

25

MAGNETISCHE MARKETING TIPS

Voor Meer Leads & Klanten



Aramik Garabidian

Beste lezer,

Gefeliciteerd met het aanvragen van dit e-boek! ☺

Ben jij een vrouwelijke ondernemer tussen de 45 en 65 jaar, werk je als coach, auteur, spreker of therapeute vanuit huis – en voelt jouw marketing vaak als trekken aan een dood paard?

Je bent niet de enige. Veel vrouwen zoals jij willen klanten aantrekken op een manier die goed voelt, zonder te hoeven leuren of verkopen.

Maar wat hen vaak tegenhoudt, is het niet weten van het “HOE”? “*Hoe moet ik het nu doen, Aramik?*”, krijg ik vaak in mijn dm’s en inbox.

In dit E-boek ontdek je mijn 25 Allerbeste “HOE’s” in **Magnetische Marketing** – en vooral: Dit zijn hele praktische tips die je meteen kunt implementeren ZONDERE enige verstand van welke online tool of add of app ☺ Gewoon Simpel!

Dit e-boek heb ik geschreven om jou te helpen om jouw Business een mega BOOST te geven en jouw business te helpen groeien. Ik help jou, om stap-voor-stap EN GRATIS, met het ontwerpen van het allerbeste en meest Duurzame Business systeem op te zetten...

Van de simpele basis (Ideal Client Strategy) tot het geavanceerde Strategische Planning (LinkedIn Selling Systems) leer ik om stapsgewijs stappen te zetten om Consistent en vol zelfvertrouwen aan de gang te gaan.

Op Jouw Allerbeste Jaar Ooit in 2026,

***Maak Het Verschil,
Iedere Dag, Ieder Uur!***

Met warme groeten,

Aramik

Bedenker van de A.C.T.I.E. methodes, oprichter Improve Your Marketing en AramikOnline.nl

Ps: Vergeet niet je bonussen te verzilveren via www.AramikOnline.nl !

25 Magnetische Marketing Tips voor Meer Leads & Klanten

1. Positioneer je als dé expert in jouw niche Laat consequent zien waar jij voor staat. Gebruik je LinkedIn-profiel als een landingspagina: banner, headline, en content moeten jouw expertise uitstralen.

Voorbeeld: Deel wekelijks 1 expertinzicht met een eigen visie of aanpak die afwijkt van de massa.

2. Gebruik ‘probleem-herkenning’ als start van je boodschap Begin je content met een herkenbaar probleem van je ideale klant. Hierdoor voelen ze zich direct aangesproken.

Bijv.: “Ben je zichtbaar op LinkedIn maar trek je nauwelijks klanten aan?”

3. Bouw een magnetische pitch op je profiel Schrijf een profielomschrijving die niet over jou gaat, maar over de transformatie die je klant bij jou doormaakt.

Bijv. "Ik help coaches om via LinkedIn klanten aan te trekken zonder pusherige sales."

4. Hergebruik wat al werkt – maar geef er je draai aan Analyseer je best presterende posts en gebruik dat als basis voor nieuwe content. Variatie in vorm = verrassing.

5. Storytelling met een zakelijke les Vertel verhalen die jouw reis als ondernemer laten zien, inclusief de struggles. Koppel er een praktische les aan.

Bijv. Deel je grootste miskoop als ondernemer en wat je daarvan leerde.

6. Gebruik video om vertrouwen te bouwen Video's geven je geloofwaardigheid én zichtbaarheid een boost. Post korte video's (max 2 min) waarin je tips geeft of een klantcase deelt.

7. Positioneer je aanbod als oplossing, niet als product Verkoop niet wat het is, maar wat het *oplost*. Maak duidelijk welk pijnpunt je wegneemt.

Bijv. Geen 'persoonlijk leiderschapstraject', maar: "Herpak je energie & focus in 6 weken zonder jezelf te verliezen."

8. Gebruik sociale bewijskracht (Social Proof) Deel quotes van klanten, screenshots van DM's, of cijfers van resultaten. Authentieke bewijsvoering versterkt je geloofwaardigheid.

9. Creëer contentclusters rond jouw hoofdthema's Werk met vaste thema's (bijv.: zichtbaarheid, sales, strategie) zodat je publiek je als expert op dat gebied gaat zien.

10. Geef gratis quick wins weg Bijv. een mini-checklist, template of live-sessie met praktische actiepunten. Bouw hiermee vertrouwen op.

- 11. Start conversaties in plaats van monologen** Eindig je post met een vraag of call-to-comment. Zo verhoog je je engagement en algoritme boost.
- 12. Gebruik AI slim in je marketing** Gebruik tools als ChatGPT om sneller content te maken, je doelgroep beter te begrijpen of scripts te genereren.
- 13. Speel in op actuele trends in jouw branche** Laat zien dat je ‘on top of your game’ bent. Reageer op nieuwtjes, deel jouw visie, of ontkracht een hype.
- 14. Zet lead magnets in met waardevolle inhoud** Zorg dat jouw weggever echt een probleem oplost. Een goede titel + concrete belofte = hogere conversie.
- Bijv. "30 LinkedIn Live Tips voor Meer Klanten (incl. checklist!)"*
- 15. Laat jezelf vaker zien (ook buiten je expertise)** Persoonlijke posts zorgen voor verbinding. Laat je gezicht zien, deel een boek dat je inspireert, toon jouw werkproces.
- 16. Werk met een contentkalender** Plan vaste formats: bijv. maandag tip, woensdag live, vrijdag klantcase. Structuur zorgt voor consistentie én tijdwinst.
- 17. Analyseer je contentresultaten maandelijks** Gebruik LinkedIn Analytics of Shield om te zien wat werkt. Optimaliseer op basis van feiten, niet gevoel.
- 18. Maak het laagdrempelig om met jou in contact te komen** Bijv. met een link in de comments of een ‘gratis mini-call’ aanbod.
- 19. Geef regelmatig live trainingen of Q&A's** Hiermee bouw je autoriteit en interactie tegelijk. Gebruik StreamYard of Zoom voor directe verbinding.
- 20. Zet carrousels en visuals strategisch in** Posts met visuals worden beter onthouden en vaker gedeeld. Canva is je beste vriend.
- 21. Reageer actief op comments en DM's** Verbinding maak je niet alleen met zenden. Beantwoord reacties persoonlijk en snel – dit bouwt vertrouwen op.
- 22. Geef gratis spot-on feedback op iemands profiel of pitch** Bijv. via je stories: “Wil je dat ik jouw profiel onder de loep neem? Drop het hieronder!”
- 23. Zet je klant in de spotlight** Interview klanten, laat hun proces zien of vier hun succes. Hun verhaal = jouw bewijs.
- 24. Test verschillende poststijlen** Kort/lang, video/tekst, storytelling/facts – ontdek wat jouw publiek het fijnst vindt.
- 25. Bouw een community in plaats van een volgerslijst** Ga voor echte relaties. Noem je volgers ‘mijn LinkedIn Inner Circle’ of ‘Zichtbaarheidsclub’. Geef ze een gevoel van exclusiviteit.

Bonus: Bouw een 30-dagen Magnetische Marketing Campagne

Gebruik de 30 tips als basis voor 30 dagen content, verbinding én zichtbaarheid. Zo werk je aan een sterke positionering en trek je gericht klanten aan.

Structuurvoorbeeld:

- **Dag 1–5:** Positionering & Expertstatus
- **Dag 6–10:** Contentcreatie & Conversie
- **Dag 11–15:** Social proof & vertrouwen
- **Dag 16–20:** Community & interactie
- **Dag 21–25:** Leadmagnet & funnel
- **Dag 26–30:** Energie, herhaling en groei

Elke dag:

- Kies 1 tip = 1 post, video, carrousel of story
- Voeg een call-to-action toe (DM, comment, klik)
- Evalueer welke post het best scoort en waarom

 **Extra idee:** Gebruik dit als challenge of serie op LinkedIn, bijv.x
“30 Dagen Magnetisch Zichtbaar – Volg je mee?”

 Sluit elke week af met een live Q&A, post een samenvatting, of nodig mensen uit voor een gratis call.

Jouw Volgende Stap

Gefeliciteerd!

Je weet nu EXACT het “HOE” voor het creëren van een **“Magnetische Marketing Systeem”**, SUPER!

Aangezien we elkaar (nog) niet persoonlijk kennen, wil ik je graag beter leren kennen en wellicht kan ik je helpen om deze doelen daadwerkelijk te bereiken!

Daarom heb ik ook de **“5 Sleutels om Jouw FOCUS te vergroten”** Masterclass bedacht om jou, stap-voor-stap te helpen bij het bereiken van al jouw businessdoelen!

Deze Masterclass helpt jou ook om jouw (online) Business op de juiste en duurzame manier op te zetten zodat je geen tijd verspilt aan randzaken & meteen gefocust aan de slag kunt met de juiste stappen!

Het bouwen van een Online Business is een strategie & systeem en geen geluk. Daar is ook deze Master Class op gebaseerd. Ik leef je dus al mijn Top Strategieën en (dagelijkse) Systemen om Consistent deze Business te bouwen en te optimaliseren.

Om jou een EXTRA motivatie te geven om te implementeren EN om elkaar beter te leren kennen, heb ik een Special Deal voor jou.

De normale prijs van deze Masterclass is € 997 ex btw maar als je op de knop hieronder klikt, kun je meteen EN GRATIS mee doen!

**YES! Ik meld me graag aan
voor deze GRATIS Training >>**

Jouw Volgende Stap

Deze **“5 Sleutels om Jouw FOCUS te vergroten”** Masterclass is voor ondernemers die:

- ✓ Graag hun Business een BOOST willen geven
- ✓ Op zoek zijn manieren in hun Impact en Invloed te vergroten ZONDER zichzelf te verliezen in ellenlange theoretische kennis
- ✓ 100% verantwoordelijkheid willen nemen en PRAKTISCH willen implementeren
- ✓ Graag in zichzelf en in hun (online) relaties willen investeren
- ✓ Gepassioneerd en gemotiveerd zijn en graag als #1 Expert gezien willen worden
- ✓ Het concept van “EERST GEVEN” begrijpen
- ✓ Praktisch en doelgericht aan de slag gaan

De normale prijs van deze Master Class is € 997 ex btw maar als je op de knop hieronder klikt, kun je GRATIS meedoen aan deze **“5 Sleutels om Jouw FOCUS te vergroten”** Masterclass!

**YES! Ik meld me graag aan
voor deze GRATIS Training**