

Whats2Learn introductie

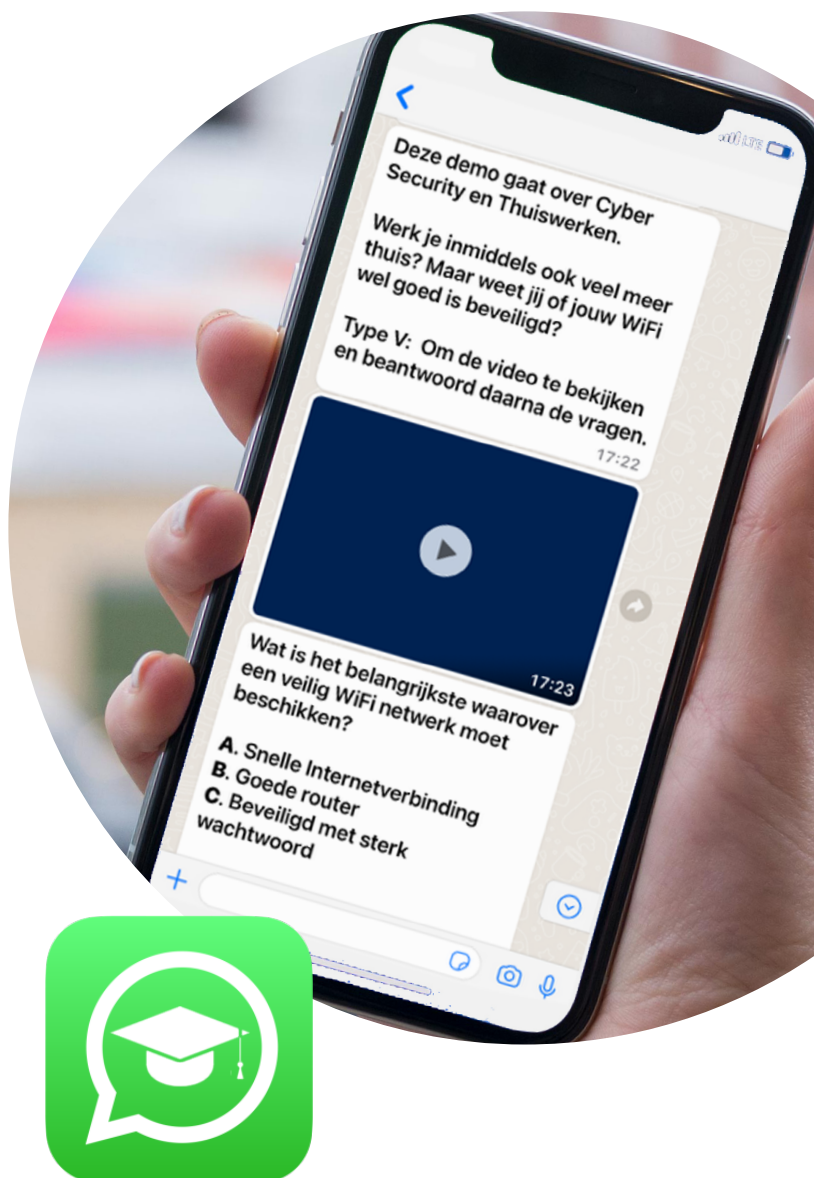
Whats2Learn is een online leerplatform binnen 'instant messaging kanalen', zoals WhatsApp. Dat biedt de mogelijkheid tot het laagdrempelig creëren en verspreiden van content.

Wat is Whats2Learn dan precies?

Het doel van Whats2Learn is onderhoud en borging realiseren van (opgedane nieuwe) kennis binnen organisaties op een toegankelijke, simpele en effectieve manier.

Hoe werkt Whats2Learn?

Binnen het platform biedt Whats2Learn de mogelijkheid tot het maken van content-modules waarin gebruik kan worden gemaakt van tekst, video- of fotomateriaal, meerkeuzevragen en open vragen. Deze modules kunnen binnen het platform vervolgens gekoppeld worden aan een groep of afdeling van medewerkers. De medewerkers worden gestimuleerd de modules te doorlopen door het gebruik van push messaging. De resultaten van de deelnemers zijn per module beschikbaar in het platform en te exporteren. Hiermee heeft u grip op de voor-gang en groei van uw medewerkers. Naast het pushen van medewerkers koppelt Whats2Learn ook bestaande kennisbanken. Hiermee is relevante informatie van en voor uw organisatie, via WhatsApp, 24/7 beschikbaar voor alle medewerkers.

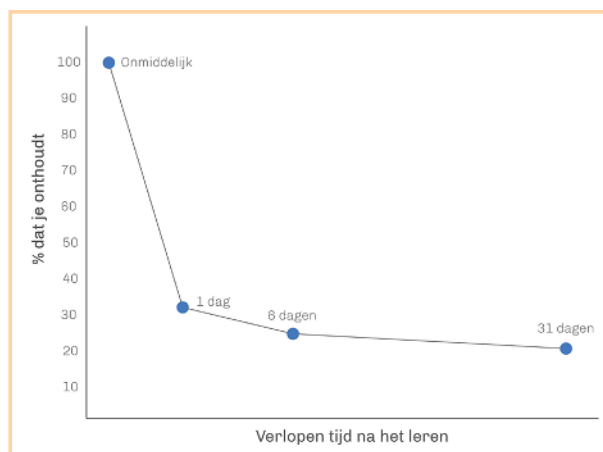


Doorbreek de vergeetcurve met WhatsApp

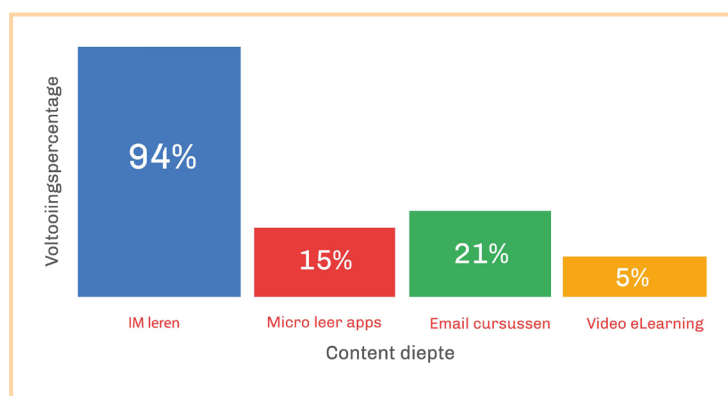
De theorie achter Whats2Learn

Volgens de vergeetcurve van Herman Ebbinghaus verliezen mensen na 1 dag al gemiddeld 70% van de opgedane kennis. Wanneer er geen aandacht wordt besteed aan onderhoud van deze kennis zal deze over langere tijd een bepaald minimum bereiken. De figuur hiernaast laat zien hoe de vergeetcurve zicht vormt.

Om kennis te onderhouden en te borgen in een organisatie is het zaak de vergeetcurve te doorbreken. Om dit te realiseren is regelmatige herhaling en toetsing van kennis belangrijk.



Nieuwe inzichten in onderwijs en ontwikkeling in informatietechnologie geven ons de mogelijkheid om het onderhouden en borgen van kennis op nieuwe effectievere manieren aan te bieden. Bij Whats2Learn kiezen we ervoor om dit via instant messaging platformen aan te bieden. Hiernaast ziet u een tabel die aantoont hoe efficiënt Instant Messaging als leerplatform is. In het geval van What2Learn richten we ons voornamelijk op WhatsApp.



Uit onderzoek uitgevoerd door het Amerikaanse bedrijf Arist is gebleken dat het volgen van een cursus via instant messaging een dagelijks openingspercentage van 95% haalt over een periode van 30 dagen, dit afgezet tegen 20% van leer-apps en 10% van e-mails.

