lanceren En op welke wijze ik binnen **3 uitzendingen** via LinkedIn LIVE, al meer dan **50 emailadressen** verzamelde. Dit is een systeem en geen geluk. Ik volg een zeer praktisch template en deze ga ik ook graag met jou delen tijdens deze training.

“Succes is not depending on LUCK, it's a Strategy that works over and over again!”

Ik zal ook al mijn fouten die ik onderweg heb gemaakt, met jou delen zodat je ook deze fouten niet hoeft te maken. Ik committeer me aan JOUW SUCCES en zal ervoor zorgen dat je een heel duidelijk template krijgt waardoor je al deze 5 stappen zonder slag of stoot, succesvol implementeert.

Na deze introductietraining ga jij weg met veel nieuwe inzichten, inspiratie EN praktische strategieën net zoals tientallen nieuwe contacten voor jouw netwerk (potentiële klanten, leveranciers en Joint Venture Partners) EN een duidelijk en uitvoerbaar actieplan dat je makkelijk kunt implementeren om je business te laten groeien.

Om jou een EXTRA motivatie te geven EN om elkaar beter te leren kennen, geef ik je graag een cadeau ter waarde van **997 euro**.

Dit VIP ticket geeft je recht om deze Online Training GRATIS bij te wonen!

Ik Doe Mee!

“LinkedIn LIVE Mastery” Intro-training

Heb je moeite om in actie te komen op LinkedIn Live?

Heb je moeite om de techniek te begrijpen? Geen idee wat je moet gebruiken?

En voel je je overweldigd en weet je niet waar je moet beginnen?

Voor wie?

“LinkedIn Live Mastery” Intro-training is voor ondernemers die:

- ✓ Structureel aan hun succes willen werken
- ✓ Graag LinkedIn Live als hun volgende Lead Generator willen inzetten
- ✓ Positief en energiek in het leven staan
- ✓ 100% verantwoordelijkheid willen nemen
- ✓ Graag in zichzelf willen investeren
- ✓ Gepassioneerd en gemotiveerd zijn
- ✓ Graag aan de slag gaan met het lanceren van hun producten

Praktische Informatie:

Datum: woensdag 13 juni | 10:00 – 12:00 |

Normale prijs: 997 euro (ex BTW)

Speciale Prijs: GRATIS

Totaal voordeel: 997 euro!

Ik Doe Mee!