



## HELMI GEEVE, BOEGBEELD VOOR BOEK 'BRAND ME'

### Esther Groenewegen, boegbeeld van het doorbreken van taboes

'Op het schoolplein ben je zo leuk als je eigen kind. Als je geen leuk kind hebt, heb je als schoolpleinouder pech.' Zo begint het gesprek met Esther over haar inzet voor het thema hechtingsproblematiek. Zelf heeft ze een kind dat onveilig gehecht is waardoor ze jarenlang aan huis gebonden was. Een zorgelijke tijd waarin ze niet altijd goed door haar omgeving begrepen werd en het ook niet goed bespreekbaar kon maken. Ze zag door het opgroeien van andere kinderen uit haar omgeving hoe anders haar kind was. Het werd pijnlijk duidelijk dat er iets niet goed was.

Ze zegde haar baan als internationaal fotomodel op om haar kind zo goed mogelijk te begeleiden. Het kostte haar een lange tijd om de diagnose die bij haar kind was gesteld, een reactieve hechtingsstoornis, te accepteren, en ze ging op zoek naar therapieën om haar bijzondere kind zo goed mogelijk te helpen.'

### Hoe ben je begonnen met het delen van je verhaal?

'Ik ben uiteindelijk begonnen met bloggen om mijn verhaal te vertellen, in de hoop dat ik er andere ouders mee kon helpen. Na een handvol volgers in het begin, kwamen er meer en meer volgers bij. Ik kwam er steeds meer achter dat ik een belangrijke boodschap te vertellen had en schreef vervolgens ook een e-book: 'Het monster in de klas'. Mijn missiegevoel werd groter en groter, en de community van volgers groeide. Uiteindelijk organiseerde ik een eerste evenement, om te spreken over het thema en andere mensen te ontmoeten. Na dat eerste publieke moment volgden er lezingen en uiteindelijk ook trainingen. Inmiddels spreek ik ook op internationale podia en werk ik in de zomer als begeleider in Amerikaanse kampen voor kinderen met hechtingsproblematiek. Ik word gezien en erkend als boegbeeld voor dit thema en ben gegroeid van ervaringsdeskundige naar expert. Inmiddels heb ik ontzettend veel kennis en kunde opgedaan in binnen- en buitenland en voel ik me wel de go-to-expert.'

Zeven dagen per week is Esther hier druk mee bezig. Ze neemt deel aan trainingen in binnen en buitenland en leest alles wat los en vast zit over dit thema. Ze voelt zich de stem van de ouders van deze bijzondere kinderen.

### **Wanneer voelde jij je voor het eerst een boegbeeld?**

‘Ik voelde me pas een boegbeeld toen er bij mijn doelgroep behoefte bleek te zijn om mij te ontmoeten. Toen voelde ik mijn eigen onderscheidend vermogen, terwijl ik tegelijkertijd een van hen was.’

### **Heb je je bewust ontwikkeld tot een boegbeeld?**

‘Mijn gedrevenheid, eigenlijk als een pitbull, heeft mij aangezet om een boegbeeld te zijn. Ik probeer vanuit hoop en positiviteit te handelen.’

### **Wat is volgens jou de betekenis en de waarde van jouw personal branding?**

‘Door mijn gebruik van social media en boeken heb ik mijn verhaal breed kunnen vertellen. Dat is voor mij de waarde van personal branding. Daardoor heb ik veel mensen kunnen bereiken, meer dan als ik mezelf geen podium had gegeven. Daarnaast moet je ook een plan hebben met doelen. Dat maakt het onderscheid of je het gaat maken of niet. Het is niet makkelijk, want je moet angsten overwinnen en door je angsten heen gaan, zoals met het schrijven van een boek. Dat gaat niet vanzelf en dat moet je steeds weer verbeteren.’

### **Wat waarderen mensen in jou?**

‘Ik ben de stem van de ouders van onveilig gehechte kinderen. Ik maak mensen duidelijk dat deze kinderen niet lastig *zijn*, maar het lastig *hebben*. Mijn missie is om hechtingsproblematiek meer bekendheid te geven, zodat er meer begrip en bewustzijn voor komt en de juiste begeleiding kan worden ingezet.’

### **Wat en wie inspireren jou?**

‘Moeilijke materie onder de aandacht te brengen. Daarmee geef ik ouders hoop en probeer ik het gevoel weg te nemen dat ze falende ouders zijn. Verder heeft mijn vader me altijd geïnspireerd. Door hem heb ik onvoorwaardelijke liefde leren kennen. Ook Oprah Winfrey is voor mij een inspirerend persoon. Ze heeft veel struggles in haar leven overwonnen en is er sterk uitgekomen. Het mooie van haar vind ik dat ze zelf niet hoeft te shinen, maar graag anderen de ruimte geeft om in het licht te gaan staan. Als laatste wil ik Bruce Perry noemen, een Amerikaanse psychiater die gespecialiseerd is in trauma's bij kinderen. Hij heeft het voorwoord in mijn boek geschreven.’

### **Wat is jouw advies voor aanstormend talent?**

‘Werk vanuit je persoonlijke verhaal en wees authentiek.’