

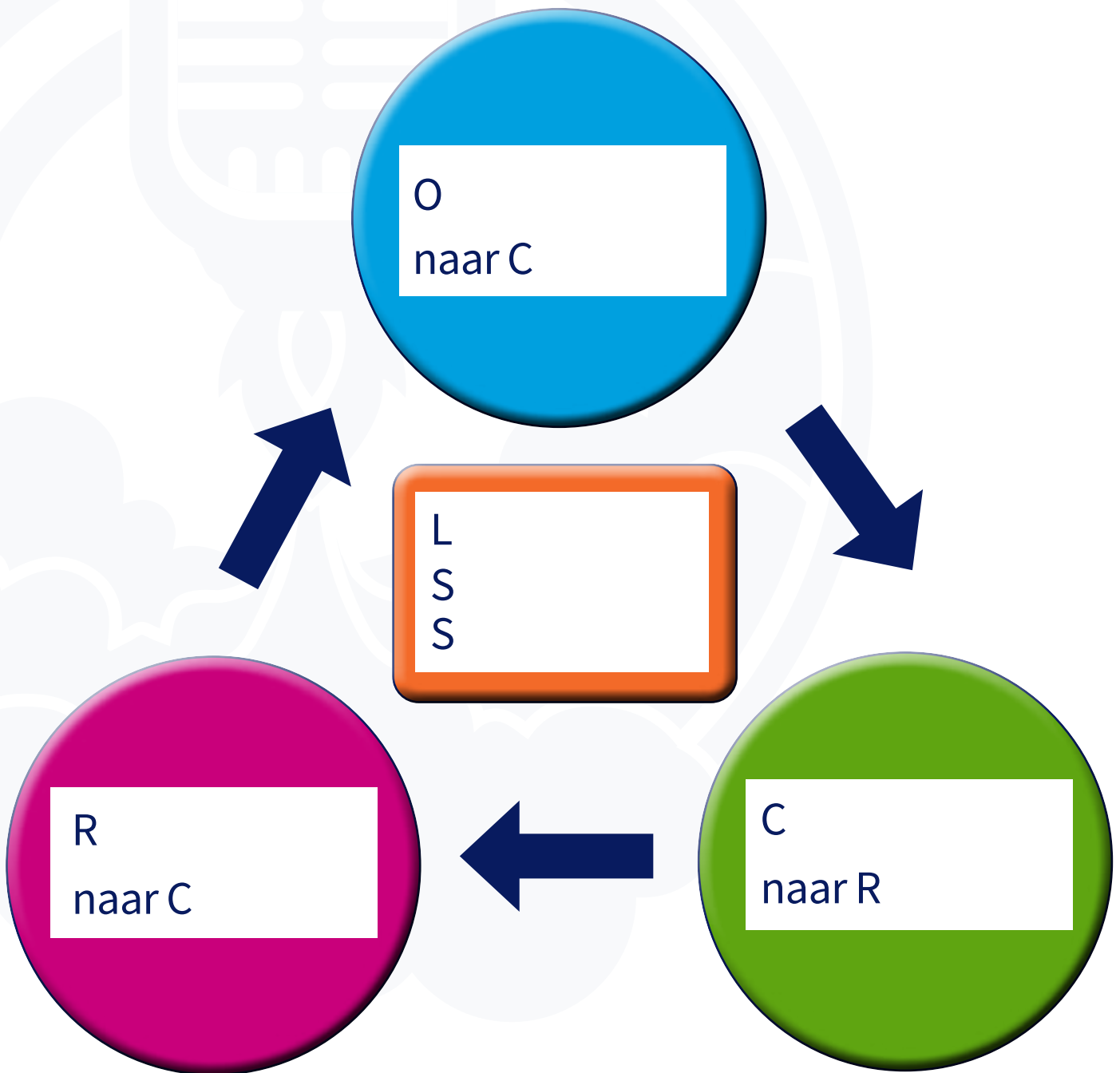
Boost Jouw LinkedIn Challenge

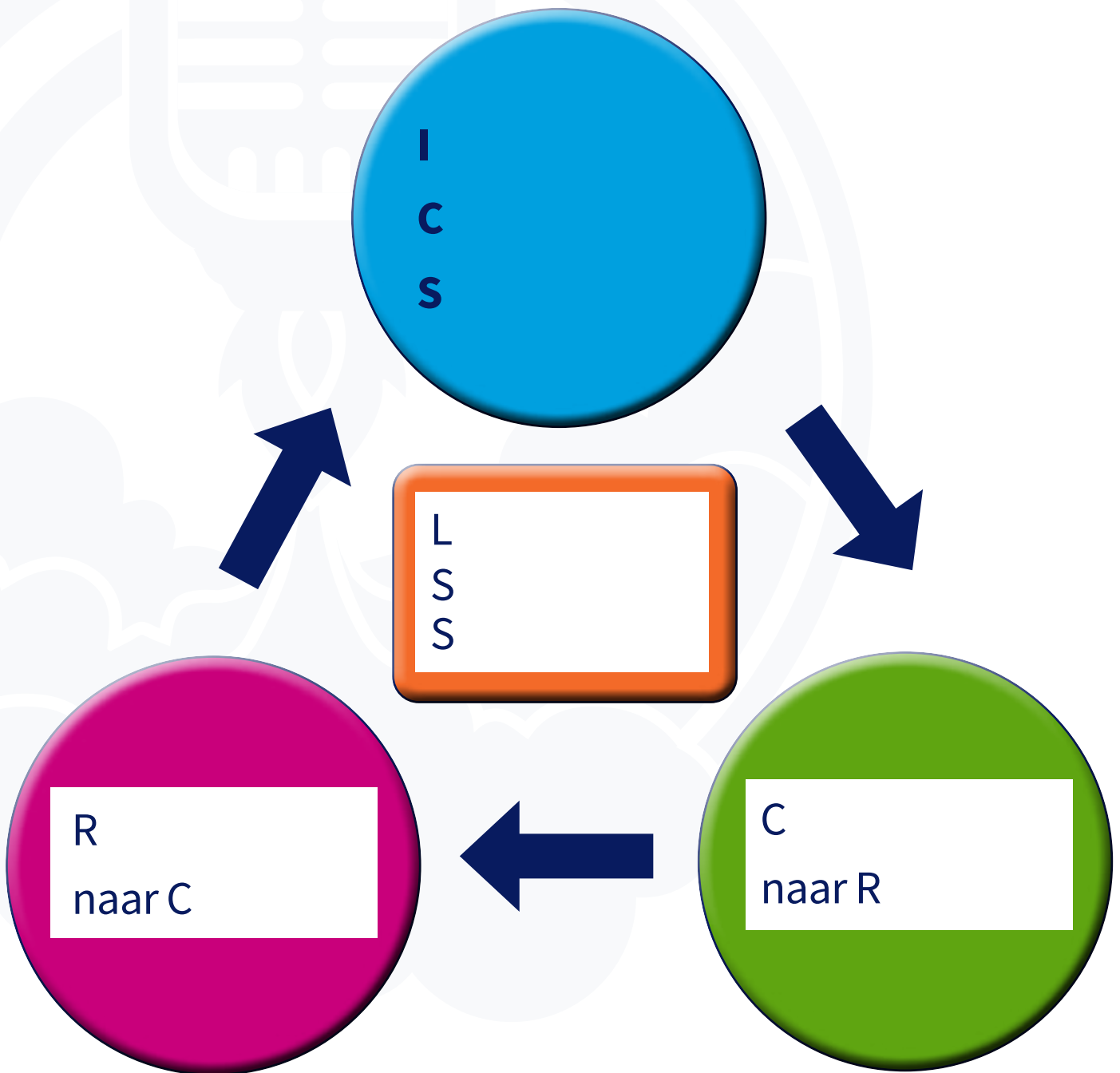
Werkboek | **Dag 3**

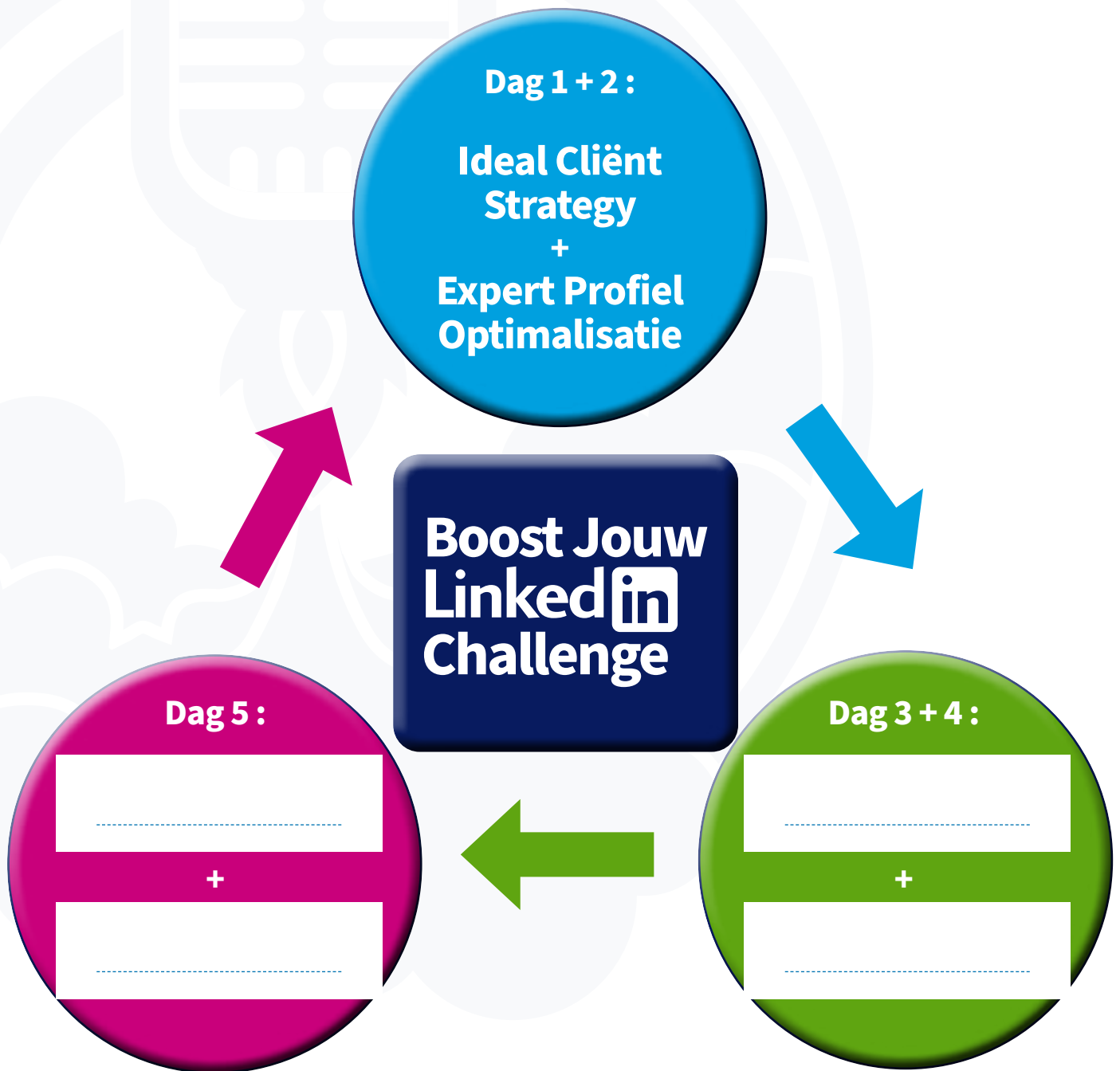


Aramik Garabidian











5 Stappen Om Jouw Ultieme LinkedIn Content te schrijven

A.C.T.I.E.

A: + **M**

C:

T:

I:

E:

A.C.T.I.E.

A: Attitude + Mindset

**Waarom een
Business Content?**



A.C.T.I.E.

1. C

2. I

3. P

4. O

5. P

6. V

7. C

A.C.T.I.E.

A: Attitude + Mindset

**Hoe moet jouw
M en**

A

zijn?

A.C.T.I.E.

Business

Geen

Geen

Lange

Content

Commitment

Deel

Geduld

Serieus

A.C.T.I.E.

A: Attitude + Mindset

C: Commitment

T:

I:

E:

A.C.T.I.E.

Commitment = Doel

Wat is jouw

B

1) #C

2) #CTA-i

3) #Nieuwe C

A.C.T.I.E.

Commitment = Doel

**Hoeveel T
G
E**

**?
?
?**

Linked



A.C.T.I.E.

Commitment = Doel

P

P

P

A.C.T.I.E.

A: Attitude + Mindset

C: Commitment

T: Transformatie

I:

E:

A.C.T.I.E.

T: Transformatie

De Wet van Aantrekkings- kracht



**De Wet van
Aantrekkingskracht
=
To Get Some thing,
GIVE Some thing!**

A.C.T.I.E.

Hoeveel

Op hoeveel

BEGIN met G

en I

in jouw R

Open Nu je A

en een T

(30 min per dag)

A.C.T.I.E.

A: Attitude + Mindset

C: Commitment

T: Transformatie

I: Implementatie

E:

Implementatie = Doen En Actie Vanuit een Doel en Strategie (A+C+T)

Soorten Content



A.C.T.I.E.

Soorten Content

Post

Video

Audio

Document

Live-Streaming

Podcast

....

A.C.T.I.E.

3 soorten posts

1. Experts die posten voor mensen zoals jij! bijvoorbeeld: Zorgmanagers in het ziekenhuis of Virtual Assistents die ZZPers helpen.

- a) Je wordt gezien als Expert
- b) Je wordt gezien als potentiële JV-partner

A.C.T.I.E.

3 soorten posts

2. Posts die geschreven zijn voor jouw DOELGROEP!

Bijvoorbeeld: VA die post over ZZPers gaat lezen

- a) Je krijgt zoveel marktdata en wat de markt wilt
- b) Je wordt gezien als potentiële EXPERT

A.C.T.I.E.

3 soorten posts

3. Posts die gaan over LinkedIn Groei

- a) Je blijft up to date + Koploper
- b) Mijn tip? -> MIJN BLOG ! :-)



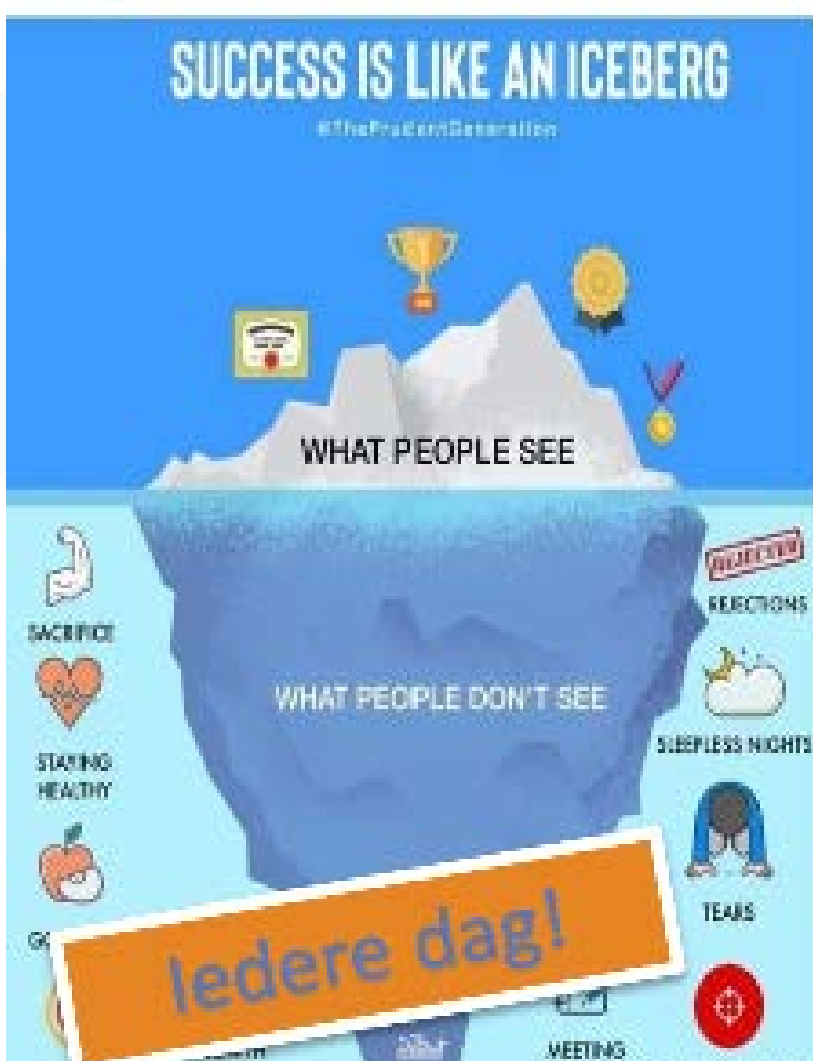
A.C.T.I.E.

1. Reageer iedere dag (ochtend) op 5 Posts
= 15 min
2. Doe je Follow-Up (avond) = 15 min
3. BEGIN met Geven en Investeren in jouw relaties op LinkedIn
4. Zorg dat je altijd PERSOONLIJK bent!





#1 LinkedIn Algoritme HACK



Stap 2: Kies een leuke foto MET een QUOTE erop (Google/FB/Insta)

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)

A.C.T.I.E.

Stap 3: Kies een # die bij je past en begin!

Stap 4: Schrijf iets persoonlijks om te inspireren

- + Korte verhalen
- + Gave ervaringen
- + Over jezelf, jouw passies, hobbies
- + Vanuit 100% Leiderschap
- + Leuke anekdotes
- + GEEN Lange verhalen
- + GEEN verwijzingen naar jouw Product of dienst
- + GEEN

A.C.T.I.E.

Stap 6: Verzin een leuke CTA (like= , share=)

(Like= Agree! ❤️👍 Share=Care!)

Stap 7: Eindig met een 3-6 #’s die relevant zijn aan jou

Stap 8: Post het tussen 07:00-09:00

Stap 9: Doe dit minimal 180 dagen en OOK in de weekenden!

GEEN VIDEO!

GEEN Automatisatie-Tool gebruiken!

GEEN LOGO! GEEN ProductPromo!

BONUS: Word-Swag Of Canva App

**Schrijf en begin
VANDAAG
Zet je Ochtendpost in
de FBgroep en vraag
om feedback**

#180DagenChallenge



A.C.T.I.E.

Evaluatie

- 1) # Views
- 2) # Comments
- 3) # Sharings
- 4) # NIEUWE Connecties!

The image is a screenshot of a LinkedIn post. At the top, the profile of Aramik Garabidian is shown, with his name, a 'LinkedIn Expert' badge, and his bio: 'LinkedIn & Social Selling Expert;Bedenker A.C.T.I.E-methode;Online Zic...'. The post is from 4 days ago. The main text of the post is: '[#valentinesday2022] Straks ga ik samen met mijn 6 liefste Expert-vrienden, van 10:00-17:00, een "Valentine's Day Live Streaming Marathon" organiseren! En wat voor een! ...see more'. Below the text is a large, vibrant red and pink graphic for the 'Valentine's Day Live Streaming Marathon'. The graphic features seven circular headshots of the participants: Laura Hamer, Chantal Meester, Rianne Toussaint, Arturo Massaro, Idelma Del Mar, Aramik Garabidian, and Claudia van Zuiden. At the bottom of the graphic, it says 'LIVE STREAMING' in a stylized font, followed by the time '10:00 - 17:00'. To the right of the time are icons for Facebook, LinkedIn, and YouTube. Below the graphic, the post shows engagement metrics: 'Rianne Toussaint and 7 others' liked it, and there are '3 comments'. At the bottom of the post are buttons for 'Like', 'Comment', 'Share', and 'Send'. A small bar chart icon indicates '539 views of your post in the feed'.

Aramik Garabidian (LinkedIn Expert)
LinkedIn & Social Selling Expert;Bedenker A.C.T.I.E-methode;Online Zic...
4d • 🌐

[#valentinesday2022] Straks ga ik samen met mijn 6 liefste Expert-vrienden, van 10:00-17:00, een "Valentine's Day Live Streaming Marathon" organiseren! En wat voor een! ...see more

Valentine's Day Live Streaming Marathon

Laura Hamer Chantal Meester Rianne Toussaint Arturo Massaro

Idelma Del Mar Aramik Garabidian Claudia van Zuiden

LIVE STREAMING 10:00 - 17:00

f in YouTube

👍❤️ Rianne Toussaint and 7 others 3 comments

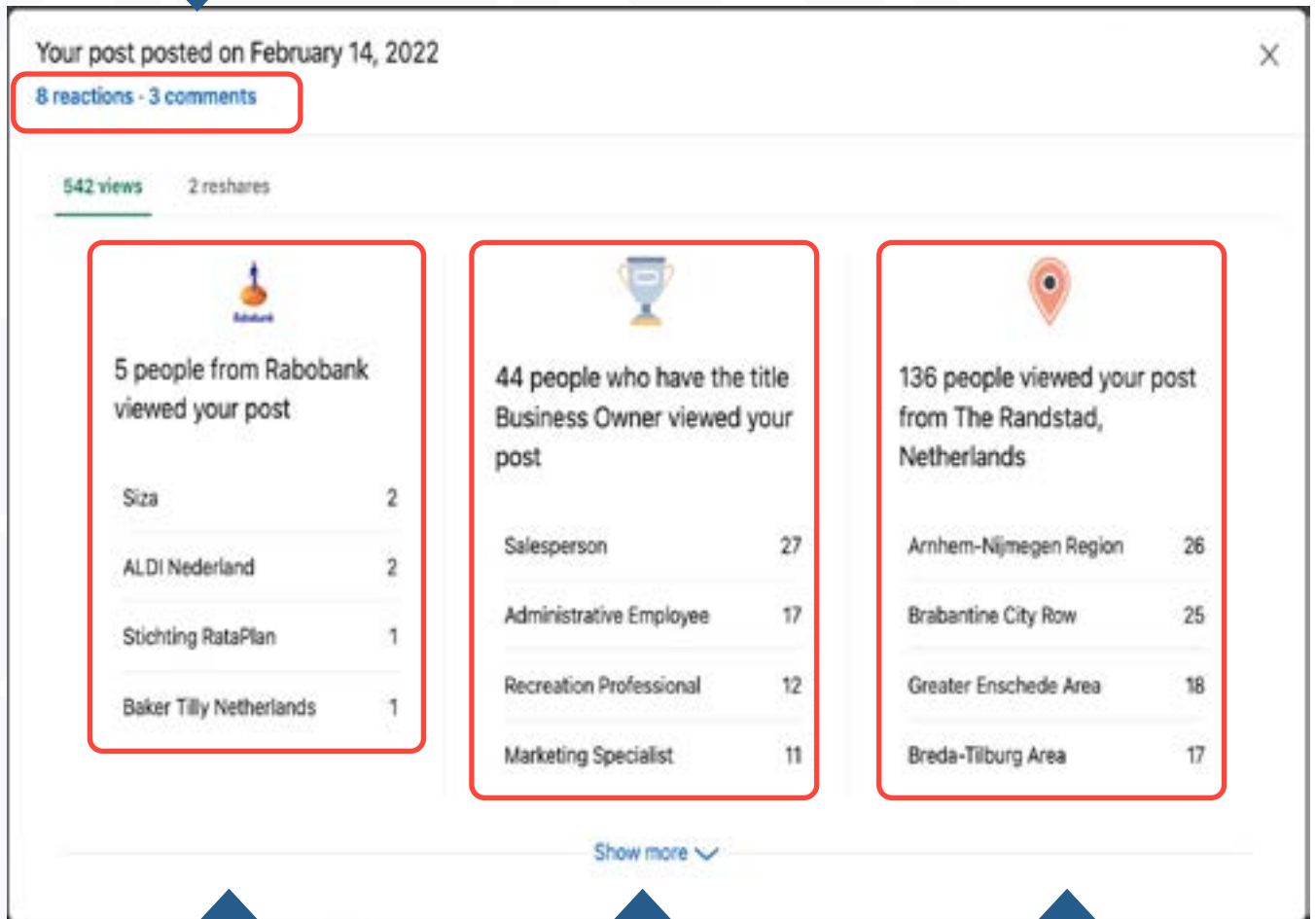
👍 Like 💬 Comment ➡ Share ↗ Send

📊 539 views of your post in the feed



Reactie = like
Comment = reactie

Ja! Dit klinkt erg
tegenstrijdig maar het
is nou eenmaal zo.
LinkedIn is soms
verwarrend!



A.C.T.I.E.

Belangrijkste Indicatoren:

#Comments = Conversatie

2) # Nieuwe Connectie = Zichtbaarheid

3) # Sharings = Gun Factor

4) # likes = minste belangrijkste

A.C.T.I.E.

A: Attitude + Mindset

C: Commitment

T: Transformatie

I: Implementatie

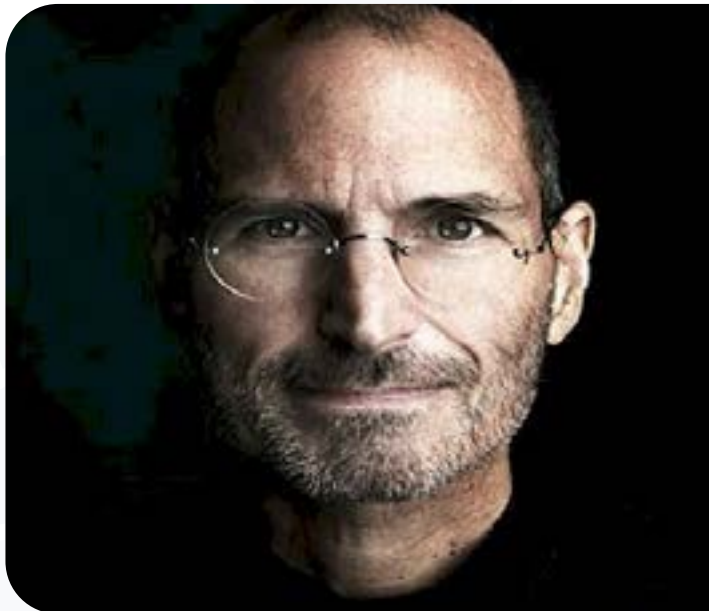
E: Evaluatie

A.C.T.I.E.

Valkuilen

- 1) Geen Reacties!
- 2) Weinig interactie!
- 3) Niemand deelt het!
- 4) Te veel werk!
- 5) Zonde van mijn tijd!

So What?



"If you want to
make everyone
happy, don't be a
leader – sell ice
cream."

Steve Jobs

Steve Jobs

GLGSIJ"